

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS

RED MARISTÁN-PROGRAMA ALFA II UNIÓN EUROPEA



DINÁMICA PSICOSOCIAL DE LA FORMACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL VÍNCULO AMOROSO

Estudio realizado en hombres y mujeres comprendidos entre los 20 y los 45 años, de la provincia Mizque, e inmigrantes, comerciantes y profesionales universitarios de la Ciudad de Cochabamba, Bolivia

DOCTORANDA: Erika Edith Juárez Tito

DIRECTOR DE TESIS: Gustavo Deheza U. Ph. D

Tesis presentada al Programa de Doctorado en Salud Mental Comunitaria de la Universidad nacional de Lanús y Red Maristán del Programa Alfa II de la Unión Europea como requisito para la obtención del título de Doctor en Salud Mental Comunitaria

Buenos Aires – Argentina/Cochabamba – Bolivia

Octubre, 2014



Repositorio Digital Institucional
"José María Rosa"

Universidad Nacional de Lanús
Secretaría Académica
Dirección de Biblioteca y Servicios de Información Documental

Erika Juárez Tito

Dinámica psicosocial de la formación y consolidación del vínculo amoroso. Estudio realizado en personas del área rural, inmigrantes, comerciantes y profesionales universitarios de 17 a 45 años de la Ciudad de Cochabamba, Bolivia

Tesis presentada para la obtención del título de Doctorado en Salud Mental Comunitaria

Director de la Tesis

Gustavo Jorge Octavio Deheza Ugarte

El presente documento integra el Repositorio Digital Institucional "José María Rosa" de la Biblioteca "Rodolfo Puiggrós" de la Universidad Nacional de Lanús (UNLa)

This document is part of the Institutional Digital Repository "José María Rosa" of the Library "Rodolfo Puiggrós" of the University National of Lanús (UNLa)

Cita sugerida

Juárez Tito, Erika. (2014). Dinámica psicosocial de la formación y consolidación del vínculo amoroso. Estudio realizado en personas del área rural, inmigrantes, comerciantes y profesionales universitarios de 17 a 45 años de la Ciudad de Cochabamba, Bolivia. [en Línea]. Universidad Nacional de Lanús. Departamento de Salud Comunitaria

Disponible en: http://www.repositoriojmr.unla.edu.ar/descarga/TE/DSal/Juarez_E_Dinamica_2014.pdf

Condiciones de uso

www.repositoriojmr.unla.edu.ar/condicionesdeuso



www.unla.edu.ar
www.repositoriojmr.unla.edu.ar
repositoriojmr@unla.edu.ar

DEDICATORIA

*Para mi hija Ambitar,
quien espero que crezca en un mundo de relaciones saludables, y que logre
crecer abierta y comprensiva ante las diferencias culturales,
libre, integradora, flexible y tolerante*

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por posibilitar la confluencia de situaciones y personas para la creación y ejecución de los deseos, proyectos y sueños, y por darme tantas bellas oportunidades y bendiciones en la vida.

En primera instancia debo agradecer a mi pequeña Ambitar, a quien siendo el motor de todo, es a la que más siento que le quito nuestro tiempo compartido; a mis padres Roberto y Edith, y a mi hermano Javier que me sostienen y me acompañan siempre e incondicionalmente.

Luego, agradezco a todas las personas del Programa Alfa y la Red Maristán por el sostenimiento del Doctorado en Salud Mental Comunitaria, y el sistema de becas, del cual he sido beneficiada.

Agradezco a Emiliano Galende por ser un maestro, un amigo, un ejemplo y una gran persona. A través de sus palabras he aprendido más de lo imaginable, comprometiéndome en la promoción, protección y fomento de la salud mental, desde una perspectiva amplia, flexible e integradora.

Doy las gracias también todos mis otros profesores del Doctorado, quizás en especial a Alicia Stolkiner, Raquel Castronovo, Valentin Barenblit y Rubén Efrón. Gracias a todos ellos y a todos los profesores por compartir sus conocimientos y experiencias conmigo.

Gracias también a los amigos de Argentina, con quienes nunca me sentí extranjera, y quienes me enseñaron mucho sobre solidaridad y amistad, es muy difícil poner los nombres porque sé que estoy dejando fuera a muchos, pero al menos nombraré a Mariana, Vivi y su linda familia, Moni, Ruth, Horacio, Miguel y Darío.

Mis compañeros becarios, también gracias a ustedes porque compartimos una interesante experiencia intercultural, que en algunos casos, fue más allá, convirtiéndose en una profunda y sostenida amistad.

Luego, para la realización misma de la tesis agradezco primero, la dirección de Gustavo Deheza Ph, D., sociólogo de amplia experiencia profesional, con investigaciones realizadas en temas de amplísima variedad, y más que todo, un amigo admirable y pleno, quien me ha impulsado y me ha dado luces para la realización de este estudio.

Hago llegar mis agradecimientos también al apoyo constante de un equipo de psicólogos formados y en formación, con los cuales se han uniformizado criterios y estrategias para la moderación y co- moderación de los grupos focales, posibilitando en esto, la similitud de género entre los investigadores y la población meta, así como el acceso a la población de la Provincia Mizque, con la cual se tuvo la opción de hablar en quechua. Este grupo de colaboradores está compuesto por el Lic. Marcelo Castro H., Lic. Irineo Bautista, la Egr. Dennys Solíz L., y las universitarias Brighit Hinojosa C., Gimena Terrazas A., Giovana Orellana F. y María René San Martín G., sin cuya colaboración hubiera sido imposible conseguir datos, manejar los diversos grupos focales, tener acceso idiomático a la población rural, y discutir permanentemente los resultados parciales para la triangulación de información. De la misma manera, agradezco por haber recibido la colaboración invaluable del Lic. Gonzalo Pinto, quien fue más que un asesor en el trabajo estadístico del presente documento, posibilitando los medios necesarios para la comprensión e integración de los resultados cualitativos con los cuantitativos, nuevamente, sin dicha colaboración, este trabajo no hubiera podido lograr un diseño mixto.

Agradezco también a las personas que se constituyeron en canales con la población de estudio, avalando de alguna manera su compromiso de

honestidad en su participación; por ejemplo, para lograr el acceso a la población de comerciantes, debo agradecer la colaboración de Paola Vera y Raiza Aramayo, quienes por su cercanía y liderazgo, posibilitaron la participación de grupos de comerciantes, y sin cuya colaboración, hubiera sido imposible tener acceso a ellos. De la misma manera, con la población de Mizque, agradezco la colaboración de Aidé Daza –amiga personal del Dr. Gustavo Deheza- quien se constituyó en el contacto principal para llegar a varios grupos de diferente ubicación social y laboral en la Provincia, asegurando la representatividad de la población elegida.

Agradezco también el trabajo largo y cansador que ejecutaron el Lic. Edgar Arce y la univ. Madai Antezana, quienes fueron mis compañeros en la última etapa de la investigación, apoyándome para la mejora y edición final, sin cuya colaboración, hubiera salido una versión inacabada del presente estudio.

Finalmente, hago llegar mi agradecimiento a todas las personas que participaron en esta investigación y que depositaron su confianza y ofrecieron sus comentarios y el relato de sus experiencias, tan valiosas para estos fines científico - académicos.

A todos ustedes, GRACIAS!

“Según Platón, los seres humanos tenían tres géneros primigenios: masculino, femenino y andrógino; el macho, descendiente del sol, la hembra de la tierra y el andrógino de la luna. Las formas de cada individuo eran redondas, contaban con cuatro piernas y cuatro brazos, dos órganos sexuales y dos rostros distintos y opuestos, con sus respectivos pabellones auditivos en una sola cabeza sobre un cuello circular. Su gran arrogancia les había llevado a intentar una escalada al Olimpo para desafiar a los dioses, que dudaron si fulminarlos con el rayo y extirpar su linaje, al igual que hicieran con los gigantes, o modificarlos para no perder los sacrificios con los que los hombres les honraban.

Zeus decidió partirlos por la mitad para debilitarlos y que se multiplicaran. Pero cada una de las dos partes sintió por primera vez la angustia de la soledad y, para superarla y no sentirse perdida, emprendió la búsqueda de la otra mitad.

Así, la soledad apareció en la vida de los angustiados hombres con los genitales en la espalda y la cabeza hacia delante. La humanidad comenzó a extinguirse en lugar de multiplicarse, y las partes, al sentirse desasistidas y aterrorizadas ante la soledad, cuando encontraban a la otra se abrazaban con tal intensidad y frenesí que no podían sobrevivir al hambre. Finalmente, Zeus reparo la tragedia cambiando el sexo de los hombres hacia adelante y otorgándoles la facultad de reproducirse a través de la mujer” (Alborch, Carmen. Solas. P. 12 Ed. Temas de Hoy. España. 1999)

INDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN	pág.1
CUERPO INTRODUCTORIO	pág. 4
I. ANTECEDENTES	pág. 5
II. JUSTIFICACIÓN	pág. 10
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	pág. 15
IV. OBJETIVOS	pág. 22
IV.1. OBJETIVO GENERAL	pág. 22
IV.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	pág. 22
V. HIPOTESIS	pág. 23
V.I. VARIABLES	pág. 25
VI. DISEÑO METODOLÓGICO	pág. 28
VI.1 ÁREA DE ESTUDIO	pág. 28
VI.2. TIPO DE ESTUDIO	pág. 28
VI.3. MÉTODO	pág. 29
VI.4. POBLACION DE ESTUDIO	pág. 30
VI.4.1. Homogeneidad interna entre grupos	pág. 31
VI.4.2. Consideraciones técnicas a manera de justificación de la elección de la población de estudio	pág. 32
VI.4.2.4. Estudios universitarios	pág. 35
VI.4.2.3. Comercio	pág. 36
VI.4.2.2. Migración	pág. 38
VI.4.2.1. Población rural	pág. 40
VI.4.3. Criterios de selección de la población	pág. 41
VI.4.4. Criterios de exclusión de la población	pág. 43
VI.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	pág. 44
VI. 5.1. Técnicas	pág. 44
VI. 5.2. Instrumentos para el proceso de recolección de datos	pág. 44
VI.5. 2.1 Instrumentos para el proceso de análisis de datos	pág. 47
VI.5.2.2 Instrumentos para el proceso de triangulación de datos	pág. 48
VI.6. VALIDEZ	pág. 48

VI.7. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN_____	pág. 49
VI.8. FUENTES DE INFORMACION_____	pág. 49
VI.9. DIMENSIONES DE ANÁLISIS_____	pág. 49
VI.10. CRONOGRAMA GENERAL _____	pág. 50
VI.10.1. Relación de etapas, actividades y resultados_____	pág. 51
CUERPO PRINCIPAL _____	pág. 53
VII. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA_____	pág. 54
1. EVOLUCIÓN FILOGENÉTICA, AMOR Y CULTURA_____	pág. 54
1.1. Una mirada a la evolución filogenética del amor_____	pág. 54
1.2. Estrategias diferentes de elección del partenaire, según género y naturaleza del vínculo_____	pág. 55
2. AMOR, CULTURA E HISTORIA_____	pág. 58
2.1. La elección del partenaire en tanto fenómeno cultural, social e histórico_____	pág. 58
2.2. La cultura actual_____	pág. 65
2.2.1. De lo universal hacia la cultura occidental_____	Pág. 65
2.2.2. La cultura andina en relación a la formación de vínculos de pareja_____	Pág. 69
2.2.3. Los nuevos lineamientos: La Cultura de lo desechable_____	Pág. 72
2.2.4. El individualismo y la indiferenciación_____	Pág. 77
3.ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO_____	Pág. 80
3. 1. Roles de género en la cultura andina_____	Pág. 81
3.2. El estereotipo machista en la época actual para la elección de partenaire_____	Pág. 82
4. TEORÍA TRIANGULAR DEL AMOR_____	Pág. 85
4.1. Definición del amor_____	Pág. 85
4.2. Teoría triangular del amor. Robert Sternberg_____	Pág. 87
4.2.1. Componentes del amor_____	Pág. 87
4.2.1.1. Intimidad_____	Pág. 88
4.2.1.2. Pasión_____	Pág. 89
4.2.1.3. Compromiso_____	Pág. 91
4.2.2. Propiedades de los componentes del amor_____	Pág. 93
4.2.3. Tipos de amor_____	Pág. 94

4.2.4. Geometría del triángulo del amor_____	Pág. 96
4.2.4.1. Área del triángulo: cuantía del amor_____	Pág. 98
4.2.4.2. Forma del triángulo: equilibrio del amor_____	Pág. 98
4.2.4.3. Triángulos reales e ideales: satisfacción respecto del vínculo_____	Pág. 101
4.2.4.4. Doble percepción del triángulo de la relación_____	Pág. 102
4.2.4.5. Evaluación de dos triángulos de la relación amorosa: lo característico y lo importante_____	Pág. 104
4.2.4.6. Factores predictores de satisfacción respecto del vínculo_	Pág. 105
5. ELECCIÓN DE PARTENAIRE, FORMACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL VÍNCULO AMOROSO_____	Pág. 106
5.1. Formación de los tres componentes del amor_____	Pág. 106
5.2. Expectativas conscientes en la elección del partenaire_____	Pág. 110
5.2.1. Factores disposicionales_____	Pág. 112
5.2.1.1. Atractivo interpersonal_____	Pág. 113
5.2.1.2. Similitud_____	Pág. 114
5.2.1.3. Complementariedad_____	Pág. 116
5.2.2. Factores circunstanciales_____	Pág. 117
5.2.2.1. Proximidad_____	Pág. 117
5.2.2.2. Disponibilidad_____	Pág. 118
5.2.2.3. Reciprocidad_____	Pág. 119
VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS_____	Pág. 123
1. PRÁCTICAS Y CREENCIAS RELATIVAS A LA ELECCIÓN DE PARTENAIRE, SEGÚN EL CONTEXTO SOCIOCULTURAL DE LA POBLACIÓN CONSULTADA_____	Pág. 124
1.1. Motivaciones para la formación de relaciones de pareja_____	Pág. 125
1.2. Estrategias identificadas para iniciar un vínculo amoroso_____	Pág. 132
1.2.1. Lugares asociados a la formación de una relación de pareja	Pág. 132
1.2.2. Estrategias de acercamiento_____	Pág. 145
1.3. Creencias relacionadas con la formación y consolidación de vínculos de pareja_____	Pág. 167
1.3.1. Amor a primera vista_____	Pág. 167
1.3.2. Media naranja o pareja ideal_____	Pág. 173

1.3.3. Virginidad_____	Pág. 180
1.3.4. Naturaleza de las relaciones_____	Pág. 193
1.3.5. Matrimonio_____	Pág. 207
1.4. Proceso de formación del vínculo amoroso_____	Pág. 229
2. COMPONENTES DEL AMOR SEGÚN LA TEORÍA DE R. STERNBERG: INTIMIDAD – PASION – COMPROMISO_____	Pág. 249
2.1. Relación entre Intimidad – Pasión – Compromiso en lo Real e Ideal_____	Pág. 249
2.1. Intimidad_____	Pág. 258
2.2. Pasión_____	Pág. 263
2.3. Compromiso_____	Pág. 270
3. FACTORES INTERVINIENTES EN LA ELECCION DE PARTENAIRE_____	Pág. 277
3.1. Factores disposicionales_____	Pág. 277
3.1.1. Atractivo personal _____	Pág. 277
3.1.2. Similitud_____	Pág. 335
3.1.3. Complementariedad_____	Pág. 354
3.2. Factores circunstanciales_____	Pág. 366
3.2.1. Proximidad_____	Pág. 366
3.2.2. Disponibilidad_____	Pág. 379
3.2.3. Reciprocidad_____	Pág. 392
IX. RESPUESTA A LAS HIPÓTESIS DE TRABAJO_____	Pág. 409
CONCLUSIONES _____	Pág. 425
GLOSARIO DE TÉRMINOS UTILIZADOS POR LA POBLACIÓN ESTUDIADA_____	Pág. 445
BIBLIOGRAFÍA_____	Pág. 448

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Identificación y operativización de variables_____	Pág. 25
Tabla 2. Distribución porcentual de la población boliviana en la ocupación principal (área urbana)_____	Pág. 37
Tabla 3. Criterios de selección de la población_____	Pág. 41
Tabla 4. Baremo Sternberg en población cochabambina_____	Pág. 47
Tabla 5. Cronograma de actividades_____	Pág. 50
Tabla 6. Relación entre etapas, actividades y resultados_____	Pág. 52
Tabla 7. Estrategias sexuales por género y naturaleza del vínculo_____	Pág. 56
Tabla 8. Motivaciones para la formación de vínculos amorosos_____	Pág. 126
Tabla 9. Tabla resumen de lugares asociados a relaciones a corto y largo plazo_____	Pág. 143
Tabla 10. Criterios de atracción interpersonal masculinos y femeninos, en la población profesional_____	Pág. 295
Tabla 11. Criterios de atracción interpersonal masculinos y femeninos, en la población comerciante_____	Pág. 302
Tabla 12. Criterios de atracción interpersonal masculinos y femeninos, en la población inmigrante_____	Pág. 321
Tabla 13. Criterios de atracción interpersonal masculinos y femeninos, en la población rural_____	Pág. 330
Tabla 14. Elementos similares valorados para la elección de partenaire, en la población masculina y femenina profesional universitaria_____	Pág. 342
Tabla 15. Elementos similares valorados para la elección de partenaire, en la población masculina y femenina comerciante_____	Pág. 345
Tabla 16. Elementos similares valorados para la elección de partenaire, en la población masculina y femenina inmigrante_____	Pág. 350
Tabla 17. Elementos similares valorados para la elección de partenaire, en la población masculina y femenina rurales_____	Pág. 353
	Pág. 318

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Triángulo del amor_____	Pág. 97
Figura 2. Forma del triángulo del amor. Equilibrio entre sus tres componentes_____	Pág. 99
Figura 3. Forma del triángulo del amor. Presencia predominantes de la pasión_____	Pág. 99
Figura 4. Forma del triángulo del amor. Presencia predominantes de la intimidad_____	Pág. 100
Figura 5. Forma del triángulo del amor. Presencia predominantes de la compromiso_____	Pág. 100

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Status social y apoyo social, según la percepción de la población femenina profesional_____	Pág. 214
Ilustración 2. Proceso de formación de vínculos en la población profesional_____	Pág. 236
Ilustración 3. Proceso de formación de vínculos en la población comerciante_____	Pág. 239
Ilustración 4. Proceso de formación de vínculos en la población inmigrante_____	Pág. 244
Ilustración 5. Proceso de formación de vínculos en la población rural_	Pág. 248

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Migración interna en Bolivia, por edades_____	Pág. 39
Gráfico 2. Esquema del análisis general_____	Pág. 124
Gráfico 3. Esquema de análisis de las prácticas y creencias relativas a la elección de partenaire, según el grupo sociocultural de la población consultada_____	Pág. 125
Gráfico 4. Componentes del amor_____	Pág. 249
Gráfico 5. Profesionales Universitarios: Triángulo real e ideal_____	Pág. 251
Gráfico 6. Comerciantes: Triángulo real e ideal_____	Pág. 253
Gráfico 7. Inmigrantes: Triángulo real e ideal_____	Pág. 255
Gráfico 8. Rurales: Triángulo real e ideal_____	Pág. 257
Gráfico 9. Factores intervinientes en la elección de partenaire_____	Pág. 277
Gráfico 10. Diferencia entre las puntuaciones de percepción (real) y valoración (ideal) de los tres componentes del amor en la población general_____	Pág. 412
Gráfico 11. Diferencia del grado de satisfacción, según grupo sociocultural_____	Pág. 414
Gráfico 12. Factores de elección de partenaire_____	Pág. 415
Gráfico 13. Relación global entre factores disposicionales y circunstanciales en la elección de partenaire_____	Pág. 417
Gráfico 14. Factor más influyente en la elección de partenaire, según cada grupo sociocultural_____	Pág. 418
Gráfico 15. Relación entre los factores disposicionales o circunstanciales presentes en la elección de partenaire, con el grado de satisfacción_____	Pág. 421
Gráfico 16. Relación entre los factores disposicionales o circunstanciales presentes en la elección de partenaire, con el género de la población estudiada_____	Pág. 423

RESUMEN

Esta investigación busca explicar la dinámica psicosocial presente en la formación y consolidación del vínculo amoroso en la población cochabambina, para ello, se ha tomado cuatro grupos de estudio: profesionales universitarios, comerciantes, inmigrantes y rurales. Se ha aplicado un diseño mixto, integrándose en el análisis los datos cualitativos con los cuantitativos. La parte cualitativa ha sido abordada a través del manejo de grupos focales con cada grupo socio-cultural estudiado, indagándose sobre las prácticas y creencias relativas a la formación y consolidación del vínculo de pareja, así como la importancia asignada a los tres componentes del amor (Intimidad, pasión y compromiso), y el reconocimiento de la influencia de factores disposicionales (atractivo interpersonal, similitud y diferencia/complementariedad) y factores circunstanciales (proximidad, disponibilidad y reciprocidad) presentes en la elección de partenaire. Para la parte cuantitativa, se ha diseñado una escala de factores y se ha aplicado la Escala Triangular del Amor (ETAS), estos dos instrumentos han permitido validar, confrontar y reflexionar sobre los datos obtenidos en la parte cualitativa. Los resultados han dado cuenta de que cultura andina tiene una influencia –en mayor o menor medida- en todos los grupos estudiados, sin importar que éstos sean del área rural, inmigrantes, comerciantes o que sean población universitaria profesional, eminentemente urbana. Otro elemento común está planteado en función de que la elección de partenaire se realiza en todas las poblaciones estudiadas, en base a referencias socio-familiares y pertenencia a un mismo círculo y medio sociocultural, esto ha sido fundamentado como una defensa ante la evidente hibridación cultural que caracteriza a Cochabamba. Luego, los elementos particulares de cada población estudiada están relacionados al proceso de formación y consolidación del vínculo amoroso, evidenciando cada grupo estudiado, diferentes formas de asumir los roles de género, y diferente valoración y percepción de los componentes del amor: Intimidad, pasión y compromiso.

PALABRAS CLAVE

RELACIONES DE PAREJA – ELECCIÓN DE PARTENAIRE - TEORÍA TRIANGULAR DEL AMOR – SATISFACCIÓN – PRÁCTICAS Y CREENCIAS - PROFESIONALES UNIVERSITARIOS – COMERCIANTES – INMIGRANTES - RURALES.

ABSTRACT

This Explains the psychosocial process research Between the beginning and consolidation on relationships in four groups from Cochabamba - Bolivia: professionals, merchants, inmigrants and rural people. It has applied a mixed design, integrating the analysis of qualitative data with quantitative. The qualitative part has been addressed through the use of focus groups with each socio -cultural group studied , inquiring on the practices and beliefs concerning the formation and consolidation of pair-bonding and the importance assigned to the three components of love (intimacy , passion and commitment) , and recognition of the influence of dispositional factors (interpersonal attraction , similarity and difference / complementarity) and situational factors (proximity , availability and reciprocity) present in the choice of partner . For the quantitative part , we have designed a range of factors and applied Triangular Love Scale (ETAS) , these two instruments have to validate, compare and reflect on the data obtained in the qualitative part . The results have realized that *Andina* culture has an influence to a greater or lesser extent in all groups studied , regardless that they are in rural areas, immigrants, merchants or professional student population are, predominantly urban . Another common element is raised depending on the choice of partner is done in all populations studied , based on family and social references belong to the same circle and sociocultural environment , this has been substantiated as a defense against the obvious cultural hybridity that characterizes Cochabamba. Then , the elements of each study population are related to the process of formation and consolidation of the bond of love , showing each group studied , assuming different forms of gender roles, and different assessment and perception of the components of love : intimacy , passion and commitment .

KEYWORDS

LOVE BONDS - PARTNER CHOICE - TRIANGULAR THEORY OF LOVE – SATISFACTION - PRACTICS AND BELIEFS - PROFESIONALS - MERCHANTS - IMMIGRANTS – RURAL PEOPLE .

INTRODUCCIÓN

El presente estudio está centrado en el análisis de la dinámica que se desarrolla en la formación y consolidación de un vínculo amoroso, para ello se han diferenciado dos tipos de factores que podrían ser los más influyentes en la elección de partenaire: los factores disposicionales y los factores circunstanciales, analizando su influencia a la luz de la dinámica particular que se establece en relación a las situaciones sociales emergentes y a la cultura local.

Se ha definido como factores disposicionales a aquellos que definen de manera particular y subjetiva la elección de partenaire. Se ha considerado en este tipo de factores al atractivo interpersonal, la similitud y la diferencia o complementariedad.

En cambio, los factores circunstanciales han sido establecidos como aquellos que sin plantear una elección particular de un partenaire posibilitan una circunstancia en la cual se genera la formación del vínculo amoroso.

Esta investigación se la ha realizado durante la gestiones 2012 y 2013 en el Departamento de Cochabamba, incluyendo la ciudad de Cochabamba y la provincia Mizque, como muestra representativa del área rural.

Por ello, valorando la diversidad sociocultural de Cochabamba, se ha definido cuatro grupos socioculturales, abarcando desde la población más urbana como es la profesional universitaria, pasando por la población comerciante, cuya ocupación es la más frecuente en nuestro medio; la

población inmigrante, porque el movimiento migratorio hacia Cochabamba ha sido importante durante las últimas décadas, planteando diferentes procesos de hibridación cultural; y finalmente, la población rural, que se representa en la provincia de Mizque, donde se mantienen prácticas culturales quechuas típicas.

Un aporte fundamental del presente estudio, radica en la sistematización de las etapas presentes en la formación de las relaciones de pareja, desde la elección de partenaire, hasta las circunstancias de formación del vínculo amoroso, y sus condiciones de consolidación, para ello, se indagó en las creencias y prácticas, diferenciando el origen y la importancia atribuida a éstas, en función de la pertenencia a cada grupo social estudiado.

Asimismo, se valoró la información obtenida en cada grupo poblacional en relación a los niveles de satisfacción respecto del vínculo, evaluándose para ello, la valoración y percepción de la intimidad, la pasión y el compromiso, en tanto componentes del amor, según la teoría triangular del amor de R. Sternberg, que se constituyó en el principal sustento teórico para el presente estudio.

De esta manera, la presente investigación ha tomado un diseño de estudio transversal con un enfoque mixto, en el que predomina el análisis cualitativo, que recibe aportes del análisis cuantitativo, integrando en las conclusiones, los resultados de ambos.

Así, el presente estudio se convierte en una investigación que refleja las creencias locales para definir los factores presentes en la elección del

partenaire, además de la dinámica de éstos en la formación y consolidación de un vínculo amoroso.

La organización de este documento responde a los parámetros académicos vigentes, de tal manera que se ha dividido en tres secciones, la primera corresponde al cuerpo introductorio, en el que se presenta los antecedentes, justificación, planteamiento del problema, objetivos e hipótesis, así como el diseño metodológico, incluyendo la justificación técnica de los grupos socioculturales estudiado y todas las descripciones necesarias para hacer de éste, un estudio replicable.

La segunda sección corresponde al cuerpo principal, estando dividido en dos partes, la primera está constituida por el marco teórico, cuya base ha sido principalmente la teoría de R. Sternberg, aunque también ha considerado de manera importante a A. Ellis, R. Ewel, E. Galende y Z. Bauman, con la inclusión de aspectos teóricos que también puedan dar cuenta de la cultura boliviana, desde X. Albó. La segunda parte del cuerpo principal conforma el análisis de resultados, integrando los datos cualitativos y cuantitativos, concluyendo en la respuesta a las hipótesis planteadas.

Finalmente, en la última sección se presentan las conclusiones, a la espera de que éstas puedan reflejar todos los elementos encontrados, descritos y analizados a lo largo de la investigación.

CUERPO INTRODUCTORIO

I. ANTECEDENTES

El tema de la elección del partenaire ha sido estudiado por psicólogos, psiquiatras, antropólogos, sociólogos de distintas áreas y escuelas, algunos principalmente centrados en el matrimonio y la satisfacción o insatisfacción generada (cfr. Hamilton, 1929; Terman, 1938; Burgess E. y., 1939), avanzando con el tiempo hacia numerosas investigaciones acerca de la atracción (Byrne D. , 1971) y la elección de pareja (Guerra, 2006), teniendo como resultado diversas teorías al respecto, desde teorías biológicas y neurológicas (Byrne W. , 1994) hasta la teoría psicoanalítica de la elección del objeto de amor en base a modelos de carácter inconsciente, que determinan nuestras elecciones amorosas (Freud, 1934).

Históricamente, en diversas culturas –sociedades más holísticas, interpretando los planteamientos de Dumont– la elección del compañero responde a exigencias de la sociedad. Así, una práctica común años atrás era el arreglo matrimonial en base a consideraciones del patrimonio familiar y condición o status social de las familias (Dumont, 1966). Desde el renacimiento, cambia la norma para la elección del compañero (al menos en el mundo occidental), tornándose ésta en función de la libre elección propulsada por el enamoramiento (Papalia, 2002).

Muchos autores se preguntaron entonces respecto de los factores que hacen a la atracción interpersonal, planteando la importancia de los atributos encontrados en la otra persona, posibles de ser observados en la interacción con estas. En esta perspectiva, algunos estudios (Aron, Dulton, Aron, & Iverson, 1989) plantean que el factor más importante en el enamoramiento está constituido por el atractivo (físico y personalidad) y para la amistad, prima la similitud y proximidad. De la misma manera, tras un estudio con una

muestra de 1949 españoles (Sangrador & Yela, 2000) , concluyen que el aspecto físico es el factor más representativo del amor.

De esa manera surge por ejemplo, la Escala de Juicio Interpersonal (Byrne D. , 1971) pensada para calificar a otra persona en base a 6 dimensiones diferentes. Como esta, también está la Escala construida por Rubin (Rubin, 1970) que es una Escala Lickert respecto del agrado y el amor dirigidos hacia una persona, demostrando entre otros, que no existe correlación directa entre el agrado y el amor, y en contraste, el afecto y el respeto si demuestran una relación directa con el amor.

Por otro lado, también surgen planteamientos respecto a los niveles de atracción entre personas similares o más bien entre opuestos o diferentes. Tras un estudio en Brasil (Bicalho, 2009), se ha planteado que la elección de parejas está definida por la búsqueda de características genéticas diferentes de la propia, como una defensa natural contra la endogamia y que aumenta la variabilidad genética de la descendencia.

En contraposición a este estudio, Papalia (Papalia, 2002) recoge los estudios de Epstein y Gutmann y de Harvey y Pauwels donde se plantea la hipótesis de correspondencia, por la cual el ser humano elige a sus compañeros de vida muy parecidos a sí mismos. Esto parece ser corroborado por una investigación en Colombia (Urrea & cols., 2004) que entre sus resultados resalta que para la elección de una pareja es importante la correspondencia entre algunos factores como clase y raza (homogamia racial), resaltando que a menor ingreso mayor homogamia racial. Estos resultados parecen ser corroborados con un estudio en Brasil (Berquo, 1987)

en el que se plantea que alrededor de un 80 % de las uniones en Brasil son endogámicas en relación a la raza.

Por otra parte, otros estudios (Guerra, 2006) reflexionan acerca de la naturaleza del vínculo en la unión de dos proyectos de vida, evidenciando que la incongruencia de ellos es lo que genera conflicto en la pareja, por lo cual enfatiza la importancia de que para la elección de pareja, debería centrarse en dos aspectos básicos: el conocimiento de los esquemas de pensamiento propios y la funcionalidad del otro sujeto.

En esta dirección, los esquemas individuales responden a la identificación de las expectativas idealizadas sobre lo que la pareja debería ser o tener. Esta preconcepción parece ser determinante en el proceso de elección de pareja, pues al parecer actuaría como un filtro invisible de las características aceptables o no en una persona. Entonces, a mayor conocimiento de estos esquemas individuales, mayor capacidad de hacer elecciones más seguras y/o más congruentes con las expectativas personales.

De la misma manera, este autor plantea que esa exigencia respecto a las características exigidas en los objetos elegibles plantean la naturaleza¹ y el alcance² del vínculo a establecerse, es decir, no todas las personas con las que un sujeto entabla una relación de pareja son personas elegibles, en sus parámetros subjetivos, para el matrimonio o una unión duradera.

¹sexual, emocional, formal, informal etc.

² Vínculo con o sin expectativas de permanencia.

Otros factores estudiados en la elección del partenaire tienen que ver con la Teoría de la Atribución de Heider (Heider, 1958) que plantea que esta elección tiene que ver básicamente con dos factores: disposicionales (que responden a una causa psíquica o interna de la persona) y factores situacionales (generados por una causa externa o circunstancial); ahora bien, según la Teoría de Atribución Fundamental de Ross (Ross, 1977) existe una tendencia a sobreestimar el papel de los factores disposicionales, dejando en un segundo lugar a los factores situacionales, con lo que se tiende a pensar por ejemplo que una persona resulta atractiva por rasgos de personalidad, cuando en realidad, no se consideraron aspectos de la situación que pudieron haber generado la situación romántica.

En este sentido, se plantea (Papalia, 2002) que la proximidad puede ser un factor situacional que se convierte en un impulsor determinante para la formación de las relaciones de amistad y de pareja; esto se justifica a partir de la comodidad que proporciona la familiaridad implícita en la frecuencia de encuentros (Sternberg, 2000); además de ello, está presente la tendencia a automotivar el agrado hacia la persona con la que se anticipa un encuentro (Myers, 1993), y finalmente, acentúa el influjo de este factor, la teoría de la mera - exposición (Zajonc, 1968), que establece que a mayor familiaridad de un estímulo, mayor agrado hacia este, con la consideración de la primera impresión, es decir, si en la primera impresión hubo una sensación de agrado es probable que ésta se refuerce con la mayor exposición a tal estímulo

Así entonces, las investigaciones en torno del amor son de gran amplitud y variedad, así como sus formulaciones y conclusiones. Específicamente, se ha estudiado también el amor romántico (Kephart, 1967) intentando

encontrar diferencias en las actitudes masculinas y femeninas para el establecimiento de este tipo de vínculo, no obstante tras el estudio con cerca de 1079 universitarios, no se encuentran diferencias sustanciales ni definitivas.

Y por otra parte, otros estudios (Wobeser, 1994) plantean que el amor romántico involucra una idealización del amor que genera la atribución de la felicidad a la consecución del amor, ejerciendo demasiada presión en la pareja y por ende en la vida de las parejas, que esperan más del amor de lo que en realidad puede ofrecer; al mismo tiempo se presenta una ambigüedad entre la seguridad deseada por los enamorados y la añoranza de la pasión en los casados. Asimismo, la imprecisión respecto de la definición subjetiva del amor fue también estudiada (Aloni & Bernieri, 2004), resultando que de las diferentes definiciones del amor que tengan las personas, y por ende, diferentes expectativas, podrían generarse incongruencias en lo esperado por cada partenaire afectando el nivel de satisfacción de estos.

Como es evidente, los estudios sobre el vínculo amoroso y lo que posibilita que éste se genere, es un tema ampliamente estudiado, pero sin duda, todavía no comprendido a cabalidad. Mayor aún resulta el aporte cuando se analiza la dinámica de formación del vínculo amoroso a partir de elementos de interculturalidad tan presentes y característicos de Cochabamba, en este sentido, los estudios en el tema de las relaciones de pareja seguirán presentes y vigentes científicamente, potenciándose sus resultados por el análisis de elementos de interculturalidad y clase social que se introducen en la presente investigación.

II. JUSTIFICACIÓN

Con este estudio se pretende investigar la dinámica psicosocial establecida en la formación y consolidación del vínculo amoroso en cuatro grupos socioculturalmente diferentes, intentando con ello, reflejar la pluralidad sociocultural característica de Cochabamba. Acogiéndonos a los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) (Desjarlais, Eisenberg, Good, & Kleinman, 1997), respecto de generar investigaciones que consideren patrones culturales para aportar a la descripción de problemas y perspectivas locales, con lo cual se puedan generar programas de intervención específicos y culturalmente adecuados.

En este marco, se abarca la *población profesional universitaria* como representación de los grupos con características más urbanas y al mismo tiempo influenciada por el desarrollo académico propio de esta población; la *población comerciante*, en consideración a que este tipo de actividad representa la ocupación característica y mayoritaria de Cochabamba; la *población inmigrante*, porque Cochabamba es –después de Santa Cruz- el destino más frecuente de los movimientos migratorios internos de Bolivia provenientes en su mayor parte de las provincias de Cochabamba y de provincias de otros departamentos principalmente del lado occidental de Bolivia³; y finalmente *la provincia Mizque*, que mantiene situaciones, prácticas y elementos culturales característicos, diferentes de los que se encuentran en poblaciones urbanas, que se han preservado a través del tiempo quizás de manera más notable que en otras provincias que han sufrido procesos de hibridación más evidentes.

³ Provincias de Potosí, Oruro y la Paz (Iriarte, 2010).

A partir del presente estudio, habrá un material teórico sistematizado respecto a la dinámica relacional presente en la formación y consolidación de vínculos amorosos, en la ciudad de Cochabamba, donde se establecen diferencias en la modalidad de elección de partenaire, suscitadas por aspectos cultural-situacionales que influyen en las creencias y modos de relacionamiento entre las personas, estableciendo dinámicas psicosociales del relacionamiento particulares.

En este sentido, el presente estudio también indaga las diferencias en la concepción, valoración y percepción de los elementos que componen al amor: identidad, pasión y compromiso (Sternberg, 2000), a la luz del análisis de la situación y el grupo sociocultural de cada población estudiada, lo que suma, cuestiona y amplía las conclusiones planteadas por Sternberg respecto a la universalidad de la presencia de los tres componentes del amor planteados en la Teoría Triangular del Amor.

Desde una perspectiva más práctica y rescatando algunos datos respecto de la tasa de divorcios en Bolivia (Revollo, 1996), encontramos que entre el 70% y el 80% de los matrimonios bolivianos se divorcian durante los primeros tres años; y como una llamada de atención, otros estudios (Rubin, 1970) han establecido que una relación tiene apenas leves progresos con el paso del tiempo, es decir que las relaciones que generan insatisfacción al principio de su desarrollo, tienden a terminarse o incrementar los grados de insatisfacción, mientras que aquellas que se proponen como relaciones más comprometidas, románticas y satisfactorias tienden a perdurar y mantener esas características.

Al mismo tiempo, la práctica clínica pone en evidencia que los patrones de maltrato visibilizados en la pareja casada o consolidada, tienen su origen durante la etapa del enamoramiento, por lo cual se hace necesario poner énfasis en las primeras etapas del relacionamiento amoroso para alertar sobre su importancia, sobre las creencias que son sociales y por lo tanto compartidas, pero que muchas veces, en el interior de la relación, se consideran individuales, accesibles, flexibles o de poca importancia, cuando en realidad son éstas creencias las que frecuentemente definen la naturaleza del vínculo o el grado de compromiso a asumir.

La etapa de conformación del vínculo amoroso y la elección del partenaire son elementos importantes detectados también por Sternberg, en tanto elementos predictores del éxito o fracaso de la relación establecida.

“muchas relaciones íntimas, incluidas las conyugales, llegan a un triste final porque sus miembros han elegido mal a su pareja, haciendo caso omiso de las evidencias o no concediéndoles la importancia que realmente tienen” (Sternberg, La experiencia del amor, 2000, p. 171).

Establecer la dinámica presente en la elección del partenaire, posibilita comprender e integrar los procesos de elección, además de reflexionar sobre la predictibilidad de los vínculos en base a su modalidad de inicio, para diseñar planes y programas que flexibilicen las creencias rígidas que conllevan la degradación del partenaire y al mismo tiempo, publicar alertas respecto a creencias que anticipan situaciones de violencia, para que las personas puedan decidir más conscientemente sobre esas creencias, patrones y prácticas socioculturales en vías al cambio hacia creencias más flexibles, tolerantes y saludables.

El estudio de los factores influyentes en la elección de partenaire, así como el establecimiento de la dinámica de formación y consolidación de un vínculo amoroso, analizada en función de las diferencias y características propias de grupos sociales diferentes dentro de una misma ciudad, resulta un aporte importante en la formación de psicólogos interesados en aspectos culturales que median las situaciones del relacionamiento entre las personas; también importante para aquellos psicólogos interesados en la clínica de pareja, o aún la clínica individual, que siempre es una psicología de relaciones, donde el vínculo es en sí mismo, generador de salud o enfermedad mental. De la misma manera, los resultados que aporta esta investigación permitirán plantear programas sociales de orientación a jóvenes, parejas y a diversos grupos sociales.

En esta dirección, resulta relevante la posibilidad de creación de programas sociales que permitan aminorar el impacto de factores situacionales, culturales, sociales o coyunturales que podrían hacerse visibles a partir de la presente investigación como promotores de una elección de partenaire poco comprometida e insatisfactoria, y que tenga por ende, pocas probabilidades de constituir un vínculo que sea protector de la salud mental para ambos partenaires.

Establecer por qué se elige a una persona por sobre todas las demás, o qué factores se pusieron en juego para la conformación del vínculo amoroso, es un tema vigente de cuestionamiento, que puede dar lugar a numerosas investigaciones así como a programas de promoción de la salud que busquen el fortalecimiento familiar a través de la estabilización de los vínculos amorosos, trabajando en el equilibrio de los triángulos del amor, según los ideales personales y culturales de la población.

La investigación busca conocer en mayor profundidad aquellos elementos que pueden jugar un papel fundamental en la elección del partenaire, aquellos factores que identificados como circunstanciales o disposicionales, llegan a delimitar la conformación del vínculo amoroso, todo esto, en tensión con las características de cada contexto sociocultural estudiado, y ensambladas con la dinámica asociada a la formación y consolidación del vínculo amoroso en Cochabamba, la cual es definida y caracterizada por su notable mezcla entre lo urbano y lo rural.

De esta manera, la presente investigación se constituye en un aporte teórico importante, que incluye aspectos culturales en la teoría que tradicionalmente ha planteado a los factores diposicionales, como los más influyentes en la elección de partenaire; sin embargo, estos factores al igual que los factores circunstanciales propuestos, son atravesados por creencias y aspectos culturales, que definen las modalidades de formación y consolidación de vínculos, cuya co-existencia diferenciada según los diversos grupos poblacionales que componen la sociedad Cochabambina, han elevando la importancia metodológica de realizar un análisis en función a las diferencias y características culturales de cada grupo estudiado.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La clínica de las relaciones ha sido tema de estudio de diferentes teorías psicológicas, puesto que las relaciones, específicamente los vínculos de pareja, dan lugar y se constituyen en el núcleo de la familia, que a su vez, será el núcleo de la sociedad, planteando no solo formas de relacionarse entre padres e hijos, sino instituyendo y transmitiendo valores, roles, acuerdos sociales y formas de relacionarse, transmitiéndose de generación a generación y moldeando e instituyendo formas culturales de relacionamiento.

Por otro lado, la estabilidad del vínculo y el apoyo de la pareja se constituye en un factor de protección de la salud física y mental (Barron A. , 1990), por lo que debería enfocarse los estudios y más tarde las intervenciones, que puedan fomentar la estabilidad de los vínculos de pareja y de familia. El apoyo socioemocional que brinda el partenaire se constituye en un factor importante de protección de la salud mental, incluso permitiendo plantear que los divorciados no solo son más vulnerables a las enfermedades sino también al riesgo de suicidio (Rodríguez Miranda, Apolinaire Pennini, & Alonso Alomá, 2003). Evidentemente, la satisfacción respecto del vínculo de pareja es lo que se constituye en el factor de protección de la salud mental y no el vínculo en sí mismo, que en caso de aportar desequilibrio e insatisfacción en lugar de convertirse en un factor de protección, se convierte en lo contrario: un factor de riesgo y de vulnerabilidad.

En este sentido, un vínculo poco saludable se constituye en el marco en el cual suceden prácticas violentas, atravesadas y sostenidas por discursos y creencias machistas y de pertenencia que evidentemente desequilibran la salud mental tanto de hombres como de mujeres, siendo éstas últimas las

más frecuentes víctimas de maltrato físico, psicológico, económico y sexual que en la Ciudad de Cochabamba ha llegado a extremos, evidenciados en elevadas tasas de feminicidio. De esta manera, en este primer semestre de la gestión 2014 se han registrado en Cochabamba, veinte hechos contra la mujer, siendo diecisiete de ellos por feminicidio y tres por causas de inseguridad, con lo que se plantea un incremento de la violencia contra la mujer en un 17% en relación a las cifras de la gestión 2013 (CIDEM. Centro de Información y Desarrollo de la Mujer, 2014); a nivel nacional, las cifras son igualmente desalentadoras, habiendo cincuenta y tres crímenes contra las mujeres solo en el primer cuatrimestre del año 2014, de los cuales treinta y uno son feminicidios y veintidós son asesinatos por otras causas. Por estas cifras y apoyándose en la Ley 348 (Ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia) el H. Consejo Municipal de Cochabamba aprobó la declaratoria de “estado de alerta” en el Municipio de Cochabamba, con lo que se espera que se destinen mas cantidad de recursos y se logre mejor coordinación entre las instancias que trabajan para la protección de la mujer y la lucha contra la violencia en general.

Aunque la violencia no es exclusiva de un género, sino que puede ejercerse tanto del hombre hacia la mujer o viceversa, se establece que la mujer es “particularmente vulnerable al maltrato inflingido por la pareja en las sociedades en las que existen importantes desigualdades entre hombres y mujeres, rigidez en los roles de géneros” (Organización Mndial de la Salud OMS, 2002, pág. 18), por esa causa es que resulta relevante hacer la presente investigación bajo la consideración de prácticas y creencias culturales.

El vínculo amoroso entonces puede constituirse tanto y con la misma intensidad en un factor de protección de la salud mental como en un factor de extrema vulnerabilidad, y aunque la mujer sea la víctima más frecuente de agresiones provenientes de su partenaire, se considera que en una relación saludable no puede existir la violencia por parte de ninguno de los dos partenaires. Por eso, reubicar el lente en las modalidades de elección de partenaire parece ser de vital importancia no para garantizar la salud del vínculo, porque esa sería una aspiración imposible, sino más bien, para encontrar los factores predominantes en esta elección, entendiendo sus efectos posteriores en los niveles de implicación y compromiso con el vínculo formado.

En este sentido, tradicionalmente la teoría ha explicado la conformación de la relación de pareja en función de **factores disposicionales** que posibilitan la elección de partenaire en base a características moldeadas en la infancia, según los modelos transmitidos por los primeros objetos de amor (Sternberg, 2000). Desde este planteamiento, se entiende que los seres humanos buscan encontrar estas características deseadas que se concretizan en expectativas conscientes acerca de lo deseable en un posible partenaire, constituyendo lo que se ha denominado como **atractivo interpersonal**, vale señalar a este respecto que algunos estudios (Alicke, 1986) (Cunningham, 1995) plantean la universalidad de algunos criterios generales de atractivo, aunque muchos otros criterios de elección y satisfacción estarán definidos y apoyados por la red social y familiar (Kurdek, 1989), y eso es particular a cada lugar y a cada época socio-histórica.

No obstante, otros estudios (Huyston & Levinger, 1978) respaldan la **similitud** como un factor disposicional para la elección del partenaire,

planteando que la semejanza de caracteres, de intereses, de metas, de clase socioeconómica y de atractivo físico, se constituye en un factor generador y protector del vínculo.

Finalmente, otras investigaciones (Winch, 1958) (Murray, 1938) plantean la **complementariedad**, como un factor de elección del partenaire, proponiendo que la atracción de opuestos, o de personas diferentes se genera por la posibilidad de complementar aspectos de la propia vida, a través de la vida en pareja.

Otros elementos presentes en la elección del partenaire son los **factores circunstanciales**, que posibilitan el encuentro entre dos personas que puede desembocar en una relación de pareja. Factores que no tienen que ver necesariamente con lo deseable en el partenaire, sino más bien con circunstancias específicas como son la **disponibilidad**, la **proximidad**, y la **reciprocidad**. Cabe señalar que estos factores son una propuesta teórica que ha sido revisada y cuestionada a lo largo del trabajo de investigación.

El primero de estos factores, **la disponibilidad**, es planteado en virtud de la sexta crisis planteada por Erikson, que conmina a que el adulto joven busque establecer relaciones íntimas, pues como se espera –según las estadísticas y el discurso social- el adulto joven debe establecer relaciones de pareja, para luego afianzarlas y formar una familia, de esta manera escapa al aislamiento; y siendo el ser humano un ser social, obliga a éste a reconocerse en la relación con otro, así, la coincidencia de disponibilidad de dos personas se plantea como la posibilitadora del establecimiento de una relación de pareja y un posterior enamoramiento.

Por otra parte, los estudios respecto al papel de **la proximidad** en el establecimiento de relaciones sociales y de pareja (Myers, 1993) (Papalia, 2002), establecen que la frecuencia de encuentros entre personas, potencia los afectos que surgen entre ellas, de tal manera que en numerosas ocasiones los amigos y las parejas elegidas son aquellas con las que se tuvo contactos frecuentes, por lo que se establecen paralelamente niveles cada vez más elevados de confianza e intimidad, así como de comodidad en la relación, permitiendo que elementos circunstanciales como el lugar de residencia, lugares frecuentados y otros, generen el establecimiento de un vínculo amoroso.

De la misma manera, **la reciprocidad** parece ocupar también un lugar importante en el establecimiento de las relaciones de pareja. Sternberg plantea la reciprocidad en el afecto (Sternberg, 2000), como un agradecimiento por ser amado, generándose satisfacción en éste, por el hecho de saberse el miembro más apreciado de la relación.

Además de estos factores, evidentemente influyen factores socio-culturales que desde siempre han intervenido en la formación de relaciones. En esta investigación se analiza la experiencia relatada -a través de grupos focales- de personas de diferente grupo sociocultural, mostrando las diferencias y similitudes en la dinámica de elección del partenaire, así como en la formación y consolidación del vínculo amoroso. En este sentido, cabe resaltar la importancia de incluir aspectos culturales para la sustentación de la teoría, considerando que Bolivia se caracteriza por la pluralidad étnico-socio-cultural, donde el Departamento de Cochabamba es un reflejo de este

encuentro en perspectivas diversas, con modalidades de relacionamiento social, también transpuestas por tales características.

En esta diversidad poblacional del Departamento de Cochabamba, se han establecido cuatro grupos socioculturales, con una perspectiva que dé cuenta de las diferencias culturales presentes y características desde lo urbano hasta lo rural.

Un primer grupo de estudio, está conformado por profesionales universitarios, debido a que Cochabamba tiene el 26 % de las Universidades de Bolivia (Iriarte, 2010) considerándose los estudios universitarios, la continuidad esperada al bachillerato. El segundo grupo está constituido por personas que trabajan en el comercio, debido a que esta una de las actividades preponderantes en Cochabamba y las más frecuente, según datos estadísticos poblacionales (INE, 2009); un tercer grupo ha sido constituido por personas inmigrantes, quienes nacidos en Provincias del mismo departamento de Cochabamba, o de algún otro Departamento de Bolivia, viajan hacia la Ciudad de Cochabamba, en búsqueda de mejores situaciones laborales o de capacitación, siendo ésta el segundo lugar de destino más frecuente para las personas inmigrantes (INE, 2011). Por último, se trabajó en la Provincia Mizque, perteneciente al departamento de Cochabamba, que es una de las regiones del país donde se preserva la cultura, prácticas y tradiciones quechuas, a la espera de que esta elección pueda representar cualitativamente mejor al resto de las provincias.

A través de esta selección de la población, se ha intentado reflejar la diversidad socio-cultural de Cochabamba, incluyendo datos que abarcan

tanto lo urbano como lo rural, evidenciando los procesos de relacionamiento e interacción entre grupos de diferente grupo sociocultural, denotando mezclas que provienen de la cultura andina y toman una forma diferente en cada grupo social estudiado, evidenciando también mezclas idiomáticas entre el español y el quechua, donde las estructuras gramaticales diferentes confluyen en un lenguaje híbrido que a su vez construyen esquemas cognitivos diferentes, que van más allá de los factores disposicionales y circunstanciales en la elección de partenaire, tradicionalmente identificados en la teoría. En este sentido, también cada grupo estudiado da cuenta de una percepción y valoración diferente del amor, y sus tres componentes: intimidad, pasión y compromiso, siendo éstos asimilados de manera diferente, en función de la situación y aspectos culturales que caracterizan y distinguen sus procesos particulares en la formación y consolidación de vínculos, según su grupo socio-cultural de pertenencia.

Con todas las consideraciones planteadas, resulta válido entonces preguntarse:

¿Cómo se manifiesta la dinámica de formación y consolidación del vínculo amoroso en cuatro grupos socioculturales diferentes (profesionales universitarios, comerciantes, inmigrantes y la población de la provincia Mizque) que caracterizan al Departamento de Cochabamba?

IV. OBJETIVOS

IV.1. OBJETIVO GENERAL

- ❖ Explicar la dinámica psicosocial presente en la formación y consolidación del vínculo amoroso, en cuatro grupos socioculturales diferentes (profesionales universitarios, comerciantes, inmigrantes y personas de la Provincia Mizque) del Departamento de Cochabamba.

IV.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar prácticas y creencias relacionadas a la formación y consolidación de relaciones de pareja, según el grupo sociocultural de pertenencia.
- Indagar en la población seleccionada respecto de la influencia de los factores que participaron en la elección del partenaire, en relación a la formación de su último vínculo amoroso formado.
- Analizar las diferencias y similitudes encontradas respecto a la relación entre los tres componentes del amor según cada población estudiada.
- Identificar en la población estudiada, el grado de satisfacción respecto del último vínculo amoroso formado y su relación con los factores influyentes en la elección de partenaire.
- Establecer la dinámica presente en la formación del vínculo amoroso hasta su consolidación, según cada población estudiada.
- Analizar la influencia e interrelación entre los factores disposiciones y circunstanciales en la elección del partenaire, según el Grupo sociocultural de la población estudiada.

V. HIPOTESIS.

Como una respuesta posible a la pregunta problema, se ha planteado una hipótesis general de la investigación, que propone:

- La formación y consolidación del vínculo amoroso responde a procesos y formas de constitución que se desarrollan de maneras diferenciadas según origen cultural de los individuos.

Para probar esa hipótesis se trabajará con grupos cualitativamente diferentes en los aspectos socioculturales, la confirmación de esta hipótesis indicaría que las modalidades de formación y consolidación del vínculo amoroso será particular según el grupo sociocultural de pertenencia, como reflejo cultural del campo y subcampo al que se pertenece. El rechazo de esta hipótesis plantearía que los grupos socioculturales que componen Cochabamba han desarrollado procesos similares de relacionamiento social, lo que permitiría plantear más adelante que el *habitus* en Cochabamba es uno solo, al menos en el área de vinculación amorosa, y no necesitaría ser estudiado considerando las particularidades socioculturales.

En función de esta hipótesis general, se han planteado varias hipótesis secundarias (nulas y alternativas), útiles al análisis cuantitativo:

H1: Existe una *relación directa* entre la **valoración** y la **percepción del amor** (intimidad, pasión, compromiso) en los cuatro grupos estudiados.

Ho1: No existe una *relación directa* entre la **valoración** y la **percepción del amor** (intimidad, pasión, compromiso) en los cuatro grupos estudiados.

H2: Existe *diferencia estadísticamente significativa* en el **grado de satisfacción** respecto del vínculo, según el **Grupo sociocultural** de cada población.

Ho2: No existe *diferencia estadísticamente significativa* en el **grado de satisfacción** respecto del vínculo, según el **Grupo sociocultural** de cada población.

H3: Existe *relación directa* entre los **factores disposicionales** influyentes en la elección del partenaire, con el **grado de satisfacción** respecto del vínculo formado.

Ho3: No existe *relación directa* entre los **factores disposicionales** influyentes en la elección del partenaire, con el **grado de satisfacción** respecto del vínculo formado.

H4: Existe *relación inversa* entre los **factores circunstanciales** influyentes en la elección del partenaire, con el **grado de satisfacción** respecto del vínculo formado.

Ho.4: No existe *relación inversa* entre los **factores disposicionales** influyentes en la elección del partenaire, con el **grado de satisfacción** respecto del vínculo formado.

H5: Existe *diferencia estadísticamente significativa* entre la **predominancia de factores disposicionales o factores circunstanciales en la elección de partenaire**, según el **género** de la población consultada.

Ho5: No existe *diferencia estadísticamente significativa* entre la **predominancia de factores disposicionales o factores circunstanciales en la elección de partenaire**, según el **género** de la población consultada.

H6: Existe *diferencia estadísticamente significativa* entre la **predominancia de factores¹disposicionales o factores circunstanciales en la elección de partenaire**, según el **grupo socio-cultural** de la población consultada.

Ho6: No existe *diferencia estadísticamente significativa* entre la **predominancia de disposicionales o factores circunstanciales en la elección de partenaire**, según el **grupo socio-cultural** de la población consultada.

V.I. VARIABLES

Tabla 1. Identificación y operativización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Valoración del amor	Importancia de la presencia o intensidad de los tres componentes del amor (geometría ideal): 1. Pasión. 2. Intimidad. 3. Compromiso.	Puntuaciones en la segunda columna de la Escala del Triángulo del Amor. ETAS, con cuatro ⁵ ítems en escala de 1-9. (Sternberg, 2000)
Percepción del amor	Percepción de la presencia o intensidad de los tres componentes	Puntuaciones en la primera columna de la

Grado de Satisfacción respecto del vínculo amoroso formado	del amor (geometría real): 1. Pasión. 2. Intimidad. 3. Compromiso.	Escala del Triángulo del Amor. ETAS, con cuatro5 ítems en escala de 1-9. (Sternberg, 2000)
	Correspondencia entre la valoración (geometría ideal) y percepción (geometría real) del amor.	Diferencia en los puntajes obtenidos entre la primera y segunda columna de la Escala del Triángulo del Amor. ETAS. (Sternberg, 2000)
Grupo sociocultural	Pertenencia a una categoría poblacional definida: 1. Profesional universitario. 2. Comerciante. 3. Inmigrante. 4. Rural.	Auto reconocimiento en una de las categorías poblacionales en el Cuestionario inicial
Factores disposicionales	Aquellos factores que determinan la valoración de una persona para constituirse en un potencial partenaire. Tres factores se considerarán en el presente estudio: 1. Atractivo interpersonal 2. Similitud 3. Diferencia/complementariedad.	Escala de Factores de elección de partenaire (creación propia). 7 ítems de jerarquización, 3 son factores disposicionales, 3 son circunstanciales y 1 es “no sé”.
Factores circunstanciales	Aquellos factores que posibilitan la formación de un vínculo amoroso, sin que implique una real atracción hacia características específicas del potencial partenaire. Tres factores se	Escala de Factores de elección de partenaire (creación propia). 7 ítems de

Población profesional universitaria	considerarán en el presente estudio:	jerarquización, 3 son factores
	1. Proximidad 2. Disponibilidad 3. Reciprocidad.	disposicionales, 3 son circunstancias y 1 es “no sé”.
Población comerciante	Personas con grado mínimo de licenciatura.	Declaración de Título de Licenciado o superior en el Cuestionario inicial
Población inmigrante	Personas cuya actividad principal sea el comercio.	Declaración de actividad principal relativa al Comercio, en el Cuestionario inicial
Población rural	Personas cuyo lugar de nacimiento sea una provincia, y que actualmente se encuentren radicando en la Provincia Mizque.	Dedicatoria en Mizque al momento del estudio.
Género	Categoría de diferenciación sexual entre hombres (masculino) y mujeres (femenino).	Autoreconocimiento como hombre o mujer en el Cuestionario inicial

Fuente: Elaboración propia

VI. DISEÑO METODOLÓGICO

VI.1 ÁREA DE ESTUDIO.

La investigación se enmarca dentro del campo de la salud mental, planteándose dentro de los lineamientos de la OMS (OMS/OPS, 1997), intentando conocer en profundidad algunos aspectos locales que parecen convertirse en generadores de sufrimiento, bienestar o felicidad para las personas, siendo estos elementos –en el caso de las relaciones de pareja–, la base para la satisfacción y continuidad respecto del vínculo o, la insatisfacción, con las posibles consecuencias que ésta implica.

Así, el estudio de la dinámica de intervención de los factores circunstanciales y disposicionales en la elección del partenaire y la dinámica que se establece en la formación y consolidación de vínculos de pareja, bajo la comprensión de los elementos sociales y culturales que caracterizan la complejidad cultural de Cochabamba, aporta al conocimiento respecto de los factores que coadyuvan al alcance del equilibrio y bienestar integral de las parejas, posibilitando la construcción de programas culturalmente adaptados para la promoción de la salud y bienestar en el relacionamiento de jóvenes y mejora de los niveles de satisfacción de parejas ya formadas.

VI.2. TIPO DE ESTUDIO.

Estudio de tipo transversal, que según la definición de Hernández (2006) implica que la recolección de datos se hace en un momento único y definido, describiendo las unidades de análisis, para luego analizar su interrelación, buscando, en este caso, comprender a profundidad el fenómeno estudiado.

La presente investigación se inició en octubre 2011, pero el trabajo de campo fue realizado de junio a diciembre de 2012, para la presentación del documento final en noviembre de 2013.

VI.3. MÉTODO.

El estudio responde a un diseño mixto, con un enfoque cualitativo predominante y la complementación analítica de enfoque cuantitativo. Este diseño mixto plantea un estudio en el cual prevalece el enfoque cualitativo, pero conserva componentes del enfoque cuantitativo con el fin de enriquecer y respaldar algunos datos de importancia, para el cumplimiento de los objetivos planteados (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006).

El diseño mixto planteado para esta investigación implica un diseño en paralelo (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006), que implica la recolección simultánea de datos cualitativos y cuantitativos. Luego se realiza procesos de análisis separados que se integrarán y formalizarán en un reporte y conclusiones únicas.

El análisis cualitativo se realiza en base al análisis de contenido por temas específicos, introduciendo en el texto recortes significativos y representativos de lo planteado en los grupos focales, dejando las demás declaraciones menos representativas en los registros de sistematización de datos, éstos pueden consultarse en los anexos. Este análisis ha sido integrado con los datos cuantitativos, que han permitido establecer relaciones significativas entre variables, permitiendo integrar los resultados.

VI.4. POBLACION DE ESTUDIO.

Cochabamba, es uno de los 9 departamentos de Bolivia y está constituida por 16 provincias; la Ciudad Capital es Cercado, lugar donde se realizó la mayor parte de la investigación, abarcando profesionales universitarios, comerciantes e inmigrantes; la otra parte de la investigación, se realizó en la Provincia Mizque, con el objetivo de tener un referente de la población rural, cuyo idioma predominante es el quechua y las actividades principales son agropecuarias, artesanales y además se constituye en un referente fundamental para la comprensión de la cultura quechua en la actualidad, debido a que mantiene prácticas y tradiciones típicas.

En este punto, es necesario plantear que aunque la intención del presente estudio era investigar las posibles diferencias y similitudes en las prácticas de formación y consolidación del vínculo amoroso en Cochabamba, no se incluyó a las 16 provincias debido a que el tema de relación de pareja es considerado en el área rural un tópico privado, que no puede ser tratado ni expuesto en público, por lo que para el trabajo de campo en el área rural se eligió la provincia Mizque que además de conservar sus prácticas tradicionales quechuas, también se tenían contactos que facilitaron la apertura de la población a los moderadores de los grupos focales.

En general, las personas que fueron incluidas en el estudio, estuvieron situadas en un rango de edad de 17 a 45 años, dado que este grupo etario tiene -según la teoría de crisis normativa- un mayor interés en la formación de relaciones de pareja, siendo estos vínculos los que frecuentemente se constituyen en vínculos permanentes de pareja y de familia; además del respaldo estadístico que determina que a partir de los 26 años, el 85.56% de la población se casó o unió por lo menos una vez, siendo la edad promedio

al casarse o unirse por primera vez se estima aproximadamente en 24 años para la mujer y 26 para el varón. (INE, 2009).

La elección de la población corresponde con lo que se define como muestreo diverso (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006), ya que intenta buscar distintas perspectivas y localiza las diferencias y coincidencias entre grupos, así como patrones y particularidades respecto del tema que nos ocupa.

Es importante señalar que esta investigación incluyó solamente personas de orientación heterosexual por motivos básicamente metodológicos y si bien, se entiende que se pierde una parte interesantísima para la exploración, su inclusión significaría doblar las categorías definidas de profesionales, comerciantes, inmigrantes y rurales de orientación sexual de tipo homosexual o bisexual, por lo que resultaba ampliar demasiado la presente investigación, además de la dificultad de lograr su participación en el estudio.⁴

VI.4.1. Homogeneidad interna entre grupos

La homogeneidad interna dentro de cada grupo va a estar definida desde la teoría del campus y del habitus de Bordieau (Guerra Manzo, 2010), donde se plantea que cada agente dentro de un campo ocupa una posición específica desde la cual se desenvuelve.

⁴ La investigadora, en oportunidades anteriores (para otras investigaciones pasadas) intentó hacer contacto con esta población, cuya participación resultó imposible.

El habitus es el que media entre el campo donde se desenvuelven los agentes (objetivo) y la percepción que desarrolla cada agente desde su posición (subjetivo), con lo que define modos de acción y de pensar que se originan en la posición que ocupan en un espacio determinado.

Esta vinculación de lo objetivo con lo subjetivo, es decir, la forma en que se comporta el agente dentro de su campo estarán definidos por su posición y se establecen a partir de ello, los márgenes de maniobra, en el sentido de que el sujeto aprende las normas de juego y las internaliza, es decir que definen las formas de acción y de pensar que son permitidas o legitimadas dentro de ese campo, en la lucha de obtención de capital simbólico.

Entonces, dentro de cada grupo estudiado se establecen formas de sentir, de pensar y de accionar respecto de la posición particular ocupada por cada agente o participante del grupo (Guerra Manzo, 2010), poniendo en evidencia las normas internalizadas para este grupo, que indudablemente son compartidas en ese campo establecido y reflejan el habitus en el que se desenvuelven día a día.

VI. 4. 2. Consideraciones técnicas a manera de justificación de la elección de la población de estudio.

Para delimitar el universo en esta investigación, ha sido necesario considerar algunas características del Cercado (Ciudad de Cochabamba); entre ellas podemos citar (Montoya, 2003):

- El Cercado constituye una de las 16 provincias del departamento de Cochabamba, forma parte de la Subregión

del Valle Central del Departamento de Cochabamba tiene una altura media aprox. de 2.500 msnm, y abarca una superficie de 30.932.42 Has. (309.3 Km²).

- Se constituye como la capital del Departamento de Cochabamba.
- Congrega un 60 % de la población total del Departamento de Cochabamba.

El Cercado es parte de una tendencia de configuración espacial que sigue un patrón lineal de ocupación territorial, derivado de la concentración de población y actividades económicas en torno al eje departamental viario. El crecimiento urbano se aceleró a partir de un proceso de expansión del territorio con características horizontales, surgiendo asentamientos periféricos no planificados, conocidos durante la implementación del Plan Regulador (1961) como Villas y Barrios Marginales.

Con todo ello, se reforzó el carácter terciario de la Economía de Cochabamba, con el desmesurado crecimiento del comercio ferial que comienza a expandirse hacia las zonas centrales de la ciudad, dando paso al surgimiento de la informalidad.

Este movimiento intensifica el crecimiento de la población, existiendo un notable movimiento migratorio de la zona rural hacia la ciudad y como un efecto de esto, se inician los procesos de autoconstrucción de la vivienda popular, mejor conocida como “medias aguas” con enorme desperdicio de suelo urbano, siendo la densidad de ocupación de éste de 26.17 personas por Km² en Cochabamba (INE, 2005).

De tal manera, que el crecimiento de la población de Cochabamba, es un fenómeno complejo que se manifiesta en la forma territorial de organización, donde se mezcla lo urbano con lo rural, donde la migración es un fenómeno tan natural, que se entremezcla en la pluralidad cultural, generando una composición socio-cultural diversa y compleja, a la que pertenecen campesinos, migrantes, comerciantes, profesionales, influyéndose unos a otros, evidenciando procesos de hibridación permanentes, al mismo tiempo que procesos de defensa de la propia identidad intentando mostrar diferencias respecto de las otras poblaciones con las que coexisten y se relacionan.

Considerando la amplia diversidad poblacional del Cercado, se considera válido delimitar la población de estudio en cuatro poblaciones representativas de la dinámica y heterogeneidad Cochabambina.

Este estudio se realizó a través de grupos focales compuestos por personas seleccionadas, que por sus características y pertenencia a un grupo sociocultural específico, representan la pluralidad sociocultural característica de Bolivia, y específicamente, de Cochabamba, resultando entonces la población seleccionada la siguiente:

1. Personas profesionales universitarios.
2. Personas comerciantes.
3. Personas inmigrantes.
4. Personas del área rural o provincia (Mizque)

Se intentó con esta selección cubrir la diversidad poblacional de Cochabamba, en base a las siguientes cuatro consideraciones (Iriarte, 2010):

1. Cochabamba ha establecido una amplia cobertura para la educación superior, por la cual el 26 % de las universidades bolivianas, están en Cochabamba. (INE, 2009)
2. El comercio se constituye en una de las principales actividades ocupacionales en Cochabamba.
3. El movimiento migratorio ha caracterizado el crecimiento urbano en Cochabamba.
4. El 44.1% de Bolivia es población rural; al mismo tiempo, un 52% de la población boliviana está constituida por pueblos indígenas originarios y un total de 67.83 % de la población boliviana reconocen su pertenencia a pueblos indígenas.

VI.4.2.1. Estudios universitarios.

En Bolivia son 49 universidades entre públicas y privadas (UPEA, 2012), de las cuales 40% tienen su sede en La Paz, 26% en Cochabamba y 22% en Santa Cruz. Según el INE (INE, 2009) de 239.829 personas matriculadas en la universidad pública, 51.778 personas son de Cochabamba, siendo el segundo número más elevado de los departamentos de Bolivia⁵.

Estos datos son los correspondientes a los estudiantes matriculados en la universidad pública, que incluye además de la Universidad Mayor de San Simón, a la Universidad Católica Boliviana y a la Escuela Militar de

⁵ El primer lugar lo tiene La Paz con 81.273 personas.

Ingeniería; pero no se está considerando a las personas matriculadas en las Universidades Privadas, que en Cochabamba son varias: Universidad Privada Abierta Latinoamericana, Universidad Franz Tamayo, Universidad Privada Boliviana, Universidad De Aquino Bolivia, NUR, Universidad Privada del Valle, Universidad Domingo Savio, Universidad Simon I. Patiño, Universidad Salesiana de Bolivia, Universidad Latinoamericana, Universidad Técnica Privada Cosmos, Universidad de Ciencias Administrativas y Tecnológicas, Universidad Adventista de Bolivia y Universidad Central.

Entonces, aunque Bolivia “es uno de los países con mayores tasas de analfabetismo y con grandes problemas de acceso a los niveles de educación primaria y secundaria” (Iriarte, 2010, pág. 459), paradójicamente “registra un alto índice de cobertura universitaria”⁶, resultando los estudios universitarios y su correspondiente ejercicio profesional, como una meta y actividad principal de una gran parte de la población.

En este sentido, se ha considerado valiosa la inclusión de la población profesional universitaria en el presente estudio, debido a que puede evidenciar diferencias cualitativas con otras poblaciones, haciendo evidente las diferencias sociales y culturales que moldean las creencias, expectativas y modalidades de relacionamiento social.

VI.4.2.2. Comercio.

En Bolivia, según los datos estadísticos (INE, 2009), la principal ocupación en Bolivia es el comercio (ver Tabla 3) logrando un 22 % de la población

⁶ Ibíd. Ídem pág. 459.

dedicada a esta actividad, seguida por un 16 % en la industria manufacturera y en un tercer lugar con un 9 % el área de la construcción, quedando todas las demás ocupaciones con porcentajes muy bajos.

Tabla 2. Distribución porcentual de la población boliviana en la ocupación principal (área urbana).

DESCRIPCION	2000	2001	2002	2003 – 2004	2005	2006	2007
TOTAL	2.091.175	2.156.250	2.118.436	2.355.823	2.435.401	2.521.626	2.680.417
Agricultura, Ganadería y Caza	4,8	11,37	6,38	6,21	6,28	4,46	5,21
Silvicultura y Pesca	0,1	0	0,01	0,21	0,2	0,17	0,15
Explotación de Minas y Canteras	1,7	1,13	1,16	2,33	2,03	1,38	1,89
Industria Manufacturera	15,3	14,15	18,13	15,94	16,74	16,42	15,76
Prod. y Distrib. de Electricidad, Gas y Agua	0,8	0,52	0,36	0,49	0,57	0,41	0,35
Construcción	10,4	7,66	8,19	9,4	9,09	7,95	9,47
Venta	25,4	24,31	23,28	24,71	23,22	23,41	21,77
Hoteles y Restaurantes	6	6,28	7,55	7,48	6,34	6,57	5,2
Transporte, Almacenamiento, Comunicaciones	6,9	7,69	7,67	7,52	9,26	8,9	8,99
Intermediación Financiera	1	0,93	0,8	0,69	0,54	0,93	0,98
Serv. De alquiler Inmobiliarios, Empresariales	4,6	4,72	3,62	3,89	4,17	5,92	4,64
Adm. Pública, Defensa y Seguridad Social	3,5	3,01	3,19	3,34	3,43	4,12	4,87
Educación	6,4	5,73	6,15	4,64	5,99	6,7	7
Servicios Sociales y de Salud	2,3	2,54	2,64	2,43	2,16	3,5	3,39
Servicios personales y Comunitarios	4,7	4,27	5,06	5,58	5,84	5,07	4,82
Hogares Privados	6,1	5,66	5,65	5,03	3,98	4,06	5,45
Organismos Extraterritoriales	0,1	0,03	0,16	0,11	0,17	0,02	0,07

Fuente: Anuario Estadístico 2009. INE. Bolivia. Disponible en: <http://www.ine.gob.bo/Estadisticasocial>

En Cochabamba, se reforzó el carácter terciario de la Economía, generando un desmesurado crecimiento del comercio ferial que se expande hacia las zonas centrales de la ciudad, dando paso al surgimiento de la informalidad, haciendo del comercio, una de las principales actividades en Cochabamba.

VI.4.2.3. Migración.

Para delimitar la población de estudio ha sido necesario considerar que Cochabamba se constituye en un departamento poblado por inmigrantes no solo de las zonas rurales hacia la ciudad⁷ (Montoya, Urbanismo de H. Alcaldía de Cercado, 2003), sino también de inmigrantes que provienen de otras ciudades hacia Cochabamba (Rocha, 2010), al decir de Lykke “Cochabamba, en la región de los valles, proporciona un imán urbano que puede competir fácilmente con la capital del país.” (Lykke, 2002, pág. 3); resultando un crecimiento desorganizado donde las clases socioeconómicas se confunden y se mezclan, aunque no necesariamente se integran; en este sentido, el INE (INE, 2005) identifica a Potosí, como una ciudad con un 31 % de población migrante hacia otros departamentos, principalmente hacia **Cochabamba** y Santa Cruz. En esta misma dirección, se identifica en primer lugar, a Santa Cruz; y luego, a Cochabamba, como el segundo departamento con mayor saldo migratorio positivo, es decir que Cochabamba, es el segundo departamento del país en albergar a personas migrantes de otros departamentos, quienes provienen en su mayor parte, de la zona andina del país, siendo el idioma principal el quechua y en menor medida, el aymara.

⁷ Congregando un 60 % de la población total del departamento de Cochabamba en la Ciudad de Cochabamba (Cercado).

En general, según estos datos, Bolivia tiene un alto índice de migración interna que cada año asciende, registrándose en 1976 un 9% de migración interna. Las motivaciones más frecuentes de estos índices de migración están relacionadas a la búsqueda de trabajo o capacitación laboral para lograr mayor calidad de vida sea radicando definitivamente en la Ciudad de Cochabamba (Cercado), para después de cierto tiempo (y con mejores situaciones económicas o competencias), volver a su Provincia de origen.

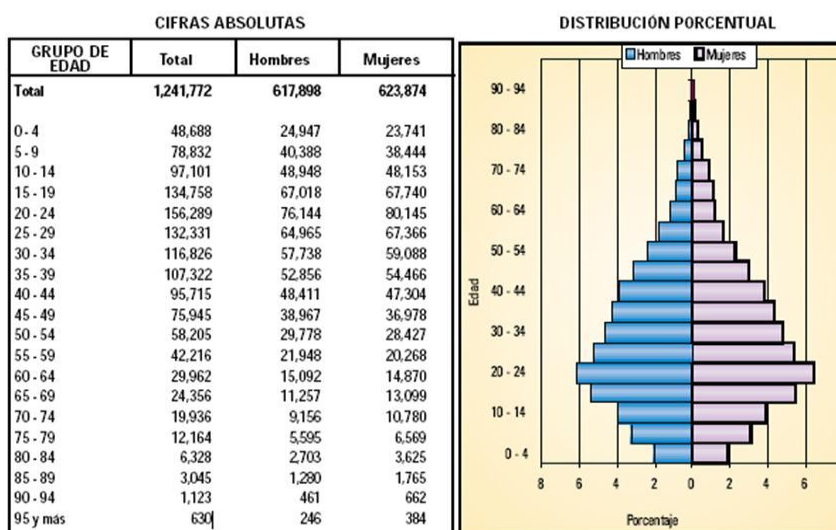
Asimismo, se observa que según el gráfico 1, la población situada en un rango de edad de 20 a 34 años es la que concentra mayor número de población migrante. Es decir, que un amplio grupo de personas situadas dentro del rango de edad propuesto para nuestro estudio, se constituye de población migrante.

Gráfico 1. Migración interna en Bolivia, por edades.

Características Sociodemográficas de la Población en Bolivia

Gráfico N° 2.14

BOLIVIA: POBLACIÓN MIGRANTE POR SEXO SEGÚN GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD, CENSO 2001



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Fuente: Características sociodemográficas de la Población en Bolivia (2005) INE.
Bolivia

VI.4.2.4. Población rural.

Según la información obtenida a través de los estudios y proyecciones sociodemográficas planteadas por CEPAL (Comisión Económica para América Latina y El Caribe) en las que se plantea que Bolivia es el país con mayor población indígena en América Latina (Del Pololo & Oyance, 2005), correspondiendo para el área rural un 66.4 % respecto de la población total para el año 2010 (CEPAL. División de asuntos de género. Comisión económica para América Latina y El Caribe, 2000).

Según los datos del CENSO 2001, el departamento de Cochabamba está constituido por un índice poblacional rural del 41.7 % (599 302 habitantes), frente a un 58,83 % (856 409 habitantes) correspondiente a la población urbana (INE, 2005).

Por la cantidad importante de población rural en el departamento de Cochabamba, se plantea la inclusión de la población rural en esta investigación, no obstante, por la diversidad pluricultural y plurinacional, reconocida por el Estado Boliviano, se plantea para la presente investigación, la selección por conveniencia u oportunidad de un área rural o provincia de Cochabamba.

En este sentido, se ha elegido por oportunidad a la provincia Mizque, que cuenta con 36181 habitantes según el Censo 2001 (INE, 2011), estando situado a 170 Km de la ciudad de Cochabamba y tiene una extensión de 1.859 Km² (Gobierno Municipal de Mizque, 2008), el idioma predominante es el quechua y las actividades principales son agrícola y ganadera, y en menor medida, minera y artesanal; lugar que ha conservado la cultura andina,

principalmente quechua, a diferencia de otras provincias en las que se observa mayor grado de hibridación cultural.

Con los cuatro grupos poblacionales estudiados, se logra un rango cualitativo que va desde una población eminentemente urbana hacia una rural, incluyendo en este rango, otras dos poblaciones intermedias, reflejando en esta investigación, la diversidad socio-cultural de Cochabamba, para considerar estas características propias y diferentes, en relación al objeto de estudio.

VI.4.3. Criterios de selección de la población

Para los fines de esta investigación, la población de estudio deberá cumplir con los siguientes criterios de selección para cada grupo poblacional:

Tabla 3. Criterios de selección de la población

CRITERIOS DE SELECCIÓN		POBLACIONES	PROFESIONALES UNIVERSITARIOS	COMERCIANTES	INMIGRANTES	RURALES
EDAD			17 a 45 años	17 a 45 años	17 a 45 años	17 a 45 años
TÍTULO UNIVERSITARIO			Mínimo Licenciatura	Sin estudios universitarios	Sin estudios universitarios	Sin estudios universitarios
PRINCIPAL ACTIVIDAD			Según su profesión	Comercio		
LUGAR DE ORIGEN	DE		Cochabamba (Cercado)	Cochabamba (Cercado)	Provincia de cualquier Departamento de Bolivia	Mizque
RADICATORIA AL MOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	AL		Cochabamba (Cercado)	Cochabamba (Cercado)	Cochabamba (Cercado)	Mizque

Fuente: Elaboración propia

Es importante señalar que los criterios de caracterización de cada grupo poblacional necesariamente implican su exclusión respecto de los otros grupos, es decir que una misma persona no podrá pertenecer a más de un grupo. En este sentido, se establece que el profesional universitario es aquella persona, de género masculino o femenino, de 17 a 45 años, que haya cursado el pregrado universitario, cuyo lugar de origen sea Cochabamba (Cercado), que actualmente radique en la Ciudad y que cuya actividad principal esté dentro del ejercicio de su profesión.

Asimismo, se establece que el comerciante es aquella persona de género masculino o femenino, de 17 a 45 años, cuyo lugar de origen y radicatoria sea Cochabamba (Cercado), que no haya cursado estudios universitarios y cuya principal actividad sea el comercio.

El inmigrante ha sido definido como aquella persona de género masculino o femenino, de 17 a 45 años, cuyo lugar de origen sea una provincia de Cochabamba o de cualquier otro departamento de Bolivia, sin estudios universitarios, cuya actividad sea cualquiera excepto el comercio, y cuya radicatoria al momento de la investigación, sea Cochabamba (Cercado).

Y finalmente, se considera personas del área rural a aquellas personas de género masculino o femenino, de 17 a 45 años, cuyo lugar de nacimiento y su radicatoria sea la provincia de Mizque. Su idioma puede ser castellano o quechua, y su actividad principal es indistinta para los fines del presente estudio.

VI.4.4. Criterios de exclusión de la población.

No se incluirá en la presente investigación las personas que tengan las siguientes características:

- Orientación sexual diferente a la heterosexual.
- Personas menores de 17 años.
- Personas mayores de 46 años.
- Personas de nacionalidad diferente a la boliviana.

Los motivos para la exclusión de personas con estas características son principalmente de carácter metodológico, el primer caso, limitar la investigación a la orientación de tipo heterosexual evita una ampliación inmanejable de las categorías poblacionales establecidas, además de la imposibilidad de conseguir población no heterosexual dispuesta a participar de esta investigación que cumplan los criterios según la categorización (profesionales, comerciantes, inmigrantes y rurales).

El margen superior e inferior de la edad básicamente está definido en base a criterios teóricos de la crisis normativa, según lo cual, en este periodo de vida es donde la mayor parte de la población busca establecer vínculos de pareja y que muchos de los vínculos iniciados en este periodo de la vida, dará lugar a vínculos permanentes y a la formación de familia.

Finalmente, se requiere la nacionalidad boliviana de la población investigada debido a la importancia de estudiar los modos de elección y relacionamiento amoroso según estas categorías que responden a la organización socioeconómica y cultural de Cochabamba, buscando con esto, que los resultados se constituyan en un reflejo de la realidad cotidiana local.

VI.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

VI. 5.1. Técnicas

Grupo focal: Los grupos focales son un conjunto entre 6 y 10 personas que discuten temas planteados, en base a la guía y dirección de un moderador y un co – moderador. La naturaleza, el número de sesiones y la composición de los grupos (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006) varía de acuerdo al tema y a la dinámica misma que plantee el estudio. Así, en esta investigación se han tomado varios grupos con una sola sesión. Cada grupo poblacional (personas del área rural, inmigrantes, comerciantes y profesionales universitarios) tuvo en total el número de grupos focales que se consideraron necesarios, siguiendo el criterio de saturación de la información. En anexos se presenta la guía con la que se moderó los grupos focales.

VI.5.2. Instrumentos para la recolección de datos

Instrumentos Humanos: En la investigación cualitativa, el instrumento más importante es el propio investigador, ya que “es quien – mediante diversos métodos o técnicas – recoge los datos [...]. No solo analiza, sino que es el medio de obtención de datos” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006, pág. 583). Por lo cual en este estudio es importante decir que el trabajo de campo de la presente investigación ha sido realizado en equipo, donde psicólogos capacitados, divididos por género han sido entrevistadores, moderadores y co – moderadores de los grupos focales.

La similitud de género entre investigadores y población estudiada ha sido considerada importante por la naturaleza de este estudio; dada la facilidad o apertura para compartir experiencias entre personas del mismo sexo y no

así con los del sexo contrario. Este planteamiento se ha validado en un trabajo previo de preparación de los moderadores y co – moderadores, donde se unió criterios y técnicas para el trabajo con grupos focales, experimentando con grupos mixtos y del mismo sexo y equipo de moderadores mixtos y del mismo sexo. Las conclusiones generales de esta fase determinaron que las personas de sexo femenino logran libertad de expresión de situaciones personales, aún en presencia de un co-moderador del sexo opuesto; mientras que los grupos compuestos por el sexo masculino solo lograban apertura en tanto eran todos (incluyendo moderador y co - moderador) exclusivamente de sexo masculino. De la misma manera, los grupos mixtos demostraron falta de confianza para profundizar en los temas; Por lo cual los moderadores y co – moderadores han sido seleccionados en coherencia con el género de cada grupo focal.

Escala Triangular del Amor de R. Sternberg (ETAS), en su forma validada en la población de Cochabamba: onseLa Escala Triangular del Amor, creada por Robert Sternberg se plantea como un instrumento importante para la examinación de las relaciones de pareja en dos niveles: lo característico de la relación y la importancia asignada a cada elemento; entonces según el grado de convergencia o divergencia entre estos dos elementos, se podrá dar cuenta de los niveles de satisfacción respecto del vínculo de pareja formado.

En base a estudios de validación realizados con diferentes poblaciones (Sternberg, 2000) se verifica la validez de la ETAS, puesto que los tres componentes del amor parecen estar presentes en todas las culturas; aunque evidentemente -según cada momento social e histórico- cada cultura plantea mayor valoración por alguno de los tres componentes, resultando

así, que la diferencia posible entre culturas está básicamente centrada en las combinaciones posibles de los componentes intimidad, pasión y compromiso.

Esta posición se respalda con los resultados provistos por otros investigadores (Hatfield & Rapson, 1996) (Kim & Hatfield, 2004) (Veloso, Nunes da Fonseca, Palmeira, Da Costa, & Chacon, 2009) (Maraschin Karwowaki-Marquez, 2008) (Cassep-Borges & Martins, 2009) (Overbeek, Haa, Scholtea, Kempa, & Rutger, 2007) quienes trabajaron con poblaciones coreanas, estadounidenses, brasileñas y holandesas, planteando a partir de sus resultados, que no hay diferencias sustanciales entre el género y la cultura en relación al concepto del amor, planteado por Sternberg, pero sí en cuanto a la priorización de los componentes que lo conforman.

En estudios realizados en Bolivia (Trigo & Pinto, 2002), se encontró la aplicación de la ETAS en dos zonas de la Ciudad de La Paz, a una población de adolescentes, concluyendo diferencias características en la combinación de los factores según sean sus raíces culturales occidentales o aymaras, resultando que los adolescentes aymaras presentan menores puntajes que los de raíces occidentales en cuanto a las escalas de intimidad y pasión; lo que permitió plantear que las relaciones de persona de origen aymara priorizan más el compromiso que cualquier otro componente del amor.

Finalmente, se ha validado la ETAS en la Ciudad de Cochabamba (Pinto & Castro, 2010), con una población eminentemente urbana, cuyos resultados también corroboran la validez de los tres componentes del amor en la

población cochabambina, demostrando que no existe diferencia estadística significativa entre las puntuaciones presentes entre los baremos correspondientes a España y Cochabamba (Bolivia), por lo que se construye un baremo en base al cual se compararon los datos obtenidos en el presente estudio.

Tabla 4. Baremo Sternberg en población cochabambina

Propuesta del Baremo Sternberg para Bolivia						
	Característica			Importancia		
	Intimidad	Compromiso	Pasión	Intimidad	Compromiso	Pasión
Mucho	9	9	9	9	9	9
Regular	6, cuatro	6,8	6,8	7,1	6,6	7,2
Poco	2,6	3,2	2, cuatro	3,3	1,9	3,1

Fuente. Extractado de la Validación de la Escala triangular del amor en el radio urbano de la Ciudad de Cochabamba, (Pinto & Castro, 2010, pág. 22)

VI.5.3. Instrumentos para el proceso de análisis de datos:

- **Grabación de material:** Todos los grupos focales han sido grabados en video de solo audio y a partir de este material se construyó el registro de sistematización de datos.
- **Registro de sistematización de datos:** Este registro ha tenido como principal objetivo unir todos los datos surgidos en los grupos focales en un solo documento por población, describiendo todo lo planteado y

referenciando cada elemento, con recortes del discurso de la población entrevistada.

VI.5.4. Instrumentos para el proceso de triangulación de datos:

Para la triangulación de datos:

- Cruce y complementación de la información cualitativa y la cuantitativa obtenida, para formalizar conclusiones integrales del fenómeno estudiado.
- Discusión entre el equipo de investigadores que participaron en el trabajo de campo y con el Director de Tesis.

VI.6. VALIDEZ

Los criterios de validez interna para esta investigación están centrados en el respaldo teórico, que será el marco de base para el análisis de datos; asimismo, durante la segunda etapa de la presente investigación (Preparación del equipo de investigación y pruebas previas), se realizaron pruebas de grupos focales para establecer los aspectos más frecuentemente abordados en el tema de elección de partenaire. En base a esta fase previa, cuyos datos por ser incompletos, no se incluyeron en la presentación y análisis de resultados, se elaboraron las guías de grupos focales utilizados con todas las poblaciones consultadas.

Respecto a la validez externa, planteada principalmente sobre la capacidad del estudio para la generalización de datos, será trazada en función de la representatividad cualitativa de la población seleccionada. Es decir, en esta investigación se ha privilegiado criterios cualitativos de representatividad de cuatro poblaciones de Cochabamba, que según los datos recolectados son

representativas de una gran parte de la población; no por ello, cabe señalarlo, los resultados son generalizables cuantitativamente a una población general, aunque en el análisis cuantitativo se establecen criterios de relevancia significativa estadística para la comprobación o rechazo de hipótesis.

VI.7. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN.

Etapa 1. Diseño del proyecto.

Etapa 2. Preparación del equipo de investigación y pruebas previas.

Etapa 3. Trabajo de campo.

Etapa 4. Revisión y análisis de datos.

Etapa 5. Elaboración del informe de investigación.

Etapa 6. Presentación final de la investigación.

VI.8. FUENTES DE INFORMACION.

Fuentes Primarias: Escala ETAS, grabaciones en audio o video, registros de sistematización de datos.

Fuentes secundarias: Bibliografía, Publicaciones de Internet, documentos oficiales demográficos y estadísticos.

VI.9. DIMENSIONES DE ANÁLISIS:

Sobre la base de los objetivos planteados anteriormente, el presente estudio pretende lograr la obtención de la información particularizada según cada grupo poblacional estudiado, en los siguientes aspectos:

1. Creencias y prácticas relativas a la formación y consolidación del vínculo amoroso.
2. Relación entre los tres componentes del amor: intimidad, pasión y compromiso.
3. Grado de satisfacción respecto del vínculo formado en relación al género, al Grupo sociocultural y a los factores de influencia en la elección de partenaire.
4. Factores de influencia en la elección del partenaire: disposicionales o circunstanciales.

VI.10. CRONOGRAMA GENERAL:

Etapla 1. Diseño del proyecto.

Etapla 2. Preparación del equipo de investigación y pruebas previas.

Etapla 3. Trabajo de campo.

Etapla 4. Revisión y análisis de datos.

Etapla 5. Elaboración del informe de investigación.

Etapla 6. Presentación final de la investigación.

Tabla 5. Cronograma de actividades.

ETAPA	ACTIVIDADES	2011			2012												2013							
		Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.
ETAPA 1	Revisión bibliográfica	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Fuente: Elaboración propia.

VI.10.1. Relaciones de etapas, actividades y resultados

Tabla 6. Relación entre etapas, actividades y resultados.

ETAPA	ACTIVIDADES	RESULTADO
Etapa 1. Diseño del proyecto.	Revisión bibliográfica	Estado del arte. Marco teórico
	Búsqueda de datos en el medio. (INE, Alcaldía, Organizaciones de la Ciudad)	Diseño Metodológico
	Diseño del proyecto	Proyecto de tesis terminado.
Etapa 2. Preparación del equipo de investigación y pruebas previas.	Capacitación de equipo	Equipo de trabajo formado y pruebas de grupos focales aplicadas ⁸
	Contacto con poblaciones meta	Poblaciones contactadas, grupos formados, contactos para nuevos grupos.
Etapa 3. Trabajo de campo.	Grupos focales	Grabaciones en video y/o audio de los grupos focales realizados.
Etapa cuatro. Revisión y análisis de datos.	Sistematización (ensamblaje) de datos.	Registro de sistematización de datos por población.
	Discusión con el equipo de colaboradores	Triangulación de la información
Etapa 5. Elaboración del informe de investigación.	Redacción del informe final de investigación	Primer borrador final terminado
	Revisión y ajustes	Documento final terminado
Etapa 6. Presentación final de la investigación.	Presentación final de la investigación.	Defensa Oral

Fuente: Elaboración propia

⁸ Estos grupos focales de prueba se utilizaron solo con el objetivo de unificar criterios de manejo de grupos focales con el equipo y probar diferencias de reacción y aceptación a los diversos moderadores (hombre y mujer, hombre – hombre, mujer-mujer) con las diferentes poblaciones meta. Sus resultados no se incluyeron en este informe, porque no responden al objetivo de investigación, sino a un mero objetivo metodológico.

CUERPO PRINCIPAL

VII. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1. EVOLUCIÓN FILOGENÉTICA, AMOR Y CULTURA

1.1. Una mirada a la evolución filogenética del amor.

Las teorías evolucionistas han planteado que los impulsos sexuales básicos, junto con los vínculos afectivos primarios tienen la función primordial de asegurar la transmisión genética, así como de preservar y proteger a la especie. En esta perspectiva, la Teoría de la Selección Natural (Darwin, 1952) plantea básicamente que la elección del partenaire esta comandada por una selección de individuos iguales o mejores genéticamente que uno mismo, de esta manera se reducen las probabilidades de preservación de genes débiles en las siguientes generaciones; por otra parte, la Teoría del Gen Egoísta (Dawkins, 1979) plantea que la conducta amorosa se ha implantado en aquellas especies en que la formación de vínculos amorosos generaban mayor probabilidad de transmisión de genes propios a la siguiente generación.

No obstante, ese sustrato biológico se ve modificado en la especie humana, merced a la evolución de la Cultura (Dawkins, 1979). Los vínculos afectivos primarios o conductas amorosas también observadas en animales han ido tomando formas diferentes según la cultura y el tiempo histórico que atraviase a la elección del partenaire.

Siguiendo los planteamientos de Yela, la especie humana deliberadamente se ha apartado de las leyes de la Selección Natural, buscando y valorando la supervivencia de los más débiles; así como la preferencia de otros valores distintos a la fertilidad en las mujeres, y comportamiento protector, por parte de los varones (Yela C. , 2002).

La evolución filogenética ha dado lugar a la evolución cultural, complejizando también la evolución cerebral; y por tanto la influencia biológica será una base de influencia para el impulso sexual, aunque paralelamente también será cada vez más controlado a nivel cortical, desde lo biológico y cobrando significados cada vez más complejos, desde lo sociocultural.

1.2. Estrategias diferentes de elección del partenaire, según género y naturaleza del vínculo.

Algunos estudios (Buss & Schmitt, 1993) (Buss, 1998) han planteado que la asimetría intergenérica en el mínimo de inversión parental⁹ produce a lo largo de la evolución diferentes estrategias sexuales según el género, y distintas además según la naturaleza del vínculo, es decir, que tanto hombres como mujeres tendrán diferentes estrategias sexuales entre sí, además de la diferencia según se esté buscando una relación a corto o a largo plazo.

Evidentemente, esas estrategias no necesariamente forman parte del repertorio conductual consciente de los individuos; deben entenderse más bien como tendencias adaptativas, según costos y beneficios de los diferentes tipos de relación, evidentemente diferentes para el varón que para la mujer.

⁹ Relación de tiempo invertido para la procreación, diferenciando según el sexo de la especie. En la especie humana, la mujer deberá invertir al menos 9 meses para la descendencia, en cambio el varón un tiempo apenas cuantificable en minutos.

En este sentido, se destacan algunos resultados obtenidos en diversas investigaciones (Buss & Schmitt, 1993) (Buss, 1989) (Buss & Barnes, 1986) referidas a este tema:

Tabla 7. Estrategias sexuales por género y naturaleza del vínculo

Naturaleza Del Vínculo \ Género	Varones	Mujeres
Relación a corto plazo o de naturaleza primariamente sexual	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de la promiscuidad femenina. • Deseo de su propia promiscuidad sexual. • Deseo de un menor lapso entre el encuentro y la relación sexual. • Relajación de criterios de selección. • Mayor importancia atribuida al atractivo físico del otro sexo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo de varones con un compromiso previo. • Mayor importancia atribuida a los recursos materiales, altura y la fuerza física del partenaire masculino.
Relación a largo plazo o relación amorosa con expectativa de permanencia	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de parejas de menor edad respecto de la propia. • Mayor preocupación por la infidelidad sexual (celos sexuales) de su partenaire femenino. • Mayor importancia concedida al atractivo físico del otro sexo. • Mayor deseo de la propia promiscuidad. • Mayor incidencia del efecto Coloide¹⁰. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de parejas de mayor edad respecto de la propia. • Mayor preocupación por la implicación emocional (celos emocionales) de su partenaire masculino. • Mayor importancia concedida a los recursos socio-económico-culturales del otro sexo.

Fuente: Elaboración propia en base a los estudios referidos (Buss & Schmitt, 1993) (Buss, 1989) (Buss & Barnes, 1986) (Yela C. , 2002)

¹⁰ Deseo de novedad del estímulo sexual, generado por habituación a la misma pareja.

La Tabla 7 ilustra además de las diferencias en cuanto a las estrategias sexuales por género, la escasez de criterios planteados por las mujeres para relaciones a corto plazo, lo que da cuenta de la preferencia femenina general por relaciones más permanentes.

Por otro lado, cabe señalar que este enfoque ha sido verificado en numerosas investigaciones (Yela C. , 1998) (Sangrador J. L., 1996) (Jimenez Burillo, Sangrador, & Yela, 1995).

Según los planteamientos evolucionistas, como ya se ha visto, el fenómeno amoroso tiene su origen en la atracción física y sexual, que a su vez, está definida por aspectos que diferencian a uno del otro género, e indican salud y capacidad reproductora; no obstante, a partir de la evolución filogenética y la complejización cultural que involucra la evolución de la especie humana, se han ido modificando y complejizando también las conductas primarias de deseo y atracción (pasión y erotismo); así como la afiliación y deseo de permanencia (compromiso); y también el cuidado e involucramiento con el partenaire (intimidad).

“Es posible, pero ni mucho menos seguro ni demostrado (incluso en ocasiones, poco probable) que esas funciones adaptativas sigan actuando como telón de fondo en el mantenimiento de ciertas conductas amorosas y sexuales en la actualidad” (Yela C. , 2002, p. 47)

Siguiendo a Yela, las tendencias evolutivas que posiblemente actúen como el sustrato biológico de la elección del partenaire, son modificadas ampliamente por una multiplicidad de factores que intervienen desde lo socio-histórico-cultural en la elección del partenaire, así como por factores

situacionales que darán lugar a nuevas configuraciones en el relacionamiento amoroso.

2. AMOR, CULTURA E HISTORIA

2.1. La elección del partenaire en tanto fenómeno cultural, social e histórico.

“El modo de contemplar el amor es, siempre, un fiel reflejo de un periodo temporal y de un lugar y, en particular, de las funciones románticas que cumple el amor asimismo romántico y de las que se supone que debió de cumplir en dicho período temporal y en ese lugar. (Sternberg, La experiencia del amor, 2000, p. 74)

Las formas de comprender el amor serán diferentes según el tiempo histórico y la cultura desde la cual se lo estudie; el modo en que se manifiesta será una construcción primordial de una sociedad en un momento histórico determinado.

El significado de una expresión de amor, el significado que se le da a las emociones y sentimientos: el significado es el acuerdo social humano respecto de lo que cada persona, grupo, sociedad y cultura define como amor, según las pautas internalizadas y legitimadas en cada grupo, en cada campo social. Este significado permite que los individuos, miembros de una determinada cultura, compartan criterios y parámetros de la normalidad o de la anormalidad; de lo moral y lo inmoral; y de lo deseable y de lo indeseable; desde donde es posible interpretar la información ambigua en sí misma, tal como son las relaciones afectivas.

Ahora bien, aunque este sentido (que permite la interpretación, expresión y formación de afectos) sea transmitido de una generación a otra, igualmente sufre cambios para cada generación. A partir de cuestiones sociales, económicas, culturales e incluso políticas.

En la edad antigua, la asimetría en cuanto a la fidelidad sexual era característica del matrimonio (Bardis, 1979), donde la mujer debía fidelidad sexual al esposo, pero no era una fidelidad recíproca; siendo la finalidad del sexo matrimonial en gran medida, procreadora, mientras que el placer podía ser buscado en relaciones extramatrimoniales.

En otra época, era el rey el que formaba las uniones matrimoniales, normalmente uniendo nobles según la conveniencia, pero la iglesia, durante la Edad media, poco a poco, extiende su poder sobre el matrimonio, instituyéndolo como un sacramento, aunque demoró en constituirse como tal hasta el s. XV, cuando se lo celebró al interior de la iglesia y no solamente delante de ella; de esa manera, la iglesia fue imponiendo su modelo: indisolubilidad de los lazos y monogamia (Le Golf, 2004)

Con ello, se impuso la represión religiosa de los placeres sexuales, prohibiendo las relaciones pre y extra matrimoniales, así como la búsqueda de placer sexual sin fines reproductivos (Flandrin, 1981) . Al mismo tiempo, se le otorga mayor libertad tanto al hombre como a la mujer para la elección del partenaire, pudiendo incluso oponerse a los deseos del rey, aunque por razones políticas, esa no era necesariamente una elección que la sociedad y la familia permitiera.

El amor cortés, antecesor del amor romántico, surge como una primera revolución del comportamiento amoroso, planteando nuevos criterios de vinculación afectiva; surge en el Sur de Francia, en el siglo XI, profesando un amor apasionado, pero que no necesariamente era entre un hombre y mujer casados, más bien era entre un hombre y la esposa de otro (Branden, 2000, p. 39). Una elección basada no en el dominio, ni en la conveniencia (como muchas veces se ha visto al matrimonio) sino en el respeto y en la admiración. El amor cortés implicaba distancia, gozo y sufrimiento y se caracterizaba por el culto a la mujer, hacia quien iba dirigida una pasión idealista de espera, castidad y proeza.

Así, durante la Baja Edad Media, se tienen tres formas del vínculo amoroso: primero, el matrimonio por conveniencia como institución social y religiosa, que se constituyó en el medio a través del cual se producía descendencia legítima; segundo, el amor cortés planteado como un adulterio no consumado; y finalmente, la prostitución, lugar de consecución de placer sexual (Yela C. , 2002, p. 62).

Concebir estas tres formas de vínculo amoroso característico de la Edad Media y hasta la Edad Moderna (Yela C. , 2002, p. 63), permite comprender también el matrimonio (compromiso), el amor cortés (intimidad) y la prostitución (pasión) como tres conceptos diferentes, que generan sus propias emociones y se apoyan en “objetos de amor” también diferentes.

Durante la Edad Contemporánea, a partir del S. XIX, comienza un tipo de noviazgo que intenta desvincularse de la imposición paterna (Iglesias de Ussel, 1987); y a partir del S. XX con la Revolución Industrial se generan

también cambios sociales, aunque en nombre de la organización social, la mujer siempre ocupa un lugar secundario en la sociedad, atribuyéndosele un protagonismo que la limita a lo emocional, a la familia, a la maternidad.

“...Se incurrió en una contradicción fundamental, ya que al tiempo que se instauraba la democracia, proclamándose la igualdad y los derechos de los individuos, se les negaba a las mujeres la ciudadanía al serles vetada la igualdad de derechos en el ámbito político. [...] se las ensalzaba por su belleza, su virtud y su utilidad, insistiéndose en su rol familiar como madres y guardianas de la tradición y de la raza”
(Alborch, 1999, p. 18)

No obstante, en este tiempo, también se avanza hacia la denominada liberación femenina (Fisher, 1992) y con este cambio también sucede la Revolución Sexual, que implica una sobrevaloración del deseo, dejando de lado el compromiso y la intimidad, apreciando en especial medida, la intensidad de los vínculos y la exaltación del deseo.

Entonces, se puede evidenciar que, a lo largo de la historia, han surgido cambios en la concepción del amor, (Archer, 1985) siendo hasta el s. XIX el amor un sentimiento que debía dirigirse a Dios para ser puro, y al estar dirigido a otros seres humanos, se vuelve algo pecaminoso y degradado, siendo considerado entonces el sexo conyugal como un mal necesario, permitido y solo valorado para la procreación; en otro momento se entiende la relación de pareja principalmente como un compromiso, basado en el respeto recíproco y en el cumplimiento de funciones; en otro tiempo y con otras circunstancias, el amor principalmente es una relación profunda e idealizada; y en otros tiempos, el amor ha reconocido su fuerte vertiente

sexual, quizás dejando de lado su otras vertientes: la intimidad y el compromiso.

Durante la Época Industrial, y con el surgimiento del capitalismo se valora más el individualismo y con ello, la forma individual para elegir al partenaire (Branden, 2000), la elección individual sin embargo, estará aun definida por criterios más amplios al individuo, según su época y su pertenencia socioeconómica. Otros factores que influyen en la conducta amorosa de este tiempo es la accesibilidad a métodos anticonceptivos y el creciente temor al contagio del Sida (Fisher, 1992), generando nuevas circunstancias sociales que también influirán en la conducta amorosa.

Con toda esta acumulación de factores se produce una Segunda Revolución del Comportamiento Amoroso (Ortega y Gasset, 1952)¹¹, logrando la vinculación de conceptos que hasta ahora no habían estado necesariamente unidos: el amor romántico, el matrimonio y la sexualidad. Con ello, aparece y se consolida la libre elección de la pareja, basada en el enamoramiento. La unión matrimonio – sexualidad - amor se produce en esta época, modificando las nociones y comprensiones que hasta ahora se habían tenido del amor.

Estas modificaciones en el sentido o comprensión del amor, han sucedido de manera acorde a cada momento socio-histórico (Simmonet, 2004) existiendo una coincidencia entre las tres vertientes del amor, planteadas por Sternberg, aunque con otras denominaciones, para Simmonet será

¹¹ Entendiéndose el surgimiento del amor cortés, como la primera revolución del comportamiento amoroso

matrimonio, sentimiento y placer, lo que para Sternberg, compromiso, intimidad y pasión, respectivamente.

Como se ha visto, el fenómeno amoroso ha sufrido múltiples transformaciones de sentido a lo largo de la historia humana, estando originalmente divididas las concepciones de amor, sexualidad y matrimonio. La unión de estos conceptos, sin duda introduce al ser humano en una paradoja que dificulta su comprensión y es la base de frecuentes frustraciones.

“Su unión, posiblemente haya conllevado mayor libertad (de elección) e igualdad (de trato entre ambos sexos), pero ha originado también un grave problema: el que se deriva de pretender establecer sobre la pasión (fugaz, por su propia naturaleza) el matrimonio (del que se espera sea una institución estable y duradera).” (Yela C. , 2002, pp. 64 - 65)

De esta manera, Yela advierte sobre el peligro de la elección de un partenaire para la formación del matrimonio, sobre la base del enamoramiento pasional. Y por otra parte, la elección libre del partenaire implica (en el matrimonio) el compromiso de mantener sobre esa persona la pasión, acrecentar la intimidad y mantener ese compromiso de manera permanente; generando emociones negativas cuando las expectativas no coinciden con lo logrado en la realidad.

Entonces, se plantea que a lo largo de la historia, han ido sucediendo cambios en la prioridad que cada sociedad le ha dado a la intimidad, a la

pasión y al compromiso¹², estando una primera época marcada por el compromiso, el amor ligado principalmente a intereses económicos y de clase; luego y especialmente después de la revolución francesa se le da lugar al sentimiento, a la intimidad; más tarde, surge la admisión de la necesidad de recuperar las emociones ligadas al deseo; no obstante, en el paso a la modernidad, en un mundo sin reglas, la pareja se somete constantemente al auto examen dando lugar a una sexualidad libre, pero ansiosa en sí misma, (Bruckner, 2004) el hombre moderno se cuestiona permanentemente respecto a sus capacidades y habilidades: de padre, de esposo, de amante, etc.

“De ahí procede esa ansiedad que pesa hoy sobre nuestros amores, nuestras familias, la educación de nuestros hijos. La palabra pasó del registro del diktat al de la queja: el individuo se aflige al comprobar que hay una contraparte terrible de la autonomía”
(Bruckner, 2004, p. 146)

Finalmente, surge el interés por los tres componentes juntos e integrados, justificados en la búsqueda de un amor completo, que no se conforme con solo uno de los tres componentes; pero junto con la libertad de escoger al partenaire, amarlo, desearlo y comprometerse con él, también viene la responsabilidad y la angustia consiguiente de efectivizar esto y mantenerlo en el tiempo.

¹² Al margen de las diferentes denominaciones que reciban estos elementos (intimidad, pasión y compromiso), en el presente estudio, se entiende cada uno en relación a la Teoría Triangular del Amor de R. Sternberg.

Así como la concepción del amor varía de una cultura a otra y de un tiempo histórico a otro, también lo considerado valioso en la elección del partenaire será determinado por consenso social y cultural.

2.2. La cultura actual.

2.2.1. De lo universal hacia la cultura occidental.

Se han encontrado algunos rasgos presentemente universales respecto al comportamiento amoroso en diferentes sociedades; uno de ellos, es la tendencia a buscar el establecimiento de relaciones sexuales fuera del vínculo de pareja establecido y al margen de que existan formas de sanción diferentes de la infidelidad sexual, en cada sociedad o grupo humano, el adulterio parece ser universal (Fisher, 1992).

Otra conducta amorosa que califica teóricamente dentro de los parámetros universales es el beso (Eibl-Eibesfeldt, 1973), aunque las diferentes modalidades podrán ser características de cada cultura y cada momento histórico, el beso es un factor común a la conducta amorosa en diversas sociedades y momentos. No obstante, en la cultura andina, el beso está reservado a situaciones religiosas, donde actúa como una señal de reverencia, aplicándose por ejemplo, a las vestiduras o pies de las imágenes de su fe, o a los elementos presentes en los rituales y prácticas andino-religiosas, por ejemplo, el beso a las hojas de coca antes de ser lanzadas para su lectura. De esta manera, el beso no es interpretado como parte del comportamiento amoroso andino originario, estando en su lugar otras conductas que evidencian atracción, a saber, los pellizcos y empujones.

Las estrategias de seducción amorosa calificadas como universales son: el uso del humor y el manejo de la ambigüedad (Rosenblatt, 1974), intentando con estas estrategias activar el sistema fisiológico al tiempo de manejar de manera más sutil un posible rechazo. Otras estrategias encontradas asociadas al cortejo son: “la sonrisa, la mirada a los ojos, y «sacar pecho» (para ambos sexos), y ofrecer regalos e invitaciones (más frecuentemente del hombre a la mujer)” (Yela C. , 2002, p. 67)

En la cultura occidental el amor está definido de manera normativa como un amor pasional característico en la adolescencia y juventud; y toma una forma legítima -el matrimonio- en la edad adulta (Goode, 1959) (Hendrick & Hendrick, 1992); esta tendencia está planteada a partir de la libre elección de la pareja (Linton, 1936), que según Lee (Lee, 1976), en la cultura occidental, se elige principalmente un partenaire para formar vínculos de amor romántico (enamoramiento), luego, se desarrolla el amor posesivo (matrimonio) y con el transcurrir de los años, el estilo amoroso más característico es el amor de compañeros (en la permanencia del matrimonio).

Otros autores (Hendrick & Hendrick, 1992) han encontrado como un rasgo distintivo de la cultura occidental, la dificultad de mantener un vínculo amistoso fuerte entre hombres y mujeres, que influenciados por la presión social, conducen ese vínculo al emparejamiento (si ambos están sin pareja) o al alejamiento (en caso de la no disponibilidad de uno o de ambos).

Finalmente, otros estudios (Yela C. , 2002, pp. 71 - 72) han encontrado también mitos o creencias sobre el amor que indudablemente al ser

representaciones compartidas, transmitidas y mantenidas, definen pautas de comportamiento amoroso (Ellis, 2005):

- **Mito de la media naranja:** Creencia que plantea que cada persona tiene una pareja predeterminada y que encontrarla es la mejor elección posible.
- **Mito de la exclusividad:** Creencia de que solo se puede amar a una sola persona al mismo tiempo.
- **Mito del matrimonio o convivencia:** Creencia de que el amor romántico y pasional son la base para que se constituya el matrimonio.
- **Mito de la omnipotencia:** Creencia de que el amor verdadero, si es tal, podrá vencer cualquier obstáculo interno o externo a la relación.
- **Mito de la perdurabilidad:** Creencia de que el estado de enamoramiento (amor romántico y pasional) permanecerá así y debe hacerlo, aun con el pasar del tiempo y de la convivencia.
- **Mito de la fidelidad:** Creencia de que la pareja debe ser capaz de satisfacer todos los deseos eróticos y románticos; y en consecuencia, solo se buscará a esa persona para la satisfacción de los mismos.
- **Mito del libre albedrío:** Creencia de que los sentimientos amorosos han sido generados por el individuo, al margen de la influencia de otros factores bio-socio-culturales, ajenos a la propia voluntad y generalmente, también ajenos a la propia conciencia.
- **Mito de la equivalencia:** Creencia de que amor y enamoramiento son equivalentes, esto implica que si el apasionado enamoramiento inicial es suspendido, entonces el amor se ha acabado. Sin embargo el enamoramiento usualmente puede durar por su intensidad hasta el primer año; el amor, al involucrar intimidad, pasión y compromiso, puede ser permanente.

- **Mito del emparejamiento:** Creencia de que la formación de pareja es universal y natural, por lo que el ser humano tiene tal tendencia natural y por tanto, debe emparejarse.
- **Mito de los celos:** Creencia de que los celos constituyen un indicador de verdadero amor.
- **Mito de la indefinición del amor:** Creencia que plantea que el amor es indefinible, misterioso y desconocido, y por ende, también implica la dificultad para identificar la experimentación del amor, como tal.
- **Mito del amor verdadero:** Definido por una intensidad tal, que solo puede experimentarse una vez en la vida.
- **Mito de la correlación entre amor y matrimonio:** Creencia que plantea que necesariamente el amor y el matrimonio deben ser incluyentes.

Estos mitos, al decir de Yela, poseen un carácter absurdo en algunos casos, falso en otros, así como imposibles otros de ellos y mucho de ellos, al menos problemáticos; no obstante otros estudios (Barron, Martinez-Inigo, De Paul, & Yela, 1999) confirman la vigencia y el impacto de tales mitos, evidenciando su influencia en el comportamiento amoroso y las expectativas respecto del partenaire y del vínculo amoroso en sí mismo.

Muchos de estos mitos, permanecen y se transmiten de generación en generación, validados y transmitidos también a través de los medios de comunicación (Ellis, 2005), y aunque necesariamente son transformados y recreados, con el devenir de los nuevos planteamientos culturales, mantienen su influencia en la comprensión y expectativas respecto a las relaciones de pareja, generando por ende, niveles de satisfacción o insatisfacción asociados a estas expectativas.

2.2.2. La cultura andina en relación a la formación de vínculos de pareja.

Bolivia se reconoce como un Estado multiétnico, pluringüe y pluricultural, donde el 57% de la población boliviana según el Censo del 2001, se reconoce como indígena y el 81% de la población cochabambina se considera indígena frente a un 19 % de población no indígena (CEPAL, 2005)

De esta manera, se reconoce tanto en las zonas rurales como urbanas la presencia e influencia de la cultura andina, siendo esta influencia en Cochabamba, principalmente quechua. No obstante, pese a la heterogeneidad de la sociedad cochabambina, no se plantea una sociedad integrada y homogénea (Rodríguez Ostria, 1994), sino más bien la coexistencia de grupos que se mezclan, se superponen, pero no se reconocen ni se integran.

Para el presente estudio, se toma la definición de cultura presentada por Xavier Albó:

“Cultura es el conjunto de rasgos compartidos y transmitidos por un determinado grupo humano, que sirven para organizar su forma y estilo de vida, para identificar al grupo y para diferenciarlo de otros grupos humanos” (Albó, 1998, pág. 77)

En la cultura pueden distinguirse aspectos simbólicos y pragmáticos, que reflejan actitudes, creencias, comportamientos y una cosmovisión que influye de manera determinante la forma de interactuar con las personas y con los objetos del mundo.

Los aspectos simbólicos son principalmente aquellos que contribuyen a fortalecer la identidad del grupo: lengua, religión, normas, valores, relaciones humanas y expresión artística. Los elementos pragmáticos en cambio, contribuyen en menor medida a la identidad, refiriéndose principalmente a formas prácticas y compartidas de afrontar situaciones, por ejemplo las técnicas de producción agrícola, transporte, telecomunicaciones, comercio y construcción de viviendas; que debido al contacto frecuente entre grupos y culturas, generando un intercambio de instrumentos, destrezas y conocimientos entre grupos sin que por ello se vea amenazada la identidad grupal.

Ambas dimensiones, la simbólica y la pragmática aparecen juntas en las prácticas cotidianas y en el relacionamiento amoroso. En este sentido, se plantea que la cosmovisión andina entiende y valora la relación de pareja de una manera diferente a la occidental, donde la concepción dualista y complementaria andina, permite considerar que cada ser humano, hombre o mujer, están incompletos hasta que encuentran a su partenaire, teniendo entonces los solteros de ambos géneros, menos rango o privilegios que las parejas reconocidas por la comunidad. Solo cuando son pareja se los considera personas, adultos y responsables; aceptados y reconocidos como tales por la comunidad. Este reconocimiento se consolida con la procreación, afianzando sus roles en la comunidad y su servicio a ésta.

Así, los jóvenes no casados son considerados parte del mundo natural-salvaje, como macho y hembra, pero no hombre o mujer (Choque Quispe, 1999). La comunidad los reconoce como tales solo cuando han encontrado a su complemento. La cultura andina es dualista, y plantea la

complementariedad y reciprocidad en las relaciones interpersonales y comunitarias.

La complementariedad se la observa no como una competencia ni como una síntesis, sino como una dualidad que coexiste y se complementa una parte con la otra, como el hombre y la mujer, como el día y la noche, como el sol y la luna.

La reciprocidad, coherente con lo anterior, es un principio que incluye lo negativo y lo positivo, posibilitando que no haya exceso, ni falta ni deuda.

“la reciprocidad entre dos, genera un tercer incluido denominado qui pro quo; cuando se da esta relación, se da lo que se tiene, o lo que se necesita, pero este dar y recibir es positivo, negativo y en equilibrio” (Temple, 2005)

De esta manera, la reciprocidad permite también promover el equilibrio en la comunidad, a la que todos aportan, la que todos sostienen, la que a todos protege, regula y sanciona. En este sentido, la comunidad es un elemento regulador de sus miembros y entonces, la pareja no existe para sí misma, con total autonomía, sino que depende y se regula por la comunidad, debiéndose a ésta. La pareja será protegida y sancionada por los padrinos, y por la familia extensa, así como por la comunidad en general.

“la comunidad o Ayllu es considerada como una gran familia, en el que la familia nuclear es la unidad de base; esta unidad base es fundamental, pues es el punto de equilibrio y armonización de las identidades hombre y mujer; el hombre (chacha en aymara) y la mujer (warmi) llegan a la categoría nueva de Jaqi (ser humano) solamente a través de la unión marital. Así, un hombre soltero, no

podrá ser nunca Jilaqata, y una mujer soltera tampoco podrá ser Mamatalla” (Salas, 2009, pág. 57)

Evidentemente, en la cultura andina los principios de complementariedad y reciprocidad se mantienen y trascienden a las comunidades consideradas originarias, llegando a influir también en las otras poblaciones y comunidades más urbanas, puesto que por los procesos de migración y la hibridación característica de Cochabamba, se evidencian prácticas y concepciones urbanas nacidas de las prácticas y concepciones quechuas, por ejemplo la reciprocidad ante una invitación o la reciprocidad en las relaciones sociales.

2.2.3. Los nuevos lineamientos: La Cultura de lo desechable.

Algunas investigaciones (Carpenedo & Koller, 2004) se centraron en el desarrollo del amor y del compromiso a través de un estudio de cartas estudiadas desde los años 40 hasta el 2000. Al respecto, se plantea que en la primera década estudiada, el amor parecía verse acompañado por el compromiso desde el principio, siendo característico el lento acercamiento masculino, para concluir en el matrimonio. Señalan que con el transcurrir del tiempo, después de la década de los 60, el compromiso se hace cada vez más fugaz, y que la oportunidad de iniciar el romance es similar tanto para el hombre como para la mujer. Los vínculos amorosos serán producto de la historia, de la cultura, pero también de la subjetividad.

La subjetividad, no obstante, se inscribe e instituye en un determinado momento histórico, definiendo el sentido asignado a las experiencias.

“Una fluidez, fragilidad y transitoriedad implícita que no tienen precedente (la famosa “flexibilidad”)

caracterizan a toda clase de vínculos sociales, aquellos que hace apenas unas décadas se estructuraban dentro de un marco duradero y confiable, permitiendo tramar una segura red de interacciones humanas.” (Bauman, 2005, p. 121)

El tiempo actual, por ende, va a ser instituyente de los nuevos sentidos asignados a las experiencias románticas, los sentidos se entretajan en cada nueva generación, atravesados al mismo tiempo por historias particulares e historias compartidas. Ferney resalta que en los tiempos actuales se destaca la incoherencia del discurso respecto al amor en contraposición a las experiencias asociadas al mismo.

“Lo que hoy impacta es el contraste entre el discurso sobre el amor y la realidad de las vidas amorosas. Se escribe sobre la trivialización de la sexualidad y el desencanto de los corazones, mientras que el amor sigue siendo una cosa sutil e importante que siempre hace soñar a los hombres y las mujeres” (Ferney, 2004, p. 150)

Reflexionando respecto de las formas de afrontar la sexualidad de la actual población adulta joven y contrastando con los jóvenes de tiempos pasados, (Giddens, 1992) se plantea el concepto “relación pura”, que describe un tipo de relación a la que está familiarizada la generación actual, donde el compromiso de permanencia está generado por el grado de satisfacción respecto del vínculo, entonces, la conclusión de la relación puede definirse por voluntad de cualquiera de los partenaires y en cualquier momento.

El compromiso, tal como lo plantea Sternberg, permite confiar en la relación para que ésta sobreviva las malas temporadas, que son naturales en cualquier tipo de vínculo, aún en aquellos que muestren un grado de

satisfacción elevado y consistente. Pero desde la perspectiva planteada por Giddens y retomada por Bauman el compromiso “se parece cada vez más a una trampa que debe evitarse a cualquier precio” (Bauman, 2005, p. 120)

Desde esta perspectiva, las relaciones en la actualidad deberán ser poco comprometidas. De esta manera, la inversión emocional en una persona que puede romper rápidamente con el vínculo formado, parece una inversión de riesgo.

“Invertir sentimientos profundos en la relación y jurar fidelidad implica correr un enorme riesgo: eso lo convierte a usted en alguien dependiente de su pareja (aunque señalemos que la dependencia –que rápidamente ha cobrado un matiz peyorativo- es la base de la responsabilidad moral hacia el otro...”
(Bauman, 2005, p. 121)

Es decir, que una persona muestre un compromiso moral y emocional respecto de su pareja es altamente riesgoso, dado que no garantiza que el otro corresponda con ese mismo grado de compromiso.

En clara relación con esta evasión del compromiso, hay una frecuencia cada vez más elevada de relacionamientos amorosos. Cada vez más frecuentemente, las personas inician y terminan una relación de pareja, siendo así la experiencia amorosa característica por su recurrencia, y entonces las personas califican de enamoramiento a diversas experiencias interpersonales, ampliando el concepto “amor” a una multiplicidad de situaciones (Bauman, 2005), reduciendo los estándares exigidos para el vínculo, y por ende, para el partenaire, pues nada garantiza su permanencia en nuestra vida.

“Al igual que otros productos, la relación es para consumo inmediato (no requiere una preparación adicional ni prolongada) y para uso único, ‘sin prejuicios’. Primordial y fundamentalmente, es descartable” (Bauman, 2005, p. 28)

Esta fluidez en el relacionamiento, retomando los planteamientos de Bauman, conlleva necesariamente la reflexión respecto de los mecanismos de elección de un partenaire que puede serlo por un tiempo indefinido, mientras su compañía genere la satisfacción buscada, y sin necesidad de conservarlo en tiempos difíciles. Esos factores que posibiliten la elección del partenaire, también serán modificados por esta fluidez de las relaciones amorosas.

La cultura de la fluidez implica también una carrera tras el deseo, pero esta cultura está asociado al consumo, a lo descartable, haciendo que las relaciones sean descartables, donde nadie es indispensable y todos pueden ser sustituidos. Quizás en este marco, es correcto entender las experiencias amorosas como episodios en cadena, como una serie de episodios intensos y breves, con los que al no haber compromiso subjetivo, tampoco hay un compromiso en la elección del partenaire. En este tipo de vínculos descartables, el partenaire, también se convierte en un producto descartable.

Para Bauman, al igual que para Sternberg, habrá una relación directa entre el grado de satisfacción con el vínculo y el compromiso; es decir, la relación de pareja se convierte en una alternativa viable para ser mantenida en el tiempo, en función del grado de satisfacción; Bauman, identifica además de la satisfacción, otro factor que aporta al compromiso: la pérdida respecto de la inversión en la relación, esto es el grado de pérdida de algún elemento

importante (tiempo, dinero, propiedades compartidas, hijos) en caso de que la relación amorosa se viera disuelta. Sin estos factores, nada coopera con el compromiso que precisa una relación amorosa para subsistir en el tiempo, a pesar de los inevitables altibajos.

Para que la ausencia de compromiso permanezca como un valor en las actuales relaciones de pareja, es necesario no enamorarse, aprender a no amar, pues el amor implica compromiso; desde esta perspectiva, queda justificado lo anterior: puede denominarse “amor” a una diversidad de experiencias de pareja, pues parafraseando a Bauman, en esta cultura líquida, cualquier relación será descartada después de un tiempo y otro partenaire –también descartable- surgirá.

La elección del partenaire implica la probabilidad de generar vínculos permanentes. La elección implica una afinidad que espera desarrollarse hasta la permanencia, no obstante, la elección al ser voluntaria, siempre tiene la posibilidad de romper el vínculo.

“la elección, a diferencia del destino del parentesco, es una calle de doble mano. Uno siempre puede echarse atrás, y el conocimiento de esa posibilidad hace aun mas desalentadora la tarea de mantener la dirección” (Bauman, 2005, p. 48)

La elección del partenaire cada vez implica menor compromiso con el vínculo incipiente, de tal manera que proliferan las relaciones de pareja breves sin compromiso y sin intimidad; y aun surgen otras relaciones de pareja sin compromiso subjetivo en la elección, que quizás en un intento de escapar a la inseguridad y a la soledad, forman relaciones sin compromiso, sin intimidad y sin pasión.

“dificultad que se extiende a sus vínculos cotidianos con los otros, como si sufrieran un impedimento de todos sus investimentos libidinales; una tendencia al pasaje al acto, correlativa de sus dificultades para un pensamiento reflexivo, que los lleva a buscar, y a requerir del otro, de un modo compulsivo, respuestas practicas e inmediatas, configurando con frecuencia, un rasgo de carácter pragmático y operatorio, una actitud superficial y una cierta forma banal de asumir su existencia” (Galende, 1998, p. 22)

Así entonces, la forma de comprometerse con uno mismo y más aun con el otro parece estar disuelta en esta pragmática que conduce al acto y su repetición, sin compromiso, sin intimidad, ni pasión necesariamente, y posiblemente, sin una intención en la elección del partenaire ni en la formación del vínculo.

2.2.4. El individualismo y la indiferenciación.

“Sin duda, vivimos en una nueva cultura y asistimos a cambios profundos en las formas de trato y vínculo social. Nos diferencia de otras épocas, quizás solo la velocidad inusitada de esos cambios” (Galende, 1998. Pág. 6cuatro)

Pero la prontitud con la que se pasa de una experiencia amorosa a otra, con seguridad, tiene sus implicancias, afirmándose la acumulación de relaciones de pareja, que al no exigir permanencia, carecen de importancia subjetiva.

Por otra parte, la sobrevaloración de la esfera individual y privada orienta a la afirmación personal, dejando en la indiferencia la esfera de lo público y con ello, el reconocimiento del otro social. No obstante, se requiere de este

otro aun para establecer la propia singularidad, pero la indiferenciación de la cultura actual devuelve una alienación a rasgos comunes y compartidos por gente indiferenciada que estructura un discurso sobre lo bello, lo buscado, lo deseado.

“El individuo de la gran ciudad actual, cuyo modelo de vida se extendió e impuso en todas las áreas, mantiene una mayor distancia con el grupo social, un anonimato entre el conjunto, con la apariencia de una mayor separación de lo personal. (Galende, 1998. Pág. 71)

Ayuda a esta masificación de lo individual, los nuevos sistemas de relacionamiento social, la tecnología ha creado tantas relaciones y posibilidades virtuales que incluso pueden priorizarse en decremento de las relaciones reales.

De tal manera que el afecto está depositado en un lugar virtual, dejando de lado el espacio público y social compartido, “estos individuos no comprometen ningún otro interés por la ciudad en la que se encuentran sus residencias...ya que sus preocupaciones están (o más bien, flotan) en otra parte”. (Bauman, 2005, p. 130)

La proximidad cotidiana de las relaciones es sustituida velozmente por la proximidad virtual, que en general, puede ser anónima y cómoda pues “la proximidad virtual logra desactivar las presiones que suele ejercer la cercanía no virtual” (Bauman, 2005, p. 88); así, esta proximidad virtual puede ser interrumpida a gusto y sin complicación, indudablemente, parece ser muy distinto de los vínculos reales. Las formas de relación social y amorosa

han sido transformadas por unas menos comprometidas, menos íntimas, mas indiferenciadas y con menos implicación subjetiva.

Así, la independencia de lo social no generó una subjetividad más rica, al contrario, se fragmentaron los vínculos con la cultura y con los otros; y la igualdad devino en masificación (Galende, 1998), haciendo de las relaciones de pareja, relaciones en cadena, libres e indiferenciadas, desechables y masivas.

Galende identifica la indiferencia como una de las características actuales del individuo, la indiferencia en un doble sentido: desinterés por el otro y la indiferenciación entre individuos. La indiferencia que se torna en el sello del tiempo actual parece expresar claramente la escasa predisposición a comprometerse en cualquier tipo de situación o vínculo.

Otra característica identificada por Galende para el individuo en esta actualidad, tiene que ver con un narcisismo enfocado simplemente al aislamiento que conduce inevitablemente a un empobrecimiento general de su vida social y afectiva.

“Son individuos en los que la articulación [...] entre la ternura, el amor y la sexualidad se ausenta o se muestra empobrecida, sin que por ello se suprima la relación con el otro” (Galende, 1998, p.88)

Es decir, que la relación amorosa este presente no es garantía de una vivencia apasionada, íntima o comprometida, pueden ser enamoramientos esporádicos y descomprometidos; o enamoramientos plenos de vacíos afectivos; o faltos de sensualidad y pasión. Estos individuos “no demuestran

angustia ni sufrimiento manifiesto, entre otras cosas, porque no reconocen en su actitud ningún deseo” (Galende, 1998, p. 88) y si éste no se evidencia a lo largo de la relación quizás tampoco estuvo presente en la elección del partenaire.

Y esto último, coadyuva a la comprensión de otra característica identificada por Galende, “una disociación yoica y una identidad fragmentada” que conduce a la formación de vínculos coherentes con ello, es decir, relaciones esporádicas, diversos partenaires. Y continúa, “a la pobreza de sus afectos se suma el desinterés por el otro.” (Galende, 1998, p. 88)

No obstante a esta indiferencia por el otro, surge algo paradójico (Galende, 1998), una dificultad para estar solo: una tendencia a estar con una multiplicidad de otros, que se plantean como vínculos indiferenciados y en cadena; pues al parecer esta cultura de indiferenciación genera mayor zozobra y más sensación de soledad.

3. ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.

Los roles hacen referencia a los papeles que a cada individuo le toca desempeñar en su familia, en su comunidad, en la sociedad, según el lugar que ocupe en éstas; los roles definen lo esperado para cada individuo, delinea las normas en las cuales los individuos deben ajustarse para el ordenamiento y regulación de su papel en la sociedad. Y así también se define desde el rol de género las expectativas esperadas para cada persona según su género, pudiendo tornarse ese rol de género en un estereotipo de género cuando ejerce presión y obliga al comportamiento esperado y asumido como “natural”.

“Rol de género: es el conjunto de expectativas y conductas esperadas o consideradas apropiadas para un sexo determinado. Este ideal masculino o femenino, se construye en un “patrón cultural”, un modelo que circula anónima e invisiblemente, pero es suficientemente adjudicado y normatizado hasta el estereotipo. El mismo ejercerá una fuerte presión interna y se expresará como “natural”.” (Martin & Madrid, 2006, pág. 66)

En este sentido, el rol de género implica una consideración psico-socio-cultural de la identidad masculina y femenina que está cargada de mandatos sociales y familiares que definen actitudes, comportamientos y expectativas asociadas a la masculinidad y a la femineidad, mismas que se hacen presentes en la dinámica relacional de formación de un vínculo amoroso.

3.1. Roles de género en la cultura andina

La cultura andina por su principio de complementariedad, establece una clara diferencia entre los roles de género, teniendo la mujer “como destino la subsistencia y la reproducción cotidiana de la unidad doméstica. Su lugar primordial es la familia y sus roles más importantes que le signan su status y prestigio social son los de madre, esposa.” (Choque Quispe, 2007)

En este sentido, desde la infancia se enseña habilidades a la mujer que en la adolescencia la harán elegible y deseable como partenaire, (Choque Quispe, 2007) por ejemplo, se le enseña a la niña a tejer, para que durante la adolescencia, en las fiestas de la comunidad, exhiba su habilidad femenina en la calidad y complejidad de sus aguayos tejidos y más tarde, ya casada,

evidenciará su clase social en la riqueza del tejido del poncho que portará su esposo.

El rol masculino también estará definido por la comunidad en el trabajo de la tierra, el sustento del hogar, asumiendo atributos como la fuerza, la resistencia, el trabajo esforzado.

Los roles atribuidos a los hombres y mujeres evidenciarán también el valor que se asigna a su cumplimiento, haciendo de las mujeres más hábiles en el tejido, en la cocina, las más atractivas, y los hombres que evidencien su capacidad de trabajo y de sustento son los más deseables. De esta forma, se evidencia que la cultura influye en los criterios de elegibilidad y atracción de las personas, en tanto potenciales partenaires.

Particularmente, en la cultura andina, los roles son complementarios, de tal manera que si se valora al hombre por su capacidad de brindar sustento a la familia; se valora a la mujer por su capacidad de cuidar los bienes y a su familia. No existen entonces esfuerzos individuales, solo complementarios.

3.2. El estereotipo machista en la época actual, para la elección de partenaire.

Los estereotipos “muestran uniformidad y adaptación a la cultura, asociados a los prejuicios son esquemas rígidos y cristalizados” (Ewel, 1998), surgen como posturas rígidas respecto de lo esperado según el rol, en relación al género se plantean los sexostereotipos, que siguen presentes en aún en la actualidad (Sternberg, 2000), pero que adoptan diferentes formas, según los

patrones culturales y situaciones presentes en cada momento socio-histórico.

Siguiendo estos planteamientos, los estereotipos tienen una función particular en el relacionamiento amoroso, donde un machista permite manifestar emblemas, dramatizando estrategias específicas en las relaciones de poder por las que se juega. (Ewel, 1998), influyendo no solo en las creencias que subyacen al juego amoroso, sino también en las prácticas cotidianas al momento de asumir un rol de género, en el encuentro de dos potenciales partenaires.

En este sentido, se ha definido al machismo como “una serie de conductas, actitudes y valores que se caracterizan fundamentalmente por una autoafirmación sistemática y reiterada de la masculinidad” (Lugo, 1985, pág. 41). De esta manera, se entiende el machismo como el conjunto de prácticas y creencias arbitrarias centradas en la superioridad y autoafirmación masculina, sostenido por estereotipos sociales de género.

El machismo privilegia algunos valores específicos imperativos para la mujer, tales como “la virginidad, maternidad y fidelidad. Y para el hombre coraje, valor, fuerza, virilidad, potencia, también poligamia y propensión a la eyaculación precoz” (Ewel, 1998, p. 31)¹³.

¹³ Ewel, R.1998, p. 31, refiriendo a Mc Ginn, 1966; Penalosa, 1968; Gonzales, 1982; Wiest, 1983; Vellinga, 1987; Lara-cantu y Navarro Arias, 1987 en García Sánchez, D. p. 32

El machismo aparece como un sentimiento de superioridad sobre la mujer, quien acorde también a los estereotipos machistas, aparece devaluada, al mismo tiempo que sostiene el sistema de relacionamiento machista. No obstante, no sólo la mujer es víctima y sostén del estereotipo de género, tanto hombres como mujeres sufren la prescripción rígida de un estereotipo, al mismo tiempo que lo sostienen apoyados en la cultura y en lo social.

“Los antiguos estereotipos sexuales no mueren fácilmente. Incluso en la actualidad, las creencias de los hombres y de las mujeres son asombrosamente sexoestereotipadas” (Sternberg, La experiencia del amor, 2000, p. 183)

De esta manera, se plantea que los estereotipos no corresponden a una imagen de la realidad, son ante todo, prejuicios sociales conformados y respaldados desde la cotidianeidad, las prácticas legitiman o sancionan lo esperado socialmente, tanto para el hombre como para la mujer.

Sin embargo, este sistema, como todo paradigma, siempre será puesto en cuestionamiento frente a una realidad donde, ni el hombre, ni la mujer pueden cumplir permanentemente con todo lo que deben ser y hacer según lo esperado, el sistema entonces se resquebraja y aparecen los cuestionamientos desde ámbos géneros, donde se deja de sostener esa figura superior masculina o esa posición pasiva femenina, para comenzar a competir en tareas comunes que conducen a situaciones donde se mantienen aspectos del estereotipo machista que coexisten con creencias menos rígidas y más igualitarias, que componen el discurso social actual.

Con la admisión gradual de un sistema más igualitario, también se cuestionan las ventajas y desventajas de cada sistema, posibilitando que tanto hombre como mujer puedan asumir diferentes roles y tareas, a los asignados desde el estereotipo, para el encuentro amoroso, asumiendo quizás más individualidad y responsabilidad en la toma de decisiones respecto a la formación y consolidación del vínculo amoroso.

4. TEORÍA TRIANGULAR DEL AMOR.

4.1. Definición del amor.

Fehr (Fehr, 1991) propone estudiar el amor desde un modelo más de tipo cognitivo, y por su parte, otros autores (Sternberg & Barnes, 1985) (Sternberg & Barnes, 1989) plantean una teoría cognitiva del amor, entendiéndolo a través de sus tres componentes: intimidad, pasión y compromiso. Sternberg y Grajek (Sternberg & Grajek, 1984) estudiaron la teoría, confrontándola con la realidad, resultando de tal investigación las correlaciones necesarias para que más tarde, Sternberg diseñe la Escala Triangular del Amor.

Sternberg define el amor como un “conjunto de sentimientos, pensamientos y deseos que, al ser experimentados simultáneamente, dan como resultado la compleja experiencia que llamamos amor” (Sternberg, 1989, p. 14). Esta definición es de fundamental importancia porque es coherente con los inicios de la formación de la teoría sobre el amor, inscribiéndose en un marco teórico de tipo cognitivo, emocional y motivacional, al mismo tiempo que es el fundamento base y de fondo de la Escala Triangular del Amor, según el cual el conjunto de sentimientos equivaldría principalmente a lo que más

tarde se definirá como **Intimidad**, en tanto factor emocional del amor. El conjunto de pensamientos será comprendido como **compromiso**, en tanto factor cognitivo del amor; y el conjunto de deseos, planteado en su definición, se corresponde con la **pasión**, en tanto componente motivacional del amor.

Por otra parte, el amor, si bien está compuesto por esos tres elementos planteados por Sternberg, existen otros que afectan a la naturaleza misma del vínculo. Por ejemplo, según algunos estudios (Kurdek, 1989), factores como la aprobación social, el apoyo de la red social y familiar, parecen jugar un papel importante respecto de la satisfacción que se deriva de la relación. La importancia otorgada a este apoyo socio-familiar estará en relación directa con el grado de compromiso que tengan ambos partenaires, respecto del vínculo formado (Johnson & Leslie, 1982).

“...la red social de cada persona fomenta algunas clases de sentimientos y relaciones, al tiempo que desaprueba otras. Aunque se puede intentar actuar fuera de esta red social y cultural, la humanidad ha descubierto a lo largo de las épocas que eso es algo mucho más fácil de decir que de hacer” (Sternberg, La experiencia del amor, 2000, p. 81)

La dificultad de actuar fuera de la red de aprobación familiar, social y cultural, radica en que el amor es en sí mismo una idea construida socialmente; Por lo tanto, la cultura definirá de manera implícita, entonces lo que es apropiado y deseable en las relaciones humanas y de pareja; describiendo y permitiendo interpretar acciones del partenaire y las propias, así como también definirá parámetros de elegibilidad del partenaire.

La elección del partenaire se verá delimitada por una evaluación en base a tales parámetros, aunque también, según algunas investigaciones (Feingold, 1988), las personas tienen mayor probabilidad de elegir a compañeros similares a uno.

Por otro lado, también los sentimientos dirigidos al partenaire parecen ser capaces de limitar las emociones dirigidas hacia otras personas que podrían ser parejas potenciales depreciando su valor (Johnson & Rusbult, 1989). En la relación amorosa, cada partenaire ayuda a definir y comprender las experiencias emocionales recíprocas, atribuyéndoles un significado que respalde su amor y compromiso respecto del vínculo.

4.2. Teoría triangular del amor. Robert Sternberg

Sternberg plantea que el amor está constituido básicamente por tres elementos: la pasión, el compromiso y la intimidad. Después de diversos estudios (Sternberg, 2000) (Sternberg, 1997) (Sternberg & Grajek, 1984) se determina que estos tres componentes, aunque diferenciándose su magnitud e importancia según la cultura, el tiempo y el lugar, aún así cada componente está presente en todas las culturas y a lo largo de las diferentes épocas.

4.2.1. Componentes del amor.

Según los planteamientos teóricos valorados para el presente estudio, el amor estará compuesto por: Intimidad, pasión y compromiso, haciendo referencia de manera correspondiente, a aspectos emocionales, motivacionales y cognitivos.

4.2.1.1. Intimidad.

“En el contexto de la teoría triangular, la intimidad se refiere a aquellos sentimientos que se dan en una relación humana y que fomentan la proximidad, el vínculo y la conexión.” (Sternberg, La experiencia del amor, 2000, p. 18)

La intimidad cobra importancia al implicar un conjunto de emociones que fortalecen el vínculo, entre otras se encuentran aquellas que implican: el deseo de potenciar el bienestar del partenaire; la sensación de alegría generada por la compañía del partenaire; una alta valoración y respeto por él, que no experimenta mengua aún con reconocimiento de sus defectos; la confianza de que la pareja estará dispuesta a brindar apoyo y ayudar en lo que se pueda, y cuando sea necesario; comprensión, empatía o sintonía emocional entre ambos miembros de la pareja; la voluntad de compartir con el partenaire cuanto se posea, en términos de conocimiento, emociones o posesiones; brindar y recibir soporte emocional por parte del partenaire, que implica por ejemplo el apoyo incondicional, aún a pesar de no estar totalmente de acuerdo con sus actos y argumentos; una comunicación abierta y profunda, logrando compartir sentimientos y experiencias privadas e incluso vergonzosas.

Estos son algunos de los sentimientos que dan cuenta de la intimidad en una relación, no obstante, no es necesario experimentarlos todos para que exista la intimidad; pero en general, “la pareja que vive en intimidad se caracteriza por fuertes vínculos y frecuentes interacciones de distintas clases” (Sternberg, 2000, p. 20).

La intimidad será un componente de las relaciones afectivas que se desarrolla muchas veces, a partir de la autorevelación, no obstante, es válido plantear que la autorevelación suele ser asimétrica en las relaciones de pareja, puesto que ésta implica el riesgo de perder la valoración del otro a causa del conocimiento de algún aspecto o alguna situación experimentada por el partenaire.

Por lo que, paradójicamente, este componente del amor toma un tiempo y un riesgo para poder formarse, pero al mismo tiempo en cuanto alcanza ciertos niveles, también puede promover el descenso mismo del afecto, sea por el conocimiento de aspectos negativos del partenaire o por la dificultad a renunciar a la conservación de la plena autonomía e independencia que queda implícita en el resguardo de hechos privados o aspectos particulares de la personalidad.

En este sentido, un equilibrio entre intimidad y autonomía es quizás uno de los elementos más importantes asociados a la intimidad, capaz de dar estabilidad y continuidad al vínculo de pareja.

4.2.1.2. Pasión.

La pasión es uno de los componentes del amor, asociado principalmente al aspecto motivacional, expresado a través de los deseos y necesidades, aquellas tales como la autoestima, afiliación y satisfacción sexual; no obstante, según el tipo de amor, algunas de éstas estarán más presentes que otras, siendo por supuesto, en las relaciones de pareja, la satisfacción y el deseo sexual la característica predominante.

En este sentido, se diferencian dos aspectos de la pasión, estando por un lado, lo erótico que específicamente está relacionado al impulso, al deseo y a la satisfacción de carácter sexual; y por otro lado, lo romántico, que involucra los deseos y necesidades psicológicas¹⁴ respecto de la persona amada. No obstante, “ambos tipos de pasión comparten las características de intensidad (emoción muy significativa y saliente), desorden (emocionalmente turbador), y falta de control (aparece subrepticamente, independiente de nuestra voluntad)” (Yela C. , 2002, p. 109).

Por su parte, otros autores de Brasil (Veloso, Nunes da Fonseca, Palmeira, Da Costa, & Chacon, 2009), tras una estudio de la validez de la teoría triangular del amor de Sternberg, definieron como los componentes de la pasión, los siguientes elementos: sensaciones románticas, atracción física, deseo de estar juntos, satisfacción sexual mutua y excitación física y emocional.

Tanto la pasión, como la intimidad y el compromiso -en tanto componentes básicos del amor- a veces se entrelazan mutuamente o se apoyan en uno para subsistir o para generar el vínculo; aunque no necesariamente van a estar presentes todos ellos o aun, dos de ellos al mismo tiempo, durante la evolución o desarrollo del vinculo amoroso.

A nivel funcional la pasión puede ser el impulsor para entablar una relación de pareja, pero la intimidad será la llamada a conservar los vínculos de unión y de proximidad. Aunque por el contrario, en una relación íntima, también puede surgir más adelante la pasión, como el corolario de esa unión.

¹⁴ Fantasías, idealización, felicidad, nerviosismo o excitabilidad ante su presencia, pensamientos constantes o frecuentes respecto de él o ella, e intenso deseo de intimidad y reciprocidad.

Según los planteamientos teóricos (Sternberg, 2000), la elaboración de una respuesta apasionada tiene lugar a partir del refuerzo intermitente; esto es, la sensación de mayor o menor cercanía con la persona que refuerza de manera intermitente la pasión, por lo que muchas veces, ésta se encuentra de manera sobresaliente, durante la primera etapa del relacionamiento amoroso, pero luego, cuando el refuerzo se hace constante, existe una mayor probabilidad de disminuir los niveles percibidos de la pasión asociada al partenaire.

4.2.1.3. Compromiso.

Este componente del amor alude al aspecto cognitivo del amor, teniendo una doble característica: primero, la decisión de amar a la persona elegida, que es una decisión a corto plazo, fundamental para la formación de un vínculo amoroso; y segundo, el compromiso de mantener ese amor por un largo plazo, siendo necesario para la consolidación de una relación de pareja. No obstante, ambas características pueden coexistir o pueden darse de manera separada en el tiempo.

La importancia de este componente puede parecer menor a la de la intimidad o a la de la pasión, pero funcionalmente, enfatiza su papel en la dinámica amorosa en aquellos periodos donde la relación experimenta dificultades o disminución en la percepción de la presencia de la intimidad o de la pasión y entonces, es la decisión/compromiso el componente que permite mantener el vínculo, a la espera, quizás, de tiempos mejores.

“Puede ser fundamental para atravesar tiempos difíciles y para recuperar los buenos, y si lo ignoramos o lo separamos del amor, en realidad estamos pasando por alto el único componente de la

relación interpersonal que nos permite superar los momentos de apuro y llegar a los de felicidad” (Sternberg, 2000, pp. 24 - 25)¹⁵

Como es evidente, el compromiso, quizás más que la intimidad y la pasión, estará relacionado a la persistencia de ambos partenaires para que la relación establecida se consolide, permanezca y funcione.

Por otro lado, es importante distinguir la diferencia entre compromiso con una persona y compromiso con el tipo de relación establecida. Así, puede haber compromiso con la persona, pero no necesariamente permanecer en un tipo de vínculo amoroso con ella, la modalidad de vínculo puede cambiar y modificar su naturaleza; o viceversa, una persona podría estar interesada en un tipo de vínculo, pero si esa condición no es aceptada por la pareja, podría intentar mantenerse ese tipo de relación con otra persona.

Algunos otros estudios (Veloso, Nunes da Fonseca, Palmeira, Da Costa, & Chacon, 2009), plantean que los componentes del compromiso son: la certeza de que lo que uno siente es un “tipo especial” de amor; la disposición para representar o articular ese amor de algún modo; la comprensión de que el relacionamiento es más que una emoción pasajera, y la decisión de permanecer en la relación por un determinado periodo de tiempo (para siempre, a largo plazo, etc.)

¹⁵ Las negritas y el subrayado son nuestros.

4.2.2. Propiedades de los componentes del amor.

La predominancia de las diferentes combinaciones de los componentes del amor, generarán diferentes propiedades para el vínculo de pareja establecido:

1. ESTABILIDAD. La intimidad y el compromiso son más estables que la pasión, que tiende a fluctuar ampliamente.
2. CONTROL. Es posible ejercer control voluntario sobre el compromiso, algún grado de control sobre la intimidad, pero escaso control respecto de la pasión.
3. CONOCIMIENTO. En general, es alta la conciencia o conocimiento respecto de los niveles de pasión; no obstante de la intimidad y del compromiso queda en un grado variable.
4. CONTINUIDAD. Mientras que la pasión ejerce un papel importante en las relaciones de corta duración, la intimidad se desarrolla a través del tiempo, y el compromiso depende del largo plazo de la relación.
5. ESPECIFICIDAD. La intimidad es común a diversos tipos de amor (familiar, de pareja, de amistad, etc.); mientras que la pasión y el compromiso, son casi exclusivas de las relaciones de pareja.
6. IMPLICACIONES PSICOFISIOLÓGICAS. Mientras que la pasión es altamente dependiente de la intrincación psicofisiológica, la intimidad sólo lo es moderadamente y el compromiso, la involucra en escasa medida.

Estas propiedades pueden coexistir unas con otras y generan diferentes cualidades al vínculo amoroso, generando para las personas, según sus expectativas, distintos niveles de satisfacción.

4.2.3. Tipos de amor.

La presencia e intensidad de los tres componentes del amor variará según el tipo de relación y también según el momento evolutivo en el que se encuentre esa relación. El amor puede ser clasificado según la presencia, ausencia o incluso preponderancia de uno, dos o tres componentes; y queda como resultado ocho tipos de relaciones, que no necesariamente son exclusivas de una relación de pareja, sino que pueden también representar relaciones donde existan vínculos afectivos de naturaleza fraterna, o de amistad (Sternberg, 2000).

El no amor: caracterizado por la **ausencia de los tres componentes**, siendo este tipo de relación la característica de aquellas interacciones casuales emergentes, vacías en sí mismas, donde no se encuentra cercanía emocional, ni intensa pasión, como tampoco una decisión de iniciar una relación amorosa.

Atracción/agrado: El único componente presente es la **intimidad**, dando lugar a la comprensión, la confianza, cercanía, apoyo emocional, calidez y afecto, pero no están presentes ni la pasión, ni el compromiso. Este tipo de vínculo es el característico de aquellas personas que se sienten compatibles entre sí, que manifiestan agrado mutuo, generando comodidad y familiaridad con la relación pero no existe pasión ni compromiso de permanencia. Frecuente en relaciones laborales, o sociales.

Enamoramiento/encaprichamiento: El único componente notablemente presente es la pasión. Caracteriza a este tipo de vínculo la atracción física y la excitación sexual, puede entonces surgir y terminar rápidamente, o merced a las circunstancias, persistir por un tiempo, pero sin existir ni compromiso ni cercanía emocional. Frecuente en situaciones de relacionamiento erótico pasajero.

Amor vacío: La decisión/compromiso es el único componente presente. Este tipo de vínculo es característico de aquellas relaciones formalizadas por conveniencia, o de aquella pareja que por los años u otras razones, han perdido la cercanía emocional y la pasión en la relación.

Amor romántico: Están presentes la pasión y la intimidad, caracterizando una relación donde exista una marcada atracción sexual, así como una notable compenetración emocional; no obstante falta el elemento cognitivo de la relación, el compromiso, por lo que suele estar, presente en aquellos grandes romances que no logran concretarse, porque aun cuando había afinidad erótica y emocional, los partenaires no lograron establecer firmeza en una decisión de consolidar el vínculo amoroso.

Amor de compañía, amor sociable: Caracteriza a este tipo de vínculo la intimidad y el compromiso, habiendo dejado de lado la pasión. Identifica a estas relaciones la amistad a largo plazo; es decir, aquella relación donde hay evidente cercanía emocional y un claro compromiso de permanecer juntos, aunque no esté presente la atracción física o el deseo sexual. Se encuentra frecuentemente este tipo de vínculo en aquellas parejas que han estado unidas por mucho tiempo, donde el vínculo ha tomado la forma de una amistad comprometida a largo plazo.

Amor fatuo, amor necio: La pasión y el compromiso constituyen este tipo de vínculo, donde los amantes se comprometen por un enamoramiento intenso, pasional; pero que no logra desarrollar la implicación íntima. Este tipo de relaciones suele extinguirse con rapidez, debido a que la pasión puede desarrollarse de manera rápida, mientras que la intimidad toma tiempo y requiere de compatibilidad, comodidad y familiaridad en la relación.

Amor consumado: Los tres componentes del amor están presentes y en equilibrio en este amor “completo”, pero por la dificultad misma de lo que implica un balance de tres elementos tan importantes, este amor es difícil de mantener en las relaciones de pareja.

Esta clasificación de tipos de amor según Sternberg, no plantea una tipología fija e invariable, al contrario es lógico y frecuente que una relación comience siendo de algún tipo de amor y con el transcurso del tiempo mude a otra forma de amor, no obstante, siguiendo a Ellis, no por eso deja de ser amor (Ellis, 2005)

Todo amor es verdadero para quien lo siente, con sus diferentes formas de presencia de sus componentes, generando diferentes propiedades en la naturaleza del vínculo, y diferentes formas de comprenderlo a la luz de su historia y de su cultura.

4.2.4. Geometría del triángulo del amor.

Para la comprensión gráfica de la percepción respecto a la presencia o a la valoración de cada uno de los componentes del amor (intimidad, pasión y

compromiso), se ha planteado la geometría del Triángulo del Amor, en el que se grafica la presencia o importancia asignada a cada uno de los tres componentes estudiados, evidenciando el tipo de vínculo formado.

De esta manera en cada forma gráfica del triángulo, se distinguirán diferencias en cuanto a forma, tamaño, y representación de la diferencia entre la percepción de la relación (triángulo real) y de la expectativa ideal (triángulo ideal) respecto de la relación de pareja formada.

La forma de graficar este triángulo puede corresponderse, en su forma más básica como la que se puede apreciar en la fig. 1.

Fig.1. Triángulo del amor.



Fuente: Elaboración propia, en base a la Teoría Triangular del Amor.

Ahora bien, cada miembro de la pareja tiene triángulos del amor, que no necesariamente estarán en simetría con el de su partenaire, y así este

aspecto es un punto importante respecto de la predictibilidad de la continuidad del vínculo, pues si uno de los miembros de la pareja prioriza uno de los elementos, en oposición a su partenaire que valora un componente diferente, difícilmente se logrará una real conexión firme y permanente en esta relación.

4.2.4.1. Área del triángulo: cuantía del amor.

El área del triángulo plantea el grado de presencia de cada componente del amor; en esta perspectiva, se hace fácil entender que a mayor área del triángulo, mayor será la cantidad de sentimientos y emociones asociadas al amor, presentes en una relación de pareja. No obstante, esto no necesariamente significa que lo ideal es que el triángulo exprese siempre el área máxima posible; el ideal dependerá de la significación asignada personal, cultural e históricamente a la intimidad, a la pasión y al compromiso.

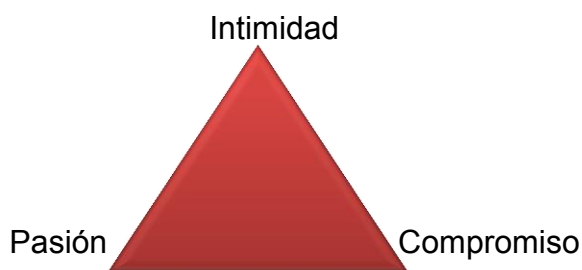
Ahora bien, un factor asociado a la satisfacción respecto del vínculo estará más relacionado a la coincidencia entre las áreas de los triángulos ideales y reales, más que a un área máxima alcanzada.

4.2.4.2. Forma del triángulo: equilibrio del amor.

Puede encontrarse básicamente cuatro formas de triángulos del amor, aunque dentro de esto, se encontraran diversas variaciones, mostrando grados según la presencia de cada componente del amor.

Una primera forma de graficar el triángulo del amor se plantearía a partir del equilibrio en su forma, teniendo tres lados iguales, representando el amor equilibrado, donde cada componente está igualmente presente o es igualmente importante en el vínculo, tal forma de graficar se puede observar en la figura 2.

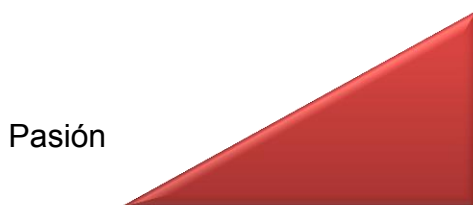
Fig. 2. Forma del triángulo del Amor. Equilibrio entre sus tres componentes.



Fuente: Elaboración propia en base a la teoría triangular del amor.

Podría también el triángulo tomar una forma desequilibrada donde prime uno de los tres componentes, en la figura 3 se puede observar la primacía de la pasión por sobre los otros dos componentes.

Fig. 3. Forma del triángulo del Amor. Presencia predominante de la pasión.

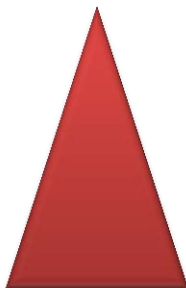


Fuente: Elaboración propia en base a la teoría triangular del amor.

El triángulo en el que el elemento primordial sea la intimidad podría verse graficado como lo muestra la figura 4.

Fig. 4. Forma del triángulo del Amor. Presencia predominante de la intimidad.

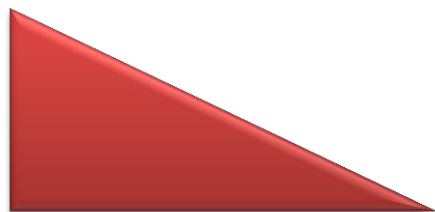
Intimidad



Fuente: Elaboración propia en base a la teoría triangular del amor.

De igual manera, puede verse en la figura 5, el triángulo que se forma en una relación cuyo componente principal es el compromiso, donde han quedado en detrimento la intimidad y la pasión.

Fig. 5. Forma del triángulo del Amor. Presencia predominante del compromiso.



Compromiso

Fuente: Elaboración propia en base a la teoría triangular del amor.

Evidentemente, existen otras probabilidades de formas triangulares respecto a las relaciones; la modificación del área y forma del triángulo puede representar una amplia gama de relaciones, especialmente puede graficar el recorrido emocional, cognitivo y pasional de una relación.

4.2.4.3. Triángulos reales e ideales: satisfacción respecto del vínculo.

En el trazado del triángulo respecto de una relación de pareja evidentemente se graficará dos tipos de triángulos, cuya coincidencia o discrepancia sea en tamaño o forma, marcarán aspectos predictores respecto a la satisfacción generada por la relación, y por lo tanto, de la continuidad del vínculo (Sternberg, 2000). Estos tipos de triángulo tienen que ver con el **triángulo real** de la relación, tal cual como ésta es percibida por cada partenaire, y el **triángulo ideal** de la relación, es decir, lo que cada partenaire desearía brindar y obtener de la relación.

Ahora bien, esta construcción de una relación ideal puede tener diversos fundamentos, puede estar construida en base a experiencias previas, en las expectativas generadas por la persona elegida como partenaire o las expectativas generadas por la situación por la que se atraviesa. Y al mismo tiempo, las expectativas de una relación potencial podrían estar fundadas en la realidad.

La coincidencia de forma y tamaño entre el triángulo real e ideal dan cuenta de niveles de **implicación ideal**, puesto que los partenaires perciben que obtienen de la relación lo mismo que desean tener, constituyéndose este aspecto en un predictor positivo respecto de la satisfacción y continuidad del vínculo.

En este sentido, también puede haber una **infraimplicación** cuando la relación ideal de uno de los partenaires o de ambos, sobrepasa en tamaño al del triángulo real de la relación. Es decir, en este caso la relación tal cual como es percibida no responde a las exigencias de lo que se espera de ella.

Ocurre una **sobreimplicación** también por una diferencia en las expectativas respecto de la relación, pero en este caso se plantea cuando el triángulo real de la relación sobrepasa en tamaño al triángulo ideal de la relación; es decir, uno o ambos partenaires perciben de la relación más de lo que en realidad ellos esperan dar u obtener.

Por otra parte, cuando alguno de los componentes no coincide por sobreimplicación, mientras que en otro de los componentes se encuentra infraimplicación, entonces se denomina **falta de implicación**. Es decir, mientras que las anteriores diferencias de implicación estaban basadas en el tamaño, en este último caso la desproporción está básicamente centrada en la forma, lo que delata es la sobreimplicación en algún aspecto o aspectos e infraimplicación en otro u otros.

Finalmente, se establece la satisfacción respecto del vínculo formado, en base al grado de correspondencia entre la forma y el tamaño de los triángulos reales e ideales graficados. Tanto, la percepción como la importancia asignada a los tres componentes del amor, se verán influidos por aspectos culturales e incluso situacionales presentes en cada contexto y momento sociohistórico.

4.2.4.4. Doble percepción del triángulo de la relación.

Además de la correspondencia o no de los triángulos reales e ideales de la relación, también se puede observar concordancia o disonancia entre el triángulo que corresponde a la percepción de uno de los partenaires respecto de la relación establecida y el triángulo que se puede graficar a

partir que la percepción que tenga el otro partenaire respecto de lo que percibe en su pareja.

La implicación que puede ser percibida por uno de los partenaires no necesariamente se corresponde con el nivel de implicación que el otro partenaire cree que tiene y expresa (Sternberg, 2000). Esto puede generar un abanico de niveles de relación entre partenaires que pueden abarcar la perfecta coincidencia, relativa coincidencia, moderada convergencia o grave divergencia.

Estas discrepancias en la percepción de la implicación del otro partenaire pueden generarse a partir de dificultades en la expresión y comunicación en la relación de pareja, o en la falta de comprensión de actos y palabras.

Otra fuente de disconformidad puede ser el filtro perceptual formado por el origen, cultura, educación, formación y experiencia, de tal manera que un acto de amor de uno de los partenaires podría carecer de importancia o incluso pasar inadvertido para el otro, lo que podría generar una sensación de infra o sobreimplicación lo que conduce a la insatisfacción, respecto del vínculo de pareja.

“Cuando los sujetos proceden de distintas culturas, lo que para uno es un verdadero acto de amor, puede carecer de la menor trascendencia para otro”
(Sternberg, La experiencia del amor, 2000, p. 47)

Entonces, en una relación de pareja cada miembro de ella, tendrá su propio triángulo de la relación establecida, y además de ésta, también podrá graficar el triángulo que desearía establecer, de tal manera que entre los triángulos reales e ideales de cada partenaire, pueden llegar a conformarse hasta cuatro triángulos para cada relación amorosa.

4.2.4.5. Evaluación de dos triángulos de la relación amorosa: lo característico y lo importante.

Se ha planteado que la diferencia o convergencia entre el triángulo ideal y el triángulo real tiene una relación directa con la satisfacción del vínculo.

Estos puntajes son evaluados en la Escala del Triángulo del Amor de Sternberg (ETAS) a partir de la puntuación sobre lo característico y lo importante.

“En teoría, el punto hasta el que un determinado enunciado es característico de una relación debería coincidir aproximadamente con su nivel de importancia para la misma. Cuanto mayor sea la divergencia, mayor será el potencial de malestar y desavenencia entre los miembros de la pareja”
(Sternberg, La experiencia del amor, 2000, p. 60)

La puntuación respecto de lo característico da cuenta de la percepción que tenga la persona evaluada, respecto de la naturaleza actual y real de su vínculo en cuanto a los tres componentes del amor identificados (pasión, intimidad y compromiso).

La evaluación respecto de la importancia, implica el valor asignado a los tres componentes del amor, es decir, la medida en que estos factores son deseables para el vínculo de pareja; la importancia asignada a cada elemento está determinada por experiencias previas, fantasías, ideales

transmitidos por la familia, por la cultura, por promesas o proyectos con el partenaire o finalmente, por el discurso social respecto de lo esperado de una relación de pareja.

4.2.4.6. Factores predictores de satisfacción respecto del vínculo.

Básicamente, la escala ETAS plantea que el grado de convergencia entre los puntajes que corresponden a lo característico (triángulo real) respecto de lo importante (triángulo ideal), es el factor que da cuenta del nivel de satisfacción respecto del vínculo (Sternberg, 1997).

Ahora bien, gran parte de la convergencia entre los aspectos planteados anteriormente, tienen que ver específicamente con el componente **compromiso**, más que con otros componentes del amor; esto se debe a que la pasión va a jugar un papel importante respecto del nivel de satisfacción al comienzo de la relación, y la intimidad aunque refuerza el vínculo entre ambos partenaires, en ocasiones -por el mismo contenido de la comunicación en la pareja, o por el grado de conocimiento respecto del partenaire- puede restar a los niveles de satisfacción (Sternberg, 2000); pero el factor compromiso, parece estar en relación directa con el grado de satisfacción, en tanto que el conocimiento de que ambos partenaires están interesados en mantener el vínculo, genera seguridad y satisfacción respecto de la relación de pareja.

En esta dirección, algunos estudios (Johnson & Rusbult, 1989) señalan que el compromiso (más que cualquier otro factor) es uno de los factores principales para la devaluación de posibles parejas alternativas, es decir que

a mayor compromiso con el partenaire y con la relación, menor la probabilidad de infidelidad o rompimiento del vínculo.

Además de lo planteado por Sternberg, otros estudios (Kurdek, 1989) plantean que gran parte de la satisfacción depende de la sensación en ambos miembros de la pareja, de que ese vínculo posee aprobación social y familiar y de acuerdo con otros autores (Parks, Stan, & Eggert, 1983), tal aprobación permite vivir el vínculo de manera más intensa y prolongada.

De esta manera el tipo de amor establecido, de acuerdo a la presencia e intensidad de la intimidad, pasión y compromiso, así como el grado de satisfacción generado en la relación de pareja, entablarán dinámicas de transformación permanente según el momento evolutivo por el que esté atravesando el vínculo amoroso, así como por factores culturales que modifican la comprensión, las expectativas y comportamientos asociados al relacionamiento de ambos partenaires.

5. ELECCION DE PARTENAIRE, FORMACION Y CONSOLIDACION DEL VÍNCULO AMOROSO

5.1. Formación de los tres componentes del amor.

Bowlby planteó la relación existente entre los primeros vínculos de amor y las relaciones afectivas a lo largo de la vida, tales planteamientos fueron reforzados por amplios estudios (Ainsworth, Blehar, Waters, & Wall, 1978) (Hazan & Shaver, 1987), que evidencian no solo las formas de reaccionar de los infantes ante las personas distintas a la madre, sino también una estabilidad respecto de esa forma de relacionamiento afectivo –social

(Casullo & Fernandez, 2005), incluso permaneciendo estable a lo largo de tres generaciones (Elicker, Englund, & Sroufe, 1992).

Siguiendo los planteamientos de Sternberg (Sternberg, 2000), se observa que el amor adulto es producto de determinadas tendencias básicas, en las que estarán implicados de diferentes formas, los tres componentes del amor.

“El estilo de una persona es el resultado de un conjunto de diferencias individuales y deriva, en parte, de la clase de relación afectiva que haya mantenido, de niño, con su madre.

A los amantes seguros les es relativamente fácil aproximarse y conseguir un alto grado de intimidad con los demás” (Sternberg, La experiencia del amor, 2000, p. 126)

Cada tipo de apego evidenciará formas de relacionamiento amoroso correspondientes, así, mientras que el que tuvo un apego seguro logrará fácilmente la intimidad en sus relaciones, el individuo que provenga de un apego evitativo, en general, tendrá dificultades para lograr la intimidad en sus relaciones interpersonales, y podrá tener dos modalidades (Bartholomew & Horowitz, 1991): o plantear un vínculo temeroso, por el cual, la posibilidad de lograr cercanía e intimidad con otra persona es causa de temor; o generar un vínculo desdeñoso, que le conduce a mantener distancia emocional con el otro.

El apego ansioso-ambivalente plantea a su vez, su propia modalidad para establecer la relación de pareja adulta, caracterizada por la ansiedad e insatisfacción por el grado de intimidad logrado, en el que se suele percibir un grado inferior al deseado, reforzando sus propias ideas de inseguridad afectiva (Sternberg, 2000).

En esta perspectiva, la teoría permite encontrar algunos elementos universales generados en la infancia que promueven la formación de los tres componentes del amor:

1. Tendencia a buscar protección.

La naturaleza vulnerable del ser humano después del nacimiento y su dependencia a lo largo de sus primeros años de vida, constituyen una clara necesidad de ser protegido por sus padres; éstos responden a tal necesidad con un compromiso hacia el niño, presente y tangible en lo cotidiano, en los planes y proyectos, en los buenos y en los malos momentos.

Por otra parte, diversas investigaciones indican que los primeros amores de objeto se basan en la satisfacción de las necesidades (Spitz, 1983) (Bowlby, 1982), el ser humano busca refugio a través de la vinculación y cercanía con aquellos dispuestos a dar protección, entrando de esa manera en sintonía con sus características personales (intimidad). Más tarde, en la vida adulta, se buscarán esos aspectos deseados para el establecimiento de una relación cercana.

“Básicamente, los niveles y tipos futuros de intimidad del ser humano –el primer componente en la teoría triangular- se determinan, en parte, en la infancia” (Sternberg, La experiencia del amor, 2000)

2. Tendencia a proteger al amado.

No obstante, en el modo de vinculación amorosa -sea entre padres e hijos, o sea en la pareja adulta- no solo existe la necesidad de ser

protegido, sino la inclinación de proteger al amado; de tal modo que en general, varones y mujeres valoran ciertas características en el partenaire que parecen asemejarlo/a a una figura infantil, para destinarle protección, incluso en la comunicación cercana e intima, son frecuentes los diminutivos y el empleo de un lenguaje infantil.

La protección que se proporcionan ambos partenaires será una función básica, incluso de carácter evolutivo, por la cual no solo se plantea un compromiso hacia la pareja, sino también hacia la descendencia compartida, de esta manera, el compromiso también es evaluado por el grado de responsabilidad y tendencia a fomentar el bienestar del partenaire.

3. Tendencia sexual.

Evidentemente, en los primeros años, en la cotidianeidad del cuidado del hijo los padres van fundando las primeras sensaciones de placer en el niño, que más tarde, guiarán la búsqueda o réplica de experiencias sexuales placenteras. Indudablemente, este se constituirá en la base del tercer componente del amor, la pasión.

Los factores disposicionales entonces, están definidos por las experiencias infantiles, que a lo largo del ciclo evolutivo humano, se reforzarán y moldearán transformándose en la edad adulta, en aspectos valorados de manera consciente en tanto características deseables en el partenaire.

Los factores circunstanciales por el contrario, no están relacionados con características deseadas en un partenaire, sino que simplemente posibilitan

el encuentro de dos personas que, merced a las circunstancias, inician un relacionamiento amoroso.

5.2. Expectativas conscientes en la elección de partenaire

Los actuales planteamientos en psicología cognitiva (Ellis, 2006) manifiestan que existe una coherencia entre las emociones y los pensamientos que (especialmente en cuanto a sus implicaciones prácticas) se articulan y funcionan de manera unívoca. A la vez, señala que las ideas mantenidas por tiempos prolongados, entran en un círculo de acción y reacción con las emociones; ahora bien, si estas ideas son irracionales, rígidas y extremas entonces se generarán emociones tóxicas mantenidas, que darán lugar a las perturbaciones emocionales.

Ahora bien, pueden distinguirse las emociones inmediatas, que están más ligadas a las sensaciones, de las emociones sensorio–cognitivas, que implican un proceso más reflexivo. Ambas estarán ligadas en mayor o en menor medida a experiencias previas y a la memoria; no obstante, es importante resaltar que las emociones sensorio – cognitivas son menos puras que las primeras, dado que implican mayor conexión con prejuicios, recuerdos, creencias, expectativas y pensamientos relacionados (Ellis, 2006).

Ahora bien, las emociones que son asociadas a pensamientos o creencias, quedan sostenidas en éstas, consolidando emociones y creencias. En este sentido, toda interacción humana proviene de las ideas, creencias o sistemas de valores de cada individuo, las que determinan emociones asociadas a tales creencias que forman vínculos emocionales coherentes

con los pensamientos asociados. De esta manera, los vínculos amorosos establecidos serán los esperados según el tipo de pensamientos a los que estén asociados.

Valorar positivamente a una persona e identificarla como un potencial partenaire está sujeto a los sentimientos y emociones que se generen a partir de la interacción con él o ella que serán mantenidos por el pensamiento, dando cuenta de lo que se ha denominado factores disposicionales, en tanto elementos que promueven una elección particular, personal y subjetiva del partenaire.

Y los factores circunstanciales por su parte, serán comprendidos entonces como aquellas oportunidades situacionales que provean a los individuos sensaciones agradables que los lleve, sin mayor reflexión, a la formación del vínculo amoroso.

Igualmente, las creencias presentes respecto del vínculo amoroso, así como las características deseables en un partenaire, asocian emociones que serán fundamentales para la valoración de las personas y el establecimiento de vínculos amorosos. Estas creencias se forman y se consolidan a partir de elementos culturales, sociales, contextuales, situacionales y familiares que moldean expectativas respecto a los potenciales partenaires, así como respecto a los vínculos amorosos formados.

5.2.1. Factores disposicionales

A nivel consciente, cada individuo es capaz de identificar los rasgos valorados o atractivos en una persona, rasgos físicos, de personalidad o de actitud, que pueden hacer de una persona en un potencial partenaire.

La elección del partenaire va a estar sujeta a parámetros valorados por las personas, de acuerdo a una cultura y a un tiempo específico, que permite establecer lo que para este tiempo y lugar es considerado “socialmente deseable”, o “atractivo”.

Por otro lado, la aprobación social parece ser un factor externo a la persona, que parece influir de manera importante en la satisfacción respecto del partenaire, según Kurdek (Kurdek, 1989), cuanto mayor sea el apoyo social otorgado a una relación de pareja, mayor será la satisfacción derivada de la misma. Y de manera recíproca, la importancia de recibir apoyo familiar se incrementa con el compromiso observado en la pareja (Johnson & Leslie, 1982). De esta manera, la red social y familiar se constituye en un factor importante respecto de la aprobación del partenaire.

Evidentemente, se han trazado muchas teorías alrededor de aquellos factores que posibilitan la elección del partenaire; no obstante, en este estudio se considerarán el Atractivo interpersonal (físico, status, economía, primera impresión), la Similitud y la Diferencia o Complementariedad

5.2.1.1. Atractivo interpersonal.

Aunque los factores implícitos en el atractivo interpersonal pueden ser muy variables según la propia historia, cultura, valores, etc., no obstante, algunos estudios (Alicke, 1986) señalan una concordancia entre los juicios de valor sobre el atractivo facial al margen del origen racial y cultural

Por otra parte, de acuerdo a la hipótesis coincidente (Murstien, 1972) (Murstien, 1976), los seres humanos buscan no a la persona con mayor grado de atracción interpersonal para entablar una relación de pareja, sino más bien, en aquella cuyo nivel de atractivo sea coincidente o capaz de ajustarse al nivel propio.

Ahora bien, el atractivo físico específicamente, tiene un valor particular entre los factores que constituyen al atractivo interpersonal (Dion, 1979). Su valor reside en la rapidez con la cual puede ser evaluado, y sujetándose al estereotipo que dice “lo lindo es bueno” (Dion, Berscheid, & Walster, 1972), las personas asumen que la belleza física va acompañada de características positivas de personalidad (Berscheid & Walster, 1974), al menos esto parece estar especialmente dirigido a la competencia social, es decir que este estereotipo aceptado implica que las personas de gran atractivo físico, son altamente competentes a nivel social; pero en regular medida respecto a la competencia intelectual y personal; y apenas “escasa competencia respecto a la integridad y preocupación por los demás” (Eagly, Ashmore, Makhaijani, & Longo, 1991).

No obstante se encuentra otro estereotipo que plantea que el atractivo no necesariamente se genera a partir del aspecto físico, sino que más bien está

centrado en las características de personalidad más profundas y permanentes de los que puede ser la belleza física. Este planteamiento se origina en el supuesto de que un ser humano, al no poseer gran belleza externa debe cultivar aspectos de la personalidad o del intelecto, que de alguna manera, le permita compensar la carencia de belleza física (Sternberg, 2000).

En lo social, la permanencia de los estereotipos a través del tiempo, da cuenta de su influencia social en la percepción del atractivo físico y su asociación con características nobles o despreciables.

Por otra parte, según otros estudios (Bar - Tal & Saxe, 1976), se evalúa la belleza femenina independientemente del atractivo físico de sus parejas; y en cambio, el atractivo masculino puede verse incrementado –socialmente– por la belleza física de su pareja, quedando asociado así su propio status de atractivo masculino con el grado de atractivo físico de su partenaire (Sigall & Landy, 1973).

5.2.1.2. Similitud.

Algunos estudios (Peplau & Gordon, 1985), plantean que un partenaire de un entorno o similar al propio, goza de mayor probabilidad de aceptación social y familiar, dado que promueve niveles más altos de satisfacción respecto del vínculo; sin embargo, no obstante, no es suficiente la pertenencia a un mismo entorno para que una persona se constituya en un potencial partenaire. El grado de similitud ante todo implicará la semejanza de intereses, motivaciones, ideología política o religiosa, actividades comunes, proyectos a largo plazo que, por el Sesgo de confirmación,

(Myers, 1993), el ser humano tiende a buscar evidencia confirmatoria de sus propias creencias, buscando “por amigos y esposas a quienes reafirman sus creencias acerca de si mismos” (Myers, 1993, pág. 107), confirmando por ejemplo la sobrevaloración compartida de un tipo de ideología o deporte u otro interés.

Además de esta tendencia a confirmar a través del otro, los intereses personales; la similitud también posibilita el compartir actividades y tiempos más prolongados, reafirmando sucesivamente el agrado por la persona que confirma y avala los intereses propios.

Según Sternberg, “la similitud puede adoptar innumerables formas, muchas de las cuales aumentan, en general, la atracción interpersonal y en particular, la intimidad” (Sternberg, 2000, pág. 146), pero la similitud entonces involucra algunas variables de tipo socio demográfico, como edad, religión, educación, estado físico, antecedentes étnicos, estatus socioeconómico e incluso grado de autoestima, incrementando el grado de atracción interpersonal (Burgess & Wallin, 1953).

De esta manera, otras investigaciones (Skolnick, 1981) han encontrado que la similitud de personalidad está asociada a la satisfacción conyugal, y apoyando esto, se han comprobado actitudes similares en parejas con elevados niveles de atracción (Byrne D. , 1971) (Tesser & Brodie, 1971); en este sentido se plantea que “la semejanza en la actitud es, muy especialmente, un excelente indicador a la hora de predecir el grado de atracción” (Sternberg, 2000, pág. 147)

Enfatizando el peso de la similitud, se ha planteado (Huyston & Levinger, 1978) cuatro argumentos por los cuales la similitud se constituye en un factor de atracción interpersonal: primero, los individuos consideran la similitud como un factor positivo en sí mismo, para la conformación de un vínculo; segundo, la similitud con otra persona tiende a incrementar la autoestima, dado que se refuerzan los propios puntos de vista en las opiniones del partenaire; tercero, la similitud parece ser un factor predictor de éxito futuro, brindando mayor confianza a una relación entre dos personas que parecen compartir ideas, motivaciones e intereses; y cuarto, existe mayor probabilidad de atracción interpersonal cuando son congruentes las reacciones y respuestas emocionales de ambos partenaires.

5.2.1.3. Complementariedad.

Otras investigaciones (Winch, 1958) (Murray, 1938) sugieren que la elección de partenaire esta comandada más por la probabilidad de complementariedad que por las similitudes, de tal manera que un potencial compañero será aquel que destaque en áreas en las que el otro partenaire se sienta incapaz.

No obstante, la complementariedad como característica valorada para la elección del partenaire, parece estar sujeta a una condición (Tesser, Millar, & Moore, 1988): el área en la que se destaque el potencial compañero o compañera deberá ser un área que no represente competitividad para uno mismo, de tal manera que no exista amenaza a la valoración personal en la relación de pareja.

5.2.2. Factores circunstanciales.

Considerando que la formación del vínculo amoroso no necesariamente estará precedida por la elección de pareja en base a factores disposicionales, sino que también puede estar generada por factores circunstanciales que de alguna manera, posibilite el encuentro entre dos personas. Se han considerado para el presente estudio los factores de proximidad, reciprocidad y disponibilidad.

5.2.2.1. Proximidad.

“El factor más importante que determina a quien conocemos y, consiguientemente, con quien podemos tener alguna posibilidad de intimar es, asimismo, el más simple: la proximidad” (La experiencia del amor, Sternberg, p. 142.)

En este sentido, Sternberg plantea que la proximidad posibilitada por el entorno hace posible encontrar potenciales partenaires, es decir, que en el entorno inmediato de cada individuo se tiene mayores probabilidades de establecer relaciones sociales y relaciones de pareja. Ya en 1985, otros investigadores (Peplau & Gordon, 1985), establecieron esta probabilidad, haciendo énfasis en un entorno cercano en el aspecto socioeconómico y cultural, que necesariamente implica lugares físicos que cada individuo frecuenta o pertenece.

Diversos estudios (Festinger, Schachter, & Back, 1950) (Newcomb, 1961) (Segal, 1974) han confirmado que la proximidad geográfica ha posibilitado

entablar relaciones afectivas, haciendo del trato diario un factor que incrementa el atractivo interpersonal (Zajonc, 1968).

No obstante, estos resultados plantean cierta contradicción con los estudios de Ebbesen (Ebbesen, Kjos, & Konecni, 1976), quien encontró que la familiaridad o la repetida exposición social a las mismas personas, puede provocar el incremento de simpatía, pero también de antipatía hacia ellos.

En este sentido, se plantea que no es la proximidad misma la que posibilita o no la formación de un vínculo, sino –retomando los planteamientos de Ellis– las emociones inmediatas que se generen en esos espacios de encuentro; lo que implica que si esos encuentros quedan de alguna manera asociados a sensaciones positivas, entonces existe mayor probabilidad de la formación de un vínculo a partir de la frecuente exposición social a determinada persona.

5.2.2.2. Disponibilidad.

El modelo de crisis normativa, plantea que la edad adulta temprana es el periodo en el que la mayoría de las personas, sea por la presión del reloj social o del biológico, deciden formar vínculos permanentes de pareja; no obstante, Papalia (Papalia, 2002) plantea que uno de los motivos para permanecer en un estilo de vida de soltería, es por la dificultad para hallar un compañero elegible; quizás esta dificultad sea aun mayor en una actual sociedad de vínculos cortos y cada vez más frágiles (Bauman, 2005), donde al mismo tiempo, abundan posibilidades virtuales de relacionamiento social,

siendo un relacionamiento fácil de establecer, pero también fácil de filtrar o eliminar.

La soledad sentida por periodos largos, la amenaza de no encontrar un partenaire, la influencia social de quienes disfrutan de vínculos de pareja, pueden generar el deseo de formar un vínculo de pareja, donde dejan de tener importancia las características intrínsecas de la persona, para simplemente importar el estar en una relación de pareja.

En este sentido, algunos estudios (Graziano & Musser, 1982) delatan que la valía personal puede verse incrementada cuando se comienza una relación de pareja, de tal manera que el deseo por formar un vínculo amoroso se constituye también en un factor que impulsa a su formación.

5.2.2.3. Reciprocidad.

“En general nos suelen gustar aquellas personas a las que gustamos, o, para ser más exactos, aquellas personas a las que creemos gustar. En consecuencia, las expresiones de intimidad casi siempre generan nuevas expresiones de intimidad” (La experiencia del amor, Sternberg, pág. 145)

Según algunos estudios (Backman & Secord, 1959) (Strapleton, Nacci, & Tedeschi, 1973), la creencia de que una persona resulta atractiva para otra, parece constituirse en sí mismo en un factor de atracción.

La reciprocidad también puede estar dada cuando otra persona reconoce y/o valora alguna cualidad de uno, con lo que se reafirma la valía personal a través de ese otro, incrementando así la intimidad posible entre ambos, es decir, incrementa el deseo y la intención de conocer en mayor profundidad a esa persona, que valora aspectos personales de uno.

De esta manera, la recompensa se constituye en el elemento que posibilita que la reciprocidad se genere entre dos personas, reafirmando el vínculo o el deseo de frecuentar a esa persona (Lott & Lott, 1961) (Lott & Lott, 1974); es decir, que si una persona expresa su valoración de algún rasgo de otra persona, esta última se sentirá recompensada y reafirmada en cuanto a su valía personal, lo cual promueve el deseo de un reencuentro. Sternberg (Sternberg, 2000) plantea que este tipo de situación no implica el despertar de una pasión a causa de la reciprocidad, si es que esta no existiese con anterioridad, pero sí es capaz de incrementar los sentimientos de intimidad entre ambas personas.

El vínculo formado por reciprocidad implica entonces un juego de castigos y recompensas, que mientras más recompensas uno obtenga del vínculo, más atractivo se hace el partenaire, pero mientras más situaciones desagradables sean causadas por el partenaire, más se evitara los encuentros y/o el contacto interpersonal. O incluso, en caso de que tras la formación del vínculo, no se den momentos de gratificación, entonces el vínculo tiende a desaparecer.

Se ha considerado la reciprocidad como un factor circunstancial en la elección del partenaire en virtud de que el atractivo no está originado por las características intrínsecas al partenaire, sino simplemente por la gratificación, reafirmaciones positivas o recompensas que se generan en la interacción con este.

Brehm ha sugerido (Brehm, 1985) tres categorías de recompensas: las características intrínsecas de la persona (atractivo físico, sentido del humor, inteligencia); el comportamiento de la persona hacia su partenaire (satisfacción de sus necesidades sexuales, consuelo durante la tensión); y el acceso a los recursos externos de la pareja (prestigio, dinero, relaciones sociales). Es decir, que si el partenaire ofrece estas recompensas, se refuerza el vínculo de pareja formado.

No obstante, cada persona puede valorar de manera diferente cada aspecto mencionado, por lo que algo que funciona como recompensa para alguien, podría carecer totalmente de importancia para el partenaire, no constituyendo un factor que promueva la atracción por la provisión de falsas recompensas. De esta manera, la reciprocidad tendrá mayor probabilidad de generarse cuando lo que se provea al partenaire sea algo que pertenezca a un área efectivamente valorado por éste.

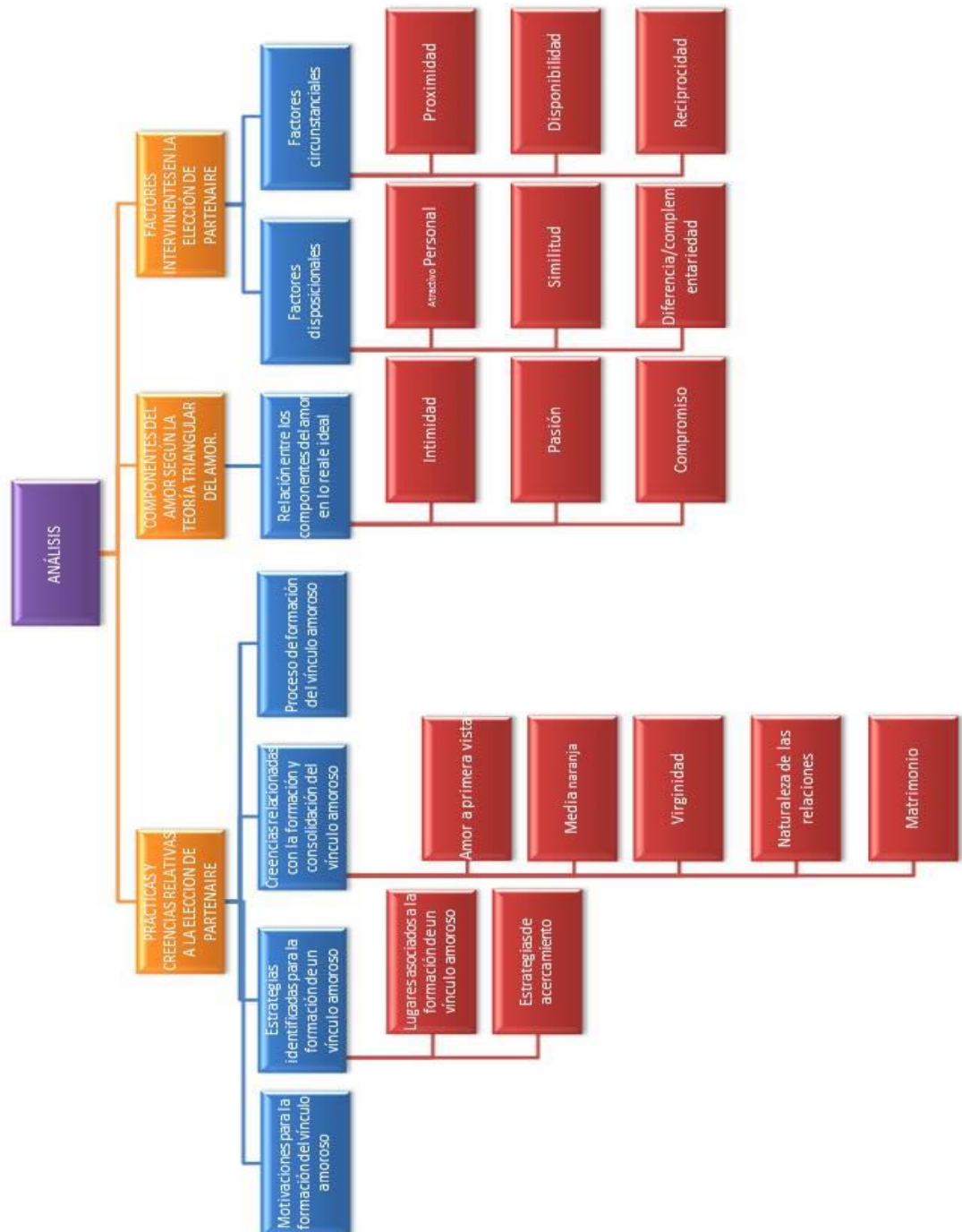
De esta manera, tanto los factores disposicionales como circunstanciales tienen distintas modalidades de estar presentes en la elección de partenaire, actuando solos o en complementación entre ellos. Igualmente, la dinámica que se establezca en la formación de un vínculo amoroso dependerá de las

expectativas y emociones asociadas, así como de aspectos situacionales y elementos culturales que moldeen la dinámica establecida en cada situación, afectando la percepción y la valoración también de los elementos que componen al amor y por ende, el grado de satisfacción que pueda generarse merced al vínculo amoroso.

VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS

VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Gráfico 2. Esquema del análisis general.



Fuente: elaboración propia

1. Prácticas y creencias relativas a la elección de partenaire, según el grupo sociocultural de la población consultada.

Gráfico 3. Esquema de análisis de las prácticas y creencias relativas a la elección de partenaire, según el grupo sociocultural de la población consultada.



Fuente: Elaboración propia.

1.1. Motivaciones para la formación de vínculos amorosos.

De manera sobresaliente, todas las poblaciones entrevistadas sin distinción de su Grupo socio-cultural, coinciden en una motivación que impulsa al ser humano a la formación de vínculos de pareja, y es evitar la soledad, o planteado de una forma más positiva, encontrar compañía (ver tabla 8), en este sentido, rescatando lo planteado por Sternberg, quién establece que la forma de concebir el amor es un reflejo del periodo temporal y de un lugar determinado, se puede plantear que la sociedad cochabambina en este tiempo, parece identificar que el principal objetivo para encontrar pareja es defenderse de una soledad que parece ser amenazante.

Sin embargo, tal como señala Galende, coinciden en este tiempo la dificultad para estar solo, al mismo tiempo que la indiferencia por el otro, generando

una cadena de vínculos, donde el objetivo es estar con alguien, pero no necesariamente implica desarrollar un vínculo afectivo con esta persona. Da cuenta de esto una casi total ausencia de la palabra amor entre los objetivos para estar en pareja, planteados por nuestras diferentes poblaciones (ver tabla 8). Con esto se evidencia una respuesta de la generación actual contrapuesta a lo que planteaban otros estudios (Wobeser, 1994) donde se establecía que se atribuía la felicidad a la consecución del amor. Actualmente, la formación de pareja responde a motivaciones que escasamente relacionan la felicidad con el amor.

Tabla 8. Motivaciones para la formación de vínculos amorosos.

POBLACIÓN MOTIVACIONES	PROFESIONALES		COMERCIANTES		INMIGRANTES		RURALES	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Estabilidad emocional	X	X						x
Compañía / evitar la soledad	X	X	X	X	X	X	X	X
Aceptación social	X	X					x	
Equilibrio y complementación		x		x			x	
Preservación de la especie		x	X	X	X	X		x
Formar familia	x		X	X	X	X		x
Respuesta a la naturaleza humana	x			x		x		x
Compartir experiencias	x			x			x	
Mandato divino						x		
Matrimonio			X					
Presión familiar			X					
Presión biológica (Edad)					x			
Dar y recibir afecto	X	X		x				

Tener apoyo y confianza	x		X				X	X
Motivos sexuales			X				x	
Atracción interpersonal	x			x				
Felicidad						x	X	X
Bienestar	x							X
Amar y sentirse amados	x							

Fuente: Elaboración propia en base a los Registros de sistematización de datos (grupos focales).

Otras motivaciones planteadas por casi todas las poblaciones fueron los fines reproductivos, para construir una familia y conservar la especie, con lo que se confirma lo planteado por las teorías evolucionistas, según las cuales los impulsos sexuales y vínculos afectivos tienen la principal función de transmisión genética y preservación de la especie, aunque quizás con varianzas en cuanto a las leyes de selección natural planteadas por Darwin, pues siguiendo a Yela, nuestra especie ha dado preferencia a otros valores en la elección de pareja, no necesariamente asociados a la fertilidad femenina ni a la capacidad protectora masculina, sino más bien, asociados a otros elementos de atractivo interpersonal y de referencia social, que tendrían diferente influencia, según el Grupo socio-cultural; como se verá en el análisis de factores de elección de partenaire.

Profesionales universitarios

Según los datos presentados en la tabla 6 se observa una coincidencia entre la población profesional masculina y femenina, lo que plantea que la formación de vínculos de pareja obedece a motivaciones relacionadas con la búsqueda de estabilidad emocional, el alivio de la soledad, el logro de

aceptación social y dar y recibir afecto; atribuyendo el logro de estos resultados a la formación de relaciones de pareja, en este sentido, puede promoverse la consolidación del vínculo amoroso a partir de la satisfacción generada por la valoración simétrica de estos aspectos.

Ahora bien, que los hombres y mujeres profesionales consideren la formación de un vínculo amoroso para lograr aliviar su soledad y brindar estabilidad emocional parece ser un eco de la cultura individualista actual, que al ser masiva e indiferenciada genera el deseo de revincularse y ser parte de una comunidad más amplia (aceptación social). Quizás también como una influencia de la cultura andina, según la cual, el individuo solo logra ser parte de una comunidad cuando está en pareja y solo así, es parte real e importante de la comunidad.

Por otro lado, se observa mayores expectativas femeninas que masculinas; mientras que las mujeres esperan que el vínculo conduzca a la formación de una familia, a la vez que se logre compartir experiencias, dar y recibir afecto, confianza, apoyo y amor, que colabore en la consecución del bienestar y que además sea promovido por la atracción interpersonal. Mientras que la población masculina, espera en disidencia a su par femenino, logro de equilibrio y complementación, además de la preservación de la especie.

Puede inferirse a partir de estos datos que lo que para la mujer es la formación de una familia para el hombre equivale a la preservación de la especie, sin embargo, entre uno y otro denominativo existe una valoración y compromiso diferente en las tareas que implica, por lo que la procreación, esperada por ambos géneros, también puede convertirse en un generador

de insatisfacción por el diferente grado de implicación subjetiva que se percibe.

Esto evidencia entonces que la mujer profesional ha desarrollado mayores expectativas y de una implicación subjetiva respecto del vínculo amoroso, atribuyéndole a éste la responsabilidad sobre su bienestar, así como el hombre le adjudica la responsabilidad sobre su equilibrio personal . La diferencia de expectativas respecto del vínculo amoroso tiende a generar insatisfacción, porque tanto hombre como mujer, evaluarán el grado de satisfacción según el grado de expectativas cumplidas.

Comerciantes

La población de comerciantes de ambos sexos coincide en valorar al partenaire en tanto compañía, evitar la soledad, así como la formación de familia, con la consiguiente preservación de la especie, demostrando que el papel del vínculo amoroso para el comerciante es tener a alguien al lado y construir un futuro. Esto es especialmente claro en este grupo sociocultural, compuesto por personas que usualmente desarrollan negocios familiares y el partenaire es su socio de negocios.

Quedan fuera de coincidencia otras expectativas, en el caso de los hombres, esperan que la formación del vínculo amoroso responda a una atracción interpersonal y que además a través de éste puedan lograr equilibrio y complementación, compartir experiencias, dar y recibir afecto. Las mujeres esperan consolidar un matrimonio, responder a la presión familiar, lograr apoyo y confianza, así como satisfacción sexual. Con lo que se interpreta que las mujeres están mas sujetas al control social, por lo que esperan

compromiso en la relación, pero también se busca en el vínculo, satisfacción emocional y sexual.

Los hombres por su parte, demuestran estar más interesados en el logro de intimidad y cercanía, sin dejar de lado el aspecto pasional plasmado en la atracción interpersonal, sin embargo, la diferencia más evidente con su par femenino entonces se encuentra en las expectativas respecto del compromiso, presente en la mujer, ausente en el hombre.

Inmigrantes

Los varones y mujeres inmigrantes plantean una valoración del partenaire en tanto el vínculo les permite escapar a la soledad y la formación de familia, con la consiguiente preservación de la especie. Esto parece dar cuenta de dos necesidades que se hacen evidentes en la situación de migración: la soledad y el deseo de encontrar un lugar propio, como es la familia.

Se observa una diferencia entre hombres y mujeres inmigrantes en otros aspectos, debido a que mientras los hombres plantean que la formación del vínculo amoroso se constituye en una respuesta a la naturaleza humana y al mandato divino, para que los conduzca hacia la felicidad. Las mujeres establecen la presión biológica como un factor impulsor de la formación (o consolidación) de un vínculo amoroso.

En este sentido, las diferencias permiten observar una falta de implicación subjetiva, tanto en hombres, como mujeres inmigrantes, mientras los primeros parecen dejar la responsabilidad a la naturaleza o a la divinidad, las mujeres lo vinculan al factor biológico, por tanto la situación de migración

parece que influye en la probabilidad de establecer compromisos y expectativas específicas respecto de la formación del vínculo amoroso.

Rurales

La población masculina y femenina del área rural valora que el partenaire representa compañía, la oportunidad de dar y recibir afecto y a través de la relación, el logro de la felicidad, evidenciando el deseo de establecer relaciones de intimidad y cercanía afectiva, atribuyendo su felicidad al partenaire y a la relación.

Sin embargo, quedan elementos en disidencia, mientras que las mujeres valoran tanto la aceptación social, como el equilibrio y complementación dentro de la pareja, así como el logro de la satisfacción sexual; los hombres desean estabilidad emocional y la formación de una familia y a través del vínculo, el logro de bienestar.

La aceptación social así como el equilibrio y complementación que plantean las mujeres está relacionada al pensamiento andino, donde la mujer es criada para ser partenaire de alguien y entonces pertenecer a la sociedad; lo mismo puede verse en los hombres, cuyo rol masculino, desde la cultura andina, es formar una familia para ser su sustento y asumir roles de mayor importancia en la comunidad.

Es importante enfatizar que a mayor coincidencia de expectativas y de esquemas personales respecto al vínculo amoroso, mayor satisfacción respecto de la unión formada, y por ende, los aspectos no coincidentes son los espacios posibilitadores de insatisfacción en la pareja. Indudablemente,

cada grupo poblacional está influido –como se ha visto- por factores situacionales y culturales, generando diferentes expectativas y motivaciones para la formación y consolidación de vínculos amorosos.

1.2. Estrategias identificadas para iniciar un vínculo amoroso

Se han planteado los lugares y las tácticas de aproximación como parte de las estrategias identificadas por los diferentes grupos poblacionales para el inicio de un vínculo amoroso, en tanto que el lugar define el contexto y por ende, la naturaleza del vínculo y la táctica específica que se emplea según su Grupo socio-cultural.

1.2.1. Lugares asociados a la formación de una relación de pareja.

Todos los grupos de poblaciones femeninas entrevistadas coinciden en plantear que cualquier lugar puede propiciar el encuentro entre personas y por lo tanto, iniciarse un relacionamiento amoroso; sin embargo, también se establece que la naturaleza de la relación estará predefinida por el lugar donde se haya iniciado este vínculo. Corroborando con lo planteado por Yela que indica que el sexo femenino, en general, muestra una preferencia por las relaciones a largo plazo más que a corto plazo.

“depende de para qué busques, hay parejas que se consiguen en una fiesta, y hay otras que se consiguen por presentación de amigos o familiares”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 13

“En las fiestas se consiguen amores de un rato, hay mujeres que buscan hombres jóvenes en fiestas, en boliches, se te acercan los hombres, te dicen bailemos, y si quieres puedes pasar a otra cosa. Las mujeres que buscan hombres para un rato solo buscan sexo, para eso cualquiera puede ser, pero que sea simpático”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 9

“Una tía me dijo una vez, si piensas buscar un chico que nunca, nunca, jamás busques en una noche de diversión, en una fiesta, porque no te va a tomar en serio, ella me decía busca en la biblioteca, en tu universidad, en el trabajo, aunque en una plaza, y yo he tomado ese consejo, siempre lo he creído así”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 9

“los amores para un rato se consiguen en las fiestas y en las borracheras. Los amores para siempre se consiguen en el trabajo”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 10

“las fiestas y las discotecas me parecen un mal lugar para buscar pareja, porque estoy segura de que si busco en una fiesta, seguramente va a ser un borracho o uno de la calle o algo así o un mal ejemplo”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 4

De esta manera, todas las poblaciones femeninas evidencian su rechazo por relaciones efímeras o informales, asociando este tipo de relaciones a lugares festivos e impersonales.

Profesionales universitarios

La población profesional establece que una relación a corto plazo nace en un contexto donde las personas tienen una presencia esporádica, efímera o impersonal; y en cambio, las relaciones a largo plazo, nacen en contextos donde las personas tienen una presencia frecuente o prolongada, como los lugares de trabajo y estudio, que se constituyen en los lugares más asociados a la formación de vínculos de pareja formales.

“Yo trabajaba un tiempo en la biblioteca, hace tiempo, en la universidad, hace años, pero puedes conocer personas que vienen, de repente no aplica a todos los trabajos, pero en algunos creo que puede funcionar muy bien”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 20

“el lugar lo que hace es definirte qué tipo de acercamiento vas a hacer con ella y de ahí lo que sigue es lo obvio, lo esperado”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 16

“el tema de hablar a alguien en un bus, vos decías que da lugar a nada solo para ver que se consigue para un rato, pero en mi caso, el estar sentado viajando en el bus muchas horas, me da lugar más bien para conversar de todo y conocer a la persona, mira yo con ella así hemos empezado y nos hemos casado”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 16

Y por el contrario, los contextos sociales más impersonales como fiestas públicas o discotecas, especialmente si hay consumo de alcohol, se considera que son lugares generadores de situaciones sexuales, que no llegan a constituirse como relaciones de pareja.

“qué relación va a durar si conoces a un chico en una discoteca”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 11

“la peor forma de conocer a alguien es en una fiesta o un bar. Depende de lo que esperas en una pareja”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 13

“contextos donde haya alcohol en general, son malos lugares para conocer gente”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 10

“El lugar no es importante, pero ayuda por el ambiente. Una relación se inicia en una fiesta, por ejemplo cuando pueden bailar, pero en un lugar más pasivo, puedes hablar y conocerla, lo que también te da la oportunidad de ver si realmente te gusta para una relación un poco más seria, no?”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 9

“Según lo que estés buscando es que vas a los lugares adecuados para encontrar eso que estás buscando”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 10

Asimismo, la población femenina profesional incorpora el internet como una herramienta de relacionamiento social y amoroso, identificando las redes sociales virtuales como un medio posible para conocer un partenaire, principalmente como una opción ante una dificultad de establecer vínculos no virtuales.

“El problema conmigo es que no puedo salir mucho, estoy predispuesta, pero no me siento en un bar y espero que alguien me hable porque no puedo hacer eso, lo que yo hago es por internet, todas las últimas relaciones que he tenido es por internet, porque esa es mi modalidad para conocer gente... porque no salgo, esa es mi oportunidad”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 15

“en un reportaje de yahoo se han establecido los mejores lugares para conocer personas para salir o conocer a alguien para iniciar algo, pero lo interesante de esto es que se los ha ordenado según el índice de confiabilidad de que la relación vaya a funcionar, y se ha establecido que la mejor forma es que te presente un amigo, luego el mercado o supermercado, luego la calle y el internet... a mi me parece cierto, por eso lo comento”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 18

No obstante, se establece también, en base a su experiencia, que no es un lugar adecuado para establecer relaciones de pareja satisfactorias o con expectativa de permanencia.

“yo no te recomendaría conocer a alguien por internet... porque yo conozco gente así y todas mis experiencias son malas”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 16

Sin embargo, las redes sociales virtuales facilitan el contacto en cadena – como lo plantea Galende- con una multiplicidad de oportunidades, que pueden concretizarse en un vínculo de pareja o en solo flirteos ocasionales.

“si me hablan 5, de esos 5 me gustan 3 y con ellos voy chateando y entablando una relación de amistad y espero que uno de los tres tome la iniciativa de empezar a salir”.
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 93

Siguiendo a Bauman, las relaciones, al igual que los otros productos, son para consumo inmediato, “primordial y fundamentalmente, es descartable” (Bauman, 2005, pág. 28)

“es recomendable porque finalmente es cero costo, no tienes que salir y si no quieres hablar más con alguien, no le hablas más y listo, es más, lo borras, es apretar un botón”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 93

De esta manera, la proximidad virtual logra contrarrestar las presiones existentes e inevitables de las relaciones no virtuales, generando formas de relación menos íntimas, menos comprometidas, con menor implicación subjetiva, pero con mayor oportunidad de variedad.

Entre las ventajas identificadas por la población femenina respecto al uso de internet para el establecimiento de relaciones amorosas está el costo mínimo que implica y que se constituye en una alternativa cuando, se dificulta el relacionamiento personal cara a cara.

“si no tienes recursos para estar saliendo tres veces por semana, el internet ayuda, el costo es mínimo”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 9

No obstante, pese a esas ventajas, también se observa desconfianza y mayor probabilidad de celos, cuando el vínculo se forma a partir de medios virtuales.

“creo que es más fácil que te muestren algo que no es por internet que en persona, creo que la gente que se relaciona por esta vía es gente que tiene algo que ocultar y que por eso buscan estas vías de relacionamiento”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 8

“aunque esto del internet es interesante y tiene su chispa, luego aparecen los celos, porque luego le ves chateando y dices ¿con quién estas? Seguro que ya conociste a alguien!”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 16

“bueno, quizás si te recomendaría con algunas otras reglas que yo he aprendido: de cómo encontrarte la primera vez con esa persona, que cosas decirle, que cosas no decirle y esto no es de ningún artículo es de mi experiencia”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 17

“cuando conoces a una persona por internet es bueno que chatees por un mes o unas dos semanas antes de conocerlo personalmente para ver si te inspira confianza, y si te inspira confianza te puedes encontrar con esa persona pero en un sitio público y si la persona te dice nos veremos en mi casa, tu nunca más le chateas porque, no sé, depende de lo que estés buscando pero a mí me inspira desconfianza. Luego, una vez que se conocen ya no usen el medio virtual para comunicarse sino el personal o teléfono, porque sino la relación se va a volver virtual”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 17

En tanto, las redes sociales virtuales son caracterizadas por la población masculina profesional como impersonales, pero se las reconoce como parte de los medios actuales de relacionamiento social, que posibilitan la ampliación de oportunidades y de presentación en la sociedad y en los círculos sociales a los cuales se pertenece.

“hoy en día han cambiado las relaciones de pareja, porque los lugares donde se conoce a la gente son impersonales como internet o las redes sociales: facebook y twitter.”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 15

De esta manera, se evidencia una expectativa similar entre hombres y mujeres profesionales respecto de los lugares donde se pueden generar vínculos ya sean para relaciones a largo o a corto plazo. Asimismo, aunque identifican a las redes sociales virtuales como un medio más impersonal, ya está incorporado a sus prácticas de relacionamiento social, todavía en desventaja frente al relacionamiento directo y personal, en el que prime la aceptación y referencia social, que posibilita que los otros sociales actúen como un medio de control social para garantizar la formalidad del vínculo establecido.

“Creo que lo mejor es a través de amistades, si alguien te presenta a alguien creo que es más seguro que te va a ir bien o que por lo menos es algo serio”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 14

“los cochabambinos somos muy tradicionales, necesitamos el cara a cara, y tener una referencia de la persona para entablar una relación seria. Necesitas conocer qué tipo de gente es, por eso el lugar de trabajo o las referencias sociales son ideales”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 8

Así los profesionales abren sus posibilidades incorporando nuevas prácticas de relacionamiento social, al mismo tiempo, que buscan aprobación y garantía en las redes de referencia social, como un factor de protección de los vínculos establecidos.

Comerciantes

La población masculina y femenina de comerciantes considera que cualquier lugar podría propiciar la formación de un vínculo amoroso, situando de ejemplo los medios de transporte o el mercado, sin embargo, estos espacios, muchas veces son extensiones de los medios cotidianos de los

comerciantes, por lo que para ellos –a diferencia de las otras poblaciones– no es un lugar impersonal para iniciar un vínculo amoroso.

“no hay un patrón, hasta en el micro J, en el mercado, donde vos quieras”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 4

“En cualquier lugar puedes encontrar el amor, no hay un lugar específico, puedes conocer hasta en el mercado. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 8

Sin embargo, las personas también establecen que se espera un tipo de relación según el contexto donde ésta se haya iniciado, en general se asocia el consumo de alcohol o fiestas públicas.

“si vos vas a un prostíbulo, estás esperando eso, entonces no le vas a tener respeto aunque te guste la chica en serio, pero si vas a un lugar calmado, sí”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 5

“Si buscas algo serio lo vas a buscar en lugares serios, no en la última borrachera” Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 10

En este sentido, se define que las circunstancias de extrema casualidad o coincidencia generan vínculos también efímeros, por lo que la condición para que una relación se establezca como una relación seria o formal requiere de un tiempo de intercambio o conocimiento mutuo, que posibilite explorar cualidades personales.

“Salir juntos para conocerse (una invitación a comer, al cine o a una fiesta) en un espacio donde puedan conversar”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. Nota 4

De esta manera, las poblaciones comerciantes de ambos géneros coinciden en sus percepciones, evidenciando la aceptación de diversos lugares para la formación de vínculos amorosos, aunque la naturaleza de éstos se definirá en el contexto y la posibilidad para conocer cualidades personales más allá de la atracción inicial.

Inmigrantes

La población de inmigrantes de ambos géneros, establece que los medios más adecuados y frecuentes para conocer un potencial partenaire e iniciar un vínculo amoroso formal es a través de amistades, reuniones socio-familiares y en el espacio laboral.

“Mediante mi amigo la he conocido, en realidad era su prima de mi amigo, me presentó”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 8

“con mi pareja por ejemplo, nos hemos conocido en el trabajo, siempre hay reuniones y uno se frecuenta” Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 5

“en el lugar de trabajo o estudio donde puedas frecuentar a la persona y conocerla más, no solo a alguien que le conoces y estar ese rato con el” Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 6

“las fiestas que yo te recomendaría son las fiestas entre amigos y familia, ahí estamos entre gente conocida y si hay algunos que no son del grupo, igualmente nos cuidamos” Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 7

Y por el contrario, los lugares asociados a vínculos pasajeros son las fiestas públicas, manifestando esta población, un prejuicio negativo hacia las personas que asisten a este tipo de eventos.

“si tú quieres estar estable con un chico, no lo vas a encontrar en una noche de parranda”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 9

“los chicos son muy machistas, ellos piensan que si te conocen en una fiesta, y has estado con él, igual has de estar con otro chico otra noche”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 9

“si es para buscar pareja, en una fiesta es donde es más fácil encontrar parejas”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 6

“personalmente, si yo me encuentro en una disco, muchas veces sí han ocurrido cosas, relaciones de pareja, pero no le tomo en cuenta, yo digo, será fácil, si se ha avanzado conmigo tanto, valdrá la pena? Entonces son descartables, en cambio si uno le conoce en su lugar de estudio y te llama la atención te predispones a firmar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 10

“pero tampoco ahí vas a encontrar a una chica para toda la vida”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 9

Las personas inmigrantes, al encontrarse fuera de su lugar de origen buscan la conformación de vínculos seguros para el establecimiento de relaciones de pareja, por lo que recurren a contextos laborales o socio-familiares que les permita conocer las referencias de los potenciales partenaires, descartando para vínculos formales, a las personas que puedan encontrarse en eventos públicos, de quienes no tienen referencias sociales.

“si te presenta alguna amiga o le conoces en una reunión de la familia, es mejor, así ya sabes de quien su amigo es, como es, que se dice de él”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 8

“Para una relación bien, entre vecinos puede ser mejor, ya le conoces, también su familia”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 8

Entablar relaciones de pareja con personas que posean referencias sociales o familiares, garantiza un vínculo mas comprometido porque incluye el control social que ejerce la familia y el medio social al que se pertenece, haciendo de estos vínculos más serios y permanentes.

Rurales

La población del área rural establece que los lugares adecuados para conocer un potencial partenaire e iniciar un vínculo amoroso, están asociados a la vida cotidiana del pueblo: por ejemplo, en la misa o en los paseos alrededor de la plaza de los domingos, quedando las situaciones festivas y las discotecas asociadas a la llegada de forasteros, y al consumo de alcohol, por lo que no se las percibe como una posibilidad para entablar un vínculo de pareja formal.

“En las fiestas del pueblo, en quinceaños, en matrimonios, en discotecas, en general en ningún lugar donde hayan bebidas alcohólicas porque es obvio, te vas a encontrar un borracho y un cholero” Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 3

“muchos es gente extraña que solo ha venido a la fiesta y quieren pasar bien ese rato y se van a ir, no son gente de aquí, que las conozcas” Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 4

“Las fiestas y las discotecas me parecen un mal lugar para buscar pareja porque estoy segura de que si busco en una fiesta seguramente va a ser un borracho o uno de la calle o algo así o un mal ejemplo” Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 4

“Yo recomendaría a los chicos que vienen y buscan chicas para su enamorada y van a las fiestas, eso no es bien, porque en la fiesta hay chicas de cualquiera, no? Puede estar esa chica con enfermedad y esas cosas, pues, no recomendaría que vayan a las fiestas”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 2

“Pueden ser las fiestas también, las fiestas son clave!”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 1

“la fiesta en sí es desde el 08 al 21, todo el mes. Es suficiente para conocer a cualquier chica”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 3

En este sentido, la población rural manifiesta un rechazo por personas de diferente cultura u origen, por el temor de que los vínculos que puedan generarse con ellos, sean solo pasajeros, o asociados exclusivamente a la diversión pero no a una relación comprometida. Para esto último, ellos prefieren a una persona que pertenezca a la misma provincia, con la que compartan prácticas y eventos de la cotidianeidad.

De esta manera, se establece la siguiente relación entre los grupos consultados, según su Grupo sociocultural y género, respecto de los lugares para iniciar un vínculo amoroso:

Tabla 9. Tabla resumen de lugares asociados a relaciones a corto y a largo plazo.

Grupo de referencia	Género	Relación a corto plazo	Relación a largo plazo
Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> Femenino 	<ul style="list-style-type: none"> Discotecas Fiestas Bares Espacios virtuales 	<ul style="list-style-type: none"> Lugar de Trabajo Lugares de estudio (cursos, postgrado) Reuniones familiares Reuniones sociales (círculo cercano).

	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino 	<ul style="list-style-type: none"> • Discotecas • Bares • Buses o medios de transporte. • Redes sociales virtuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares de estudio • Lugares de trabajo • Lugares de relacionamiento social (bares, cafés) • Iglesia • Reuniones sociales (círculo cercano) • Reuniones familiares • En general, situaciones donde se comparte tiempo.
Comerciantes	<ul style="list-style-type: none"> • Femenino 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de Trabajo • Reuniones familiares • Reuniones sociales (círculo cercano).
	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones familiares • Reuniones sociales (círculo cercano) • Lugar de trabajo • Lugar de estudio
Inmigrantes	<ul style="list-style-type: none"> • Femenino 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de Trabajo • Lugares de estudio • Reuniones familiares • Reuniones sociales (círculo cercano).
	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Plaza • Iglesia • Centros comerciales • Buses • Lugar de estudio. • Lugar de trabajo. • Reuniones sociales (círculo cercano). • Reuniones familiares.
Área Rural	<ul style="list-style-type: none"> • Femenino 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de Trabajo • Lugares de estudio (cursos, postgrado) • Reuniones familiares • Reuniones sociales (círculo cercano). • Iglesia

			<ul style="list-style-type: none"> • Plaza
	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Plaza • Iglesia • Mercado • Lugar de estudio. • Lugar de trabajo. • Reuniones sociales (círculo cercano). • Reuniones familiares.

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de sistematización de datos (grupos focales)

De esta manera, se observa una correspondencia entre todas las poblaciones estudiadas, de los diferentes grupos socioculturales y de ambos géneros, respecto a la identificación de las fiestas públicas como lugares que en general, posibilitan la formación de vínculos a corto plazo y que lugares donde transcurre la cotidianeidad, como los lugares de estudio y de trabajo o reuniones socio-familiares para profesionales y comerciales; y la plaza y la iglesia para rurales e inmigrantes, se constituyen en lugares posibilitadores de vínculos a largo plazo,

1.2.2. Estrategias de acercamiento

Profesionales.

Tanto los hombres como las mujeres profesionales reconocen la existencia diferenciada de estrategias de aproximación, de formación y de consolidación del vínculo amoroso. Para las mujeres profesionales, debido al acceso a la educación y al trabajo sin discriminación de género, se encuentran en condiciones de mayor igualdad que otras poblaciones femeninas, evidenciando el planteamiento de diferentes estrategias capaces

de iniciar el encuentro amoroso, logrando la atracción de potenciales partenaires.

“les gusta que la chica les coquettee, los mire, que juegue con la mordida de los labios, que se esté riendo y al terminar de reírse se muerda un poco los labios, que juegue mucho con su cabello, porque les está incitando a algo, y cuando ella esté caminando se dé la vuelta para mirar al chico”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 23

De esta manera, las estrategias femeninas de seducción están centradas en el manejo corporal, enfatizando el uso de la mirada como un medio para llamar la atención del hombre, para que luego, él continúe el acercamiento amoroso.

*“el otro día salí con una amiga y le dije aquel chico me atrae y **me dijo, mírale**, pero como le voy a mirar, estoy predispuesta pero soy nula en cuanto a estrategias, ella me dice a mí me gusta él y **vas a ver cómo le voy a llamar con mi mirada**, se notaba que ella sí tenía estrategia y lo ha logrado”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 25*

“cuando tú miras a alguien, te tiene que salir natural”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 22

La mirada entonces tiene un valor de seducción para la mujer, pero también se constituye en una conducta de acercamiento masculino, estableciéndose ésta como una estrategia común usada tanto por el género masculino como femenino para iniciar el encuentro amoroso.

“creo que la mirada es importante, la miras, ves si te mira, como te mira, pero mirarla es una forma de iniciar algo, no?”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 24

Además de la mirada la población masculina profesional identifica otros elementos que promueven el acercamiento amoroso, incluyendo entre éstos, el cuidado e higiene personal, la proximidad corporal y la utilización de la palabra para la conquista amorosa.

“Es una constante esto, la mujer se enamora de la palabra y el hombre de la belleza, por eso el hombre conquista a través de la palabra, le habla, inicia una conversación, es su estrategia”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 25

“Hay varias cosas que haces, depende de la situación de ese momento o el lugar donde estas también, no? Si estas en la edad de conquistar puedes usar el baile, moverte sensualmente. Puedes acercarte un poco más o más bien alejarte”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 24

“la cuestión de los olores también creo que es importante, nosotros los hombres, no? Si estás hediendo no atraes, así nomás es. No es ser súper perfumado, pero cuidar un poco eso”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 26

“el hombre tiene el discurso, la mujer su belleza, cuando alguien le interesa, se arregla más y el hombre lo que tiene es el discurso”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 25

Por otro lado, la estrategia femenina incluye también adaptarse a la percepción respecto del requerimiento masculino; asumiendo un rol más activo o más pasivo según las expectativas y creencias presentes en el encuentro amoroso.

“yo tengo mi amigo que me iba a presentar algunos chicos, pero me han dicho que les gustaban las chicas difíciles y que por eso yo les iba a gustar, yo a uno de ellos le hablé normal, como amigos, y al otro no mucho, porque no me gustó ni un poquito, pero con este chico con el que hablé, solo el hecho de que yo haya hablado amigablemente ha arruinado todo, y eso de que eran cosas triviales que se puede hablar con cualquiera, pero mira el comentario que este amigo le hizo a mi amigo: tu amiga es muy linda, me hubiera encantado salir con ella, si su comportamiento no hubiera sido así, me hubiera encantado abordarla yo y no que ella me hable. Y en otra oportunidad, mis primas me buscaron partido, todo el mundo está de casamentero, y me presentaron a un chico y con lo de la anterior experiencia que yo no tenía que hablar para darle la oportunidad al chico de conquistar, me quedé callada y hablé lo necesario, solo si es que me hablaba, pero me dijo mi prima, muy linda tu prima le dijo el chico, pero es muy calladita y a mí no me gustan las chicas así”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 28

Y el hombre por su lado, intenta también adaptarse a las expectativas generadas respecto del rol masculino, asumiendo posturas de conquista, o de superioridad económica para erigirse como un partenaire elegible.

“hay mujeres que necesitan que las recojan, las lleven en auto, las lleven a comer, y yo no tenía esas posibilidades, necesitaba un mayor poder adquisitivo y por no estar en ese círculo no podía acceder a esa mujer que me gustaba, entonces esa mujer va a ir con quien pueda darle esas posibilidades, sobre todo cuando las chicas son bonitas, ellas eligen al mejor partido, eligen dentro de las cosas que para ellas son valorables”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 33

“El hombre es más a corto plazo, su pensamiento y estrategias son solo para el momento, mostrar otra verdad, algo diferente, el hombre quiere mostrar que tiene plata y paga y se muestra sociable, busca también crear espacios

para estar juntos, pero la idea es demostrar". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 32

"cuando intentas agradar a alguien tratas de hacerte ver de una u otra forma, pero no como eres realmente, sino cómo crees que agradarás a esa chica". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 6

La adaptación a las expectativas del otro sexo, genera confusión respecto de las propias estrategias, por lo que hombres y mujeres plantean también una actitud más natural respecto de sí mismos, intentando escapar al juego de conquista y seducción, pero esperando de manera indirecta, los mismos efectos para la conformación de un vínculo amoroso.

"mi amiga me decía que el problema es que las mujeres nos preocupamos mucho de cómo nos ven los hombres, si nos dejamos de preocupar por eso, podemos vivir felices y dejar de preocuparnos y va a parecer la persona que necesitamos". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 29

"creo que es mejor dejar de intentar ser lo que ellos quieren que seamos, de principio es mejor portarse nomás como una es, pero mi estrategia en general es ... yo pienso que una bonita sonrisa y estar bien arregladita hace mucho". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 30

"no mostrarse muy interesado, también a mi me ha permitido ser mas yo, y eso tal vez está mejor, tiene mejores efectos". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 36

"en mi caso, yo no he buscado agradarle a nadie, sino que me he centrado en ser mejor persona y todo ha llegado como tenía que ser, es mejor si llega así porque no es una pose, es como de verdad eres que te conoce y funciona mejor". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 7

Después de las estrategias de atracción inicial, se implementan conductas que definan el acercamiento inicial, que puede dar lugar o no, a la formación de un vínculo amoroso. En este sentido, las mujeres establecen que el inicio del vínculo tiene un carácter principalmente sexual, pero que después de este primer acercamiento, depende del hombre su consolidación como relación de pareja.

“todo comienza con un prende, es decir, te besa y si vos correspondes es depende de vos, luego lo que toca es esperar a que él quiera al día siguiente o a los dos días volverte a llamar y salen y se vuelven a prender y si se hace constante y pasa cierto tiempo, ya son pareja”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 6

Los hombres, por su parte, reconocen la implementación de estrategias masculinas durante la etapa de la conquista, con fines principalmente sexuales y el agotamiento de tales estrategias al cumplir su meta.

“Cuando ya la tienes, la verdad es que dejas de tener todos esos detalles que usas para la etapa de conquista, la estrategia te lleva solo a conquistar, la tienes y ya, no hay mas estrategias”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 28

“creo que el hombre solo usa estrategia para llevarla a la cama y ahí acaba su participación”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 27

Entonces, durante la primera etapa de acercamiento, tanto hombres, como mujeres implementan estrategias de atracción, que logran su meta cuando se genera la posibilidad para los hombres de un encuentro sexual y para las mujeres, de iniciar un vínculo amoroso; lo que corrobora lo propuesto por

Yela respecto de la preferencia femenina por relaciones a largo plazo, mientras que los hombres están centrados en la conquista sexual sin proponerse necesariamente una relación estable.

Luego de la etapa de acercamiento, se implementan estrategias que conduzcan ese primer encuentro hacia la conformación del vínculo amoroso, sin embargo, en esta etapa, ambos géneros parecen presentar cierta confusión o malestar respecto de su rol, en tanto que las mujeres reclaman tener que asumir una actitud expectante para que el hombre defina la relación.

Los hombres, solo reconocen su estrategia hasta la conquista, sintiéndose víctimas del curso que tome la relación, aspecto del cual asumen una posición pasiva, dejando el desarrollo y consolidación de la relación, a su partenaire femenino.

“estar a la espera de que te llame, si no te llama, como que te usó esa noche, sientes eso porque tú estabas a la espera y si te llama wow, que afortunada eres (tono sarcástico)!”
Anexo 2. Mujeres Profesionales. Cf. nota 7

“las mujeres te cazan, te ponen la soga al cuello, son ellas las que deciden cuando dar el paso”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 29

“En realidad el hombre solo piensa en alguna estrategia para llevársela a la cama, luego no hay mas estrategia, la mujer tiene estrategias, para seguir, para casarse, para todo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 27

“hay mujeres que te agarran por el sexo, incluso se embarazan para conseguir a los hombres que quieren”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 30

Luego, cuando ya se ha conformado el vínculo amoroso se implementan situaciones que generen satisfacción respecto de la incipiente relación, la población femenina y masculina evidencian estrategias diferentes en esta etapa, siendo las empleadas por las mujeres, aquellas que expresen el reconocimiento de aspectos masculinos valorados en su medio social, y en este sentido, se observa la valoración de la inteligencia en este grupo poblacional.

“la clave está en hacer que crea que es inteligente... wow, que idea maravillosa, eres tan inteligente (risas)” Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 26

“ser adúladora ayuda, hacerlo sentir bien, importante, admirado”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 27

Los hombres, por su parte para la formación de una relación a largo plazo, actúan bajo la creencia de que la mujer los evalúa como partenaire, por lo que emplean elementos satisfactorios, buscando ser evaluados positivamente y generar agrado en su partenaire femenino.

“Incluso los hombres no estamos pensando si es inteligente o algo, solo es el aspecto físico lo que uno se fija, en cambio ellas no, ellas nos evalúan por lo que decimos, por eso, esa es nuestra estrategia”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 25

“cuando estás en ese periodo que solo te interesa divertirte, utilizas más cosas del cuerpo, bailas, te acercas, son cosas que haces porque el objetivo es solo eso, algo efímero, pero cuando te encuentras a la persona, no sé si ideal, pero la persona con la que crees que vas a compartir tu vida, son otras las estrategias, tratas de agradarle, cuidas detalles, tu

aspecto físico, tu lenguaje, lo que hablas, eres hasta más educado, incluso de casados, uno busca estrategias para seguirle agradando a nuestras esposas”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 31

De esta manera, se evidencia también la utilización de estrategias más corporales y la expresión directa de interés para la formación de vínculos a corto plazo y el cuidado de la imagen y la utilización del discurso para la formación de vínculos con expectativas de larga duración.

“el tema del discurso, si tú le hablas, bromeas, y es mejor todavía si eres directo, te prendes con la chica, ayuda muchísimo entonces ser directo. Ser el caballerito romántico no ayuda, al menos para algo inmediato”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 31

Entre las estrategias de consolidación del vínculo amoroso, los hombres plantean una posición de inferioridad frente a las estrategias femeninas, de las cuales parecen sentirse víctimas, planteando también que aunque ellos dan el primer paso explícito, ellas han elegido de antemano y han dado las señales necesarias para el avance masculino.

“Las mujeres te tienen bien estudiado, usan estrategias más sutiles, te piden ayuda o quieren trabajar contigo, buscan la forma de estar cerca y tienen entonces un espacio y ahí te engatusan, son engatusadoras... y luego te agarran como sea, te alejan de tus amigos, de tu forma de vida, y hacen que solo estés pendiente de ella y ellas usan esas mismas estrategias para casarse, te tratan de lavar el cerebro”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 17

“ellas son más astutas, empiezan, te sonríen, vos avanzas y luego te hacen saber, te dicen que ellas no quieren estar así

nomás contigo, entonces tienes que avanzar”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 20

De esta manera, los hombres consideran que el primer paso masculino es apenas una respuesta ante la planificación y acción femenina ante la relación, siendo parte del rol masculino la conquista y el acercamiento, pero que ya está predefinido todo por la mujer.

“creo que yo he sido el que ha dado el primer paso, pero creo que en realidad ellas siempre lo tienen planeado y te hacen creer que eres vos el que hace las cosas”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 20

En este sentido, los hombres plantean que el avance masculino depende de las señales emitidas por la mujer, lo que los sitúa en posiciones vulnerables al rechazo y que además éste es difícil de interpretarse, debido a que la mujer utiliza éste para generar la insistencia masculina, como parte del juego de la conquista amorosa.

“ya te da la señal y vas y cuando dice que no, me lleva!”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 21

“es complicado también para nosotros, ellas no se exponen a esto, es complicado manejar el tema del rechazo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 35

Sin embargo, evidenciando cierta confusión respecto de su rol en la conformación del vínculo amoroso, los hombres profesionales manifiestan que inician el acercamiento amoroso aún cuando no se han recibido señales femeninas que promuevan el acercamiento masculino, debido a que es parte

del juego de incertidumbre y seducción, y en este sentido, la insistencia masculina es interpretada como parte de su rol en el juego de conquista y seducción.

“A veces haces eso, porque la mujer nunca es clara con esas cosas, a la mujer además le encanta ese juego de ser seducida, conquistada, etc.”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 20

“la insistencia derriba y borra la resistencia de las mujeres, es una forma de poner a prueba al galán, y acaban racionalizado las razones por las que te va a aceptar”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 37

La población masculina establece que el sexo femenino tiene mayor conocimiento respecto al manejo del inicio, desarrollo y consolidación de los vínculos amorosos, asumiendo una posición más emocional, mientras que atribuye racionalidad a la mujer, respecto del curso y naturaleza de la relación.

“la mujer está más preparada, porque ellas hablan entre amigas, ya saben todo, los hombres no hablamos de estas cosas”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 19

“el hombre tiene la vista cegada, es más emocional, la mujer es más racional, estudia bien las cosas y las relaciones, luego, cuando termina la relación te das cuenta de cómo eran realmente las cosas, ella va decidiendo todo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 34

Las poblaciones profesionales evidencian todavía roles tradicionales de género, donde el hombre conquista y la mujer seduce, el hombre se muestra activo en el acercamiento amoroso, mientras que la mujer planifica, envía

señales y espera. Sin embargo, paralelamente a la existencia de los roles tradicionales también está la iniciativa que puede ser tomada por cualquiera de los potenciales partenaires, generando mayor autonomía en las actitudes y conductas relativas al encuentro amoroso, sin embargo, esta autonomía al mismo tiempo, desorienta en cuanto a lo esperado y deseado socialmente para la formación, sostenimiento y consolidación de vínculos amorosos, generando sensaciones de malestar en la interpretación y adaptación de la propia conducta en relación a lo esperado por el otro. La autonomía en la elección de partenaire involucra la angustia de confrontarse a su propio rol en relación a sí mismo, en relación a lo esperado por el potencial partenaire y en relación a lo esperado socialmente.

Comerciantes

La población de comerciantes que en lo laboral demuestran ser socios igualitarios, con igual fuerza, empuje y capacidad de decisión; evidencian algo similar en cuanto a las estrategias de acercamiento, respecto de las cuales, ambos géneros parecen asumir un rol activo en la atracción y acercamiento al potencial partenaire.

“Se comienza hablando, pidiendo el teléfono, invitando a acompañarlo a una fiesta”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 16

“ahora las mujeres están más liberales, si no dices nada, ellas te atacan”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 14

“A mí esto nunca me falló, todos están ahí, detrás de ella, pero como vos no le das bola, ella va detrás de vos, o sea que no hay que darles bola, eso no falla”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 14

Después del acercamiento inicial que puede ser por parte de ambos géneros, las mujeres comerciantes, rescatan el rol tradicional masculino de conquista traducido en insistencia, la cual es valorada en tanto señal de interés por ella.

“hacerse de rogar por lo menos una vez para que mantenga el interés”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 15

Luego de haberse establecido el acercamiento inicial, tanto hombres como mujeres, exhiben elementos satisfactorios respecto del naciente vínculo amoroso, para la consolidación de éste como tal. En esto, se observa en ambos géneros –y quizás por el cuidado de la imagen que implica trabajar en el comercio- el cuidado de su imagen personal y el trato atento y amable, el fin es generar agrado en su partenaire.

“ser sensual, resaltar los atributos físicos”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 13

“escuchar con atención y dar importancia lo que cuenta el varón”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 14

“ser caballero, el gringo es c’aima, el latino regala chocolates, te abre la silla y te cede el asiento”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 7

“ser atento con la chica, estar pendiente de sus gustos”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 7

“lucirse delante de la chica en lo que mejor sabes hacer”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 9

“El hombre tiene que vestirse bien, estar limpio, perfumado”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 8

“hay cosas que marcan, por ejemplo ser puntual, pero cuidado con cansarse al principio de la relación”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 11

“las mujeres, en su forma de vestir, maquillaje, esas cosas hacen que el hombre las vea, para conquistarlo, las mujeres tienen técnicas para conquistar con su forma de hablar”.
Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 15

De esta manera, es difícil establecer cual de los dos géneros da el primer paso, ambos potenciales partenaires parecen asumir roles de conquista y de espera. La igualdad en las relaciones laborales, se evidencia en la igualdad en la posibilidad de iniciar el encuentro amoroso.

“ambos pueden dar el primer paso. Algunas mujeres invitan a salir al varón o a una fiesta como acompañante”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 14

“las mujeres esperan a que llegue un chico a conocerlas, los varones salen a buscar a su pareja”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 3

“la que da el primer paso siempre es la mujer, el hombre solo se lanza cuando hay una señal de la mujer”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 12

La población comerciante evidencia más que una confusión respecto al rol que le toca asumir desde su género, una concepción pragmática de igualdad entre partenaires, donde ambos pueden iniciar, mantener y consolidar su vínculo amoroso.

Inmigrantes

El acercamiento inicial para la población inmigrante, consiste en atraer la atención del potencial partenaire. Para esto, la estrategia se diferencia según el género, siendo la utilizada por los hombres el iniciar una conversación

que dará cuenta de las probabilidades de iniciar un vínculo de pareja, con la persona elegida.

“si le preguntas la hora y te responde, ya le puedes ir charlando”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 25

“la cosa es llamar la atención, le preguntas la hora y si te contesta, luego preguntas algo más y luego le invitas a salir”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 11

“le hablas, le preguntas la hora y le sonríes, hasta caerte para que ella se ría y ya has empezado”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 11

Las estrategias femeninas en cambio, rescatan el juego amoroso andino, donde la mujer envía una señal y espera el avance masculino, al mismo tiempo resalta su vestimenta, incluso más que su belleza física, quizás recuperando prácticas andinas donde el varón valora y elige a la mujer mejor vestida y/o con tejidos mas complejos, porque dan cuenta de su capacidad laboral y su habilidad manual.

“él se da cuenta de que a ella le gusta, entonces se hace luego a la orgullosa y él va detrás de ella... a conquistarla (ríe)” Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 16

“la mirada, yo le miro hasta que se dé cuenta y en cuanto se da cuenta ya no le miro más para que él venga”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 16

“te arreglas, te pones y te vistes bonita y así llamas su atención”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 15

Luego, la población inmigrante de ambos géneros, emplea estrategias indirectas de acercamiento, organizando en primera instancia una mayor frecuencia de encuentros, luego, el ofrecimiento de ayuda, y el desarrollo de una amistad, con el fin de generar afectos y emociones que posibiliten la formación del vínculo amoroso.

“si estás interesada en alguien, habría que tratar de hablar o algo, no directamente que te gusta, no? Sino donde estudia o que está haciendo, que le gusta o hacer que una amiga nos presente y ahí más fácil entablamos conversación”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 13

“yo con trabajo, le he enseñado, le he ayudado y así me he acercado, esas artimañas me permitían ya hablar con ella y luego avanzaba a qué clase de música te gusta y esas cosas”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 19

“yo trato de estar a su lado, apoyarle en todo, pero no decirle a cada rato que quiero estar con ella porque es una forma de presionarla y al final genera rechazo, creo que la mejor forma de insistir es no presionar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 19

“yo trato de estar a su lado y yo sé que no les iba a gustar a sus padres porque son cristianos y yo soy medio rebelde, pero me iba vestidito decentemente, y le apoyaba en todo momento y así te ganas su afecto”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 19

“cuando ella esta triste siempre te busca a vos, porque se acuerda de quien le apoya, siempre te llama y por ese camino voy, descarga ciertos sentimientos hacia ti y se genera el afecto”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 20

“ayudarle o llevarle a algún lugar, lo que necesite y pasan tiempo juntos”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 21

Las estrategias para la consolidación del vínculo evidencian el rol masculino de conquista, de insistencia, de cuidado, protección y ayuda; mientras que el rol femenino está centrado en poner a prueba ese amor y dar la oportunidad a quien insiste y permanece firme en la expresión y demostración de afectos.

“las mujeres no damos el primer paso, él tiene que venir a hablarnos, cualquier conversación está bien, donde vives nos puede preguntar o que nos invite algo o que nos pregunte que nos gusta”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 11

“con mucha insistencia va aceptándole y con el tiempo pueden enamorarse tal vez y con esos detalles que uno tiene, el hombre y tal vez sus detalles a la mujer le gustan”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 18

“justamente me ha pasado a mí, llegue a conocer a una chica, luego a las dos semanas yo le dije, ella dijo que no, a las primeras era mi amiga.... Bueno yo tampoco me quede así, seguí hablando con ella, la invitaba a salir, pasó en otra ocasión que me volví a declarar ahí tampoco, me dijo no, no quiso estar conmigo. Así mensajeábamos, me hablaba de sus cosas y pasa un día que ella me llama, Saúl quiero hablar contigo, hablamos y en ahí me dice, tú no te has dado por vencido, has insistido. Lo que yo buscaba, sabes porque te he dicho no la primera y la segunda porque yo quería conocerte bien, quería saber cómo eres, que es lo que te gusta, quería llegar a conocerte bien pasa que al último me busca y me dice, bueno quiero estar contigo y empezamos una relación”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 22

“porque si el chico dice que quiero estar contigo, y la chica dice no... el chico no se da por vencido si no lucha por ese amor, le gusta esa mujer, supongo que quiere estar con ella, entonces desde ese momento le da sus gustos le invita a pasear a esa chica, le conoce bien a ella entonces le enamora con sus costumbres, con sus detalles, trata de ser su amigo y se llega a enamorar y la chica le dice ya”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 18

“comprarle cosas, dándole sus gustos, que vea que te importa todo lo de ella”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 22

“mostrarle una buena actitud, respeto, flores puedes darle”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 15

“le da una flor, eso siempre funciona”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 11

“regalos también, peluches, rositas”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 11

“tienes que ser abierto, presentarte como eres”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 16

“Tienes que comportarte tal como soy, no tienes que disimular, si digamos en tu matrimonio eres vos impaciente y llega otro que es diferente, se enamora de otra persona”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 17

“tratando de hacer confianza, tratando de mostrarte sincero”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 17

“una chica ve que el chico se porte bien, que se arregle, es trabajo de hormiga”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 15

“tienes que ser educado y mostrarle tu forma de ser”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 14

En este sentido, resalta la importancia que la población inmigrante asigna a la demostración de afectos en actos, esto se debe a que la población andina es principalmente una cultura de actos, menos ligada a la palabra y a la recreación lingüística, como lo es a los ritos, a los actos y a lo observable. La expresión amorosa andina no se caracteriza por la expresión poética de sentimientos, sino por conductas como empujones, pellizcos, quite de accesorios de vestir y prácticas que demuestren compromiso, cercanía, confianza.

“no es insistirla no mas, sino es demostrarle que tanto le quieres, demostrarle con las actividades que tienes y con respeto, autoestima, colaborar en que tienen que hacer los dos, apoyarla con eso también la puedes conquistar”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 22

“demostrarle tu amor...demostrar si en verdad la quieres, hacer sentir que en realidad sientes algo por ella hasta que te acepte”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 22

La abundante expresión masculina y la escasa expresión femenina respecto a la conformación del vínculo amoroso, da cuenta también del grado de actividad que caracteriza al rol masculino y la pasividad adscrita al rol femenino, planteando las mujeres inmigrantes su deseo resignado de asumir una posición diferente a la aprobada socialmente.

“todo tiene su tiempo, no busques, llega” Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 3.

“Hubiera querido declararme, hacer la prueba, pero no se puede, por vergüenza, por miedo a que digan que no, porque me miren mal” Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 11

Los inmigrantes, todavía aferrados a sus prácticas de la provincia de origen, mantienen costumbres en las que puede verse la importancia de las redes familiares para la aprobación del partenaire escogido, diferenciando estas costumbres de aquellas necesarias para vínculos pasajeros y ciudadanos, para los que se emplean estrategias que también suponen menos control y aprobación familiar.

“te tienes que ganar a su familia, pero cuando es para juntarte, si es solo para salir, solo tienes que ser educado”.

Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 13

“si es del mismo pueblo, tienes que respetar y presentarte a su familia, ahora si la has conocido en la calle, no es tan necesario, pero si piensas en largo plazo, entonces sí”.

Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 13

De esta manera, se evidencia en la población inmigrante la permanencia de roles tradicionales de género para la formación de vínculos, encontrando todavía prácticas y costumbres asociadas a sus culturas de origen, principalmente andino, en la que resalta el rol masculino como sinónimo de actividad y el rol femenino de pasividad; asimismo, se resalta también la aprobación y control de la familia, que en provincia, suele ser extensivo a la comunidad.

Rurales

La población rural femenina presenta diversas estrategias femeninas para iniciar el vínculo amoroso, siendo el principal fin conseguir atraer la atención masculina.

“llamarle la atención tirándole piedritas”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 9

“vas caminando y ves a alguien que te interese y le preguntas ¿tienes hora?, he conocido chicas que cuando está pasando el chico comienzan a hablar más fuerte o ríen y así llaman su atención y él les puede hablar”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 9

“usando más maquillaje, bien arregladita”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 9

“simplemente le miro a los ojos y le sonrío y en ahí, él se queda clavado”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 10

“sonreír y esperar que él haga algo...ya más o menos sabe que te gusta”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 9

“miradas, guiños también se hace”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 9

“Lo provocaría pasando por su lado a cada rato y si no funciona, me pararía y le preguntaría: disculpe, ¿qué hora tiene?”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 9

“poniéndonos la máscara”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 13

No obstante a la diversidad de prácticas presentes para enviar señales femeninas de interés, se evidencia que todas ellas intentan provocar en el hombre la reacción de conquista y avance, de esta manera, las mujeres inician el juego amoroso, pero mantienen todavía el rol tradicional de ser la que espera por la conquista masculina.

La población de mujeres del área rural plantea que el rol femenino exige adoptar una posición pasiva en el proceso de conquista y al envío indirecto de señales, caso contrario se corre el riesgo de alejar al posible partenaire.

“bueno yo, no he hecho muchas cosas, claro, cuando un chico me gustaba, lo que hacía era arreglarme un poco más... esas cosas; bueno, con mi esposo era, al único al que también algunas veces le he escrito, pero él si sabía quién era; esas serían las únicas, después casi no hacía mucho. Él lo hacía todo”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 12

“él dice le puedo gustar o sino nos dice ¡ay, que zorras!”.
Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 11

De esta manera, se evidencia en la población rural la permanencia de roles tradicionales para la formación del vínculo amoroso, donde la mujer se limita al envío indirecto de señales y es el hombre quien debe dar el primer paso explícito, por ello, es que los hombres deben estar atentos a estas señales.

“pienso que sí hay un lenguaje digamos, se arreglan un poco más, se cuidan un poco más la apariencia física”.
Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 5

Entonces, las estrategias masculinas implementadas para la formación de vínculos amorosos, son la exhibición de actitudes y capacidades que se suponen deseables para el otro sexo.

“empiezo generalmente hablándole, mostrándome como una persona interesante, trato de mostrarme como inteligente, seguro, la llamo, le mando unos mensajes, busco cualquier oportunidad para conversar con ella, le invito a salir”. Grupo Focal Varones del área rural. Cf. nota 4

“tratándole bien, comportándome bien, cositas así...tratando bien, hablando bien”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 14

“Sacamos todas las estrategias que tenemos, por ejemplo tratamos de ser más llamativos, siempre estamos mandando regalos, la invitamos...”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 4

“Las llamadas también son constantes, más insistente, así se utiliza ¿no? Cómo puedo hacer que se anime, buscamos una serie de artimañas.”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 4

“La palabra sería, detalles ¿no?, nos volvemos detallistas y hacemos una y otra cosita para llamar su atención, eso nos

*interesa a nosotros.”. Grupo Focal Varones del Área rural.
Cf. nota 4*

*“también es que me hablaba diferente de cómo habla a los demás, y a sus otras amigas... se comporta diferente contigo, si le gustas”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural.
Cf. nota 8*

“rosas, chocolates, tarjetitas... en un momento es un poco cursi, no? Pero en nuestra intimidad, en nosotras solitas, nos encantan esos detalles, que sean caballeros”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 7

De esta manera, la población rural, evidencia estrategias desde roles de género más tradicionales, donde la mujer ofrece las señales previas para que el hombre realice el acercamiento amoroso y ella tenga la oportunidad de aceptar o rechazar al pretendiente.

1.3. Creencias relacionadas con la formación y consolidación del vínculo amoroso

1.3.1. Amor a primera vista.

Las poblaciones profesionales plantean que el amor a primera vista sucede de manera muy poco frecuente, estando originada en la coincidencia de dos personas en una actitud expectante y abierta que posibilite un relacionamiento amoroso, junto con una atracción física intensa.

“Me pasó que lo vi y me dije que era él...como somos rockeros los dos, lo conocía de vista, el era cantante, yo había dibujado los discos para ellos yo soy trasher y él punk, un día salí vestida de normal con una de mis amigas jailonas y estaba en el boulevard y el también ahí y con otras pintas, ni siquiera lo reconocí y ahí dije, él y al hablar nos quedamos juntos para siempre”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 76

“También juega mucho el destino. El destino hace que conozcas a una persona en particular, a una media naranja que está predestinada, pero si no tienes actitud para el amor, aunque la conozcas no va a llegar a una relación”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 75

“yo la vi y dije esa es, no la conocía, pero cuando la conocí, fue peor, quedaba mas y mas enamorado, por suerte coincidía con esto del grupo social, su madre era amiga de las madres de mis mejores amigos, mi padre había conocido de joven a su padre”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 72

“yo creo que la impresión a primera vista es importante, porque te atrae”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 72

Al asociarse el amor a primera vista con una atracción física intensa, relacionada con la pasión y cuya característica es, su efímera duración, por lo que su mantenimiento se dara por otros elementos satisfactores que puedan sostener ese vínculo por periodos más prolongados.

“la persona que te atrae a primera vista y te sientas y al cabo de dos segundos, zas se acabó”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 73

En la práctica, a pesar de haber identificado el amor a primera vista como una situación excepcional, en la práctica parece ser más frecuente de lo que se estima. Reforzando el planteamiento de que su aparición depende de la actitud abierta hacia personas que no necesariamente pertenezcan a grupos sociales cercanos, donde se espera usualmente, encontrar a potenciales partenaires.

“Eso que ha contado es particularísimo, no pasa”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 77

“no es tan poco común, de 7 personas que estamos aquí, le ha pasado a tres, no?”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 78

De esta manera, la población profesional de ambos géneros coincide en sus expectativas respecto del amor a primera vista, planteando que aunque se espera que el partenaire pertenezca al mismo círculo social, el amor a primera vista -por la fuerte atracción física que implica, además de la predisposición al encuentro amoroso- rompe con lo esperado, dependiendo su duración de otros elementos satisfactorios que se formen para la consolidación del vínculo.

Comerciantes

Las poblaciones comerciantes plantean que no existe el amor a primera vista, sino la atracción inicial, que puede ser intensa y brindar la sensación de estar enamorado, pero se diferencia esta sensación del amor, porque este último implica mantener una relación en la convivencia.

“Más que amor es atracción, una persona puede sentirse atraída por otra persona a primer vista, cuando llega a una fiesta o cuando pasa por la calle, y puede gustarle mucho, eso es enamorarse, pero amar a la persona hay que convivir, mantener una relación. Para enamorarse está bien, pero para ya ser pareja no basta con mirarse”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota cuatro3

“Solo se puede creer en el amor a primera vista si te ha pasado, pero yo francamente pienso que el amor a primera vista es solamente una emoción, una atracción que te despierta alguien, pero no necesariamente amor”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 37

“primero nos hemos visto, conocido, prendido y a la semana otra vez...pero no sé si es amor a primera vista, no creo”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 37

“pero como sabes si es amor? Yo conocí a una chica y me quería casar a los 2 segundos y que es eso? Amor? Es solo que estoy entusiasmado”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 37

Con esto, la población femenina de comerciantes e inmigrantes rompen con el mito de equivalencia, según el cual amor y enamoramiento son equivalentes, con lo cual, estas poblaciones pueden comprender que en el proceso vital del amor, pueden haber etapas donde prime a veces la pasión, en otras la intimidad y en otras el compromiso, pero que ese no es un indicador negativo del amor, sino que es parte de la dinámica del relacionamiento amoroso; siendo quizás éste uno de los factores de protección respecto del vínculo formado, permitiéndoles continuar con éste a pesar de las dificultades en la relación de pareja.

Entonces, el amor para la población comerciante, va más allá de la atracción intensa inicial, que para que se convierta en amor necesitan de factores que sostengan el vínculo en la cotidianeidad, esto también es esperable por los factores situacionales implícitos en el comercio, donde el partenaire es ante todo un compañero y un socio familiar y de negocios, por lo que si bien el atractivo es importante, también lo son otros factores más relacionados al compromiso, a la confianza y a la cercanía entre ambos partenaires.

Inmigrantes

Para las poblaciones inmigrantes, el amor a primera vista se constituye como una atracción inicial o una conexión que puede o no dar lugar a una

relación más formal, dependiendo de la correspondencia en el grado de atracción, así como de los niveles de apertura de cada parteanire para recibir y aportar al posible vínculo amoroso.

“desde el instante que le vi me gustó y ella también se dio la vuelta y le gusté parecía como si hubiera una conexión, no solo era que nos gustábamos”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 50

“igual yo le miré y a la primera ya estaba enganchado”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 50

“no existe...pero si existe yo creo que a vos te puede gustar así, harto y decir esta es la persona, pero no necesariamente a ella le atraes igualito vos, seria mucha suerte!”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 51

“Tienes que estar abierta a conocer gente porque puedes conocer a tu pareja en cualquier momento, pero para que pueda darse algo tienes que estar abierta a que suceda. Cuando los dos están en las mismas condiciones, abiertos a conocerse entonces quizás pueda pasar algo, si no se van a conocer pero cada quien agarra su camino”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 2

El amor a primera vista es menos aceptado en las poblaciones inmigrantes debido a la influencia andina de sus lugares de origen, en los que principalmente se construye una relación de pareja, no basada en una atracción intensa inicial, sino principalmente en la valoración social del potencial partenaire, en base a criterios familiar y socialmente aprobados, considerando que la pareja, desde una visión más andina, se constituyen ambos como miembros de la comunidad donde cada uno ya no se representa solo a sí mismo, sino que en la pareja se complementa y se representan mutuamente. La atracción física entonces, no se constituye en un elemento capaz de promover el establecimiento de una relación formal, a

menos que se encuentre acompañada de otros aspectos valorados culturalmente, como la fuerza de trabajo, el respeto comunitario y la laboriosidad.

Rurales

La población del área rural en general no cree en el amor a primera vista, planteando que solo puede ser una atracción física que no es capaz de conducir a un vínculo amoroso, sino solamente a relaciones ocasionales.

“es para un rato nomás pues”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 17

“no creo en el amor a primera vista porque la palabra amor es algo muy amplio, no puedes decir digamos a una persona en este momento con el que estoy no le puedo decir que lo amo porque yo sé que no lo amo y sé que le voy a terminar tarde o temprano”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 30

El amor a primera vista aparece degradado para la población del área rural, como si solo fuera posible en relación a objetos quedando la persona reducida a ser vista y tratada como tal, haciendo que el atractivo inicial, no permita que se valoren sus cualidades personales.

“Como un niño, ve a un juguete y quiere pues eso”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 15

“Es más por su cuerpo, cómo su carita, eso es nomás, será bonita por fuera, pero por dentro no sabemos.”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 17

“Por dentro un desastre, quién sabe”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 17

*“Y si cuando no conoces en realidad, no llegas a quererlo, que no es lo mismo”. Grupo Focal Varones del Área Rural.
Cf. nota 17*

En general, se plantea que las poblaciones, tanto masculinas ,como femeninas se muestran incrédulas respecto del amor a primera vista, creyendo en éste, solo aquellos que reconocen haberlo experimentado; el resto, lo comprende como una fuerte atracción inicial que puede o no dar lugar al amor. Solo la población masculina del área rural se diferencia mostrando una devaluación hacia el amor a primera vista, quizás debido a su relación con el atractivo físico, que, como ya se analizó antes, está relacionado a aspectos no deseables en una partenaire femenino, como la infidelidad y la búsqueda de diversión fuera del hogar.

1.3.2. Media naranja o pareja ideal.

Profesionales Universitarios.

Las poblaciones profesionales de género femenino se muestran divididas respecto a la creencia en la pareja ideal, planteando desde la total inexistencia de ésta, hasta la total complementariedad a través de ella.

*“La media naranja no existe, no como pareja, puede ser cualquier persona con la que te relacionas y que te complementa pero puede ser una amiga, un hermano, etc.”.
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 80*

“en realidad alguien ideal o creado a tu medida no existe, pero si puedes encontrar varias personas con la que eres compatible en mayor o menor medida y luego ya el curso y lo buena que pueda ser la relación, depende de cuánto trabajes en ella, vos y tu pareja, cuanto esfuerzo le pongan, la tolerancia, el seguir ahí, todo eso.”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 80

“La media naranja existe, es la pareja ideal con la que se es compatible”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 79.

“para mí la persona ideal es que haya un vínculo espiritual, erótico, intelectual y emocional”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 79

Por su parte, la población masculina profesional plantea más bien una idealización de la pareja, antes que una pareja ideal. Una idealización que además puede cambiar en el tiempo y que implica la coincidencia de cualidades deseables en un momento dado.

“no hay una persona ideal, sino una idealización, y en el proceso de compartir, aceptas las diferencias y problemas que tienen”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 75

“no existe una pareja ideal, porque todo cambia, nunca nada es igual a través del tiempo y si alguien me gustaba, puede ser que en otro momento no me guste más”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 74

“esto de la media naranja no es tal, sino que en realidad somos dos partes, componentes enteros que se encuentran, uno se cultiva a sí mismo para tener algo que ofrecer a la otra persona”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 76

“La mujer ideal o el hombre ideal no existe, porque cuando convives te das cuenta que esa mujer bella y hermosa de pronto es una bruja, o que a tu príncipe le huelen las patas y eso carcome la relación”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 101

Esta idealización que en un determinado momento sirve para sostener y dar forma al vínculo, se termina durante la convivencia y la cotidianeidad, posibilitando o bien, que surjan otros elementos de la relación que posibiliten

su permanencia, o por el contrario, surjan los elementos que definan su conclusión.

En este sentido, la población profesional no encuentra coincidencia respecto de la posibilidad de encontrar un partenaire ideal, resaltando la importancia de otros factores como la tolerancia, o la cercanía emocional, que puedan influir positivamente para la consolidación del vínculo amoroso, lo que posibilita el compromiso para trabajar y construir una relación en el día a día antes que esperar la aparición y permanencia de una relación idealizada, sin esfuerzo compartido que la sostenga.

Comerciantes

Las poblaciones de comerciantes de ambos géneros coinciden en sus planteamientos respecto de la inexistencia de la media naranja o pareja ideal, señalando que la compatibilidad será el producto del esfuerzo compartido en la cotidianeidad, esto es aún más evidente por la situación que involucra el trabajo del comerciantado, donde la pareja es un partenaire no solo afectivo, sino de trabajo.

“No hay el 100% de una pareja que sea feliz y perfecta. La media naranja existe cuando enamoras, cuando llegas a casarte ya no existe, mientras no te cases no experimentas, la persona no se muestra como es, cuando estas conviviendo se sacan las máscaras”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 44

“vos también tienes que poner de tu parte, y él igual, cuando se casan recién saben, y es ahí donde hay que trabajar la relación”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 44

“La media naranja se fabrica, es tu copiloto, es aquella persona con la que trabajas codo a codo, mi sociedad, pero eso se fabrica, no aparece de la nada, del destino”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 38

De esta manera, la población comerciante muestra uniformidad en sus planteamientos respecto de la pareja ideal, valorando ante todo el esfuerzo mutuo en la relación, asociado a la cotidianeidad familiar y laboral.

Inmigrantes

La población de mujeres inmigrantes muestra creencias divididas respecto de la pareja ideal, puesto que mientras algunas personas plantean su creencia, apoyada en el destino, otras consideran que la compatibilidad entre partenaires será resultado del trabajo de ambos.

“No existe la media naranja, nadie nace para otra persona, eso se trabaja cada día”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 45

Por otro lado, se evidencia que la idealidad para las mujeres inmigrantes no solo se relaciona con una compatibilidad relacional, carente de problemas, sino que más bien se plantea como una complementariedad en la forma de integrarse como pareja ante el trabajo, ante la cotidianeidad, ante las redes sociales, familiares y comunitarias que aprueban, apoyan y sostienen esa idealidad, haciendo evidentes las concepciones andinas de complementariedad de la pareja para que ésta pueda inscribirse en la comunidad.

“yo siempre he pensado que mi hermana y su esposo son media naranjas, mi mamá incluso dice que son porque hasta se parecen... físicamente, son igualitos, y se llevan

bien y él, siempre le demuestra a ella que la quiere, le ayuda con las cosas de la casa, siempre la abraza, siempre le agarra de su mano cuando caminan...no es que no tengan nunca problemas, pero se quieren harto y se llevan bien, se han casado cuando ella tenía casi 15 años, y creo que ambos se han cuidado y hecho su esfuerzo por la relación". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 46

De esta manera, se observa que esta idealidad para el inmigrante, está basada a la similitud, exacerbado el deseo de igualdad entre la pareja de inmigrantes, quienes buscan una relación con expectativas de permanencia, alguien con similar lugar de origen, costumbres y costumbres.

"la mayoría de los hombres buscan así, la persona que les entiendan, que sean uno mismo sus medias naranjas". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 52

"su alma gemela que existe". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 52

No obstante, tienen conciencia de que encontrar una pareja ideal no necesariamente garantiza la consolidación de un vínculo satisfactorio.

"sí, el Jimmy tenía una relación como estas diciendo con su media naranja, pero no ha resultado.". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 53

Por lo planteado, es que se establece que aunque exista un partenaire aparentemente ideal, para el inmigrante solo puede ser tal en la medida en que los dos compartan valores y creencias, y descubran la complementariedad requerida por la comunidad, según la cosmovisión

andina; además del esfuerzo por sostener el vínculo en la cotidianeidad compartida.

Rurales

Las poblaciones rurales femeninas no coinciden en sus planteamientos sobre la pareja ideal, estableciendo por un lado su total afirmación, y por el otro lado, la ausencia de la pareja ideal y del amor mismo, respondiendo éste a concepciones idealizadas de relacionamiento.

“Existe la media naranja, ¿Cómo no va existir? ¡Existe pues!”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 31

“En el sentido de pareja para mí no hay amor, porque como dicen el amor lo es todo como dicen algunas frases la biblia tienes que aguantarlo todo y no hay una persona que lo aguante todo digamos si te discute le vuelves también, algunas personas aguantan digamos para mí no hay el amor en pareja ni en el mundo mismo porque también paras discutiendo con tu mamá”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 32

“para mí una pareja ideal sería que yo la ame y ella a mí, que yo me sienta realizado como hombre y también ella, que ambos estemos en el mismo camino, por supuesto, yo digo que no tengamos problemas, pero que haya esa comunicación buena, que seamos fieles ambos y que estemos seguros también, muchos dicen que eso es ideal, pero yo digo, ¿entonces para qué estoy viviendo no? Más bien me tardaría años buscando eso, pero me sentiré bien conmigo, no estar con una persona que no es de mi agrado, constantemente esté en problemas.”. Grupo Focal Varones del área Rural. Cf. nota 34

Manifiestan tanto hombres como mujeres del área rural, que el amor no necesariamente será el elemento fundacional de una relación de pareja,

porque muchas veces se observará la funcionalidad que éste pueda aportar a la vida en comunidad; destinando afectos de respeto, costumbre y cariño al partenaire.

“La verdad yo no busco el amor ni espero, es imposible para mí que haya amor, solamente tal vez querer o acostumbrarse con esa persona”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 32

“cuando estas nomás al principio, a veces parece, pero con el tiempo te das cuenta, no es así y ni modo, hay que aceptar, y afrontar también las cosas, no?”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 20.

“no existe pues una media naranja, capaz cuarta naranja, a veces rodaja nomás y te conformas”. Grupo Focal Varones del área Rural. Cf. nota 20

“No, sé, yo pienso que se llega a querer a la otra persona, o sea, a veces creemos que no pero, de pronto si estás casado con otra persona y le estás perdiendo a esta persona pensando en el otro todavía, y lo pierdes, a veces nos hacemos esa idea romántica de que: ella era el amor de mi vida.”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 33

En este sentido, se observa que las poblaciones rurales en general, no conciben el amor como un elemento necesario para la consolidación de una relación de pareja, siendo éste una concepción idealizada que no es parte de la vida real y de la cotidianeidad, por lo que al partenaire se reservan otro tipo de afectos, de menor intensidad, pero quizás de mayor permanencia, asegurando ante todo el compromiso, sobre la pasión y/o la intimidad. Esto es especialmente importante en la comunidad andina, donde solo las personas casadas son consideradas miembros importantes de la sociedad; donde los jóvenes, los solteros y los separados, son sujetos que no pueden

acceder a cargos importantes, ni a ser escuchados como personas sabias en la comunidad.

1.3.3. Virginidad

Profesionales

La población masculina de profesionales plantea que al igual que el matrimonio o la monogamia, la virginidad es una construcción socio-cultural, válida para determinadas culturas y en determinados momentos, y que en la actualidad quizás influya pero no determina ni la elección ni el rechazo de un potencial partenaire.

“el matrimonio, la monogamia, la virginidad, todas son construcciones culturales, sociales, presentes y valoradas en determinados momentos socio-históricos, y totalmente despreciadas en otras culturas o momentos. Por eso, no importa realmente. En la actualidad me preguntas? Quizás influya algo, muy poco, porque en realidad no determina ni la elección ni el rechazo de nadie”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 77

“yo nunca tuve prejuicios ni siquiera respecto de la virginidad, de hecho siempre he pensado, incluso de chango, que mientras más entrenaditas...mejor!”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 83

En correspondencia con lo planteado, la población femenina de profesionales plantea que la virginidad era valorada e incluso exigida en épocas anteriores debido a que la mujer solía casarse en un rango de edad de los 15 hasta los 25 años, por lo que todavía es importante durante la adolescencia, pero ya no se constituye en un elemento de deseabilidad para el matrimonio.

“quizás para las adolescentes, pero obvio que ya no para nuestra edad, ni para casarte porque ya no te casas a los 16”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 83

“lo que pasa es que antes se casaban a sus 15, 16 años, hasta los 25 exagerando y se esperaba y se valoraba que sea virgen la chica, pero ahora nos casamos bordeando los 30, digamos de 25 a 40, entonces ya no se exige la virginidad, se acepta que de alguna manera seas activa sexualmente”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 81

De esta manera, se plantea una aceptación social de la actividad sexual femenina, cada vez mayor, evidenciando en la población profesional, un desarrollo cultural que posibilita el acceso a la actividad sexual de ambos partenaires, sin sufrir estigmatización, rechazo y exclusión social. Esto se ve posibilitado por una reducción del control social respecto de la sexualidad, así como el desarrollo de una sociedad más atomista, donde cada individuo está centrado en su propia vida y bienestar, reduciendo el impacto de la sanción social.

No obstante, este desarrollo cultural más igualitario e independiente sobre la sexualidad, todavía no ha llegado a su consolidación, mostrando un progreso gradual con accesos de los viejos tabúes que asocian el respeto personal por el propio cuerpo, a la inactividad sexual.

“La virginidad no debe ser una condición pero debe partir del respeto por el cuerpo propio, respeto por la persona”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 82

Por otra parte, la población femenina de profesionales plantea que en la actualidad, si bien ya no se exige virginidad en tanto inicio de actividad sexual, ha surgido otra forma de virginidad, principalmente asociada a la ausencia de experiencias de convivencia en pareja y a la maternidad.

“no haber sido casada y no haber concubinado es otro tipo de exigencia masculina para la deseabilidad de una, es una forma de exigir virginidad, no te parece?”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 85

“creo que la virginidad en este tiempo, ha sido desplazada hacia otras cosas... a la no iniciación de la vida en pareja y la no iniciación del proceso de la maternidad, entonces eres deseable, eres virgen para estos tiempos ¿te das cuenta?”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 84

De esta manera, las mujeres profesionales identifican una nueva forma de virginidad exigida a la mujer para lograr niveles de deseabilidad satisfactorios asociados a la inexperiencia ya no de tipo sexual, sino más bien de tipo emocional y convivencial.

“a mí me ha pasado, me preguntan si he vivido ya con alguien o si había estado casada, si tengo hijos y si digo que no... soy virgen! Obviamente no lo soy, pero a partir de una respuesta negativa a estas cosas es que se genera interés en el otro. Siguen siendo criterios asociados a la inexperiencia, pero ya no se exige lo sexual, sino que ahora es de convivencia o maternidad”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 86

Esta percepción femenina de su valoración en base a la inexperiencia demostrada genera malestar, reclamando el derecho femenino de elegir

partenaire, sintiéndose este derecho, menoscabado por el prejuicio que recae sobre la mujer con más experiencia de vida.

“A mí me incomoda eso, porque no sé si corresponda que me evalúen en función de esas cosas, sigue siendo un prejuicio y al igual que con la virginidad a nivel sexual, el hombre tiene las chances de elegir y de estigmatizar”.
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 88

Las mujeres profesionales plantean que la valoración de la virginidad femenina, reducía a las mujeres a un objeto de alto valor por su pureza, observable en su inexperiencia sexual; ahora con los valores asociados a esta nueva forma de virginidad, se reduce a las mujeres a un objeto valorado por su inexperiencia emocional, maternal y convivencial.

“por eso creo que se ha terminado mi anterior relación de pareja, él me veía así, que yo no me había casado antes, pero él sí y si bien él no tenía hijos, tenía supuestamente más experiencia respecto de la convivencia y creo que esa parte me ha hecho sentir... no sé, no me ha gustado, me ha hecho sentir que él estaba conmigo por eso y no por la persona que soy, es otra vez lo de siempre, encuentras a una joya y solo es valiosa porque es una joya en el mercado, y te vuelve objeto, igual que con una chica que es virgen sexualmente”. Grupo Focal Mujeres Profesionales.
Cf. nota 89

De esta manera, las mujeres profesionales identifican una nueva forma de establecer criterios de deseabilidad y elegibilidad para el actual momento socio-histórico, que como ya se ha planteado, se caracteriza por una cultura de rápidas, transitorias y frecuentes relaciones en cadena, en las que se acepta la presencia de la actividad sexual, mientras no se planteen

vinculaciones más profundas, como aquellas que caracterizan a la convivencia en pareja, al matrimonio o a la maternidad. Así, se plantea que los hombres buscan para una relación a largo plazo, un partenaire femenino sin experiencias previas que hayan implicado un elevado compromiso emocional.

No obstante a estos planteamientos de la población profesional femenina, los hombres profesionales manifiestan un desarrollo gradual de igualdad entre los géneros, por lo que cada vez más se reducen o eliminan los prejuicios respecto a las mujeres divorciadas o que hayan convivido o que tengan hijos.

“no tengo prejuicios al respecto, de hecho las dos veces que me casé fue con mujeres que ya tenían hijos de anteriores relaciones, una que se divorció y tenía su hijo, y luego con mi actual pareja que no era casada, pero tenía su hijito y nunca fue un problema”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 82

“yo tenía incluso un amigo que me decía que a mí me gusta el pan ajeno, porque coincidía que me gustó la mujer de un amigo mío, pero no es que me guste el pan ajeno, me gustaba ella y yo le gusté también, no pasa por con quien haya estado o si está con alguien”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 82

En este sentido, los hombres profesionales evidencian una valoración del partenaire más integral, que escasamente parece relacionarse con la reducción de la mujer en tanto objeto de pureza o inexperiencia, valorado en épocas anteriores.

“no, nunca tuve ningún prejuicio, entiendo que es como un combo, si te gusta ella, tiene su hijito, y lo asumes así, que es parte y lo aceptas”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 82

“no, si ha estado casada o algo, o tiene su hijito, no me hago lío, no creo que haya que despreciar a alguien por eso, habría que valorar más otras cualidades, creo que no pasa por ahí la elección o sacar a alguien”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 83

“mira a mí lo que me seduce es que sea inteligente, que haya algo después del sexo, después de la belleza tiene que haber algo más, algo de qué charlar, sino no me interesa, no te digo que no me importe lo físico, claro que sí, pero el click sucede cuando encuentras algo más es como ese amar después de amar, es decir después del sexo tener algo más y seguirla amando por lo que es, entonces que haya o no haya tenido hijos es lo de menos, quizás sí es diferente la forma de manejarlo, de afrontar las cosas, mira ahora mirando hacia atrás tengo mi hijo chiquito y me doy cuenta que el hijo de mi esposa que me quiere mucho y yo a él, se pone celoso, porque sabe que el pequeño es realmente mi hijo, pero eso no me aparta ni un poco de él, solo que si yo pudiera volver hacia atrás, solo cambiaría mi forma de acercarme a él, para garantizarle algo que quizás no he hecho y ahora me doy cuenta, pero prejuicio o no querer iniciar algo porque ella lo tenía a él, para nada!”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 83

“yo creo que si ellas no encuentran pareja de repente es porque son feas o tontas o cualquier cosa, pero no tiene nada que ver con si es casada y divorciada o si convivió o si tiene hijos”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 83

No obstante, los planteamientos masculinos sobre la aceptación integral de la mujer, coexisten con otros planteamientos en los que se deja ver un prejuicio ya no sobre la virginidad sexual, sino como lo planteó la población profesional femenina, respecto de su inexperiencia respecto de la convivencia en pareja y la maternidad. En este sentido, se observan algunos

planteamientos que asocian el desprestigio social a una mujer divorciada y/o con hijos.

“en realidad tiene pros y contras, no puedes despreciar a alguien por eso, pero consideras y ves con cuidado”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 84

“puede ser que pienses que es mejor una que no se haya casado antes, pero más depende de la persona, como es ella”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 83

“la sociedad es machista, desde el tabú de la virginidad hasta esto del valor de la soltera en relación a la divorciada”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 87

“ya no es un auto 0 Km., porque ya no es algo reservado ni exclusivo para ti, se ha perdido el estreno patrimonial, pero si mantiene una actitud de mujer seria, la consideras mujer seria” Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 89

No obstante, el desprestigio de la mujer divorciada está planteado principalmente en relación a la posibilidad –siendo equiparada con el hombre divorciado- de entablar relaciones informales y ocasionales. Sin embargo, esta situación no es un prejuicio estático, sino que se moldea según el comportamiento de la persona, lo que implicaría esquemas flexibles respecto de la evaluación del potencial partenaire.

“Después del divorcio, es como que volvemos (los hombres) a la vida y salimos y chupamos y la mujer que también jode, chupa, etc.. es el blanco de los cazadores que buscan una presa fácil. Pero creo que depende de la actitud de la mujer para posicionarse en este nuevo rol”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 89

En este sentido, se establece que el divorcio genera la tendencia tanto masculina como femenina de entablar relaciones ocasionales e informales, pero la exhibición de una conducta diferente al estereotipo, más seria o formal, posibilita la valoración integral de la persona como tal.

“si chupa esta fichada como ñata de joda, se piensa que no tiene seriedad para una relación, pero sí está bien para una joda”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 89

“si tiene una actitud diferente y los hombres dicen es una dama, no se ha disparado, entonces puede ser para una relación seria”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 89

En este sentido, es evidente que la población profesional intenta dejar atrás las secuelas del machismo, considerando que la virginidad sexual será propia de otros momentos históricos, siendo la valoración del potencial partenaire más integral y más autónoma, con menos injerencia de la familia y la sociedad. Luego, se observa el surgimiento de una nueva valoración de la mujer en base a su inexperiencia emocional, convivencial y de maternidad, que coexiste con el desarrollo gradual de la aceptación más integral del partenaire, lo que podría dar lugar a confusiones en las interacciones interpersonales relativas a la formación del vínculo amoroso, debido a que no hay comunicación explícita entre hombres y mujeres al respecto, donde se mantienen algunas prácticas y creencias machistas al mismo tiempo que nuevas creencias más equitativas e igualitarias.

Comerciantes

Para la población masculina de comerciantes, la virginidad era valorada en el pasado y quizás todavía lo sea en zonas rurales, pero que en las formas de relacionamiento actual, la virginidad no tiene cabida.

“La virginidad es un tema tabú de viejitos, en esta época se da la relación de parejas libres, no entra la virginidad en las parejas de hoy. Si estamos pidiendo que nuestra pareja sea virgen, nosotros como hombres también deberíamos ser vírgenes”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 39

“Eso aquí no se maneja, ya, quizás en las áreas rurales o en los pueblos, aquí en la ciudad, no”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 40

Sin embargo, la población femenina de comerciantes considera que la virginidad es todavía valorada social y familiarmente. De esta manera, se evidencia la influencia y el control social, quizás más presente en la población comerciante, por la tendencia de establecer negocios compartidos por las redes sociofamiliares, quienes a través de sus niveles de apoyo, garantizan o impiden el éxito económico de la pareja.

“En nuestro medio sigue siendo importante al virginidad para los varones, para tu madre y para los padres del chico”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 45

“En Bolivia se pide que la mujer con la que te cases debe ser virgen y haber tenido la menor cantidad de chicos posibles”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 46

De esta manera, la virginidad en la población comerciante más que un valor, es un motivo de orgullo y prestigio social que garantiza su inclusión en las redes socioeconómicas familiares, y por lo mismo, también delimita la aceptación social de una potencial partenaire que no corresponda con esos ideales sociales.

“La mujer cuando se entrega virgen al matrimonio también se siente orgullosa, es un orgullo, una mujer virgen tiene más valor, para que no digan después nada de su esposa, que nadie le levante nada”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 47

En este sentido, se observa en la población comerciante que la virginidad no es valorada por el hombre como una cualidad deseable en su partenaire femenino, sino más bien una cualidad valorada socio-familiarmente, que garantiza su aceptación y respeto dentro del medio en el que se desenvuelve la cotidianeidad.

Inmigrantes

En la población inmigrante se observan contradicciones respecto a la valoración de la virginidad femenina, evidenciando en estas contradicciones, la mezcla de valores y sentidos que experimenta la población inmigrante, conservando creencias que defienden la preservación de la virginidad femenina, frente a la influencia cultural que exhibe la dificultad de esta preservación de la virginidad, conducente a la valoración de otros aspectos para la formación de un vínculo amoroso.

Entonces, por un lado se evidencia la conservación de creencias que asocian la virginidad a la religión, a la predestinación de una pareja a la que se debe buscar, esperar, amar y comprometerse de por vida, a través del matrimonio; y por el otro, el cuestionamiento a estas creencias, reconociéndolas como parte del sistema machista del que nacen.

“hay muchos hombres machistas y ellos te condicionan o te valoran en función de eso, pero también por la religión”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 47

“Dios tiene para cada uno, una pareja ¿no?, hasta que aparece la chica con la que te casas y podrías estar con una chica que tal vez ya estado teniendo relaciones con varias personas y eso no me parece bien”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 56

“es importante, la mujer sabe, no?, que algún día me voy a casar, a esa mujer le aviso que tiene que ser limpia, que no haya sido tocado por ningún hombre y si esa mujer ya ha sido tocada, el hombre va a pensar que no le ha esperado hasta que este con él.”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 55

Esta defensa masculina de la virginidad, se argumenta con el respeto que la mujer debe tener por su propio cuerpo, y que a su vez, generará el respeto de su partenaire, al haber sido el único que ha tenido acceso corporal.

“cuando no es, llegan a discutir porque si es virgen vos sabes que se hace respetar, que sabe quererse a sí misma”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 54

“es importante porque ahí te das cuenta de que ella ha sabido respetar su cuerpo y que no lo ha hecho con cualquiera, sobretodo habla del respeto a su cuerpo, es una cosa positiva de ella, si es así, y si no, habrá que ver otros aspectos”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 54

“si es virgen la puedes amar a la mujer, porque nadie la ha conocido, solo vos la has conocido”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 54

Sin embargo, frente a estas creencias que defienden la virginidad femenina, surgen otras posiciones que evidencian la hibridación cultural, exhibiendo declaraciones que se constituyen en indicadores de modificación de estas

creencias, avanzando hacia una sociedad más igualitaria, más abierta también a la aceptación de la actividad sexual, como un acto individual, característico de las sociedades más urbanas y atomistas; en las que se tiende a valorar al partenaire por cualidades, también individuales.

“en vano se habla de equidad, para ellos sigue siendo importante esas cosas, como la virginidad y te valoran o no si es que no eres, o te eligen para una relación bien o no también, no?”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 47

“hace años todavía sí se podía pero ahora ya es difícil...quieres ser el primero pero ya no se puede a veces”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 57

“más que importante, es satisfactorio, por eso el hombre lo busca, pero no es que se exija a una mujer para casarte”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 57

“ya han cambiado las cosas, desde los 10 años ya han empezado a besarse”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 57

“En parte yo pienso que sí, pero si realmente amas a una persona no creo que interesaría eso”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 57

“hay ocasiones en las que dice que para el amor no importa eso”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 57

“a temprana edad ya se aprenden esas cosas”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 57

“incluso a veces pasa que si la chica no se ha divertido cuando era chica, cuando se casa como loca anda y todo quiere, mejor a veces es una que se ha divertido bien y que cuando se case, este más tranquila, que hasta los 15 o 18 que se divierta, luego que ya sea seria”.. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 57

“Porque si una chica esta primera vez con vos igual la chica se cansa cuando esta con vos y se aleja”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 57

Los procesos de hibridación cultural modifican las creencias, en este caso, confrontan creencias que defienden la virginidad con otras que valoran otras cualidades más personales en los potenciales paretenaires, asemejándose a poblaciones más urbanas e individuales.

Rurales

La población del área rural plantea que la valoración de la virginidad femenina, proviene del pensamiento machista y que influye en la naturaleza de la relación, incluso se plantea que los discursos de equidad de género son solo discursos o posiciones político-ideológicas que no son necesariamente correspondientes con los pensamientos y creencias individuales ni con las prácticas que al final, son las que definen la naturaleza del vínculo.

“Es una cuestión un poco machista, pero, yo al menos me siento muy machista a ratos, o sea, puedo manejar un discurso feminista o de equidad, sin embargo a la hora de la hora, esas cosas tienen un peso; en vano a veces decimos: que la equidad de género o que las cosas son del pasado; a veces esas cosas por ejemplo, responde a la pregunta que nos hizo: a quienes tomamos en serio y a quienes tomamos para un rato, entonces influye, tal vez no es determinante pero tiene un peso.” Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 21

Sin embargo, si bien no siempre los discursos de igualdad de género tienen el efecto deseado, en otras ocasiones sí es capaz de modificar en gran medida la aceptación de la virginidad como elemento determinante de la deseabilidad o valor femenino.

“Yo creo que no un chico no te puede querer solo porque eres virgen te tiene que querer por lo que eres”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 36

“Yo pienso igual que ella el chico que te quiere cuando se entera que tu ya has tenido relaciones antes no te va a dejar por eso si te quiere o si sabe que has abortado un niño, bueno te quiere así”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 36

En este sentido, la virginidad gradualmente parece dejar de tener importancia en la población rural, quienes se plantean también que era quizás un valor presente en épocas pasadas y que actualmente quizás sirve como un indicador de la cualidad personal, pero deja de tener valor en sí misma.

“Siíiiii es importante...bueno, antes era si, si, si, pero ahora ya no tanto”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 35

“para que tu chico piense que eres una chica tranquila, que no has estado con otros chicos, y que te hacías respetar”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 34

En este sentido, el discurso de igualdad de género se observa en la población rural, generando modificación gradual en las creencias y en la valoración de componentes tradicionalmente valorados desde un esquema machista, que como se observa, cada vez más, deja de tener vigencia en la población.

1.3.4. Naturaleza de las relaciones.

Profesionales

La población profesional establece que la intencionalidad de establecer un vínculo ocasional o con expectativas de permanencia, se plantea no en relación a la persona (o potencial partenaire), sino a los intereses o contexto del momento en que surga este vínculo, sin embargo, más adelante se observará que las características de no elegibilidad de una persona como partenaire están relacionadas a la pertenencia a una clase social inferior.

“No hay mujeres y hombres para un rato, o tal vez todos somos en algún momento para un rato, pero podemos convertirnos en alguien para toda la vida, depende de la actitud ante la pareja y ante el amor. La diferencia está en mí, en que yo no vi en esa persona algo que otro puede ver y creer que es para toda la vida”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 56

“la misma mujer es para unos para divertirse y esa misma mujer es para ir en serio, eso es porque el hombre la ha conocido de cierta forma y eso es lo único que ve de ella” Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 63

En este sentido, la población profesional ha establecido situaciones que pueden promover diferentes tipos de vínculo, donde se asocia los contextos festivos o efímeros a relaciones pasajeras y la utilización de redes socio familiares para vínculos más formales o con más expectativas de permanencia.

“Si estas divorciada, aunque no hayas tenido hijos o peor si eres madre soltera se piensa que eres presa fácil y por supuesto que solo para un rato”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 56

“todo depende de lo que uno quiere, en este sentido, hay mujeres que están como al acecho y van de cacería y consiguen los mejores partidos”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 59

“claro, vas de cacería pero para cosas temporales, no?”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 60

“En los boliches. Suele conseguirse parejas esporádicas: prendes y cosas de una noche”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 57

“Depende para que busques, hay parejas que se consiguen en una fiesta, y hay otras que se consiguen por presentación de amigos o familiares”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 57

En este sentido, las personas que pertenezcan a una clase social diferente, o que no pertenezcan a las redes socio-familiares que aprueban y apoyan los vínculos amorosos formales, tampoco pueden constituirse en partenaires elegibles para una relación a largo plazo o con expectativas de permanencia.

“Tu familia, tus amigos te condicionan, tu puedes estar enamorado de una criollita pero te dicen que está bien para un rato, para un prende, un agarrón, pero no para algo definitivo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 64

Con esto, puede observarse la naturaleza de la elección de partenaire, basada en redes sociales y familiares, haciendo de éstas las posibilitadoras de encuentros y vínculos amorosos, mediados por el control social, que brinda garantía de formalidad y seriedad en la relación. A diferencia de los contextos festivos o públicos, que al no estar sostenidos por redes sociofamiliares, carecen del control social cercano, con lo que más bien están destinados a relaciones informales e impersonales. El control social ejercido a partir de las redes sociales y familiares también conduce a la elección de partenaire conservando simetría en la clase social.

Entonces, en función del tipo de vínculo deseado, se implementan estrategias y criterios de elegibilidad diferentes.

“depende, yo tenía algunas amigas que desde que estaban en el colegio decían yo ni bien salga bachiller, me voy a inscribir a administración de empresas porque ahí están los mejores partidos y efectivamente, ahora veo en su facebook y tal cual, casadas con el tipo que estaba buscando”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 61

“para pareja, pareja, soy muy selectivo, pero para acostarme, no soy nada selectivo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 65

Por otro lado, también es evidente que mientras se encuentra un partenaire para la formación de un vínculo con expectativas de permanencia, se da lugar a relaciones con las que no se comparte necesariamente niveles elevados de intimidad, pasión o compromiso.

“Hay parejas de las que uno se enamora, pero no forma relaciones, no se proyecta a largo plazo”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 56

“Hay parejas con las que uno está solo por compañía pero no tiene intenciones de formar algo a largo plazo” Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 56

“claro de puertas para adentro eres mi na, pero de puerta para afuera somos amigos, así piensan los hombres, ¿eso no hay que permitir, no?”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 60

Estas relaciones son ante todo un tipo de relacionamiento, centrado en la compañía o bienestar pasajero, sin ninguna promesa de compromiso futuro. Esta transitoriedad de los vínculos está relacionada con una cultura que define un patrón consumista, compulsivo, irreflexivo, pragmático y operatorio. Estos vínculos se constituyen en formas de escape a la soledad y

a la indiferenciación, que paradójicamente, son el producto de esta cultura descomprometida y desechable.

Simultáneamente a esta tendencia a relacionamientos en cadena sin compromiso ni intimidad, también se desarrollan prejuicios sociales que impiden considerar a las personas que participen de estas cadenas de relacionamientos, como potenciales partenaires para relaciones formales y a largo plazo.

“Ese tema del prejuicio es lo que te hace hacer un click de me casaré nomas ya, porque si no van a pensar que estuve con uno y con otro y eso lleva a veces de que la mujer ni bien está empezando una relación que parece buena la empuje a consolidarse o a veces incluso pasa cuando la relación ni siquiera es buena, pero temes que por el tiempo que ya llevas en esa relación o por tus parejas pasadas ya te prejuzguen y te sea cada vez más difícil encontrar una buena relación”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 58

En este sentido, la búsqueda de relacionamientos sociales que puedan desembocar en situaciones de pareja también tiene sus efectos en los espacios virtuales de internet, trascendiendo también el prejuicio respecto de aquellas personas usuarias de estas modalidades de relacionamiento.

“yo me he dado cuenta de que se piensa de las mujeres que tenemos publicado un perfil: que desesperada!, debe ser solterona, debe querer sexo y de los hombres se piensa otra cosa, que es una estrategia más para relacionarse, eso es lo que piensa la sociedad y los que están en internet, por ende, también piensan eso”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 63

“yo creo que el 95 % de los que se relacionan por internet tienen algo que esconder, por eso se relacionan así, o sea que no son confiables, con un 5 % pueden ser confiables para entablar una relación”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 63

“yo no tengo mucha experiencia en esto de relacionarme por internet, pero lo he hecho alguna vez por socializar, por intentar, por probar y no han sido duraderas e igualmente, nunca pensaría en una relación así para que sea a largo plazo”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 62

De esta manera, se utilizan las redes sociales virtuales, con la intención de ampliar el nivel de relacionamiento social y lograr el desarrollo de vínculos de pareja sin que se tenga la intención de que se constituyan en relaciones con expectativa de permanencia.

De esta manera, se evidencia que para la población profesional, lo que define la naturaleza de un vínculo amoroso es su sostenimiento, en las redes socio-familiares que actúan no solo como un referente del potencial partenaire, sino que también ejercen el control social para garantizar de alguna manera, que ese vínculo sea formal y que se mantenga dentro de la clase social a la cual se considera que se pertenece. Las situaciones contrarias, como las fiestas públicas, el internet o cualquier espacio en el que se carezca de referencias sociales o familiares, predestina el relacionamiento a su informalidad y a su establecimiento en cadena, solo para garantizar un escape a la soledad o un bienestar pasajero sin compromiso, ni intimidad.

Comerciantes

Para la población comerciante, el establecimiento de una relación como informal o pasajera, está definido por el contexto impersonal que se encuentra asociado a fiestas públicas o contextos donde se consuma alcohol, siendo estas circunstancias carentes de redes sociales o del control social que podría garantizar de alguna forma, la intención de consolidar un vínculo con expectativas de permanencia.

“Hay mujeres para un rato, son las que se buscan hombres casados, se consiguen normalmente en las fiestas y en los bares”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 35

“a las 4 a.m. es más probable que te consigas una loca”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 34

En este sentido, estos contextos permiten también el relacionamiento en cadena, pragmático y momentáneamente satisfactorio, encontrar otros puntos de referencia, es lo que permite erigir a estas personas como potenciales partenaires.

“si vos quieres algo, entonces no califiques solo por la facha, puedes ver un poco más allá de eso, no?”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 32

“si detrás de los senos, la cola, las piernas hay algo, entonces sigues, pero si parece que no hay nada, entonces es de una noche y listo!”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 33

“Es una atorrante si se acuesta el mismo día, pero a veces es una relación que no dura mucho porque no hay ni misterio” Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 33

No obstante, es necesario aclarar que es el contexto y no la persona, lo que define el tipo de relacionamiento, siendo –desde esta perspectiva- cualquier persona aceptable para una relación formal o no, dependiendo de su pertenencia a redes sociales que provean de referencias sociales, garantizando o apoyando el vínculo formado.

“No es que hay mujeres que sean para un rato, lo que si hay son amores que no duran tanto, porque cualquier mujer puede ser de un rato o de toda la vida, no juzgo a una mujer por haberse acostado conmigo, puede haber querido lo mismo que yo, lo que sí que hay relaciones que no duran por distintos motivos”. Grupo Focal Varones Comerciantes.
Cf. nota 33

De esta manera, para la población comerciante, la naturaleza del vínculo se define a partir de la inscripción del potencial partenaire en un sistema de referencias aceptado, estando los vínculos originados en contextos festivos impersonales consignados a relaciones también informales y pasajeras.

Inmigrantes

La población inmigrante, plantea que la naturaleza del vínculo se define antes de que éste comience, a partir del contexto en el que se origina, siendo las situaciones impersonales o contextos festivos públicos, los reservados para situaciones efímeras e informales.

“te das cuenta porque solo les interesa salir y salir”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 35

“solo es para una noche”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes.
Cf. nota 35

“yo a mi enamorado le he conocido en una fiesta de esas y ahí le he conocido, en un local feo, de esos con galpón y amplificación y luego yo le he preguntado que pensabas de mí, pero él dice que nunca ha pensado que yo era para una noche”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 36

“hay diferentes tipos de chicas, están por ejemplo las divertidas y cariñositas, para salir”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 42

Para la población inmigrante, las redes sociofamiliares también actúan como una referencia social que brinda apoyo y aprobación, al mismo tiempo que garantiza la formalidad de una relación.

“si es a través que te presenta alguien, entonces es más formal, incluso más cosas ya sabes”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 44

“si quieres a largo plazo, necesariamente primero tienes que hacerte amigo y conocerla profundamente de verdad como es”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 44

“con el tiempo también vas viendo, no si quieres continuar o para poco nomás”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 43

“depende de lo que quieras, una pareja para formar una familia o una pareja nomás para un rato, si es a largo plazo tienes que charlar harto y estar harto tiempo con ella para conocerla también, su carácter es importante, que te de comer, eso hay que verlo con tiempo nomás, no en una discoteca por ejemplo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 43

No obstante, la situación de la inmigración obliga a las personas a romper sus redes socio-familiares en el nuevo contexto en el que se desenvuelven, por lo que recurren a estos medios impersonales para ampliar sus posibilidades de relacionamiento. Sin embargo, iniciar una relación de pareja

en estas circunstancias exige una demostración de conducta evidente que establezca una diferencia respecto de las personas no elegibles para una relación formal a largo plazo.

“él dijo que se daba cuenta de que yo era diferente porque pese a que estaba en ese local, no aceptaba los baldes de chicha, nos quedábamos siempre juntas con nuestras hermanas, la forma como me vestía, sabía dice que yo era diferente, nosotras queríamos ir a bailar, nuestra idea no era conocer chicos”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 36

“no siempre las chicas libertinas van a esas fiestas, nosotras íbamos pero siempre entre hermanas, nunca solas o con amigos, nosotras siempre estábamos juntas y nos cuidábamos”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 36

“hay que ver con quienes está, que hace, él tampoco bailaba con todas, en su mesa nomás estaba, yo también me he fijado”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 36

Asimismo, se espera que estos contextos mas impersonales den lugar a relaciones más efímeras, por lo que igualmente se anticipa que para la formación de una relación a largo plazo debe plantearse inscrita en una red social aprobada, como el trabajo o el estudio.

“depende de qué clase de chica estas buscando, si es para algo más serio a largo plazo, entonces no vas a encontrar en una fiesta, porque ahí uno solo está yendo a divertirse, mejor el trabajo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 40

Las personas que se encuentran temporalmente en situación de inmigración, establecen una preferencia por las mujeres de su pueblo para establecer

relaciones formales y en la mayor parte de los casos, ellos tienen novias que los están esperando en sus lugares de origen, quienes son y actúan acorde a los parámetros culturales compartidos, estando por ende, todas las otras relaciones, mediadas por un prejuicio devaluativo, estigmatizando a las mujeres del área urbana como “mujeres fáciles” y destinadas a ser solo relaciones efímeras.

“mi novia está en mi pueblo, con ella me voy a casar, desde colegio hemos enamorado, me lo cocina, es buena”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 38

“mientras que aquí te hablas sin insultarte nada, te están hablando bien, le invitas a un lugar te aceptan fácilmente y en allá donde estoy no es así, son un poco mas rogadas, la que es más bonita se cree mas, son mas alzadas...”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 1

“las de mi pueblo no son fáciles como aquí que te responden nomás cuando les hablas, las de mi pueblo no te aceptan y se dejan rogar, le agarras y te dicen haber no me agarres... un sopapo...”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 1

A pesar de esta preferencia por las mujeres de su pueblo, con las que se comparten creencias, expectativas y prácticas, la situación de la inmigración, la mezcla cultural que enfrentan y la convivencia cotidiana con diferentes personas, en otros espacios diferentes a los de origen, también logran generar inesperados vínculos formales y a largo plazo.

“pero hay muchas veces por querer estar por joda, te llegas a enamorar sin darte cuenta”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 41

*“pasa muchas veces”. Grupo Focal Varones Inmigrantes.
Cf. nota 41*

*“si, con la que menos piensas incluso te puedes llegar a
enamorar, en la que menos piensas, todavía puedes hacer
tonterías”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 41*

*“en realidad, la primera enamorada tienes que dejar y la
segunda decirle sí”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf.
nota 41*

*“incluso no te importa si es fea tus amigos te dicen tan fea,
la otra estaba todavía mejor, porque le has aceptado a ella”.
Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 41*

Esta modificación en las expectativas respecto a un potencial partenaire es producto de procesos de hibridación cultural, aceptándose nuevas prácticas y criterios de elegibilidad, distintos a los del lugar de origen, estableciendo una dinámica que suele comenzar con predominancia de la pasión, que con el tiempo, logra integrar los otros componentes del amor –intimidad y compromiso–, logrando el establecimiento de vínculos comprometidos y a largo plazo.

De esta manera, la población inmigrante realiza la constitución de relaciones a largo plazo respaldada en las redes socio-familiares como referentes del potencial partenaire y garantes de la formalidad de un vínculo; sin embargo por la situación de inmigración, amplían sus modalidades de relacionamiento y flexibilizan sus criterios de aceptación de partenaire, estableciendo vínculos inesperados con personas pertenecientes a lugares diferentes al lugar de origen propio, que era una característica deseada inicialmente. Estos son efectos de la situación de inmigración, que enfrenta la cultura propia con la adquirida, moldeando sus procesos personales y sociales de relacionamiento y constitución de vínculos amorosos.

Rurales

La población del área rural plantea que la naturaleza del vínculo estará definida principalmente por las cualidades de la persona, para constituirse en un partenaire o en una compañía pasajera.

“Una chica que va en serio, se podría decir que es más precavida, va con más calma, en cambio la que es solo para un rato: todo rápido y si se termina rápido, está bien...”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 25

“en su comportamiento, su forma de vestir, cuando van a las fiestas otros ya le conocen como son y cada vez que ellos salen, siempre están ahí...y siempre están con chicos y ya les miran mal, pero si eres calladita y por primera vez vas a una fiesta, entonces ya, de repente se te tome en serio”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 26

Por otra parte, también se evidencia la tendencia principalmente masculina a entablar relaciones pasajeras y sin compromiso. Situación menos frecuente en la mujer, que enfoca su relacionamiento amoroso hacia situaciones a largo plazo.

“nunca había pensado en, digamos: este chango para un rato ¿no? (...) no sé yo... he pensado en todos para toda la vida”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 24

“por hacerse la burla una noche me acuesto con ella y listo que me importa la dejás”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 40

“estar con otra chica por una noche, por acostarme con ella para pasarla bien”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 40

“a veces pasa el tiempo y sigues con esa chica y sigues y la dejas también porque estabas jugando nomás o estabas con otra más”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 40

En este sentido, la constitución de relaciones con fines de diversión, sin compromiso a largo plazo, se establecen también con personas que por ser atractivas físicamente o por haber sostenido varias relaciones en cadena, se les atribuye comportamientos e intereses exclusivamente asociados a la diversión, o a la infidelidad. De esta manera, estas personas, son elegibles solo para este tipo de relacionamiento.

“Con las solteritas puedes estar un rato”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 11

“por hacerse la burla una noche me acuesto con ella y listo que me importa, la dejas”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 40

“estar con otra chica por una noche, por acostarme con ella para pasarla bien”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 40

“a veces pasa el tiempo y sigues con esa chica y sigues y la dejas también porque estabas jugando nomás o estabas con otra más”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 40

“yo creo que tenemos ese pensamiento los hombres, no solamente en uno, la mayoría estamos diciendo: qué linda la mujer, está bien para un rato; siempre estamos con eso, creo que la sociedad misma eso ha construido ¿no?...”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 13

“Algunas chicas son acostumbradas a eso, quieren un rato, a veces tienen relaciones extras, un rato pasan y luego se olvidan”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 10

“llegamos a pensar que esas mujeres que están con uno y con otro, que les gusta las discotecas, que les gusta estar

en un auto y salir, o sea, no les gusta aferrarse a la familia y el hogar, son generalmente mujeres para pasarla un rato". Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 12

"Los mas lindos son los más choleros". Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 54

"cuando estas con un chico lindo tienes que estar pendiente porque va a estar molestando a otra chica, es más que obvio que te van a engañar". Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 55

Cabe resaltar que para la cultura andina, la atracción sexual no está necesariamente asociada al atractivo físico, sino más bien a la vestimenta, que da cuenta de su clase social, de su laboriosidad, habilidad y productividad. Por lo que la belleza física no es un elemento valorado por esta población, siendo al contrario devaluado, por estar asociado a la infidelidad y a la informalidad en el desarrollo de sus vínculos.

De esta manera, la población rural distingue a las personas elegibles para un vínculo amoroso serio o formal, de aquellas otras que por su grado de atractivo físico o por la exhibición de una cadena de vínculos amorosos, no son elegibles para este tipo de relaciones, quedando reservadas solo para situaciones pasejeras o informales; siendo estos los condicionantes socio-culturales que influyen en la naturaleza de los vínculos de pareja formados.

1.3.5. Matrimonio.

Profesionales

La población profesional plantea que el matrimonio es una construcción social, que ha desarrollado nuevas características con el paso del tiempo, siendo ahora no una obligación social impuesta, como en años anteriores,

sino más bien una opción tanto para el hombre como para la mujer. De esta manera, se evidencia la asimilación de nuevas expectativas sociales respecto de los vínculos y las personas, acordes al desarrollo histórico cultural que exige cada vez más éxito y desarrollo profesional, dejando en segundo lugar, el matrimonio y la maternidad.

“El matrimonio es una opción que uno elige”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 46

En este sentido, el matrimonio ya no tiene el mismo significado social de épocas anteriores, siendo ahora posible la convivencia la que se constituye en una promesa de permanencia del vínculo formado.

“El matrimonio es una institución social, te casas por cultura social, pero sí, el enamoramiento necesita la convivencia, no siempre matrimonio, pero sí convivencia”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 59

No obstante, pese a esto para la población masculina profesional, también permanece la creencia subyacente que plantea que si bien no es una obligación, el matrimonio es una opción que se elige ante el reconocimiento del enamoramiento.

“Cuando estás enamorado y correspondido el amor conduce al matrimonio”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 59

A diferencia del planteamiento masculino, las mujeres profesionales establecen que el análisis femenino para consolidar un vínculo de pareja, no se relaciona con la intensidad del enamoramiento, ni con el grado de intimidad y confianza; sino más bien con el potencial del partenaire masculino para convertirse en un buen esposo y un buen padre, con lo que al final, se toma la decisión de casarse, quedando de esta manera asociado el matrimonio no al enamoramiento, sino a la estabilidad en la convivencia.

“sí, una analiza pros y contras y ves...mirá mi marido nunca ha sido un amor que me quita el sueño, que me haya vuelto loca, pero es un buen hombre, tranquilo, está conmigo, somos amigos y compañeros, es un buen padre, yo sabía eso desde antes de que enamoremos, sabía que era una buena decisión casarme con él”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 54

Por otra parte, la población profesional plantea que el matrimonio es una construcción social que no condiciona la relación de pareja, pero que determina un status social y su rito; se constituye en la presentación social de ese status, utilizándose para esto, tradicionalmente los medios de comunicación y cada vez más, las redes sociales por internet, que impelen a las personas a entrar en un juego de presentación, exhibición y comparación social; dentro de la categoría a la que correspondan.

*“Para la mujer es como que te da status tener una pareja”.
Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 53*

*“estar casada es una cuestión de status”. Grupo Focal
Mujeres profesionales. Cf. nota 49*

“ahí aparece una herramienta que si bien antes el periódico representaba el modo de socializar lo clásico el baby shower, el matrimonio etc. Claro que sigue siendo

importante...pero ahora con redes sociales es lo mismo, porque puedes entrar a ver fotos, presentas tus fotos, tu luna de miel, pintando la casa, nuestro hijo y sigues manteniendo esa presión, esa es la palabra, fuerza a compararte con el otro". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 124.

"El otro día vi una herramienta para facebook que analiza todos tus datos y me dice que el 39% de tus contactos están casados... entonces yo digo en qué momento se han casado y yo ni me he enterado de esos matrimonios y es porque una vez que te casas, automáticamente empiezas a vincularte con personas que tienen el mismo status social" Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 124.

"Si no lo haces así, entonces debe justificarse, es que seguro está embarazada o algo así". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 100

De esta manera, el status social asociado al matrimonio, se relaciona con las redes sociales que brindan apoyo e inclusión, o por el contrario la exclusión social. Asimismo, el status también implicará una estigmatización social, sancionada por el orden civil.

"en mi opinión solo debería haber dos tipos de estado civil en el carnet de identidad, soltero o casado, nada más, para que viuda o divorciada u otras cosas, este tipo de cosas no hacen más que estigmatizar a la persona y en función de eso también se produce el trato, diferente si es una madre soltera, peor si tiene más de dos hijos de diferente padre, malo también si eres divorciada, digno si eres viuda y el más alto status si estas casada y luces una buena relación de pareja" Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 47

"más allá del carnet, es la identidad misma como estado solo puedes ser casada o soltera, lo demás es estupidez, es decir con un nombre que fuiste dejada por tu marido o que no te pudiste casar o alguna cosa prejuiciosa e innecesaria de esas". Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 47

La estigmatización del estado civil es acompañada por una devaluación de la mujer que haya optado por la soltería o por el divorcio, ya que es juzgada socialmente, carece de cualquier forma de apoyo social, y recibe un trato diferente por parte de la sociedad, según su situación civil.

“incluso es peor lo del status con las divorciadas, porque la mujer casada es la de mayor status, la madre soltera te da lástima porque la dejó su marido, la pobre viuda es digna porque murió su esposo, ojo que ya no se dice pareja, sino que estaba bien casada y se le murió el tipo y la divorciada está en un peor lugar porque abandonó el matrimonio, es como que fuera la culpa de ella, su decisión dejar el status y por eso no tiene ningún tipo de apoyo, pierde el status quizás con más fuerza porque deja el matrimonio y ventila que hubieron problemas”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 48

Con esta estigmatización basada en el estado civil, el matrimonio se convierte en una meta, y el divorcio, una situación que debe evitarse para no perder la jerarquía y reconocimiento y apoyo social, que acompaña a un alto status social.

“Las mujeres te casan, te ponen la soga al cuello, son ellas las que deciden cuando dar el paso”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 29

“las mujeres te tienen bien estudiado, usan estrategias más sutiles, te piden ayuda, o quieren trabajar contigo o buscan la forma de estar cerca, y tienen entonces un espacio y ahí te engatusan, son engatusadoras... y luego te agarran como sea, te alejan de tus amigos, de tu forma de vida y hacen que solo estés pendiente de ella y ellas usan esas

mismas estrategias para casarse, te tratan de lavar el cerebro” Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 17

“sí, mis amigas por ejemplo me dicen que hay que ir a “la muela”, porque ahí están muchos extranjeros y tal cual, siempre está la que va y la fulanita al poco tiempo bien casada con un tipo simpático y se va a vivir al extranjero”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 53

“cuando te va mal en tu matrimonio y podrías separarte para vivir tranquilamente muchas veces no lo haces por temor a perder el status que te da el matrimonio”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 49

“mirá es tan fuerte esto del status que yo tengo un amigo que su papá fue alcohólico y su mamá ya no tiene ninguna relación con él, pero nunca se divorciaron, incluso viven en la misma casa y el señor vive en un cuartito del fondo y durante las preguntas del censo preguntaron quien es el jefe de la familia y todos estaban confundidos, los censadores decidieron ponerle al señor porque es el hombre de la casa, pero luego le preguntaron a la señora cual es la relación que tiene con el jefe de la familia y ella respondió ninguna!, incluso ya pasado un tiempo, tanto él como ella llevan eventualmente a sus parejas a su casa, y no se hacen lío, pero ojo cuando ella firma tiene el apellido de casada”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 49

Bauman estableció que en la actualidad un factor que evita la disolución del vínculo es la pérdida de un elemento importante para los partenaires, Bauman refiere como ejemplos de este tipo de pérdidas a los hijos, propiedades compartidas, dinero y tiempo, olvidando el status social, que en la cultura cochabambina de las mujeres profesionales es determinante, como factor protector del matrimonio y por ende como un elemento del compromiso respecto del vínculo formado, aunque no necesariamente sea un factor que sea capaz de promover intimidad o pasión.

En este sentido, la población de mujeres profesionales plantea, que para mantener el más elevado status femenino asociado al matrimonio, no solo la pareja debe mantenerse casada, sino además exhibir un matrimonio sin peleas ni discusiones, como prueba de su buena elección.

“no solo es estar casada, para mantener tu status tienes que demostrar al mundo lo bien que te llevas con tu pareja, ir a fiestas juntos, que se note que estas manteniendo una buena relación, sin peleas y sin discusiones, es parte del status!”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 50

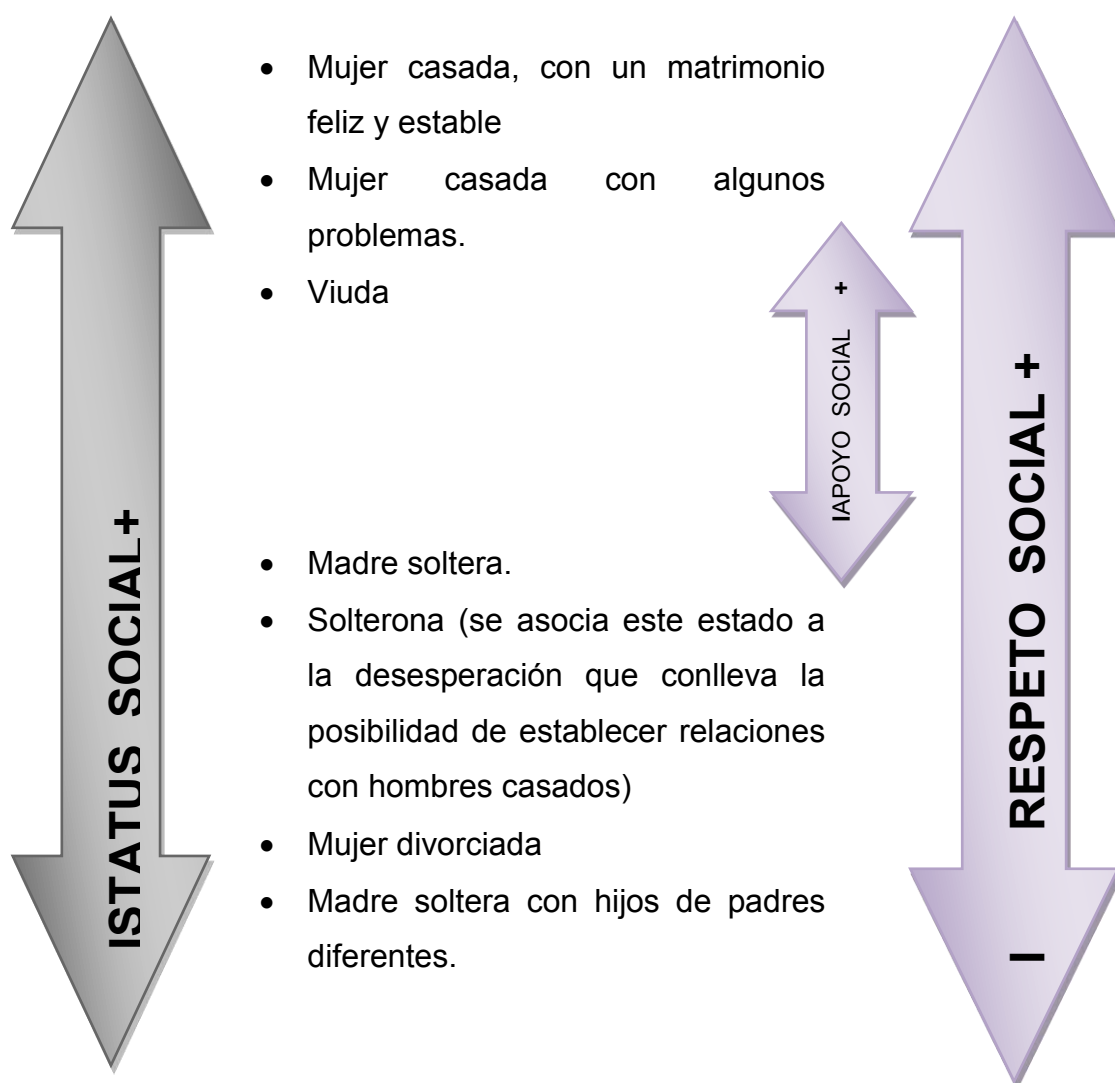
La lucha por lograr un elevado status social, parece entonces ser determinante para las mujeres profesionales, haciendo de esta manera del matrimonio una meta que no tiene que ver con el partenaire ni con la vida en pareja, por lo que genera luego, cuestionamientos e insatisfacción respecto de esa elección.

“las que estamos casadas sabemos y es lo mismo con otras personas casadas con las que comparto y decimos, pucha mi marido no hace nada y es generalizado esto, después de que te casas viene la decepción y eso no llega a saber totalmente una mujer que está totalmente soltera y al final, una queda totalmente confundida y una dice ¿he elegido bien o he elegido cualquier cosa? Quizás me he dejado llevar o convencer por que él quería estar conmigo”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 52

La mujer entonces opta por caer en el estereotipo femenino, que la hace desear establecer un vínculo matrimonial, diferenciándose en actitudes y comportamiento de las otras mujeres, de status inferior, para evitar ser tratada por los hombres y por la sociedad, de una forma devaluada.

“si has convivido con alguien estás como marcada, llevas una marca de que de ahora en adelante puedes ser usada por cualquiera y solo usada, nada en serio” Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 47

Ilustración 1. Status social y apoyo social, según la percepción de la población femenina profesional.



Fuente: Elaboración propia.

Entonces, como se observa en la ilustración 1, el status social planteado por las mujeres profesionales tendrá sus efectos en cuanto al respeto y al apoyo social, planteando en este sentido, una relación directa entre status y respeto social y quedando el apoyo social restringido solo a la mujer casada, a la mujer casada con algunos problemas en su matrimonio, la viuda y la madre soltera (con un solo hijo o más hijos de un solo padre). Quedando las de menos status sin respeto ni apoyo social, porque –según se juzga socialmente- ellas han sido de alguna manera, las causantes de su situación

A pesar de esta percepción de la relación entre status social asociado al matrimonio y apoyo social, la población profesional cuestiona el valor del matrimonio, planteando que es una convención social, que implica una atadura legal que cuando ya no genera satisfacción, es difícil de romper. Y asimismo, se plantea que dificulta la relación misma de pareja, intentando asegurar por vía de lo legal, lo insostenible en lo afectivo.

“El matrimonio complica las cosas porque te atas a la persona y luego es difícil separarte tienes que probar una causal de divorcio según el art. 130 o 131, y es difícil, tienes que probar que te fue infiel o maltrato, no debería ser tan problemático, esto por ser Bolivia, en otros países es menos burocrático, aquí los fiscales se enteran de todo a veces con fotos y videos de las parejas desnudas...el matrimonio complica la relación de pareja, uno debería estar con la persona que quiere sin un contrato que te obligue”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 60

“por eso soy un poco alérgico al matrimonio, porque creo que cuando firmas se acaba el encanto”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 97

“el amor es lindo hasta que llega el matrimonio”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 97

“lo que acaba con el amor, de verdad es el matrimonio”.

Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 97

“mi mujer me dice que nos casemos, yo le digo no jodas estamos bien así, se va a arruinar todo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 97

“el encanto es lo que se acaba durante el matrimonio”.

Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 97

Evidentemente, la población masculina de profesionales cuestiona la institución social del matrimonio en tanto un vínculo que se espera, sea permanente y que se caracterice por el sostenimiento permanente e incluso acrecentamiento de intimidad, pasión y compromiso; planteamiento que en sí mismo es una paradoja, considerando que el matrimonio basado en el enamoramiento pasional y en la libre elección del partenaire, producirá insatisfacción por la dificultad de establecer la pasión (que es efímera, o por lo menos, inconstante por naturaleza) un compromiso que se espera que sea estable y duradero.

Mayor será el riesgo de la disolución del vínculo para la generación actual, para la cual, el compromiso de permanencia está generado por el grado de satisfacción respecto del vínculo.

“Me caso y si no funciona, me divorcio”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 106

Entonces, las relaciones en la actualidad, para existir y brindar niveles de satisfacción aceptables, deben ser poco comprometidas, para que la inversión emocional de un partenaire no sea una inversión de riesgo.

“Si, quizás si no estaría uno casado, si se podría cuidar más la relación, porque en un enamoramiento finalmente te puedes ir, pero el matrimonio es como el Señor de los Anillos, todo pasa por la destrucción del anillo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 98

“como creemos que es eterno y que podemos hacer cualquier cosa y no va a pasar nada, se descuida totalmente la relación, llevo 17 años de casado y lo que a mí me ha funcionado es pensar que nada es eterno y que todo es muy frágil”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 98

De esta manera, se evidencia que el papel del matrimonio en la actualidad no es tanto garantizar la permanencia de la persona amada, sino más bien, una presentación en la sociedad que brindará status y el consiguiente apoyo y trato social. El matrimonio entonces se valorará más por su valor simbólico en el rito, que por lo emocional, en la convivencia, siendo ésta solo un accesorio más del status conseguido.

“Las mujeres llevamos esa carga, yo no quería una súper boda, pero me decían y cómo! Ellos esperan que hagas lo que se tiene que hacer”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 109

“El rito acaba siendo muy importante, y siempre ese habla de quien hizo el vestido, que la torta, en qué iglesia, o porque no en la iglesia, cosas que hacen a la pertenencia a un grupo social, más que el establecimiento de un compromiso con una persona a largo plazo.” Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 100

“Cuando te casas te olvidas de lo importante”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 101.

“yo en Chile he visto matrimonios que eran en la calle y la fiesta era en la calle, hicieron parrillada, nos dieron ron, con chancletas, fue el juez y los casó y cada quien para su casa, impensable en Cochabamba, en mi estrecha mentalidad boliviana yo decía no lo puedo creer, aquí es muy importante toda la parafernalia simbólica, aquí demuestras a los demás dónde estás y donde quieres llegar, allá los nuevos ricos eran los que estaban en su auto con sus latitas amarradas y eso es lo que se hace aquí, tradicionalmente”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 102

Desde esta perspectiva, el matrimonio, con elevado valor social, está regulado y motivado por la emoción inmediata, y por la presión social o familiar, sin que se constituya en una decisión personal, como parte de un proyecto de vida compartido y a largo plazo.

“Vi que estaban dos changos para casarse, de unos 18 y 20 años, con su gorrita y polerita y primero llegan los testigos todavía y pregunta a la juez si los podía casar más tarde, ella dice que no, porque luego tenía programado otro matrimonio y argumentan que sus papás les dijeron que se casen después para que sus papás les hagan una buena fiesta, pero la juez les informa que se tenían que hacer entonces unos edictos y anular otros, entonces, ellos hablan con su mamá, así por teléfono nomás y le dice a la Juez, dice mi mamá que me case nomás entonces...mira la barbaridad, toman una decisión tan trascendental para su vida a la ligera”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 94

“Si no lo hacía, le iban a criticar a mi papá que no le está haciendo casar bien a su hija, no?”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 109

“El rito del matrimonio está por encima del objetivo. La mayoría se casa por esa emoción pasajera de deseo o pasión, pero no por un plan a largo plazo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 61

“No se hace un plan funcional a largo plazo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 96

“no hay un objetivo en común para casarse”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 96

De esta manera, la población profesional plantea que el matrimonio, mantiene un elevado valor social y que se motiva a partir de la tradición y de una idealización pasajera de la emoción, la pertenencia, y el rito.

“Somos muy tradicionales todavía y eso va en contra de la vida emocional de las parejas al menos en Cochabamba, con índices de divorcio tan altos”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 141.

“Creo que todavía estamos creyendo en el cuento del príncipe, cuando en realidad, en la práctica la vida no es así, la vida es mucho más dura y más brutal, es decir tu esposa tan hermosa y tan linda, es una bruja cuando se despierta, es un cajón toda la relación, no estás viendo toda la realidad de una relación”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 141.

“todo está idealizado, entonces la gente se casa y esa imagen se va destruyendo y empiezan los conflictos, la misma sociedad te mete en esa situación y todo se va transmitiendo a los hijos”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 62

“Ahora es un me quiero casar porque me gustas mucho o me quiero casar porque me gusta sentirme así”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 95

Por otro lado, también se considera que la presión social y la edad influyen en la decisión de casarse, aunque no necesariamente sea el partenaire de ese momento el que se hubiera elegido para el matrimonio.

“La familia y el grupo social plantean también que ya es momento de establecerse”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 100

“la mujer no puede andar solita, si anda muchos años soltera se dice que es una solterona, en cambio si es un hombre mayor y soltero es un don Juan o un partidazo, nadie les cuestiona, a las mujeres sí”. Grupo Focal Mujeres profesionales. Cf. nota 53

“Yo creo que son dos factores que se combinan, la edad y la presión de tu familia o tu círculo social directo, si tú te quieres casar a tus 20, la familia o tu grupo social directo te dice ¿por qué te vas a casar?, sal, disfruta, dale tres vueltas al mundo, tienes una vida por delante, pero si llegas a los 30 como que ya, empieza a ver que porque no te casas y esa decisión está influenciada por ese grupo, porque es la persona que tienes al lado al momento en que llega la presión socio-familiar”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 99

Con todo lo anterior, se establece que existen algunos factores que dan lugar al matrimonio en la población profesional: el deseo de adquirir un status social y hacer la presentación ante la sociedad, la emoción pasajera, la presión social y/o familiar, y la edad; con lo que se establece que la decisión de casarse excede a la posición personal, al enamoramiento y a la libre elección del partenaire y que la población profesional, pese a cuestionar el valor del matrimonio, y pese a demostrar más individualidad en sus decisiones personales, al final, mantiene tradiciones que establecen su pertenencia a una clase social, donde el matrimonio es la práctica que da cuenta de ello.

Comerciantes

La población comerciante establece que existen edades específicas para contraer matrimonio, va situado entre los 25 a los 30 para la mujer, por la fertilidad y madurez para la elección de su pareja, basándose en proyectos futuros, en cambio para el varón a los 30 recién logra la madurez para afrontar responsablemente el matrimonio.

“La mujer debe casarse entre los 25 y los 30 años porque está más madura, puede prever su futuro en pareja. El hombre debe casarse después de los 30 porque antes no está maduro, es mejor que el varón sea mayor que la mujer”. Grupo Focal Mujeres comerciantes. Cf. nota 31

El matrimonio, para la población comerciante parece estar definido por factores asociados a la presión familiar, cuando ha habido un embarazo o un periodo largo de enamoramiento, así como la obligación asociada al compromiso establecido en el noviazgo.

“Existe presión de parte de los padres de la mujer cuando está embarazada, exigen al varón casarse, también cuando ya están saliendo mucho tiempo los papás de la chica presionan para que te cases y no la perjudiques”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 29

“la gente se casa por obligación, muchos no llegan a realizarse, uno debe elegir que quiere realmente en la vida”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 28

“A veces la vida te obliga a asumir esos compromisos, mi pareja por ejemplo tenía situaciones difíciles en su casa, y me sentí obligado a hacerme cargo de ella y llevármela”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 30

En cualquier caso, estos factores permiten plantear que para el comerciante el matrimonio actúa más como un indicador de compromiso antes que de enamoramiento o deseo de convivencia.

La etapa de noviazgo, entonces es una etapa preparatoria, de conocimiento mutuo, donde se evalúa las probabilidades de una buena convivencia familiar así como de aprendizaje de estrategias de relacionamiento.

“creo que es diferente cuando te casas, ya sabes sobrellevarla, ya sabes manejarla”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 27

“por ejemplo todos los días dejas el vaso ahí (en la mesa), a ella le molesta, entonces alzo el vaso y me dejo del lío y ya está”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 27

Por otro lado, se plantea que las dificultades frecuentes en el matrimonio están asociadas a la convivencia cotidiana, al cuidado de los hijos, a la presión económica y al descenso de la pasión y el romance.

“Los primeros cinco años de matrimonio son los más difíciles, porque son distintas, su comida, su alimentación, sus costumbres son diferentes. Desde el día que me he casado tengo problemas con el kolynos, apreto de la mitad y mi esposo es cuidadoso, se enoja cada mañana porque yo apreto así”. Grupo Focal Mujeres comerciantes. Cf. nota 32

“A los hombres les molestan las guaguas, no les gusta que lloren, el olor del pañal. Cuando no hay estabilidad laboral es difícil en la pareja, no hay plata, sufren y ahí es donde las bodas de cristal se rompen, si pasas ese año va a ir bien, pero si no pasas se rompen y se separan, es difícil esa etapa.” Grupo Focal Mujeres comerciantes. Cf. nota 33

“La pareja pelea por falta de dinero, es el principal motivo, y falta de tiempo, cada quien trabaja, la necesidad de dinero, se buscan dos trabajos y no tienen tiempo para dedicar a la familia. También la falta de comunicación influye, se van a la pelea y gritos, golpes y ahí empieza la ruptura”. Grupo Focal Mujeres comerciantes. Cf. nota 34

Sin embargo, en contraposición al descenso de la pasión y el romance surgen sentimientos de intimidad y cercanía que son elementos capaces de proteger al vínculo formado, en referencia a la transición hacia el amor de compañeros, caracterizado por la pasión e intimidad, amplio en intimidad y compromiso, con el descenso de la pasión.

“La rutina mata el amor, con el día a día te aburres, ya no hay magia, ya no hay esa sorpresa que tenías de enamorado, esas ansias por ver a la chica, pero tienes que aprender a convivir y a vivir con otros problemas, la casa, la comida, los hijos, ya no hay romance pero hay otras cosas, son mas como “socios””. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 31

Para la población comerciante el matrimonio es visto desde una perspectiva pragmática, de convivencia y relacionamiento, donde se acepta la disminución de la pasión solo en la medida en que se acrecenté la intimidad, la confianza y el compromiso, haciendo del partenaire, no solo un compañero emocional, sino también, un compañero de negocios.

Inmigrantes

La población de inmigrantes identifican varios factores conducentes a la consolidación de un vínculo en matrimonio, entre ellos se plantea la edad, la estabilidad emocional de la pareja, un periodo de noviazgo prolongado, enamoramiento y embarazo.

“si estas realmente enamorada si tienes que casarte, porque sino tanto amor en que se queda? En casarte!”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 30

“tanto hombre como mujer se quieren casar, es cuando ya están seguros y también por la edad, y por eso ya quieren compartir su vida”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 27

“además los hijitos también vienen”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 29

Se observa en los anteriores planteamientos, efectos de lo que Sternberg ha denominado: pasión, intimidad y compromiso; no obstante, no se advierte necesariamente, la unión de los tres elementos, por el contrario, se plantea que cualquiera de los tres podría conducir al matrimonio.

La población femenina inmigrante por su situación de estar fuera de sus redes sociales originales, teniendo al mismo tiempo influencia de ella y de la nueva cultura en la que se inserta su actual cotidianeidad, plantea algunas paradojas relativas al matrimonio. Por un lado, se valora la convivencia previa antes del matrimonio para evitar problemas en la pareja, al mismo tiempo que se establece que una convivencia prolongada puede generar crítica social.

“es necesario que haya convivencia, porque las jóvenes no ven bien las cosas, cuando ya convives tiempo, ya te puedes casar”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 28

“es mal visto aquella pareja que vive nomás sin casarse”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 33

Esta contradicción se origina en el enfrentamiento de dos culturas, la andina que promueve el concubinato previo al matrimonio, frente a la cultura occidental cristiana, en la que tradicionalmente se valora el noviazgo sin convivencia, precisamente para evitar la crítica social.

Una segunda contradicción está relacionada con el sostenimiento de la creencia de que una etapa prolongada de noviazgo debe conducir al matrimonio, no obstante, también se plantea que aún cuando el noviazgo haya sido prolongado, si la relación no funciona, ésta debe terminarse, sin que la mujer se sienta perjudicada.

“si ya has estado mucho tiempo, te tienes que casar pues”.
Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 29

“yo con mi enamorado ya tenemos 5 años, y si me dejaría porque la cosa no funciona, entonces no me sentiría perjudicada, no le diría me has perjudicado!...finalmente, es una experiencia más”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 31

“si estas con una chica ya un año, dos años, es pues también algo serio, sino dice me has perjudicado”. Grupo Focal Varones inmigrantes. Cf. nota 65

El perjuicio a la mujer, planteado a partir de la ruptura de un noviazgo prolongado, está relacionado con el control social comunitario, debido a que la comunidad ya conoce a dos personas como pareja. La ruptura de este vínculo, genera la crítica social, por lo que se plantea que el matrimonio también se ve impulsado por la presión social. La crítica recae principalmente sobre la mujer por los esquemas machistas todavía presentes, donde la mujer espera la propuesta masculina de formalización,

quedando expuesta a la crítica en caso de no formalizarse el vínculo, por lo que para evitarlo, muchas veces se precipita a otras relaciones que le ofrezcan un compromiso legitimado desde el marco social.

“para formalizar y también muestras que ya estás con alguien y que tu pareja también, formalmente ya está contigo”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 34

“yo tenía una prima que estaba muy enamorada de su chico y se llevaban bien, pero él nunca le proponía y ella quería casarse y esperaba y esperaba, un día apareció otro chico y él le propuso y se casó con él y en qué quedó tanto amor? En nada! se tenía que casar porque también estaba pasando el tiempo y su chico no le decía nada y ella esperaba y yo creo que también sus amigas le preguntaban”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 38

“Y un amigo también estaban 6 años con su chica y no se casaron y apareció otro, enamoraron 6 meses y se casaron y en vano, la anterior relación que se querían tanto supuestamente”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 38

La población inmigrante considera que el matrimonio es ante todo, una costumbre social, que los padres de ambos partenaires tratan de formalizar para evitar la crítica social a la pareja y desde la visión andina, porque las personas sin pareja, son de menor rango o valor que las personas casadas. El matrimonio es para la cultura andina una presentación ante la sociedad.

“la gente dice mi hijo se tiene que casar porque no se está ocultando”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 32

“es para la sociedad que te casas”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 32

“es una costumbre, es más social y por los papás, porque qué va a decir la gente, dicen”. Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 32

El matrimonio entonces, en general no se lo plantea en relación a las personas del área urbana donde se desenvuelven a partir de la migración, sino más bien está planteado en relación a las personas de su mismo lugar de origen, valorando elementos que dan cuenta de la elección andina de partenaire, entre ellos, las habilidades culinarias, la laboriosidad, la aprobación familiar.

“cuando volvamos nos vamos a casar, porque así es pues, ella se queda yo vengo al cuartel, cuando vuelva trabajo y me caso con ella, tenemos hijitos y así es pues”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 37

“yo voy a volver a mi pueblo, ahí tengo a mi enamorada, es buena, hacendosa, bien sabe pelar papa, cocinar...es amiga de mi familia, su familia”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 38

“ya saben que nos vamos a casar, ella es buena, yo también soy bueno con ella, no la estoy engañando”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 38

De esta manera, se observan algunas contradicciones respecto del matrimonio, como efecto del encuentro entre la cultura de origen y la nueva cultura que influencia y modifica prácticas y creencias; no obstante, la coincidencia se observa en tanto la predilección por partenaires del mismo lugar de origen, siendo escaso el interés por formalizar una relación con alguien de distinta proveniencia, dado que el partenaire elegido para el matrimonio tienen que tener cualidades valoradas por la familia y por su medio social de origen, para lograr aprobación y aceptación social.

Rurales

La población rural femenina asocia el matrimonio a la noción idealizada del verdadero amor, mientras que la población rural masculina lo asocia a cualidades del partenaire, correspondientes con los valores atribuidos a la mujer, desde la cultura andina.

“El amar debe conducir al matrimonio”. Grupo Focal Mujeres del área rural. Cf. nota 22

“que sea una mujer de familia, que sepa hacer todo”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 9.

“que sea buena y cariñosa, de casa”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 9.

“que sea trabajadora es lo más importante”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 9.

“que sepa cocinar y ser buena, hacendosa, alegre”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 9.

Y aunque establecen relaciones de pareja, respecto de las que se admite la ausencia del amor, se plantea claramente que se constituyen en vínculos generados por la costumbre y que deberán ser descartados cuando encuentren el verdadero enamoramiento.

“el tener un enamorado desde hace 500 años, ya va a ser costumbre se van a aburrir y si o si uno de los dos va a fallar...digamos si en el colegio han enamorado y si se llegan a casar se van a casar por costumbre porque no pueden vivir el uno sin el otro y ya después cuando se aburren, se pelean, se buscan otros y se son infieles”. Grupo Focal Mujeres del área rural. Cf. nota 23

“decirle te amo yo creo que solo se lo puedo decir a esa persona que realmente lo amo y sé que me voy a casar con él; sin embargo con la persona que estoy ahora, sé que no

me voy a casar, así que ni se me ocurre decirle te amo, solamente te quiero, te adoro, te aprecio”. Grupo Focal Mujeres del área rural. Cf. nota 22

En general, la población rural plantea el matrimonio como tanto las poblaciones masculinas como producto del amor, y la aceptación de que antes del encuentro del amor que de lugar al matrimonio, se establecen vínculos poco comprometidos, sin expectativas de permanencia. No se habla del interior del matrimonio, ni el valor para la sociedad como otras poblaciones, quizás porque en la población rural, el matrimonio será la continuidad del concubinato y será regulado por la comunidad y por los padrinos nombrados antes que por la pareja misma.

1.4. Proceso de formación del vínculo amoroso.

Profesionales universitarios.

El encuentro amoroso para la población profesional, se inicia en el marco de las redes socio-familiares, que ofrecen la oportunidad de encuentro entre las personas que podrían desarrollar un vínculo amoroso. La red social actúa como un elemento de control social que regula este encuentro y lo posibilita o limita.

“los cochabambinos no somos muy atrevidos, somos muy tradicionales para elegir pareja, no nos lanzamos a conocer gente, esperamos que nos presenten”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 5

“La elección de pareja no es solo personal, la familia y amigos eligen también y deciden también porque presiona socialmente para la unión o aceptación del otro”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 5

“Se buscaba a alguien que esté dentro de tu mismo círculo, todavía es así, pero menos, realmente con la apertura, la globalización, la valoración de la diferencia, se acepta de mejor manera esto”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 113

Dentro de este contexto social, las personas, según su género, tendrán diferentes funciones para la formación del vínculo de pareja, correspondiendo a la mujer una actitud de predisposición positiva porque, la cultura, la educación, y los viejos modelos machistas, todavía conducen a la mujer a una actitud expectante.

“por la educación que he tenido, es el hombre el que tiene que dar el primer paso, porque si no te miran feo”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 21

“el hombre tiene que dar el primer paso, por la educación que he recibido, las cosas son así”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 91

“no me gusta, pero espero que el tome la iniciativa, no me gusta pero es como decía ella, de que culturalmente los hombres están programados para que así sean las cosas y no queda otra”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 93

“no te queda otra que esperar, pero si uno te gusta realmente, puedes no engordar, tratar de ser su amiga y que vea tu mejor lado, esas cosas, pero sin exagerar, dentro de lo que eres nomás”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 94

“En las mujeres es más esperar, no debería ser así, pero las mujeres esperamos, la sociedad plantea un poco eso”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 4

“yo no estoy de acuerdo con que hay que esperar, no es que yo busque, pero siempre estoy atenta y receptiva a ver si el amor aparece”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 5

Sin embargo, la actitud de espera, en la actualidad, está cuestionada; se reclama la oportunidad de gestionar entre ambos potenciales partenaires el encuentro amoroso. En una sociedad que cada vez que propone y genera mayor igualdad de oportunidades, se reclama también la igualdad en la oportunidad de iniciar un vínculo amoroso.

“A mí me parece que es más fácil escoger entre los que ya me han elegido, pero me gustaría poder tener la iniciativa, pero no se puede” Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 92

“me molesta tener que esperar a que me elijan pero así son las cosas, porque cuando yo he dado un primer paso, aunque sea pequeño, siempre me ha ido mal, creo que les importa mucho el rol de hombre y de mujer y yo no me identifico con el rol de la mujer boliviana de pasiva, yo no me hago problema de llamar o invitar o a salir, pero me ha ido mal”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 93

“Escoges por defecto, estamos saliendo hoy a las 7, te paso a buscar y listo y asumes que la mujer piensa lo mismo, aunque hoy con la expansión cultural con otros países y sociedades te encuentras con alguien que te dice pagamos entre los dos, o no te preocupes yo me voy a mi casa sola y eso te permite pensar distinto, pero todavía tenemos lo tradicional donde se maneja todo en un automático cultural” Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 80

Sin embargo, la espera, no es una espera totalmente pasiva, sino que implica una preparación del contexto que posibilite el acercamiento masculino en general, basado en una actitud abierta y receptiva.

“el amor llega, pero no a tu casa, tienes que tener actitud para buscarlo o para dejarte encontrar. Hay que tener disposición y recepción para que el amor te encuentre. Y

eso no es quedándote en casa". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 3.

La mujer entonces, recibe señales de interés de aquellos hombres que ya la han pre-elegido, para escoger una de sus opciones para dar inicio al vínculo amoroso.

"culturalmente las mujeres, tenemos que esperar, y en ese sentido de las personas que se te acercan tu eliges quien te gusta de esos o quienes no" Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 93

"la verdad es que creo que todas acabamos simplemente escogiendo entre lo que ya tenemos en la mano" Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 93

El proceso continúa con el análisis femenino de ventajas y desventajas, mostrando más racionalidad que el hombre en la elección de partenaire, este análisis parece ser válido tanto para la formación de un vínculo amoroso, como para su consolidación en un matrimonio.

"es como un balance y si hay un saldo a favor, bueno, va". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 91

"En mi experiencia he estado incluso un tiempo separada de él antes de casarnos, y en ese tiempo he pensado en que cosas realmente quería para una relación de pareja permanente". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 91

"las mujeres somos más racionales, analizamos pros, contras además de sentir amor y querer a alguien, si quiero que sea mi pareja en un compromiso socialmente bendecido, habrá que ver otras condiciones que den cuenta

de que será un buen compañero, un buen padre”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 90

“los hombres somos muy externos, pero la mujer es más racional, ellas ven bien y deciden, a mi me gustaba ella, pero ellas son las que hacen que se den las cosas o que no se de nada, ellas deciden en base a algo más que lo exterior, a nosotros nos gustan ellas y ellas ven, analizan y hacen el resto”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 78

“Las mujeres son más racionales en este juego de elegir pareja, los hombres somos increíblemente emocionales para elegir pareja”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 78

En base al análisis femenino, la mujer envía señales de pre-aceptación al hombre escogido, ofreciendo una vía de acercamiento masculino, que dará lugar a la formación del vínculo amoroso.

“Si la miras y nada, no pasa nada, pero si miras y te mira y se empieza todo, entonces vas y te aventuras a más, de otra manera no te arriesgas a avanzar”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 81

“solo puedes avanzar cuando ella ya decidió”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 81

“es variado, pero las mujeres son las que dan la oportunidad, yo en mi caso, creo que he elegido, pero ellas te dan la oportunidad”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 81

“la verdad es que nosotros hablamos, pero si ella te da un tiempito para que hables entonces se puede conquistarla, pero si ella dice no, no podemos ni intentar conquistarla, hasta ahí llegas”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 81

Una vez que el vínculo se inicia, se generan elementos satisfactorios que conduzcan a la conformación de un vínculo estable.

“Luego de que ya se inició, dejas de lado lo físico, y tratas de ganar con otras cosas, ser divertida, que no te rayes cuando salen, de celos, de inseguridad, que no te enojen de nada”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 95

En el juego de roles, según el cual el primer paso lo da el hombre, parece ser solo parte del proceso socialmente consolidado, sin embargo, la decisión final es femenina.

“soy tradicionalista, vengo de una familia machista, había que cumplir ciertas condiciones, pero finalmente somos las mujeres las que decidimos, por los referentes que tenemos en la familia, en el trabajo”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 91

“En clases bajas, el tipo ahorró un buen dinerito, pero la mujer se casa porque quiere tener un hombre en la vida, no quiere quedarse soltera”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 78

El proceso no permite, ni a hombres ni mujeres establecer claramente cómo o quien forma el vínculo amoroso, sintiéndose ambos objetos de la elección del otro.

“Puedes construir una mejor vida sexual cuando tú elijas realmente a una pareja, puedes tener un sentido de comparación más interesante”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 139.

“Tú sientes que eliges, pero en realidad ya estás elegido, culturalmente ya te han enseñado eso, si la chica ni siquiera te mira ya está, pero si ella te mira, comienza el juego de

flirteo y te plantea las señales, en realidad ella elige”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 79

“yo creo que yo no la he conquistado a ella, yo creo que más bien ella me ha conquistado a mi”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 79

“Pucha! Me hace sentir inferior... eso de esperar a que te elijan, luego por fin alguien te besa, ahora debes esperar a que te llame y te elija para algo más serio, en serio, me hace sentir inferior!”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 7

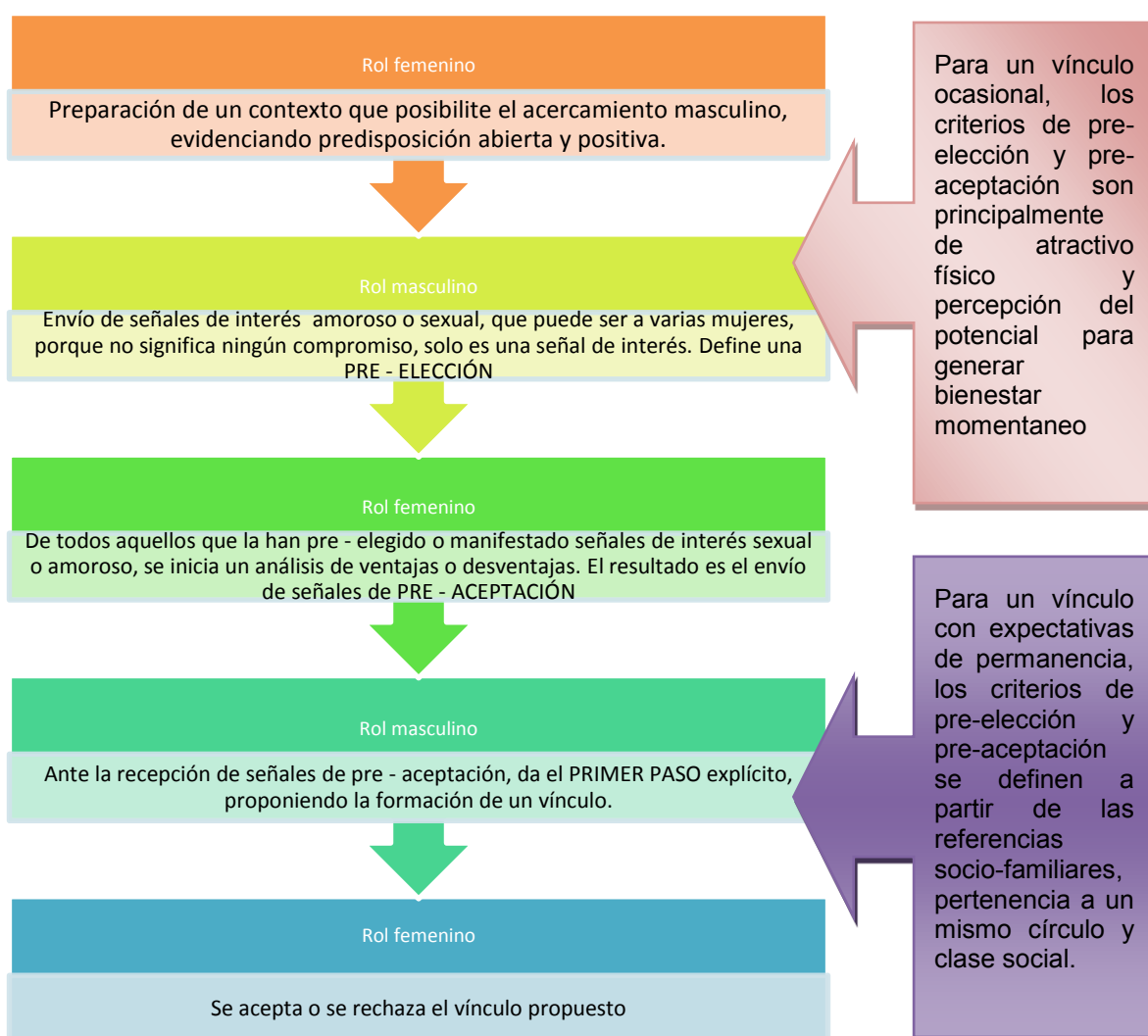
De esta manera, la población profesional ha establecido un proceso de formación del vínculo amoroso sostenido en redes socio-familiares, dentro de las cuales puede posibilitarse un juego de señales y respuestas, donde si bien se cuestiona los roles asignados por género, se mantiene una actitud primera de apertura femenina, a la que el hombre responde con señales de interés, marcando su pre-elección amorosa, la mujer que recibe esas señales de interés, realiza el análisis de ventajas y desventajas para emitir señales de pre-aceptación al potencial partenaire, éste responde dando el primer paso explícito, que finalmente deberá ser aceptado por la mujer.

Este proceso, se dará de igual manera en vínculos pasajeros, con la diferencia de que los vínculos con expectativas de permanencia se sostendrán en las redes sociofamiliares, como un aval de formalidad; mientras que las relaciones pasajeras, no necesitan estar sostenidas por las redes sociofamiliares.

Igualmente, otra diferencia en este proceso de formación de vínculos estará centrada en los criterios de pre-elección (masculina) y pre-aceptación (femenina), que para relaciones casuales están centrados en el atractivo

físico y el potencial mostrado para generar un bienestar pasajero; y para la formación de vínculos con expectativa de largo plazo, el hombre pre-elige en función del atractivo interpersonal, mientras que la mujer pre-acepta en función de un análisis racional de ventajas y desventajas, intentando anticipar las cualidades que convertirían a la persona aceptada en un buen partenaire (en general, buen compañero y buen padre).

Ilustración 2. Proceso de formación de vínculos en la población profesional



Fuente: Elaboración propia.

Comerciantes

La población comerciante plantea que la formación de un vínculo amoroso, no solo depende del hombre o de la mujer, sino también de las circunstancias, por lo que la predisposición a la formación de una relación de pareja es primordial para que pueda generarse este tipo de vínculos.

“El destino ayuda a conseguir pareja, uno está destinado a conocer a la pareja en un lugar y tiempo específico”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 49

“el amor puede llegar a tu vida pero necesitas estar atento o atenta para saber recibirlo”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 5

Luego de haberse identificado un contexto propicio o predispuesto a la formación de vínculos de pareja, se establecen tareas según el rol masculino o femenino, se puede entrever la posición más pasiva de la mujer que debe esperar, dejando entonces la parte más activa de la formación del vínculo amoroso al hombre.

“El varón tiene que ir a buscar a la mujer, las mujeres que van a buscar se pueden encontrar equivocadamente a algún otro”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 6

El rol femenino involucra la tarea de enviar señales previas y el consentimiento final para la relación, pero el proceso de conquista y el primer paso son parte de la tarea masculina.

“en ellas está la señal, nosotros solo seguimos...”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 42

“ellas encima te ganan, al hombre le cuesta una relación, la mujer ya sabe, ellas dan el asentimiento o la señal”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 42

Para la población comerciante, las mujeres tienen mayor experticia en su función respecto al envío de señales y en general, para la elección de partenaire y la consiguiente formación de un vínculo amoroso, donde la respuesta masculina es resultado de la acción femenina.

“en realidad ellas saben exactamente lo que quieren, tienen criterios de selección, casi estoy seguro que nos evalúan con tablas de puntuaciones (ríe), nosotros somos muy básicos, a nosotros nos encandila la belleza, eso y cuan asequible sea, que tenga un buen carácter es importante”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 43

“si, incluso ellas tienen claro hasta como debemos acercarnos para ser aceptados y por ahí uno mete la pata, no es lo que ella espera, pero bueno, ellas lo tienen claro, uno actúa nomás en función de lo que quiere, no sé si nosotros planificamos tanto”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 43

“ellas nos cazan! Eligen al hombre que quieren y no sé, sin hacer mucho hacen que nosotros hagamos todo... y ya ves, estamos casados, ya con tres hijos”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 43

El malentendido entre ambos géneros es una posibilidad permanente, se genera a partir de una transición o intercambio de roles de género tradicionales, así como por malinterpretación de las señales, lo que genera malestar en lo referente a la formación del vínculo.

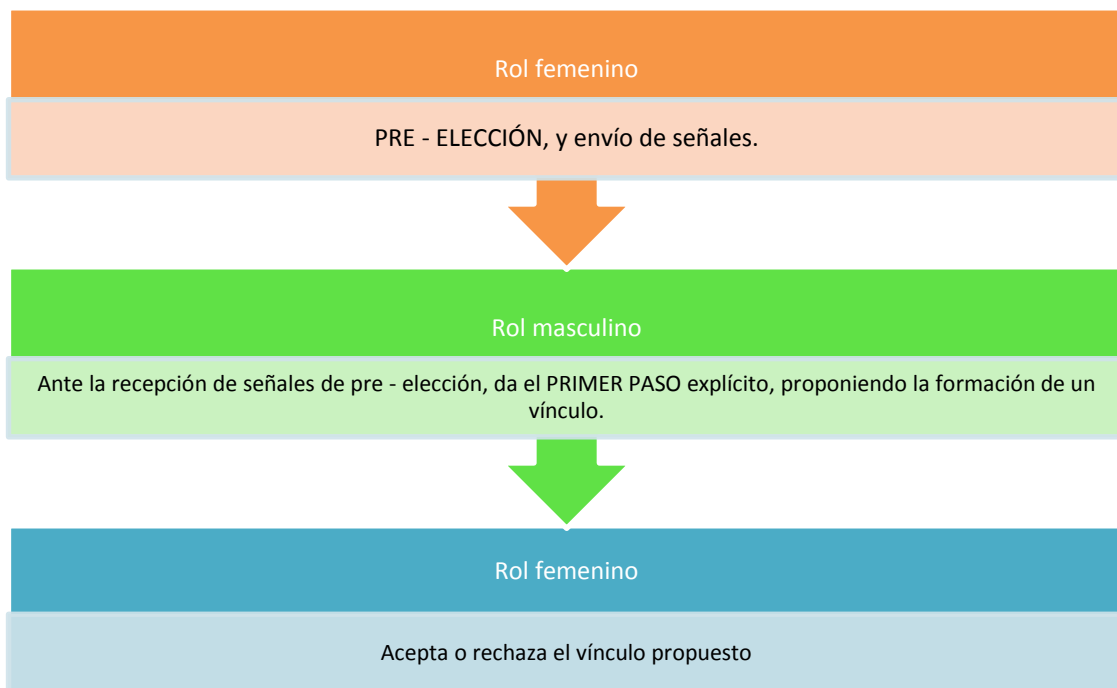
“Las mujeres son malas, a algunas les gusta calentar el agua pero no tomarse el mate, a veces te dan señales equivocadas y tú te animas pero terminas estampillado”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 41

“las mujeres son muy crueles, y uno entra en su jueguito de que te dan bola, que no te dan bola y bueno, nosotros ahí vamos”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 41

“Ahora las mujeres somos mal vistas porque las mujeres salen a buscar a los hombres”. Anexo 2. Registro Mujeres Comerciantes. Cf. nota 6

De esta manera, se establece en la población comerciante una situación en la que todavía se reconocen roles tradicionales de género, al mismo tiempo que una mayor experiencia o conocimiento femenino, para la formación del vínculo amoroso, siendo la conducta masculina la reacción ante las señales femeninas. En este sentido, se evidencia un proceso de formación del vínculo amoroso más abreviado y simple que el de la población profesional universitaria, siendo además lo característico del proceso en los comerciantes, la prelección y aceptación principalmente femenina.

Ilustración 3. Proceso de formación de vínculos en la población comerciante.



Fuente: Elaboración propia

Inmigrantes

La población inmigrante plantea que la formación de un vínculo amoroso depende de la promoción de circunstancias que posibiliten la ampliación de sus redes sociales y esa primera etapa puede ser generada por ambos géneros.

“no dejes de asistir a reuniones de amigos, fiestas también”.

Grupo Focal Mujeres inmigrantes. Cf. nota 4

“todo tiene su tiempo, no busques, llega”. Grupo Focal

Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 3

Las redes sociales para la población inmigrante se reconstruye en su nuevo lugar de residencia, actuando como una red de control social, que permite constituir ese vínculo como una relación más formal o con expectativas a largo plazo.

“mediante amigos también, porque si le dices me puedes presentar a tu amiga, ya es más formal”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 8

“cuando te gusta alguien lo más fácil es decirle a su amiga para que te haga gancho y le habla y vos ya tienes la mitad del camino hecho”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 23

La pre-elección, en esta población parece situarse en un proceso de transición entre el respeto de roles tradicionales de género, y la posibilidad igualitaria de poder pre-elegir, en ambos géneros. Y con ello la posibilidad de establecer un vínculo amoroso.

“Hubiera querido declararme, hacer la prueba, pero no se puede, por vergüenza, por miedo a que digan que no, o que me miren mal”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 13

“la mujer también puede, pero eso es raro, mejor siempre el hombre, no?”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 59

Cuando la elección es realizada por la mujer, ella intenta atraer la atención masculina, para emitir señales que posibiliten el avance del potencial partenaire, quien da el primer paso explícito.

“la mujer casi siempre también elige para darle bola o no a uno, uno hace el intento”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 58

“la chica a veces se declara, pero no sabe cómo hacer, no sale bien, pero las chicas son más despiertas...pero más por dentro, el hombre tienen que decir primero, aunque la chica ya te dice si quiere o no quiere, cuando te responde, te habla, te sonríe” Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 59

Las estrategias femeninas están centradas en el arreglo personal y en la exhibición de su habilidad culinaria, rescatando pautas de comportamiento tradicionales, vigentes en áreas rurales, donde la vestimenta y una figura robusta son señales de fuerza laboral y de pertenencia a una clase socioeconómica alta.

“la mujer se pone linda, ella también como que se arregla para alguien, pero el hombre tiene que dar el primer paso, el hombre si no hace nada, no pasa nada”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 58

“Les gusta comer, así que hay que aprender a cocinar, al hombre se le agarra por la barriga”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 49

“Al final terminas siendo un poco su mamá, porque los hombres buscan quien les cocine y les atienda”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 50

En la situación contraria, cuando es el hombre el que pre-elige a la potencial partenaire, sus estrategias pueden ser directas o indirectas, a través de amistades.

“El hombre elige con quien quiere estar, pero no depende de él nomás, tal vez él quiere y ella no, entonces no se da, pero él siempre la puede conquistar y ella aceptar, no?”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 58

“Siempre el hombre pues! (da el primer paso)”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 59

Aunque sea la mujer quien emita las señales de elección, o sea el hombre el que implementó desde el principio las estrategias de conquista amorosa, hay un elemento compartido por ámbos géneros, según el cual la mujer debe casarse con quien la ama y no necesariamente con quien ella ama, sujetándose entonces la decisión final a la elección masculina, a la espera de que siendo elección del hombre, la cuide y proteja más de lo que sería en caso de él haber sido el elegido.

“si no estoy con nadie y me insiste, ya le digo... por placer...por joda”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 111

“Es importante que te cases con alguien también esté enamorado de ti, mejor si él está más enamorado, porque

cuando la mujer está más enamorada sufre mucho”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 52

“Es mejor que te cases con el que te quiere, no con el que tú quieras, para que así te trate como a una reina”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 52

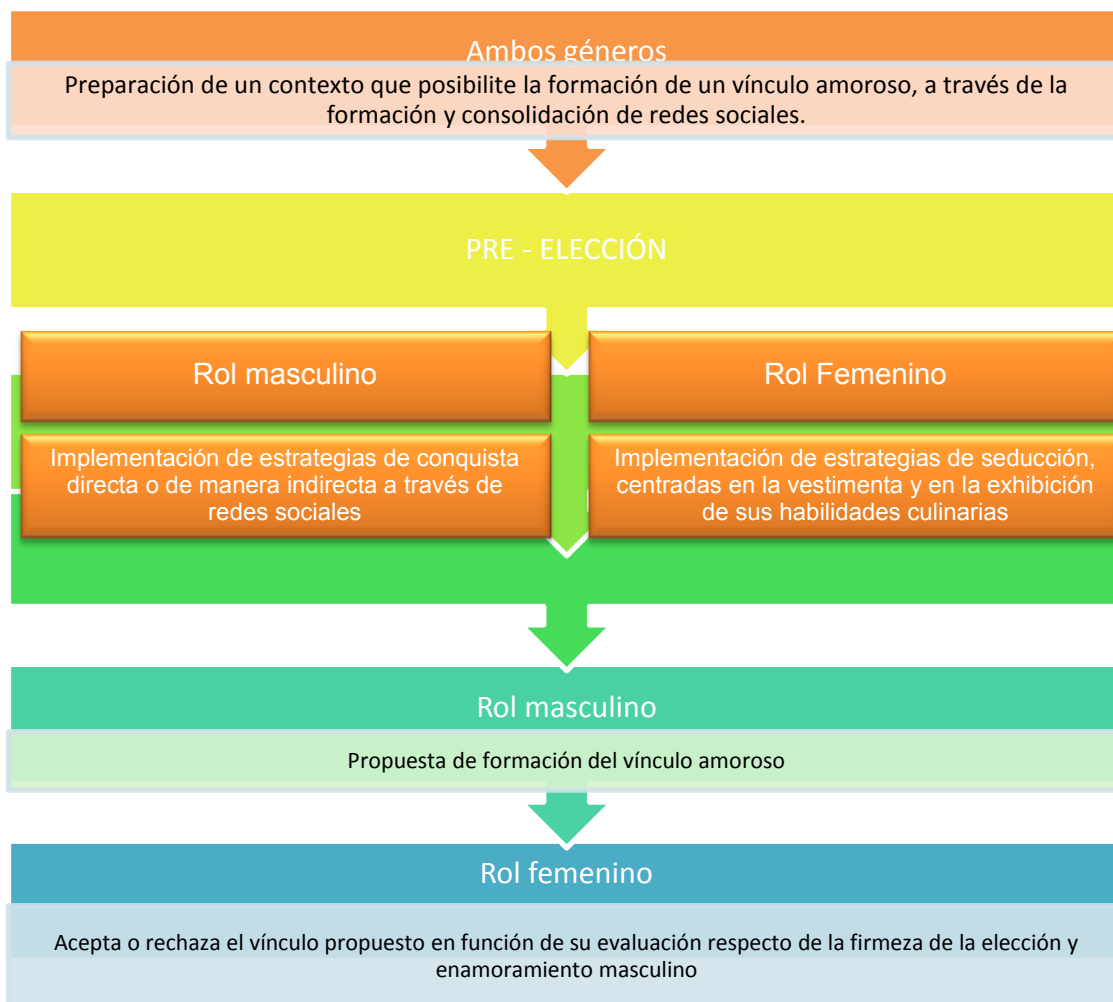
“mi mamá siempre nos decía que nos casemos no con quien amemos, sino con quien nos ama”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 53

“te tienes que quedar con el que te quiere, y no el que tú quieres, así siempre te va a tratar bien, por eso es mejor que ellos nos elijan”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 51

“Si, el destino hace que conozcas a una persona, o que no la conozcas, pero ya tú decides si quieres quedarte con esa persona o no, puede ser que te equivoques al elegir”. Anexo 2. Registro Mujeres Inmigrantes. Nota 48

En este sentido, se observa en la población inmigrante un proceso de transición entre lo tradicional y lo igualitario respecto del papel que cumple el género en la formación del vínculo amoroso sin embargo, y quizás por la misma situación de inmigración, en la que necesariamente ha habido una ruptura con sus redes sociales originales, se valora un potencial partenaire que pertenezca a nuevas redes sociales, en tanto garantía de una relación formal. Y por otro lado, a diferencia de otras poblaciones, donde la mujer tenía la posibilidad de dar la aceptación final respecto de la propuesta del vínculo formado, en la población inmigrante se observa que la mujer da la aceptación final, pero tomando como principal criterio, la elección y enamoramiento masculino, como una forma de garantizar un buen trato y la permanencia del afecto en la relación.

Ilustración 4. Proceso de formación de vínculos en la población inmigrante.



Fuente: Elaboración propia.

Rurales

La población rural muestra que el control social posibilita la permanencia de roles tradicionales de género, según los cuales el hombre elige y la mujer acepta.

“si empieza la mujer, empieza a recibir también apodos como: ofrecida y esas cosas”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 40

“A él le guste primero yo”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 39

“Y esperas... no es bueno coquetear tampoco, te van a ver mal”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 5

“Yo le guste a él pero yo no me daba cuenta, me di cuenta después de un año”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 39

“como que la mujer espera para ser elegida, a ver... él va a venir a pedir mi mano, o él tiene que decir”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 37

“Es medio machista decir que el hombre se casa con quien quiere y la mujer con quien puede, porque está como diciendo que el hombre sí puede elegir y de repente, cómo va la situación en el mundo que hay más mujeres, de repente sí puede elegir, aparentemente; y la mujer, bueno, al final tiene que acostumbrarse a ser la elegida y no a poder elegir, por eso hay muchas solteras; bueno, de hecho hay muchas mujeres que así se casan, así de esta manera, pienso, ya sea por una metida de pata o cuestiones así”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 38

“Se ve mal si una es la que da el primer paso”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 40

“Pero si la mujer da el paso se hace ver mal dicen que se ha rebajado mucho o algo así”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 40

“que él se declare ¿no?, siempre, ¿te das cuenta? Siempre estamos esperando a que ellos nos elijan a nosotras; pero esto tiene mucha culpa toda ¿no?, nuestra cultura y todo aquello; y cuando ya la mujer reacciona frente a esto es una libertina, es una medio cualquiera.” Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 40

“en una fiesta las mujeres esperan que les saquen a bailar.”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 28

“así muestra que es caballeroso, pero también si la chica va a dar el primer paso, los chicos dicen esta es una arrastrada, es fácil, esta camote de mi, por eso esperamos que el hombre de el primer paso” Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 40

De esta manera, se valora una mujer que se haga elegir, pero que no elija, que seduzca, pero que no conquiste, por lo que sus estrategias están limitadas a formas indirectas de seducción o atracción, que posibiliten el acercamiento masculino.

*“La forma que ríe, algunas con sus ojos... guiñan se dice”.
Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 22*

“te hace buscar con los amigos y te citan a un lugar, poco a poco se conocen.”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 23

En este sentido, el área rural, que también tiene relación con las personas del Cercado o del Trópico de Cochabamba¹⁶, desvalorizan a las mujeres que no coincidan con este sexostereotipo, haciendo de esos vínculos, relacionamientos sin compromiso afectivo.

“en la Ciudad te puedes nomás hablar con cualquiera y ellas también te hablan, te preguntan la hora esas cosas, aquí no, más bonita más rogada, fáciles para que también, no?”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 29

“Las del Trópico capaz se animan a hablarte, entonces sería que ellas se animan a elegir, no?, pero cuando ellas nos hablan se sabe ya que es para diversión nomás...no

¹⁶ Provincia de Cochabamba, situada a 4 horas de la Ciudad.

sé, es así, aquí siempre son más difíciles, más rogadas, no te hablan así nomás”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 29

Desde esta perspectiva y por la misma ampliación de oportunidades de trabajo y de estudio para el hombre, sea en el viaje a la ciudad para formarse en el cuartel, o por el conocimiento del idioma castellano, el hombre es quien elige, y la mujer quien acepta.

“Por cuestiones de economía o por cuestiones de familia, no les dejan estudiar a todas las mujeres; en la universidad también hay más varones que mujeres, por eso es que el hombre es quien trabaja, pero eso también le da más oportunidad de elegir.” Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 25

La aceptación femenina se define en función de la valoración de la situación actual o proyectada a futuro de la capacidad económica y laboral masculina. Donde estos criterios de elección son una respuesta a los estereotipos de género culturalmente valorados en el área rural.

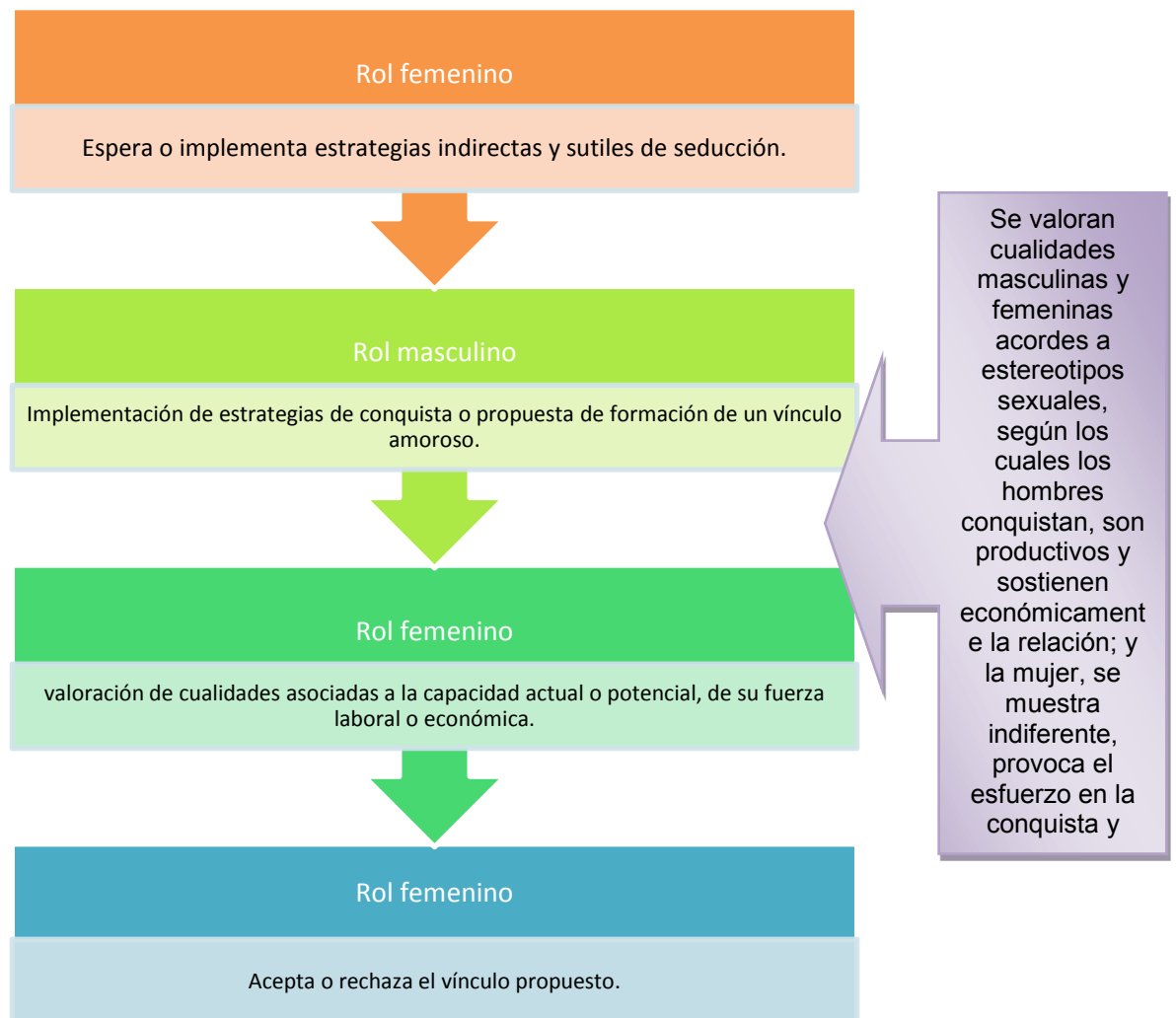
“como yo era muy materialista, siempre aspiraba a chicas muy lindas físicamente, y nunca pude tener una chica muy linda, así que me quedé con una más o menos linda. El hombre tampoco es que pueda elegir siempre y la mujer aceptar, uno tiene que elegir entre lo que puede”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 26

“No es con quien quiere ¿no?, porque, las condiciones económicas, claro el materialismo también influye, porque... aunque uno por más que necesita, difícil que tuviese: plata, auto, casa, seguramente eso es para otras clases. Así que no es con quien quiere.”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 27

De esta manera, se observa en la población rural una mayor aceptación de roles tradicionales de género en la formación del vínculo amoroso. La misma que se encuentra asociada a prácticas culturales, pero también relativas a las oportunidades de estudio y de trabajo, que tradicionalmente en el área rural, se posibilita más a personas de sexo masculino.

Por lo planteado, se establece un proceso definido en la secuencia planteada en la ilustración 5.

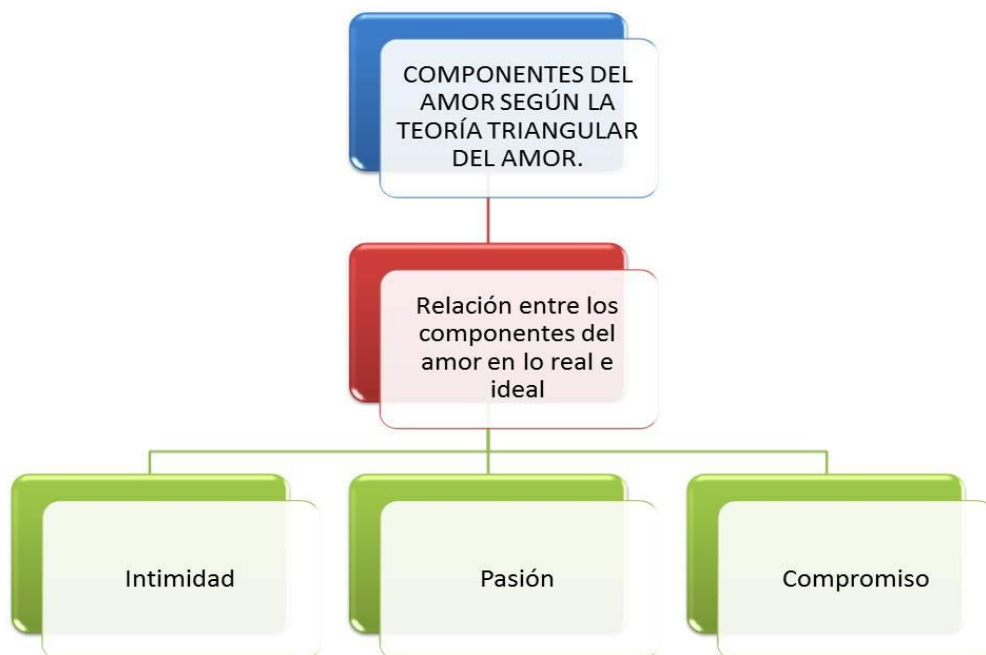
Ilustración 5. Proceso de formación de vínculos en la población rural.



Fuente: Elaboración propia

2. COMPONENTES DEL AMOR SEGÚN LA TEORÍA DE R. STERNBERG: INTIMIDAD – PASIÓN – COMPROMISO

Gráfico 4. Componentes del amor.



Fuente: Elaboración propia

2.1. Relación entre Intimidad, Pasión y Compromiso en lo Real e Ideal.

Profesionales universitarios.

El amor, según la población profesional femenina, está íntimamente relacionado con la búsqueda del bienestar de la persona amada, evidenciando la fuerte presencia de la intimidad –entendida también como deseo de potenciar el bienestar del partenaire- en su concepción del amor.

“Implica preocuparte por esa persona, tratar de que esté bien, que sea feliz, eso es amor”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 97

“Osho dice que el amor es preocuparte por la otra persona y por su bienestar y hacer que esta sea feliz y dice que es sentirte bien con la otra persona por todo lo que tú puedes

hacer por ella y lo que no es amor es cuando tu esperas lo que esa persona hace esa persona por ti, yo creo eso".
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 97

Para los hombres profesionales, en cambio, el amor está más asociado a la permanencia de la pasión en tanto motivación e intensidad de los afectos.

"Lo ideal es que después de 25 años estén en una relación estable, donde se extrañen, donde se quieran, pero yo no creo que pase por el haber elegido y decidido compartir nuestra vida, sino por todo un proceso de maduración muy complejo". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 90

"el amor es una fuerza, es una energía que crece en la medida que las personas aportan a la relación, el amor puede ir aumentando o disminuyendo día a día". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 91

En cualquier caso, la población profesional reconoce que el amor responde a una dinámica compleja madurativa, integrativa, donde se aprecia la presencia y equilibrio entre la pasión, la intimidad y el compromiso.

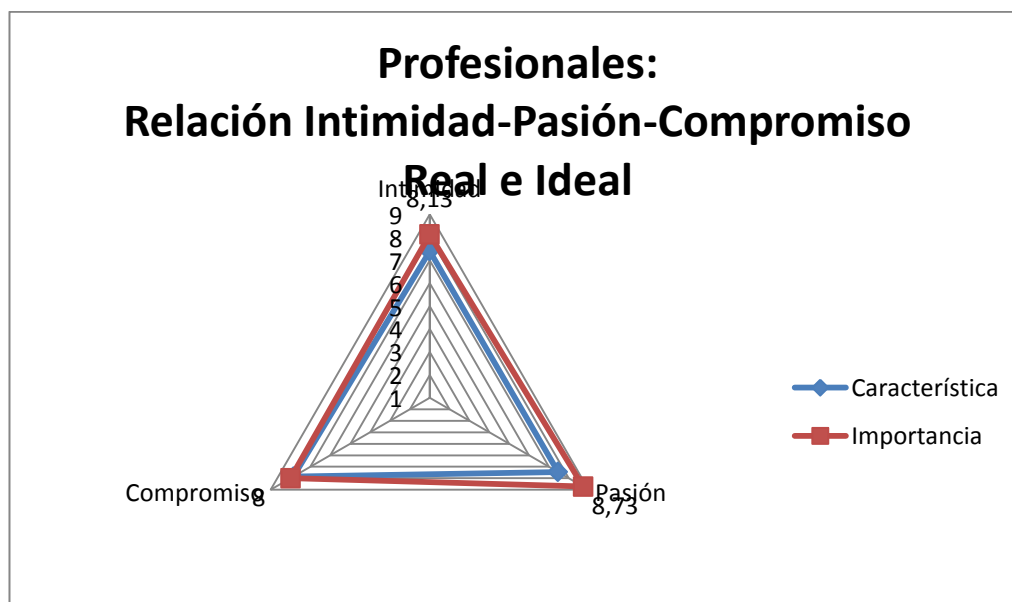
"lo que se dice amor no existe, te hablan de cosas muy bonitas, pero la verdad es que amor es rutina, compromiso, amistad, atracción". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 91

En este sentido, la población profesional comprende al amor, desde una perspectiva dinámica, en la que puede primar en algún momento uno de los componentes del amor, y así modificar esa dinámica y dar primacía a otro de los componentes del amor, equilibrando, desequilibrando y reequilibrando las emociones y las relaciones sostenidas.

Como se observa en el gráfico 5, para la población profesional universitaria, la relación entre los componentes del amor graficados en la forma triangular real e ideal, coinciden en cuanto a la forma o geometría del triángulo, lo que da cuenta de un AMOR CONSUMADO, evidenciando una correspondencia en la percepción y valoración general y equilibrada de los tres componentes del amor (intimidad, pasión y compromiso).

Aún así, se observan diferencias poco significativas estadísticamente entre la percepción y valoración de cada componente, en este sentido, se observa mayores diferencias entre la percepción y valoración de la intimidad, frente a la pasión, siendo este componente el que más insatisfacción puede generar a la relación. Asimismo, se observa mayor coincidencia entre los niveles de percepción y valoración del compromiso, donde es el componente que más satisfacción puede ofrecer, por la menor diferencia existente entre su percepción y valoración.

Gráfico 5. Profesionales Universitarios: Triángulo real e ideal.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de aplicación de la ETAS (se consideraron los valores de las modas para su construcción)

Comerciantes

La población comerciante comprende el amor desde una perspectiva que integra los tres componentes del amor –intimidad, pasión y compromiso–.

“creo que es la cercanía emocional, afectiva, también de atracción entre dos, además también es saber que no lo vas a dejar ni te va a dejar en cualquier momento”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 50

No obstante, la particularidad en la población comerciante está en la convivencia que tienen los partenaires que excede el campo de lo privado, llegando hasta el campo laboral y social, generando dificultades para encontrar el punto intermedio de intimidad, donde se logre cercanía, confianza, convivencia al mismo tiempo que se puede preservar la autonomía e individualidad.

“nosotros trabajamos juntos, reímos juntos, protestamos juntos, eso es amor, es estar así, mano a mano, en las buenas, en las malas, cuando nos va bien y cuando nos va mal”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 50

“a mí me gusta estar solo en algún momento porque todo el día estamos juntos trabajando”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 45

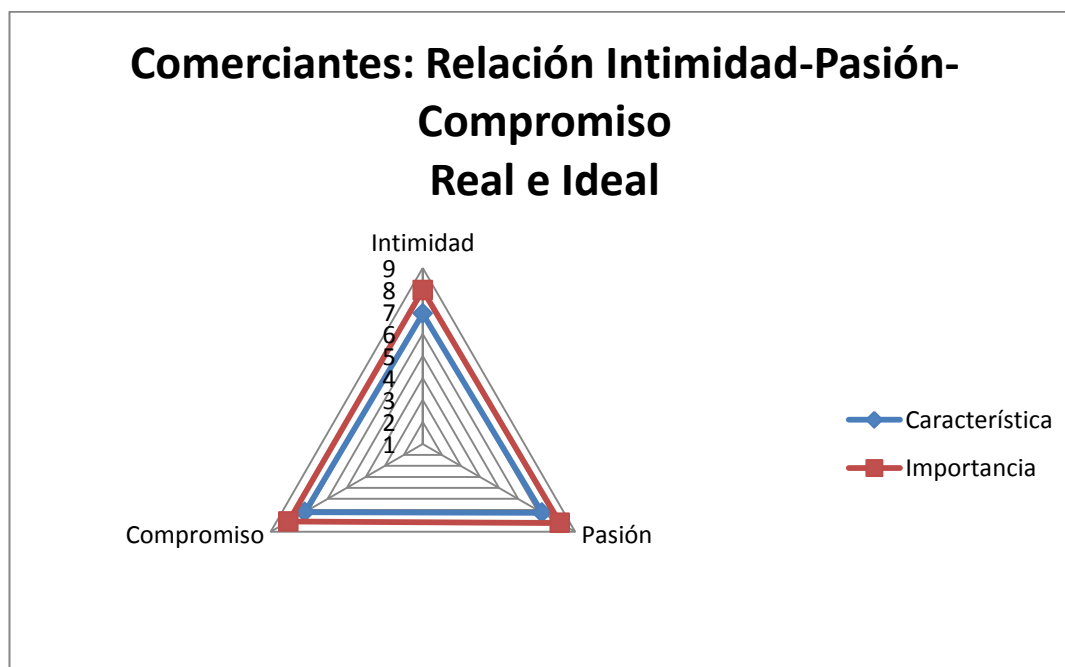
“uno necesita compartir emociones, viajes, la vida misma, pero la mujer nunca entiende que nadie pertenece a nadie”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 44

“En nuestro caso es diferente porque trabajamos con nuestras esposas, todo hacemos con ellas todo el día, todos los días”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 44

En este sentido, se observa una congruencia entre las concepciones respecto del amor, que han desarrollado los hombres y las mujeres comerciantes, según la cual, se valora la presencia y equilibrio de los tres componentes del amor, evidenciado también en el gráfico 6, que muestra una congruencia entre la forma de los triángulos reales e ideales de esta población, con diferencias de cuantía, siendo éste el elemento capaz de generar insatisfacción en las relaciones de pareja.

De los tres componentes del amor, se observa una valoración y presencia mayor de la pasión, seguida del compromiso, dejando en tercer lugar a la intimidad sin embargo, esto es efecto del reclamo de autonomía e individualidad que surge en esta población al compartir los espacios familiares, sociales y personales, debido a su estilo de vida.

Gráfico 6. Comerciantes: Triángulo real e ideal.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de aplicación de la ETAS (se consideraron los valores de las modas para su construcción)

Inmigrantes

La población de inmigrantes evidencia diferentes concepciones del amor, según el género, donde el amor, es desde la perspectiva femenina, un proceso dinámico en el que la pasión, irá disminuyendo, para dejar espacio a la intimidad y a la consolidación del compromiso.

“ya no te mueres por estar todo el tiempo con él, pero no es para mal, porque es como si las cosas se tranquilizaran y somos más amigos, me trata mejor, con más cariño y madurez y ya estamos planificando para casarnos”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 54

Y por el contrario, para la población inmigrante masculina el amor es concebido como un sentimiento que implica sacrificio, dolor, confianza, felicidad, alegría, respeto, conocimiento del otro, fidelidad y exclusividad.

“el amor es un sentimiento que te hace ser feliz, pero también es sacrificio y dolor”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 60

“sí, sacrificio, dolor, confianza, respeto”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 60

“también es conocimiento del otro, serle fiel”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 60

Al mismo tiempo, la población inmigrante considera que el amor, puede darse una sola vez en la vida, quedando los otros enamoramientos concebidos como formas menos valiosas de amar.

“dos te pueden gustar, pero amar solo a una”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 60

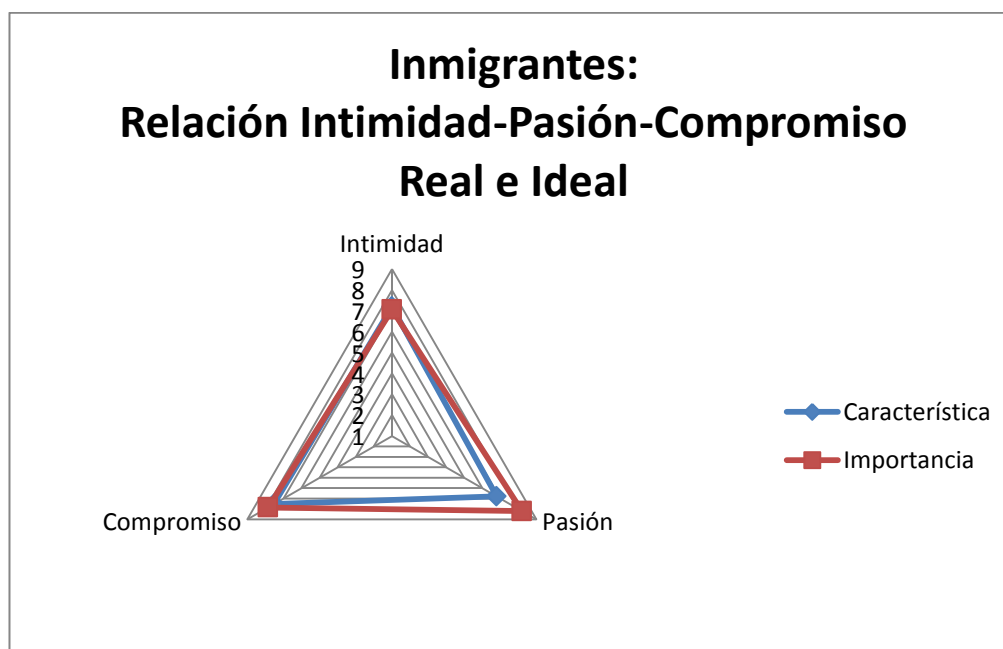
“solo una vez amas así, luego puedes amar de otras formas si te divorcias, pero no es lo mismo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 61

En este sentido, se observa en los inmigrantes una diferencia en la concepción del amor, según el género, donde se enfatiza la pasión en la

población masculina, mientras que se realzan la intimidad y el compromiso en la población femenina. Esto está relacionado con el proceso de formación del vínculo amoroso, en el que se evidenció que la mujer acepta el vínculo de pareja en función de la firmeza del enamoramiento y elección masculina, que como se ha visto, está mediado por la pasión, primando de esta manera, en el hombre la pasión, mientras que en la mujer, la intimidad y el compromiso.

En el gráfico 7 se observa que el triángulo ideal difiere del real por la valoración mayor de la pasión, en relación a la percepción de lo que se obtiene en este nivel. En este sentido, la diferencia entre los niveles deseados y percibidos de pasión, pueden dar lugar a la insatisfacción respecto del vínculo formado, no pasa lo mismo con la intimidad y el compromiso, cuya diferencia entre lo deseado y lo percibido es mínima.

Gráfico 7. Inmigrantes: Triángulo real e ideal.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de aplicación de la ETAS (se consideraron los valores de las modas para su construcción)

Rurales

Para la población del área rural, el amor implica una exhibición y aprobación socio-familiar del vínculo, protegiéndolo de esta forma y a través del control social, de infidelidades y de malos tratos.

“Que sepan todos que están, que compartan sus ideas y que no se contradigan, que estén de acuerdo entre ellos de cómo tratarse, de cómo discutir sus cosas personales, demuestren a todo el mundo que se quieren”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 41

“siempre es parte del amor que se tengan confianza, respeto, que se sean fieles, que se comuniquen bien, que se conozca y se trate bien a la familia de su pareja, no?”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 30

De esta manera, diferencian el amor de otras situaciones, caracterizadas por infidelidades, engaños y motivaciones económicas.

“no es amor pues, cuando solo está contigo por interés, cuando se fijan si tienes plata”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 31

“así nomás es cuando le conoces en fiesta, difícil que te enamores así, solo se fijan si invitas, cuanto tienes, si tienes auto”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 32

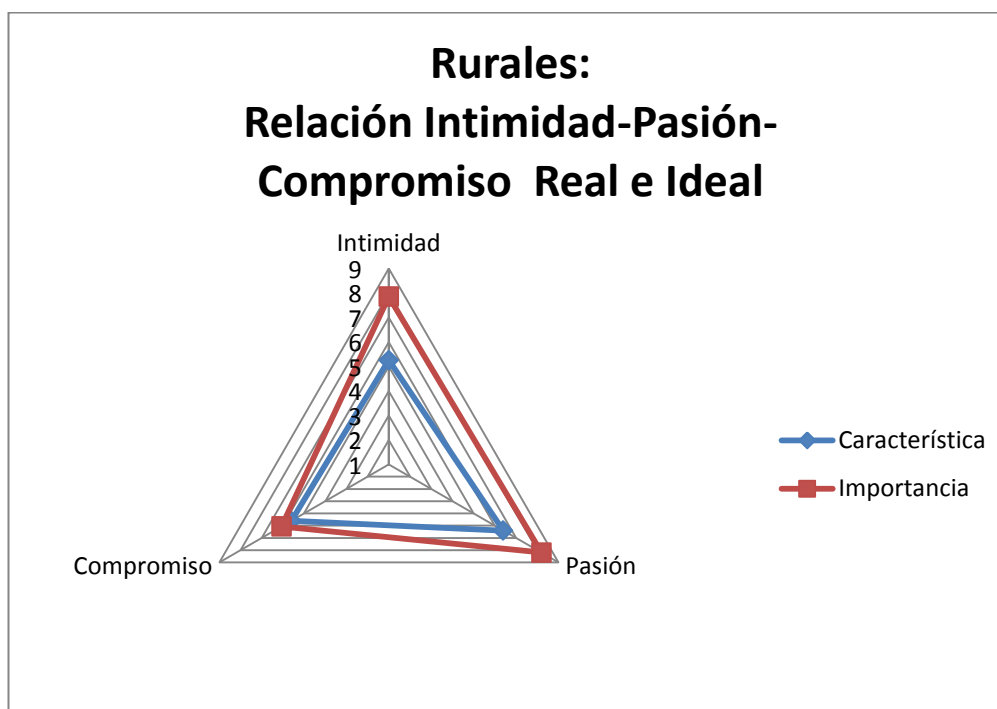
“cuando te mienten no es amor, cuando le engañas, agarrón nomás es”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 31

En el área rural, el amor precisa de la aprobación y regulación social y familiar, donde la comunidad actúa como un garante de la seriedad y formalidad del vínculo amoroso establecido.

Así, como muestra el gráfico 8, el grado de integración entre la percepción y la valoración del compromiso genera un nivel adecuado de satisfacción,

donde se observa mayores diferencias en cuanto a la intimidad y la pasión, en las que el nivel de percepción está por debajo del nivel deseado, incluso comparando con el baremo de la ETAS en Cochabamba (Pinto & Castro, 2010), las puntuaciones obtenidas en los componentes de intimidad y pasión están situados entre las categorías “poco” a “regular”, mientras que todas las demás puntuaciones en todas las otras poblaciones, han estado situadas entre “regular” y “mucho”. Esto se explica a partir de la concepción andina que se tiene del amor, donde prioritariamente es un compromiso ante la comunidad, éste no es cuestionable. Lo problemático o insatisfactorio de una relación está asociado principalmente a los componentes de la pasión e intimidad que de ellos, solo saben los miembros de la pareja.

Gráfico 8. Rurales: Triángulo real e ideal.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de aplicación de la ETAS (se consideraron los valores de las modas para su construcción)

2.1.1. Intimidad

Profesionales universitarios.

La población profesional plantea que de los tres componentes del amor, la intimidad es el más importante, que permanece aún cuando la pasión ha dejado de estar presente o ha dejado de ser una prioridad, asimismo, se plantea que el compromiso depende también de la presencia de intimidad, sujetándose y dependiendo de ella.

“lo más importante es el cariño, el respeto, la confianza, así que aún si acaba la pasión, tienes eso y está bien, sigues con esa persona, porque la quieres”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 101

“(…) nosotros pasamos mucho tiempo juntos, pero lo disfrutamos, eso ya casi no se ve, (...) creo que hay que construir una relación de confianza y de amistad y de compromiso, al margen del papelito del matrimonio, pero es mi marido y me gusta estar con él y le ayudo y él a mí, para mí el matrimonio no era el fin, era una opción más”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 99

“Las relaciones empiezan siempre, no sé si con estrellitas, pero todo es absolutamente maravilloso y de repente empieza a bajar la cosa, llega un punto en que la relación empieza a cambiar profundamente por la misma costumbre, la monotonía, y tienes que trascender a esa relación, tiene que haber un nuevo juego, más de amistad, si vas a mantenerte cierto tiempo en esa relación otros roles, otros juegos ya tienen que entrar, no van a ser las mismas estrellitas del principio y el problema está en cómo asumes esa relación, cuan amigos son, yo he visto parejas excepcionales que bueno, viajamos a santa cruz, ya tienen 25 años de casados, iba a haber tremenda fiesta y le decimos quédate un rato más y nos dice no puedo quedarme ni diez minutos más porque ya llevo una semana sin ver a mi mujer, estaba loco, no? Estaban muy involucrados el uno con el otro, son amigos, 25 años y 4 hijos después y ese quizás es el ideal de una relación

estable y duradera, que pasen 25 años y estar con esa necesidad de esa persona, pero eso en realidad es una excepción a la regla.”.Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 92

“Aunque se dice que todo entablamiento de una relación de pareja es fortuito, yo creo que no funciona realmente así, por flechazo de Cupido, eso no funciona, lo que permite que uno esté y sostenga una relación a través del tiempo es el conocerse mutuamente y apoyarse”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 94

Aunque como se ha planteado, la intimidad es altamente valorada por la población profesional universitaria; la sociedad urbana, cada vez más atomizada, enfatiza y valora la individualidad, generando una ambivalencia respecto de la intimidad, según la cual, se valora, busca y desea intimidad, y al mismo tiempo, se la pone en segundo lugar, después de la preservación de la autonomía e individualidad.

“lo primero es el respeto por el m2 de cada uno”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 100

“si yo estoy hablando con una amiga y él quiere saber qué ha pasado no está bien, eso es algo entre mi amiga y yo”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 100

“que respete mi privacidad también, si me estoy duchando y alguien llama a mi celular que conteste, pero que no busque mis mensajes o fotos o lo que sea, no oculto nada pero son mis cosas”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 100

“si tus amigos tienen confianza contigo, no puedes contarle cosas a tu pareja, él debe respetar eso”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 100

“Todos queremos estar en pareja, pero también con la pareja se produce un profundo quiebre a nivel de tu individualidad, tú tienes o quieres ciertas cosas egoístas

contigo mismo, tu vida, tus cosas, tu mundo, tu música, todo y de repente cuando estas con otra persona ya no es lo mismo, pero creo que es cuestión de suerte, es un juego permanente entre mi individualidad y ceder espacio". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 93

De esta manera, se observa en las poblaciones profesionales que existe una notable valoración de la intimidad, en tanto componente del amor, capaz de preservar a éste, cuando la pasión disminuye, así como capaz de generar el compromiso necesario para que la relación perdure en el tiempo. Y simultáneamente, se plantea la necesidad de establecer límites personales para preservar la propia individualidad, sin permitir que por la intimidad y cercanía con el partenaire se mengüe su propio espacio personal.

Con esto, se plantea el logro -al menos cognitivo- del equilibrio entre intimidad y autonomía, considerado como uno de los elementos más importantes asociados a la intimidad, capaz de dar estabilidad y continuidad al vínculo de pareja.

Comerciantes

La población de comerciantes valora en gran medida la intimidad, puesto que por el estilo de vida que llevan en el comercio, el partenaire no solo está limitado a una relación de pareja, sino que además debe haber amistad, respeto, confianza, empuje y complementariedad, pero que es importante y saludable, aún para la relación de pareja, preservar el espacio personal.

"Tienes que ser amigos más que marido y mujer, así es más divertido y la pasamos mejor". Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 46

“Debe ser tu socia, tu otra mitad, ese alguien que te apoya, te guía, te acompaña, que te hace crecer”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 46

“Es importante que se conozcan, que se lleven bien, que ríen mucho”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 51

“esta desde que te levantas, es una necesidad que se debe satisfacer y complementa también el terror a vivir solos”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 44

El estilo de vida de las poblaciones comerciantes obliga a que se compartan espacios personales y laborales, por lo que para que la relación sobreviva y se mantenga saludable, deben haber logrado efectiva y concretamente, el equilibrio entre intimidad y autonomía.

Inmigrantes

La población de mujeres inmigrantes valora en gran medida la intimidad, considerándola una estrategia de conquista, así como el principal generador de compromiso y matrimonio.

“aunque sea atractivo y todo vaya bien a ese nivel, si no tenemos nada de qué hablar o no somos también amigos dentro de la relación entonces no sirve igual”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 55

“Si no pasan tiempo juntos, si no se conocen bien, como van a casarse, sino solo sería un agarrón”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 56

“le muestras que puedes ser su amigo, que le apoyas, es importante que vea eso, porque así va a confiar en vos para tener una relación”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 62

“primero trato de ser su amigo, y luego ella piensa en mí y se puede dar la relación”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 62

Para la población inmigrante, que ha quebrado sus redes socio-familiares originales, es de vital importancia encontrar en el nuevo lugar de residencia, nuevas redes sociales que posibiliten cercanía, confianza, respeto. En ese sentido, la intimidad es valorada no solo para la etapa de conquista y seducción, sino también para la formación y consolidación del vínculo amoroso.

Rurales

De la misma manera, coinciden en estos planteamientos las poblaciones masculinas y femeninas del área rural, quienes plantean también una elevada valoración de la intimidad, entendida como confianza, apoyo, amistad y respeto mutuo, siendo de esta manera un elemento importante para el mantenimiento de la relación y un factor protector contra la infidelidad.

“(para que se dé una buena relación) Una buena amistad tal vez primerito? La confianza y el respeto mutuo entre los dos”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 42

“cuando dejamos de hablar, de confiarnos cosas, de ser amigos, es más fácil mirar para otro lado, que no te importe mucho”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 37

“lo mejor es cuando eres su pareja y es tu amiga también, que haya una buena comunicación, con confianza, ayudándonos, apoyándonos, eso está bien, no solo importarnos el aspecto físico”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 35

“la pareja también a veces uno busca para tener a alguien en quien confiar”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 36

Esta coincidencia en la valoración de la intimidad para la formación y mantenimiento de las relaciones de pareja, permiten plantear la estabilidad y continuidad del vínculo en esta población, convirtiéndose al mismo tiempo, en un factor protector contra la infidelidad. En el área rural, la pareja representa un solo elemento para la comunidad, con una sola voz y una sola decisión, por lo que es importante que cada partenaire se sienta representado en el otro, para a su vez representarlo ante la comunidad.

2.1.2. Pasión

Profesionales universitarios.

Para la población profesional, la pasión cumple una función importante en la primera etapa de atracción y formación del vínculo amoroso, actuando al mismo tiempo como un reforzador de cada nuevo encuentro, generando el deseo de su repetición.

“El corazón palpita más rápido y más fuerte”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 104

“No dejas de pensar en la persona”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 104

“tienes una necesidad de estar junto a él”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 104

“Es importante que tu pareja te guste, no que sea el más bello de todos, pero a ti te guste, el físico es importante”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 104

“al principio es importante, luego se termina y a veces vuelve a aparecer, es fluctuante”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 102

Sin embargo, pese a que se reconoce que sobre la pasión se construyen los vínculos de pareja, al mismo tiempo se reconoce su carácter y naturaleza fluctuante.

“Es una cuestión de momentos también, a veces tú estás así de deseosa de estar con él y él no porque está metido en su trabajo o al revés”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 98

“La pasión es como la espuma, en un momento sube, luego baja y desaparece”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 103

En este sentido, no solo se plantea la naturaleza inconstante de la pasión, sino que se plantea su rápida disolución y con ello, se plantean dos alternativas, mantener el vínculo, cuando está sostenido por la intimidad; o encontrarse atado a un vínculo sin afectos y sin compromiso subjetivo, frágil y fácil de disolver.

“El mío no ha sido un amor que me haya quitado el sueño, pero ha sido un amor... que bueno, creo que hemos sabido cultivar, no?”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 103

“con el tiempo puede desaparecer, pero no por eso rompes tu vínculo, siguen siendo pareja porque surgen otras cosas más en la relación”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 103

“en su mayoría se casan por esa emoción inmediata de querer estar con esa persona, porque tengo sed y quiero

tomar refresco, porque tengo hambre y quiero comer chocolate, me antoje de chocolate y no piensan a largo plazo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 95

“Me quiero casar porque esta emoción me gusta tenerla, pero cuando esta emoción desaparece, ves a la persona así, tal como es y dices ¿Qué ha pasado? Crees que ella ha cambiado, hemos perdido la magia, en realidad es que esta emoción ya se fue”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 96

“Eso de volver a refrescar esa relación en realidad es ¿por qué seguimos juntos?”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 97

La pasión, desde la perspectiva de la población profesional tiene un carácter irracional que es inherente al ser humano, que no solo surge en relación al partenaire, sino que más bien puede estar presente en las diversas interacciones humanas.

“En realidad estamos permanentemente en una aproximación a nuestra sexualidad, nos arreglamos, nos vestimos, nos ponemos bonitos, etc. También como metros sexuales, estamos saliendo así para otro, hay un juego de aproximación sexual permanente”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 98

“yo me acuerdo que leí hace un tiempo de una periodista alemana que decía como el léxico de mujeres entre mujeres en bares era 100 veces más agresivo que de los hombres (a nivel sexual)”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 98

“tiene muchas formas racionales, por la cultura, pero lo interesante y lo salvable de esto, es que el amor tiene algo no racional”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 99

“Yo podría decir que como estamos casados, ella se me tiene que aguantar todo y/o ella pensando en que estamos casados, sacarse las pestañas, que me vea como soy sin el

tuning, pero no lo hacemos, nos cuidamos". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 100

De esta manera, la población profesional, comprende la pasión como un elemento fluctuante, inconstante y propio de la naturaleza humana, presente en cada interacción social, que se ve reforzado durante las primeras etapas de atracción y enamoramiento y que por la monotonía, la convivencia o la cotidianeidad, suele reducir gradualmente, cediendo su importancia a los otros componentes del amor.

Comerciantes

Según la población de comerciantes, la pasión es un componente que está presente, tanto en la etapa de atracción, como de consolidación y mantenimiento del vínculo amoroso. En este sentido, la presencia e intensidad de la pasión permite diferenciar el enamoramiento, respecto de una relación de amistad o de costumbre, posibilitando la asociación de las sensaciones características de la pasión con los deseos de intimidad y compromiso.

"Para ser pareja tienen que gustarse, tienen que tener contacto físico, sino serían amigos". Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 52

"cuando te gusta mucho alguien, te pones nerviosa, buscas estar con él". Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 53

"piensas a cada rato en él, te imaginas con él, y te imaginas como sería en el futuro, si trabajarían juntos, como vivirían". Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 53

"A mí me gusta que mi mujer esté siempre linda, bien puesta, no me importa que otros la miren porque si la miran

*es porque está guapa”. Grupo Focal Varones Comerciantes.
Cf. nota 49*

*“si no hay pasión, capaz nunca te enamoraste, puede ser
solo costumbre”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf.
nota 48*

*“depende de cómo veas la pasión, si es lo sexual para eso
hay cirujano plástico, porque ese tipo de pasión hay que
cuidar”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 49*

*“Es de ida y vuelta, si tu esperas que tu mujer esté siempre
bien arreglada no puedes tu estar como un puerco, tienes
que también arreglarte, ninguna mujer quiere tener nada
con alguien que no se baña”. Grupo Focal Varones
Comerciantes. Cf. nota 50*

El estilo de vida de la población comerciante conduce a que los partenaires compartan tiempo y espacios que en otras poblaciones, se encuentran separados, como son el familiar, el social y el laboral. Por ello, se enfatiza en esta población la importancia de mantener la pasión constante, como un factor protector del vínculo amoroso.

De esta manera se observa que la población comerciante resalta la importancia de la pasión, concibiéndola en sus dos vertientes: pasión erótica, asociada al impulso, deseo y satisfacción sexual; y pasión romántica, que involucra deseos y necesidades psicológicas. Lo que conduce a generar formas de mantenerla en el tiempo, posibilitando que ayude a los otros componentes de amor, posibilitando la subsistencia del vínculo.

Inmigrantes

La pasión, comprendida como la motivación y factor de atracción interpersonal, es valorada por la población inmigrante especialmente en la etapa de formación del vínculo amoroso.

“algo me tiene que atraer”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 57

“primero la atracción, no solo pasa por lo físico, sino es química, es compatibilidad”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 57

“al principio siempre estas emocionada, todo el tiempo quieres estar con él”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 58

“Yo al principio en las tardes cuando me llamaba nos veíamos y mientras más lo conocía, más quería estar con él”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 58

“si de verdad se quieren, yo tengo una amiga de la zona norte, su chico de la zona sur y aunque es difícil y ambos trabajan, casi no tienen tiempo, encuentran las formas, se ven en las noches aunque sea un ratito, es importante darte las formas porque esa relación importa”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 60

Sin embargo, la pasión en su vertiente erótica queda asociada a situaciones pasajeras u ocasionales, principalmente de carácter sexual, y por lo tanto, desvalorizadas para una relación de pareja a largo plazo.

“solo la pasión es para relaciones pasajeras”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 63

Para la población inmigrante, la pasión en su vertiente erótica no puede dar lugar a vínculos más permanentes puesto que este tipo de situaciones carecen de referencia social que, como se ha visto, es necesaria en la

población inmigrante que al haber quebrado sus redes sociales originales, busca encontrar nuevas redes sociales que garanticen la seriedad y el compromiso con un potencial partenaire.

Rurales.

En el área rural los hombres y mujeres plantean una concepción de la pasión asociada a su carácter intenso, erótico y principalmente masculino; que se enlaza a relaciones pasajeras y desvalorizadas.

“siempre dicen 90 – 60 - 90 o las negritas que estén buenazas”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 43

“a las mujeres más les interesan los sentimientos, somos como 80% sentimiento y los chicos solo un 20%...somos menos sexuales”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 43

“lo sexual es principalmente de los hombres, no? Una necesidad!”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 38

“la pasión se da pues cuando ves a una chica buenona de esas”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 38

“no es lo mismo, no? La pasión solo es para cualquiera, estar cerca, confiar, acompañar eso es cuando amas a alguien”. Grupo Focal Varones del Área rural. Cf. nota 39

De esta manera, se observa que el componente de la pasión, comprendido solo en su vertiente sexual, cobra especial importancia en relaciones pasajeras, cediendo espacio a la intimidad y al compromiso cuando se plantean relaciones más formales o con expectativas de permanencia.

2.1.3. Compromiso

Profesionales universitarios.

La población de profesionales asocia el compromiso a la noción del matrimonio, planteándolo como una construcción social, por lo que no debería condicionar la naturaleza ni el grado de compromiso o lealtad en una relación; sin embargo, en la práctica se plantea que por ser una construcción social, implica una representación simbólica ante la sociedad, lo que de alguna manera se constituye en un factor protector del vínculo.

“Es que yo creo que depende de cómo lo asumes, puedes tener una relación sin casarte y la puedes valorar y respetar, el papel no tiene que ser el que condicione, yo creo que es más un compromiso, pasa más allá de las construcciones sociales, deber ir más por el tema de lealtad con uno mismo y con la otra persona, con la que te sientes bien”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 107

“Creo que es un factor muy importante esto de la presión social, incluso esto de los ritos, son cosas que tienes que hacer, es la tradición, tienes que hacer, yo voy a pagar pero tienes que hacer, en mi caso, mi mamá acabó haciendo todo, la torta, todo, porque así se tiene que hacer”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 108

“A mi boda ha venido gente que yo ni conocía, de verdad! Pero ahí estaban, es parte de la vida social, es una presentación a la sociedad...”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 109

“puede ser que encuentres una mujer incluso mucho mejor que tu esposa, pero tienes hijos, tienes un compromiso y no es que estés mal con tu pareja, sino que estas mirando con mejores ojos al otro lado, cuidado con eso, porque se supone que aunque no estés 100 puntos con tu esposa, el compromiso se mantiene, ese sacrificio es parte del compromiso”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 110

“Si tienes una relación relativamente estable, es decir, una relación saludable en el tiempo, no eres infiel, es decir, miras, pero no haces nada, no das el paso porque no lo necesitas, estas bien, pero la monotonía de las mismas relaciones hace que se rompa este nivel de estabilidad”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 111

“siempre hay momentos malos en la pareja, pero creo que uno no es infiel porque hemos establecido un compromiso y en eso se basa, si se acaba ese compromiso, entonces nos separaremos nomás”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 111

Esta presentación ante la sociedad consolida entonces el compromiso establecido, sin embargo, el compromiso por sí solo no puede constituirse en garante de una relación, porque la permanencia del vínculo estará también mediada por los satisfactores encontrados en ella, a partir de la pasión y de la intimidad.

“pero no por mantener el compromiso uno va a mantener una relación mala y poco saludable, tiene que ser un compromiso con una buena relación”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 112

“Me caso y si no funciona, me divorcio”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 106

“Los hombres son individualistas, tienen otra estructura de la familia. Para ellos es fácil desconectarse y abandonar”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 110

De esta manera, la población profesional establece la permanencia del vínculo a partir del compromiso generado, y una disolución del vínculo cuando éste depende de la satisfacción que puede encontrarse en la intimidad o en la pasión.

Comerciantes.

Para la población de mujeres comerciantes, el compromiso mutuo es lo que diferencia una relación sólida y estable de relaciones pasajeras, caracterizadas por la ausencia de compromiso y elevados niveles de pasión, mientras que para la población masculina de comerciantes, el compromiso está predefinido en función de objetivos personales sin embargo, también se plantea que el esfuerzo implícito en el compromiso debe ser recíproco, caso contrario, termina el compromiso y con eso, la relación.

“Los amores de un rato no necesitan compromiso, basta con tener contacto físico, las parejas estables si necesitan comprometerse mutuamente”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 54

“Depende que estás buscando, si es para un rato no te comprometes, no te sacrificas, solo estás lo que dure la relación, pero si tu objetivo es a largo plazo entonces te comprometes, te entregas”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 51

“Pero tiene que haber reciprocidad, la vida es corta y no hay que filosofar demasiado, si me jode mucho, yo me separo, lo importante es vivir en paz”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 52

En este sentido, el compromiso solo es valorado en su vertiente a largo plazo, como un intento de garantizar la permanencia del vínculo, pero no en su modalidad a corto plazo que define la decisión de amar.

Inmigrantes

El compromiso para la población de mujeres inmigrantes tiene un desarrollo gradual y es determinante para la consolidación de una vida en pareja y

formación de familia, en este sentido, la población femenina inmigrante reconoce que el compromiso implica ceder y flexibilizar sus posiciones, garantizando su aporte económico a la manutención del hogar y permanecer en éste a pesar de las adversidades, dedicación a los hijos e infidelidades masculinas posibles. En tanto, para la población masculina inmigrante está asociado a dos elementos: el enamoramiento y como efecto de la larga duración de una relación.

“al principio hay desconfianza de que las cosas no te salgan bien, todos los días nos enviábamos sms, pero no nos veíamos, ahora nos contamos más las cosas, hay más confianza y me da miedo el matrimonio, por eso hay que conocernos bien”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 61

“por el compromiso que tenemos ambos es que podemos hacer algunas cosas que no siempre es lo que uno solito quisiera, sino que uno flexibiliza y logra compatibilizar, compartir otras cosas”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 61

“con los hijos se afloja el matrimonio porque nos dedicamos a los hijos y uno siente que ya no se quiere como antes, pero nos mantiene ese compromiso que sea formado”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 63

“Tienen que comprometerse los dos, por el bien de la familia, comprometerse a que su trabajo, su sueldo vaya a mantener a los hijos, a que vas a seguir al lado de tu mujer aunque hayas tenido tus amantes por ahí, pero que no la vas a dejar pues. Si no se compromete como te vas a casar con alguien que no sabes si mañana te va a hacer faltar”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 62

“si la amas no vas a dejar que nadie te diga nada que les separen, ni tu mamá ni tu papá, si la amas de verdad más bien vas a hacer todo para seguir siempre con ella, te casas y si no te dejan, te escapás y te casas”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 64

“si le amas te tienes que casar, tener hijos, todo...siempre, no puedes estar así nomás”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 64

“una relación de largo plazo tiene que terminar en matrimonio”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 64

“desde 3º básico la conozco, ya estamos enamorando 7 años, hasta me case con ella yo creo, me está esperando también que vuelva al pueblo, porque ahora estoy en cuartel, ¿no? y casi en Cochabamba nomás estoy”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 64

“si estas con una chica ya un año, dos años, es pues también algo serio, sino dice me has perjudicado”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 65

Por lo tanto no existe correspondencia respecto del compromiso, entre las poblaciones masculinas y femeninas inmigrantes, mientras para las mujeres es parte de la de permanencia a largo plazo, incluso a pesar de la presencia de relaciones extramaritales; para los hombres solo es una decisión a corto plazo que sirve para consolidar su vínculo con la persona elegida, sin proyectar a largo plazo su comportamiento y sus proyectos conjuntos.

De esta manera, se evidencia la doble característica del compromiso, que en la población inmigrante se divide por género, siendo su propiedad a corto plazo –la decisión de amar-, la asumida por el género masculino y su propiedad a largo plazo –la decisión de permanecer junto a la persona amada- asumida por el género femenino.

Rurales

El compromiso es concebido de manera diferente por las poblaciones masculinas y femeninas del área rural, siendo para los primeros una decisión

a corto plazo, que los conduce a consolidar su vínculo en matrimonio, coincidiendo de esta manera, con la población masculina inmigrante.

“si la amas, confías en ella, no te está engañando, nada y la amas vos también, tienes que casarte”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 40

Mientras que para las mujeres del área rural, que habían planteado la valoración de ser amadas por encima del amar, el compromiso está presente en dos sentidos: por una parte, esta el amor permanente respecto de la persona a la que se ama, pero con la que por diferentes circunstancias, no se tiene un vínculo amoroso presente; y por otra, un compromiso de permanencia y de afecto respecto de la pareja con la que se tiene un vínculo visible socialmente y con la que se comparte la cotidianeidad.

“Alguien que deja a su esposa y se vuelve a casar, su mente siempre va a estar en su primera esposa, nunca la va a olvidar, porque la ha amado”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 47

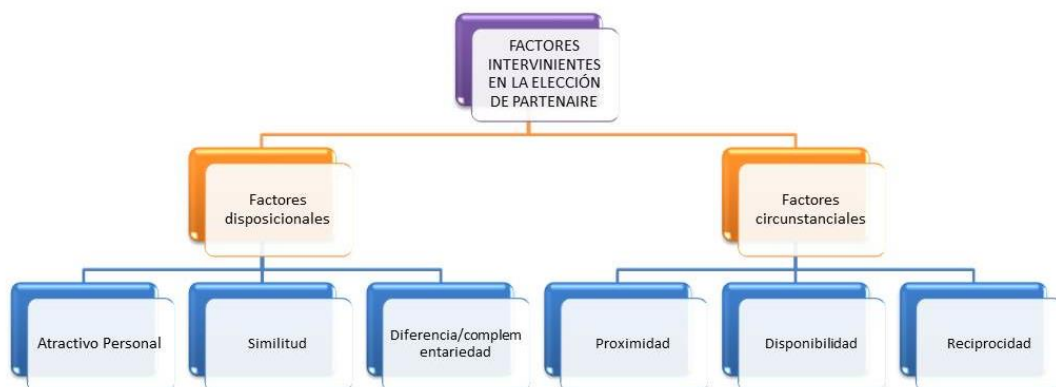
“Yo pienso que sí existe el amor verdadero, aunque te cases con otra persona, de repente hay personas que sí se encuentran y son hechos ¿no?; pero yo creo que hay muchos casos donde hay parejas que se han casado con las personas que no son a las que realmente querían, y de repente ahí siempre al final va a guardar dentro de sí a su amor verdadero, pero al final sabe o se da cuenta que tiene que vivir con esa persona. ¿Se acuerdan? ‘El amor en tiempos de cólera’, me parece que es un poco así, ella al final aprende a quererle a éste, pero sintió un amor fuerte por el otro, un amor pasional, pero aprendió a quererlo también al otro ¿no?”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 46

“que me acompañen a hacer deporte por ejemplo, si voy a jugar racquet que me acompañe, si voy a jugar fútbol que acompañe, que juegue conmigo, así tiene que ser, no?”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 48

De esta manera, se muestra una diferencia real establecida respecto al compromiso con la persona por una parte, y el compromiso con el vínculo, por otra. En este sentido, se observa un compromiso con la persona, en la decisión de permanecer físicamente con el partenaire y un compromiso con el vínculo evidenciado en la permanencia del afecto sin presencia física, respecto de la persona amada.

3. FACTORES INTERVINIENTES EN LA ELECCION DE PARTENAIRE

Gráfico 9. Factores intervinientes en la elección de partenaire.



Fuente: Elaboración propia.

3.1. Factores dispositionales.

3.1.1. Atractivo personal

Profesionales universitarios

Para la población profesional todavía están presentes prácticas cotidianas de enamoramiento mediadas por antiguos estereotipos masculinos y femeninos que representan tiempos y culturas que se reproducen en la actualidad, recreando arquetipos del hombre ideal asociado a la sabiduría, a la estabilidad y a la madurez; y de la mujer ideal, joven y fértil.

“Tenemos una construcción victoriana del amor, donde él guapo y rico; y ella enamorada de él que lo ve con otra y se le rompe el corazón. Si a eso le agregamos una sociedad judeocristiana, colonializada, al final nos enamoramos con las patas”. Anexo 3. Registro Varones Profesionales. Nota 115.

“las mujeres desde niñas son condicionadas, ven las películas de Disney de las princesas, esperan un príncipe azul, que las salve y las novelas lo refuerzan y programan a

toda la sociedad a actuar en función de eso”. Anexo 3. Registro Varones Profesionales. Nota 132.

“El caso del gobierno es interesante porque después del discurso anti-iglesia, anti-colonialismo, el vicepresidente se ha casado con los símbolos del príncipe y la Blanca Nieves, el hombre mayor: la sabiduría; ella: la juventud y la fertilidad”. Anexo 3. Registro Varones Profesionales. Nota 115.

Sin embargo, pese al reconocimiento de estos arquetipos sexostereotipados, se mantiene y valora la imagen de la mujer ideal asociada al cuidado del hogar, como un factor de elegibilidad.

“En el enamoramiento idealizas a la persona y ahí está el príncipe azul y la chica ideal, hacendosa”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 116.

Las mujeres profesionales reconocen que en primera instancia se valora el impacto que pueda generar una persona para constituirse en un potencial partenaire, pudiendo ser el factor de impacto, tanto el atractivo físico como la personalidad.

“o te impacta el físico o te impacta la personalidad”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 111

No obstante más allá del impacto inicial, también se plantea la valoración de la potencialidad de esa persona para entablar una relación a largo plazo, dependiendo de esta evaluación la posibilidad de continuar con la formación de ese vínculo. En este sentido, las mujeres profesionales realizan un

análisis de ventajas y desventajas, asociadas a la posibilidad de convivencia, esto se realiza al margen de los sentimientos que pueda evocar el partenaire.

“Ya estando en la relación analizas y te puedes dar cuenta que de repente esa persona no es con la que quieres tener una relación de larga duración, a veces prefieres poner un alto, aunque hayas empezado con bombas y platillos”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 112

“Las mujeres valoramos y analizamos aspectos positivos y negativos, también el amar a la persona, pero estos aspectos son importantes, en mi caso mi esposo es quien me hace reír, es con quien me gusta estar, con quien la pasábamos muy bien y son 17 años de estar juntos”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 113

El reconocimiento del impacto que genera el aspecto físico hace referencia a la información rápida que provee o anticipa de la persona, lo que posibilita el grado de atracción se vea acompañado de características de sociabilidad positivas. Por otro lado también se confirma la clara preferencia del sexo femenino por relaciones a largo plazo, por lo que la mujer realiza un análisis racional de las posibilidades de continuidad del vínculo, según cuyos resultados se refuerza o disminuye el grado de atracción. En este sentido, las mujeres profesionales identifican su valoración respecto a elementos que hacen elegible a un potencial partenaire, estando casi todos ellos asociados a la aprobación socio-familiar del partenaire, y el logro de estabilidad y armonía, anticipando la larga existencia del potencial vínculo.

Así tenemos, los elementos que hacen elegible o deseable a un potencial partenaire para la población femenina profesional:

- Pertenencia a un mismo nivel socioeconómico.

“Yo aprendí que no te puedes juntar con los jhonnys y las jhennys, mis amigos jailoness me decían que no me podía juntar con ellos (con jhonnys y jhennys)”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 114

“La gente de tu círculo te limita, te dice que no debes andar con gente de otra condición social”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 114

- Aprobación social y familiar del potencial partenaire.

“cuando empezabas a enamorar con alguien, lo primero que veían es el apellido que él tenía, hijito de quién es y ahí es donde se elige a la pareja, en esos círculos aprobados social y familiarmente”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 114

“La sociedad presiona, la familia, no solo para casarse sino también para tener hijos y también para los ritos y tradiciones por los que hay que pasar para formar y elegir pareja”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 114

- Referencia social o familiar.

“las referencias son importantes, saber quién es, de donde viene, como es su familia, con quienes sale, que hace y eso te puedes enterar si comparten algún grupo social, si no creo que yo no me animaría a empezar algo, para que sea en serio”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 142

- Estabilidad laboral.

“Si tiene un trabajo estable, entonces puede ser estable también para mantener una relación o una familia llegado el caso”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 115

- Cualidades personales: actitud positiva, sociabilidad, sinceridad, amabilidad.

“Que tenga una buena actitud ante la vida”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 116

“te tiene que agradar su forma de ser, su personalidad es lo más importante”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 120

“sabes, que sea sociable es también una cuestión importante, si tienes un acontecimiento, tiene que querer ir contigo e ir bien, he visto montón de peleas porque él no quiere ir a las reuniones sociales o familiares de ella, entonces no es compañía, no?”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 118

“Es importante que haga notar que se trata de una persona honesta, si no es sincero al principio, que puedes esperar para después”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 117

“yo me fijo mucho en la forma en que trata a la gente, ahí te das cuenta la clase de persona que es”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 119

“que sea respetuoso en el trato, contigo y con los demás”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 119

- Atractivo físico, que se lo considera no como un alto nivel estético, sino principalmente, como una atracción posible de ser generada en lo particular de una relación de pareja.

“el atractivo físico es importante”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 121

“es importante que a una le guste, no que sea simpático, simpático!”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 121

Respecto a la valoración del grado de atractivo físico, la población femenina profesional plantea que no se espera que el partenaire elegido sea aquel que posea el más alto grado estético, sino más bien se busca una atracción particular.

“la idea no es que sea Mr. Cochabamba, sino que algo te guste a ti en particular”. Grupo Focal Mujeres Profesionales.
Cf. nota 121

La aprobación social y familiar del potencial partenaire posibilita el apoyo de estas redes respecto de la relación formada, promoviendo o por el contrario, obstaculizando su desarrollo y la satisfacción respecto del vínculo amoroso.

“cuando decimos está bien nomás, es porque en realidad, también buscamos que nuestra pareja sea socialmente aceptable y a veces pasa que es el re-chico, te llevas bien, pero te da vergüenza llevarlo con tus amigos o a tu casa”
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 127

“Yo tenía un chico que no era muy simpático, pero era buena gente y a mis amigos no les gustaba, me invitaban a eventos y me decían que vaya sin él, y yo iba sin él, igual la relación se terminó en un tiempo”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 124

“era mi cumpleaños y había una reunión en mi casa y él fue a visitarme y no lo dejé entrar, estábamos en la puerta y justo mi tío salió y le dijo a mi mamá: tu hija se rayó ¡cómo va a estar con ese tipo! Y yo dije, “no es mi chico”, pero era”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 127

De esta manera, las mujeres profesionales plantean que la aprobación en primera instancia de la familia; en segundo lugar, del grupo social de

pertenencia es determinante para plantear el grado de satisfacción y la posibilidad de darle continuidad a un vínculo formado.

“Yo tenía una relación, una muy buena relación de pareja y él tenía varias cualidades con las que yo me sentía muy feliz, pero luego, me he dado cuenta de que él era exactamente lo que mi familia quería para mí, yo iba a estar feliz y también por mí porque él me gustaba, pero también me hacía feliz que las expectativas de mi familia se cumplan también con él”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 125

“me importa lo que digan y opinen mis amigos, pero no sé si terminaría una relación por lo que ellos digan, en cambio de mi familia sí”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 126

“Cuando no presentas a tu pareja fácilmente a tus amigos o a tu familia es un indicador de que esa relación no va a funcionar, porque hay algo que vos sabes que no está bien”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 128

Así, la aprobación social recíproca entre los partenaires elegidos, las familias de origen y los círculos sociales cercanos, son parte del proceso de formación y consolidación del vínculo y en función de los niveles de aprobación social, se genera el compromiso y anticipa la naturaleza y el futuro de la relación.

“cuando yo fui a almorzar donde la familia de mi chico, empezó con el cuestionario esperado y dentro de eso me preguntó por mis papás, yo le dije que eran divorciados y ahí, delante de todos dijo, ojo con esta chica, si vas a seguir adelante se va a complicar porque viene de una familia de divorciados, yo a partir de ese momento ya no quería decir nada porque este señor iba a salir con no sé qué cosas

más... por supuesto que esa relación no avanzó". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 129

"el chico con el que estaba saliendo me propuso ir a cenar a la casa de su hermana mayor, mira que ni siquiera era su mamá y yo tenía como vergüenza, de justamente el cuestionario de: ¿qué haces?, ¿cómo son tus papás?, ¿qué hacen?, etc. Y tenía vergüenza responder mal, es estar bajo la lupa, pero al mismo tiempo, me parecía bien que me haya dicho y la pensé y me animé y luego él ya no quiso, igualmente no prosperó nada". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 130

"Sí, te evalúan. Pero también a ti te sirve para saber cómo se lleva con su familia, si es muy pegado a ellos, ¿para qué seguir?, te sirve para saber ese tipo de cosas". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 131

La pertenencia a un mismo círculo social, es valorada también debido a que provee referencias respecto del potencial partenaire, que posibilitan la formación de una relación con expectativa de ser duradera. Por este motivo, es que tampoco se muestra una predisposición positiva a entablar alguna relación de pareja con expectativas formales cuando se conoce a un potencial partenaire en una situación festiva, sin referencias sociales ni familiares.

"Las referencias sociales son importantes en esta sociedad porque es importante que tu familia, tu círculo social te de la venia para poder salir con alguien". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 141

"yo creo que en un boliche de antemano no será una buena cosa, puede ser que alguna excepción como por un golpe de suerte, puede pasar, pero no es lo más frecuente, lo más seguro es que incluso si te va bien e intercambian teléfonos y por ahí te vuelve a llamar, lo más seguro es que en esa segunda vez ya te decepciones". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 143

“Si las conoces en una discoteca, de repente tú has ido con tus amigas, pero ellos puede que hayan ido de cacería solo para ver que encuentran disponible para esa noche, nada en serio”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 144

Cuando las mujeres profesionales resaltan la importancia de la pertenencia a un mismo nivel socio-económico y cultural, círculo social, y que el partenaire goce de referencias familiares, están garantizando la aprobación de las redes socio-familiares, con lo que obtiene apoyo para la relación, incrementando los niveles de satisfacción y compromiso, lo que a su vez evidencia la preferencia e intencionalidad de establecer relaciones de pareja con posibilidad de que se constituyan en relaciones a largo plazo. Así vemos como el vínculo amoroso nace en el lazo social.

También la población femenina profesional plantea que con las nuevas formas de relacionamiento virtual las personas están más abiertas a encontrar partenaires que se encuentran fuera del círculo social inmediato, lo que hace de esta nueva experiencia, una oportunidad interesante aunque no se generen circunstancias necesarias para la formación de un vínculo satisfactorio y duradero.

“siempre he entablado relaciones con personas de mi círculo, pero ahora que me relaciono por internet, he conocido personas que nunca en mi vida hubiera conocido, sino por este medio, lo cual lo hace interesante, pero también es cierto que hasta ahora no he logrado una de verdad buena experiencia conociendo gente por este medio.”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 143

“si es para algo serio, yo no recomendaría por internet, si es solo para conocer gente o para divertirse, si”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 143

“A los hombres les gustan las mujeres con buenos cuerpos, ellos se fijan más en lo físico, las mujeres en la actitud, en el ser interior”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 96

“Hay hombres que se casan con mujeres que no les atraen ni siquiera físicamente, solo están por el dinero, para solucionar su vida económica”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 96

“ninguna de mis experiencias de encontrar gente por internet ha sido buena, son tres años que estoy en esto, he debido tener citas de verdad con unos 10 chicos y de esas 10 salidas, solo con 2 he podido tener una relación de pareja, pero tampoco han prosperado, ni han sido muy satisfactorias, por eso estoy segura que lo mejor es tener relaciones con alguien que te presenten tus amigos, o tu familia o a través del trabajo, con alguna referencia, que de alguna manera estén en tu alcance social” Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 143

La población de mujeres profesionales plantea la necesidad de tener referencias sociales o familiares que den cuenta de un potencial partenaire, y así entablar relaciones de pareja con expectativas de ser formales o duraderas.

“yo en mi trabajo conocí un chico súper bello, re lindo, educado, todo y vino a pagar una cuenta de su mamá o sea que yo ni su nombre sabía, reapareció en un mes y yo dije que lindo volverlo a ver y en el tercer mes él se presentó y me llamó al celular, no había referencias pero fue una cosa linda, igualmente terminamos después de un tiempo”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 144

“puede suceder pero no hay que esperar demasiado, porque esas personas que te conoces de manera muy casual y que no tienes referencias por ejemplo en un café o en un internet o donde sea y te parece que esa persona es buena persona y te animas, casi siempre termina en desastre”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 144

Por su parte, la población masculina profesional define otros criterios que suman a la elegibilidad de una mujer, como una potencial partenaire, entre estos se encuentra la posibilidad de generar admiración recíproca con su partenaire.

“Sabes, los criterios de elección y de admiración de la pareja no pasan por el dinero. En general lo que te mantiene estable al lado de una persona no es el dinero, ayuda a financiar la felicidad porque no tienes algunos problemas, pero la admiración de la pareja tiene otras perspectivas, algo que a ti te guste o tengas expectativas en la vida, a mi esposa le guste que cante y eso le mantiene el encanto sobre un tipo vulgarote como yo, y a mí me tiene encantado otra cosa, es la forma en que ella mira la vida, que es tan diferente a la mía, no tiene nada que ver conmigo, alguna vez hemos tenido problemas económicos pero nunca ha sido sustancial como para volver la mirada hacia otro lado”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 117.

La admiración recíproca, la posible compatibilidad sexual, la atracción interpersonal no racional se asocia a lo que esta población denomina “química”.

“Química, esa mezcla de racionalidad con gran parte de irracionalidad, eso es lo que llamamos amor”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 118.

“el tema del olor por ejemplo, que es una cosa bien personal, tu olor personal que puede despertar algo en tu pareja, que no despierta nada en las demás chicas”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 127.

“Es algo difícil de explicar, pero que va sucediendo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 128.

Los hombres profesionales consideran que la “química” en la pareja es un factor importante de la atracción, pero que sin embargo, la estabilidad y por lo tanto, los niveles de satisfacción con el vínculo, e incluso la percepción estética, están determinados por parámetros culturales, sujetos a la aprobación familiar.

“La elección pasa por lo cultural, la elección es cultural, elegimos por la química pero esa estabilidad, depende de lo cultural, del machismo, de los tabús, la psicología con sus entornos freudianos, estas vainas que tenemos entre hombres y mujeres, pero la elección pasa por los grupos sociales y culturales que te van a generar construcciones de elegibilidad”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 119.

La elección de partenaire entonces, está mediada por parámetros culturales, que se verán regulados, validados y respaldados a partir de la aprobación social y familiar.

“Lo importante era que estén mi papá y mi mamá y mi pareja y listo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 120.

“si me caso, me caso, lo que importa es estar con ella, no con mi familia, solo mis padres”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 120.

El apoyo o el rechazo familiar al partenaire elegido también influyen en la naturaleza del vínculo, así como su tiempo de duración, donde el apoyo del círculo social y de la familia incrementa el grado de satisfacción y de compromiso respecto de la pareja y al mantenimiento del vínculo, y por lo

tanto, la desaprobación socio-familiar de éste, también genera su destrucción.

“mi mamá decía de mi esposa, ¿no es muy chica?, pero mi papá decía que ella era una chica que iba a terminar de estudiar y que todo nos iba a ir bien, entonces seguimos adelante”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 121.

“sin conocerla realmente, ya te la están juzgando y te dicen esta chica no es para vos, ¿y qué vas a hacer?, uno quisiera que siempre se tenga el apoyo de la familia, no siempre es así, uno dice no importa, pero si pesa, no? A veces es un aliciente y te ayuda más eso a consolidar a veces”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 121.

Estos parámetros familiares también reproducen esquemas sociales de elegibilidad, reproduciendo la diferencia entre clases sociales, haciendo de personas de grupos socioculturales diferentes, personas no elegibles como partenaires.

“yo con mi pareja he tenido que superar un tema racial, que en algún momento pesa, que si es morenita...y con mi anterior chica, yo veo que pesó ser morena, otro tipo de familia y por eso no me animé a dar el paso y odio reconocerlo, pero pesó en su momento y ha pesado, y lo mismo mi hermano casi se separan, no podían con eso, hay tanta mierda metida a través de generaciones que te hace saberte distinto, e influye mucho” Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 121.

“Igualmente, yo iba a estar con ella, aunque mis padres no quisieran, se la iban a tener que bancar”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 122.

En este sentido, la población masculina de profesionales reconoce que la influencia familiar no debería ser determinante para la elección de partenaire; sin embargo, al final reconocen que la misma está mediada por la cultura y sostenida en las redes sociales y donde aprueban y respaldan al vínculo o por el contrario, determinan su conclusión o su naturaleza pasajera.

“estás con tu pareja y te dicen mandacho, porque no son amigos de ella”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 126.

“en algunos casos hemos visto amigos que han dejado nomas a su pareja, porque los amigos eran los de farra, ellos te dicen ándate con tu novia, hay un corte si no son del mismo círculo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 126.

“Te imaginas a una chola paceña, de esas altiplánicas sentada en una mesa con tus papás en un almuerzo de encuentro familiar, y saca de su aguayo parte de un ajtapi, es complicado, en discurso lo dices, pero estando ahí, hipercomplicado, es un choque cultural muy fuerte, no podrían evitar los comentarios aunque no te dijeran en tu cara, lo estarían pensando así tus hermanos y hermanas y tu entorno social”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 122.

“para ellos también sentarse a la mesa de un jailon o un k'ara es complicado, no?”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 122.

“también existe racismo a la inversa, una cholita aymara nunca te va a encontrar atractivo a ti o a mi”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 123.

La influencia cultural es determinante para la elección de partenaire, por lo que se concluye que para la elección de un partenaire a largo plazo es importante la pertenencia a un mismo medio sociocultural, pero se justifica

esa posición como si fuera parte de la naturaleza humana, o como si fuera un fenómeno universal.

“Yo me acuerdo en París hace un tiempo, donde el 43% de la población vive sola, son solteros, sales, todo el mundo se conoce con todo el mundo y si te vi ya ni me acuerdo, literalmente ya no te acuerdas, si eres armenio o latino no importa, sobretodo porque es casual, aun si te enamoras, pero ya hay algunos rollos si es tu pareja final, la definitiva, entonces al final es lo mismo, somos iguales, es parte de la condición humana” Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 125.

Entonces el vínculo amoroso que nace del lazo social, es aprobado y regulado. La elección de partenaire fuera del círculo social tiende a constituirse en una relacion de naturaleza informal o casual

Con el reconocimiento de la influencia cultural, la población masculina profesional establece criterios de elegibilidad y que a su vez, conforman el atractivo interpersonal, estos criterios son los siguientes:

- El aspecto físico, cuya valoración está moldeada por la cultura, en la que resalta el rostro, valorándose específicamente los ojos, los labios y del cuerpo, las caderas y el busto, que son los elementos que realzan y representan la femineidad.

“Es definitivamente importante el aspecto físico”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 129.

“si tiene buenas cualidades, pero no te atrae lo físico, entonces es tu amiga, casi como un amigo hombre”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 129.

“la estética, y por lo tanto el gusto, responde a parámetros culturales”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 119.

“la mirada es importante, también los labios, si tiene unos labios bonitos, hace que te concentres en ellos y no ves más”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 129.

“Las mujeres espectaculares llaman la atención pero el tamaño de las caderas o el busto no son determinantes para entablar una relación”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 130.

Cabe señalar que los elementos de atractivo físico, son precisamente aquellos que desde los planteamientos evolucionistas diferencian un género de otro, indicando al mismo tiempo, salud y capacidad reproductora, volviendo de esta manera a criterios de atracción basados en funciones adaptativas y protectoras de la especie. Valorar estos elementos durante el proceso de atracción y aproximación, da cuenta de que la complejización cultural de las conductas primarias de deseo, atracción, afiliación, deseo de permanencia y cuidado e involucramiento con el partenaire, mantienen los parámetros más básicos de la atracción.

La valoración exclusiva del atractivo físico, está asociada principalmente a relaciones informales y pasajeras, en las que los parámetros establecidos de referencia social, y pertenencia a un mismo medio social, no son considerados.

“Con tal de tener relaciones sexuales, nos vale como sea la tipa”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 133.

- La posición económica. Principalmente valorada para mantener o mejorar su propio estilo de vida.

“Hay hombres que saben que sus mujeres les engañan pero siguen en el matrimonio para no cambiar su vida económica, porque la que tiene dinero es ella”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 131.

“en la universidad yo enamoré con ella, porque quise, ella una mujer de mucha plata y yo un pinche estudiante de 20 años que no tenía nada, necesitaba que me mantengan, literalmente el cuartito donde yo vivía que no pasaba de 2m. por 2m he llegado a salir a un departamento súper lindo, ella me mantenía tres años, todo bien, ella se aburría, se fue”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 114

De esta manera, las nociones masculinas socioeconómicas y estéticas de valorización y desvalorización femenina, se tornan explícitas en la elección de partenaire a lo largo de la historia, recreando las uniones de explícita conveniencia, así como relaciones altamente eróticas, sin ninguna obligación social o legal que las respalde.

Y en oposición a este tipo de vínculos, para una relación de pareja con expectativas de permanencia a través del tiempo, se aprecian los siguientes elementos:

- Valores e ideología compartidos.

“se valora la calidad humana”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 134.

“te fijas que se compartan valores”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 134.

“valores, como la honestidad, el respeto, la generosidad”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 134.

“No podría llevarme bien con alguien que tenga una perspectiva política distinta a la mía”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 135.

“que sea maleducada”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 136.

- Status social.

“el status social, como te dije, quieras o no te fijas en eso”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 134.

La similitud en los elementos planteados cumple la función de garantizar la pertenencia a una misma clase socioeconómica, con lo que se incrementa la probabilidad de aprobación socio-familiar, mejorando las posibilidades internas de satisfacción y compromiso con el vínculo formado.

- Ausencia de elementos considerados negativos como los celos exagerados, y la tendencia al control y a la dominación.

“no va, si tiene celos enfermizos, no va”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 137.

“cuando te quiere dominar y controlar todo el tiempo, yo me alejo”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 138.

En resumen, los factores de atracción para la población profesional pueden observarse en la tabla 10:

Tabla 10. Criterios de atracción interpersonal masculinos y femeninos, en la población profesional.

CRITERIOS DE ATRACCIÓN	HOMBRES PROFESIONALES	MUJERES PROFESIONALES
	<ul style="list-style-type: none"> • Pertenencia a un mismo medio socio-cultural. • Percepción de química (sensación o anticipación de compatibilidad sexual). • Aprobación social y familiar del potencial partenaire. • Atractivo físico (mirada, labios, busto, caderas) • Posición económica similar o superior. • Valores e ideología compartidos. • Status social. • Cualidades personales contrarias a los celos, control y dominación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertenencia a un mismo nivel socioeconómico. • Aprobación social y familiar del potencial partenaire. • Referencia social o familiar. • Estabilidad laboral. • Cualidades personales: actitud positiva, sociabilidad, sinceridad, amabilidad. • Atractivo físico.

Fuente: Elaboración propia.

Comerciantes.

La población femenina de comerciantes plantea que determinantes sociales, culturales y familiares moldean los criterios de elección de partenaire.

*“Tu familia y amigos te dicen cosas como que no te cases con un cambia porque el cambia es flojo, por ejemplo”.
 Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 56*

“Los factores culturales, sociales y familiares determinan las elecciones de pareja que hacemos”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 57

En este sentido, se establecen algunas cualidades que conforman el atractivo personal de un potencial partenaire:

- Atractivo físico.

*“Yo me fijo en su físico, en sus brazos, como se viste”.
Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 58*

- Cuidado de su imagen personal.

“Nos gusta el olor de los varones, que estén arreglados, perfumados, que se vistan con elegancia”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 59

- Trato familiar y social.

“La educación, como trata a su madre, a sus hermanas, las expresiones de su rostro”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 60

- Referencias sociales y familiares.

“Actúas en función de lo que tu familia y tus amigos te dicen, somos muy influenciables”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 55

- Ausencia de hijos de relaciones pasadas.

“Que no tenga hijos de otras relaciones”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 61

- Cualidades personales relacionadas con la posibilidad de establecer una sociedad laboral: estabilidad económica, honradez, autonomía para la toma de decisiones, aptitud laboral. Esto es especialmente

importante en la población comerciante, quienes emprenden negocios familiares, por lo que la elección de partenaire, debe intentar anticipar la posibilidad de trabajar conjuntamente.

“Que sume al hogar, no que reste”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 61

“Que tenga trabajo o entrada (dinero)”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 61

“Que no sea tacaño”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 61

“Que sea honrado”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 62

“Que sea decidido”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 62

“Que sea trabajador”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 61

“Que sea económica y emocionalmente autónomo”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 61

“que no se gaste el dinero”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 61

- Cualidades personales relacionadas con la buena convivencia, para la formación de un hogar: buen carácter, gentileza, actitud positiva ante la paternidad, anteposición de la familia por encima del aspecto social y la ausencia de características consideradas negativas o contrarias, por ejemplo, el uso de la violencia, o la tendencia a la infidelidad.

“Que tenga buen carácter”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 62

“Que sea atento, cariñoso, tierno, que piense antes de hablar”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 64

“Que dé regalos”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 64

“Que atienda a sus hijos”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 61

“Que no sea muy amiguero”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 61

“Que no maltrate”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 62

“Que no sea borracho”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 62

“Que no sea mujeriego”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 62

“Que no sea maltratador”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 62

Las mujeres comerciantes son atraídas en gran medida el atractivo físico y la imagen personal en un potencial partenaire, esto se debe a la valoración estética presente en el ámbito del comercio y por otro lado, al igual que para los profesionales valoran las referencias sociales, así como aquellos rasgos que aporten a la estabilidad en una relación a largo plazo.

Estos factores pueden agruparse en dos: cualidades que posibiliten una buena convivencia y cualidades que permitan emprender un negocio familiar, esto último se debe a la tendencia de los comerciantes a trabajar en negocios familiares, por lo que es importante anticipar las posibilidades de ser compañeros de familia y de negocios. Evidentemente, plantear la preferencia por hombres que no tengan hijos de anteriores relaciones no se debe a un prejuicio machista o feminista, sino más bien responde a la intención de construir una familia, con la mayor estabilidad posible, sin injerencia de aspectos económicos y legales de relaciones pasadas que podrían ser elementos peligrosos en términos de la atención que requiere el negocio.

En esta población se hace evidente la preferencia femenina por relaciones que permitan anticipar una permanencia en el tiempo, lo que conduce a esta población a buscar elementos que aporten a la constitución de este tipo de vínculos, dejando en segundo lugar los elementos de atractivo personal que se habían erigido como muy valorados anteriormente.

“Cuando la persona no es muy atractiva pero si una buena persona dejas de ver su físico y empiezas a ver su corazón”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 63.

Por su parte, la población masculina comerciante ha establecido también criterios de elegibilidad de partenaire:

- Para la población masculina comerciante, al igual que para su par femenino, el atractivo interpersonal está mediado en gran medida por el atractivo físico, esto, como ya se lo ha planteado, se debe a la valoración del aspecto estético, generada en lo laboral. En este sentido, se valora especialmente la figura femenina, y la estética del rostro.

“Somos muy carnales, tenemos que ver algo que nos excite, que nos mueva, por eso nuestras mujeres tienen que arreglarse y estar lindas, si alguien quiere hacerle el amor a mi mujer yo feliz, eso quiere decir que está buena”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 53.

“senos y caderas bien formadas”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 54.

“si va a mi tienda, yo le digo mirá esa licuadora que está detrás de vos y ahí se da la vuelta y le miro todo”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 54.

“Las facciones de la cara, pero también miras el pecho y la cola, pero sí, tiene que ser bonita”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 54.

- La población masculina comerciante valora también –al igual que las mujeres comerciantes- la presencia de cualidades relacionadas a la armónica convivencia y al trabajo conjunto.

“Si está buena que bien, pero tampoco soy un cavernícola”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 53.

“Valoramos el interior de la persona, ahora, si está buena, mejor”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 55.

“Que sea alegre”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 56.

“que no sea manipuladora ni mandona”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 56.

“Que no sea desordenada”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 56.

“Que sea honesta”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 56.

“Que sea trabajadora”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 56.

“que no sea desordenada ni sucia”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 56.

“las brasileras son más fáciles, y te rompen las bolas, mejor las de Cochabamba. Rompebolas!, que son fregadas, que te exigen mucho!”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 56.

- Aprobación del medio socio-familiar.

“Lo que la familia y los amigos dicen influye mucho en la relación de pareja pero no siempre es determinante, depende también de como manejes tú la situación y como

te dejes influir". Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 58.

"La familia y los amigos son definitivos para la elección de pareja, te lavan el coco y tienes que ser muy maduro para poder entablar una relación y seguir para adelante". Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 59.

"influye lo que digan, capaz es mentira, pero influye, uno casi no puede ver la realidad con sus propios ojos". Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 59.

- Capacidad de aporte económico y/o laboral.

"si soy muy bueno, ella me puede decir no seas tan bueno, es que ella es media egoísta, pero eso me hace bien, hace bien a la estructura de la familia". Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 57.

"que no sea interesada". Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 56.

"No siempre es lo económico en lo que te fijas al formar una familia, al menos en nuestro caso, entre gente de clase media no se da, solo en la clase alta, entre los ricos se miran lo económico, con que trabajo y aporte, estamos contentos, no?". Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 60.

La población masculina comerciante coincide con su par femenino, ambos valoran la posibilidad de emprender un negocio conjunto, así como la parte estética propia de la valoración de la imagen en la venta.

Tabla 11. Criterios de atracción interpersonal masculinos y femeninos, en la población comerciante.

CRITERIOS DE ATRACCIÓN	HOMBRES COMERCIANTES	MUJERES COMERCIANTES
	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo físico: figura femenina y estética del rostro. • Cualidades relacionadas a la armónica convivencia y al trabajo conjunto. • Aprobación socio-familiar. • Capacidad de aporte económico y/o laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo Físico: vestimenta, brazos. • Cuidado de su imagen personal. • Trato familiar y social. • Referencia social y familiar. • Ausencia de hijos de relaciones pasadas. • Cualidades personales relacionadas con la posibilidad de establecer una sociedad laboral: estabilidad económica, honradez, autonomía para la toma de decisiones, aptitud laboral. • Cualidades personales relacionadas con la buena convivencia, para la formación de un hogar: buen carácter, gentileza, actitud positiva ante la paternidad, anteposición de la familia por encima del aspecto social y la ausencia de características consideradas negativas o contrarias, por ejemplo, el uso de la violencia, o la tendencia a la infidelidad.

Fuente: Elaboración propia.

Inmigrantes.

La población inmigrante femenina plantea criterios de elegibilidad de partenaire moldeados en parte por su cultura de origen y por el entorno en la que se insertan a partir de la migración, asimismo, influye sobre sus criterios la misma del desarraigo y la soledad que son implícitas en su situación.

De esta manera, se pueden observar los siguientes criterios de elegibilidad, planteados por las mujeres inmigrantes:

- Mayor edad y estatura, unida a un trato caballeroso y cortés que puede interpretarse como la búsqueda de protección a través del vínculo amoroso, enfatizado en esta población, que al haber dejado sus redes sociofamiliares originales, necesitan encontrar a partir del vínculo de pareja, la reconstrucción de redes que provean de sostenimiento afectivo, estabilidad y protección.

“debe ser mayor que yo, lo que me gusta de mi pareja actual es que es 9 años mayor que yo y se ve su madurez y eso me gusta y en general aunque un chico sea alto y bello y bueno si es menor que yo o incluso de mi misma edad, no va”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 64.

“yo busco en mi pareja estabilidad y madurez, yo espero que sea mayor que yo”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 64.

“a mí no me gusta que me lleven con más de tres o cuatro años, pero tampoco que sean menores que yo”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 64.

“no me fijo mucho en la edad, pero quiero que no sea mucho mayor que yo...pero más que eso es la madurez lo que vale, pero la edad es un referente”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 64.

“yo tenía un enamorado que era mayor y no ha dado, yo trato de buscar que sean de mi edad o máximo uno o dos

años más, no menos”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes.
Cf. nota 64.

- Asimismo, se evidencia el pensamiento del inmigrante, que viaja a otro lugar en busca de una mejor situación económica, en la valoración femenina de aquel hombre con proyección futura y características asociadas a la laboriosidad, trabajo y responsabilidad. Cabe resaltar que éste es un factor valorado por todas las poblaciones femeninas, pero realzado en este grupo, por sus esquemas de pensamiento asociados a la migración, y sumado de manera consciente a lo requerido y valorado respecto de un partenaire.

“que sea trabajador y responsable”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“que sepa responder”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“que sea sencillo, que sea capaz de trazarse metas a futuro”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“quiero que sepa que quiere en la vida, que se trace metas”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 69.

“que tenga un objetivo para vivir”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 69.

- El atractivo físico está centrado en los ojos, las manos, la estatura.

“sus manos”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 65.

“sus ojos, sus manos”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 65.

“que algo me atraiga es importante también”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 65.

“cuando era más joven me fijaba que sea alto, más alto que yo por lo menos, que sea deportista y que tenga habilidades, que toque algún instrumento o algo y mi actual esposo no resultó así, bueno es deportista, nos hemos conocido jugando básquet”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 65.

Sin embargo, pese a la identificación de aspectos valorados relativos al atractivo físico, las mujeres inmigrantes plantean un predominio del valor de cualidades personales sobre la valoración del atractivo físico, siendo este último no determinante para la elección de partenaire.

“Te tiene que gustar pero no importa si es feo o bonito, todos se enamoran, incluso los feos y las feas”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 71.

“lo físico a lo que llegue va a estar bien, importa más su personalidad”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 65.

“he tenido chicos muy feos, todo el mundo me miraba y me decía que haces con él? Pero estábamos por otras cosas”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“su personalidad es lo más importante”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“a las más jóvenes nos interesa alguien porque es lindo, pero lo correcto es fijarse en su personalidad”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“la mamá siempre dice que ser lindo no es suficiente y es verdad”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“yo nunca me he fijado en lo físico, con que me trate bien, ya estoy feliz”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

Incluso, desde la perspectiva de las mujeres inmigrantes, un alto grado de atractivo físico es un factor de riesgo, que predispone al hombre a la infidelidad, por este motivo, se constituye más bien en un elemento depreciado para la elección de partenaire.

“hasta peor si es simpático, más infiel te va a ser, mejor que no sea tan lindo y esté contigo y te respete”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 70.

“he tenido una experiencia de fijarme en lo físico y es lo peor porque tiene otras chicas y no es recomendable entonces uno lindo, incluso con tus propias amigas te engaña”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 70.

Con esto se reafirma la creencia en el mito de que si bien un elevado atractivo físico da cuenta de buenos niveles de sociabilidad, también da cuenta de escasa integridad y consideración por las otras personas, por lo que sea el atractivo físico es mas bien indeseable en la elección de partenaire.

- Para la población inmigrante se plantea la importancia de conocer referencias familiares del partenaire, aunque en esas referencias, las mujeres inmigrantes evalúan costumbres y valores afines, en tanto que las comerciantes y profesionales, lo que buscan es la aprobación socio-familiar. Esta diferencia cobra sentido por los factores situacionales implícitos en la migración, puesto que al haber dejado sus redes sociofamiliares y haber desarrollado otras en su lugar actual de residencia, no precisan de esta aprobación, sin embargo, las nuevas redes sociales son susceptibles de brindar referencias respecto de las costumbres y valores del potencial partenaire

“los valores son importantes, quienes son su familia, como vive”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

- Las mujeres inmigrantes identifican varios elementos que restan la elegibilidad de un hombre, estos elementos quedan asociados principalmente a la posibilidad de una convivencia poco armónica (relacionada a violencia, infidelidad y consumo de bebidas alcohólicas)

“Que sea mujeriego.”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 72.

“Que sea maltratador.”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 72.

“Que tenga mal carácter.”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 72.

“Que sea celoso, porque los celos llevan a crímenes.”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 72.

“Que pelen mucho”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 72.

“Que todo sea rutinario”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 72.

En este sentido, las mujeres inmigrantes consideran que los varones también desvalorizan algunos aspectos específicos de la mujer, al momento de la conformación de un vínculo amoroso serio y estable, éstos aspectos tienen relación con los valores andinos, donde la mujer es valorada no por su aspecto estético sino por su capacidad como esposa-madre de familia-miembro de la comunidad.

“ellos se fijan en la sencillez, en la que nunca se pinta, ni en las fiestas, eso dicen ellos, mi chico, mi hermano y mis

amigos, comparando con sus enamoradas piensan que para casarse se elige a una chica que es de casa”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 73.

Estos esquemas se transmiten de generación en generación según los cuales la mujer “atiende” a su partenaire masculino. Sin embargo, las mujeres inmigrantes dejan entrever que en la actualidad no necesariamente queda limitada a la atención de su partenaire, sino que también trabaja y por lo mismo, el hombre también aporta al cuidado del hogar y en este sentido, queda la valoración de una actitud masculina favorable a la paternidad.

“las mamás dicen que el marido es para atenderlo, pero en la actualidad, ambos trabajan y ambos tienen que hacer en la casa”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 74.

- La asignación social de roles está respaldada por la aprobación familiar del potencial partenaire, valorándose su capacidad laboral y económica, lo que tiene un alto valor en el pensamiento del inmigrante, quien va a otro lugar en busca de un mayor bienestar económico, y por lo mismo, valora un partenaire con los mismos principios, pero desemboca en la elección de partenaire gestionada por el interés o conveniencia económica.

“te dicen, ¿de qué vas a vivir?, él no es nadie, la familia busca a alguien que te de un futuro”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 75.

“había un chico que su mamá le decía júntate con esa chica tiene el futuro asegurado y cuando la chica volvió de USA, han enamorado y no sé si de verdad se quieren o por hacerle caso nomás a su mamá él, incluso le decía, cuando te cases con ella, ella nomás te va a dar dinero, yo ya no,

que te conozca que eres flojo así no te va a decir que trabajes". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 80.

"mi tía decía a mi prima: mira él es tan bueno, tiene auto, tiene dinero, es amable, tiene todo y un poco hace que la percepción cambie, yo le pregunto si lo quiere y me dice que no, pero que tiene todo, ahí lo afectivo no interesa mucho, pero si lo económico". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 80.

"cada persona ve su conveniencia, tanto a nivel económico como a nivel afectivo". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 81.

"En el enamoramiento desde ya, el hombre tiene que tener plata". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 37

"digamos que estudio y llego a ser profesional, él también tiene que ser, siempre tiene que ser más que yo, el hombre". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 40

- La familia y la población misma de mujeres inmigrantes valorarán también cualidades masculinas que permitan anticipar un buen trato en la convivencia cotidiana, valorándose aspectos como, la amabilidad, la honestidad, la caballerosidad, la sociabilidad y la responsabilidad.

"La familia siempre te dice búscate alguien que te respete". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 75.

"en lo físico no me fijo mucho, pero sí que tiene que ser respetuoso, atento, que tenga metas y luche por ellas, que sea seguro de sí mismo". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

"que sea detallista, aunque sea no tanto, pero que sea educado y atento". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

"amable y que sepa tratar a una mujer...que no me trate como trata a sus amigos, que me trate como a una dama". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“que sea respetuoso, que sepa darte tu lugar”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“que no aparente algo que no es”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“querernos a fondo y decirnos nuestras verdades”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 68.

“Si se lleva bien con la gente, está bien, pero es más importante que se lleve bien conmigo, que podamos bromear juntos, que lleve mi ritmo”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“Que sea respetuoso y sociable”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“amable y cariñoso”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“responsable y sociable”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“responsable, respetuoso, yo enamoro para algún día casarme entonces tengo que ver que sea respetuoso y abierto”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“que sepa tratarme bien”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“educado, sincero, que te respete”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 66.

“siempre me fijo más como trata a los otros, no a mí, porque a mi puede ser solo por conquistarme y va a durar poco, así que veo como trata a su familia, a sus amigos y tiene que ser respetuoso y sencillo”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 67.

“como vaya a tratar a los hijos es importante”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 67.

- De esta manera, la aprobación familiar y social son factores de importante influencia para la formación, satisfacción y continuidad del vínculo amoroso.

“Yo tenía mi enamorado y a nadie de mi familia le gustaba, pero yo salía con él, y todo el tiempo me controlaban, no me dejaban tranquila, ni salir y aparte con lo que tenía que venir a estudiar aquí, con eso más se acabó, pero no fue casualidad, mis papás nos alejaron y yo estaba cansada, uno lo permite y sobre todo cuando a partir de esas cosas que dicen, empiezas a ver que algunas son ciertas”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 77.

“te entristece que la familia no le quiera y no te apoye con tus elecciones, pero al final, son tus elecciones, no determina para terminar o no comenzar una relación”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 76.

“si todavía dependo de mi familia, entonces no me queda otra y digo vale, pero si lo quiero y me puedo independizar podría seguir, es mejor darse cuenta sola, me dolería si mi familia no lo quiera porque por todo lo negativo que ellos pueden ver, yo veo cosas positivas”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 77.

“influye lo que dice la gente de él, porque la familia cree que si dicen es porque es así y vos también crees que es así, lo bueno y lo malo, si todos te hablan bien, te dan ganas de conocerle”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 78.

“cuando te dicen cosas buenas y más bien te impulsa, que qué lindo te trata, que bien se porta y demás, a veces menos te gusta, aunque evidentemente tenga esas cualidades, igual no te gusta”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 79.

- También resalta la valoración de la pertenencia a una misma clase social o en caso de haber logrado –como inmigrante- mayor desarrollo o formación educativa, se valora la capacidad de adaptación social del potencial partenaire, para lograr también la aprobación de las redes sociales y familiares y lograr en pareja, la inclusión o ascendencia social, generando conflictos internos cuando

no se logra conciliar el aspecto afectivo y la proyección socioeconómica deseada.

“Yo pensaba que eso no importaba, pero me he dado cuenta de que sí, porque el nivel educacional hace mucho porque puede hacer hartas cosas sin querer y es bien chocante y quieres que se ubique y no se ubica y el otro también acaba detestándote”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 82.

“dices vamos a este lugar porque es rica la comida y el no quiere porque no tiene plata o no sabe comportarse y se arruina, al principio dices que no importa, pero la familia y el círculo de la familia miran y terminas echándote en cara cosas que no querías nunca echarte en cara”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 82.

“quieras o no esas cosas importan, y tu familia y tus amigos también se fijan”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 82.

“puede ser el amor de tu vida, pero al final sí afecta, porque uno quiere ser mejor, y a veces él se queda nomás siendo lo que es, al final sí afecta, aunque no quieras”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 82.

“si yo soy algo, él tiene que ser más que yo”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 83.

“es importante lo que dice ella... pero si hay amor, tampoco puedes hacer a un lado lo bien que te trata, tal vez es el amor de tu vida...pero sí, en cierto nivel sí afectaría su economía y su educación...pero no sé, mi mamá me decía que en la vida no siempre tiene que importar esas cosas, pero si el respeto, el amor y sobre todo el respeto a la familia, quizás pienso eso porque mi papá es profesional y mi mamá solo ha estudiado hasta tercero básico, pero nos queremos mucho entre todos”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 84.

Las expectativas conscientes de las mujeres inmigrantes, se asocian a la proyección en pareja a futuro, lo que constituye un criterio de elegibilidad de partenaire.

La población masculina inmigrante por su parte, ha desarrollado los siguientes criterios de elegibilidad:

- Cualidades para la convivencia principalmente asociados, a la fidelidad (entendiéndola como un requisito de elegibilidad tanto masculino como femenino), la lealtad, el entendimiento mutuo, respeto, buen trato y dedicación hacia su partenaire masculino.

“la fidelidad es realmente importante”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 66.

“que sea fiel, que te apoye”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 67.

“fidelidad”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 67.

“hay que ser honestos con ellas, ser fieles, así te van a querer”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 81.

“que no me explote...”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 67.

“entrar a un acuerdo los dos”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 67.

“que esté a tu lado en las buenas y en las malas...”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 67.

“se tienen que querer los dos, se tienen que amar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 67.

“respetar, ser fiel a su pareja. Al hombre.”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 69.

“tierna, amable”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 69.

“que no sea celosa”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 69.

“que me trate bien, que me sepa comprender”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 69.

“que me de su tiempo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 69.

“tranquila, ser fiel, tiene que ser una chica de su casa”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 66.

“que me trate bien”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 70.

“que sea alegre...”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 70.

“su sonrisa”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 70.

“que tenga sentido del humor, que sea alegre”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 70.

“me gusta que sea alegre y comprensiva”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 73.

Para los hombres inmigrantes es importante su preocupación por la fidelidad y la lealtad; quizás como un reflejo de la preocupación característica del migrante, al dejar su lugar de origen. La valoración de la fidelidad se convierte en un elemento especialmente importante para la población inmigrante.

- Se valora la femineidad entendida desde un rol femenino asociado al cuidado del hogar.

“que se porte como mujer, porque hay mujeres que se portan como hombres, que salen”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 69.

- La población masculina inmigrante también valora la capacidad laboral femenina para la constitución de vínculos de pareja, aunque

también se atribuye a su propio género la tarea de ser el sostén económico principal del hogar.

“quiero que sea trabajadora y respetuosa, con todos, no solo conmigo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 68.

“trabajadora”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 69.

“la familia de la mujer sino le reclama al hombre, le diría mantenido, por mi hija tienes todo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 45

“el hombre siempre tiene que llevar adelante el hogar, tiene que demostrar también que es hombre”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 45

“el hombre tiene que mantenerla, vestirla, darle para todo, el hombre tiene que ganar más”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 45

“la mujer tiene que hacer los quehaceres en la casa mientras el hombre tiene que trabajar.”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 46

- Los hombres inmigrantes valoran que su partenaire femenino sea de menor edad, este elemento parece tener correspondencia con lo que la población inmigrante femenina busca en su par masculino.

“yo por ejemplo me voy a casar cuando tenga 28, esperaría que ella sea de unos 25, si el varón es mas mayor incluso no importa, está bien, pero ella tiene que ser menor”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 71

- El aspecto físico solo será valorado para generar la atracción inicial, pero esta atracción valorizada positivamente estará asociada principalmente a la vestimenta, que es un elemento de atracción en la cultura andina, debido a que a mayor complejidad y adorno en los

tejidos, mayor status social de la persona que los luce, lo que evidencia el criterio de clase social para la elegibilidad del partenaire.

“como se viste también es importante, más bonita, más finita, más bonito se viste”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“las más bonitas, con mejor cuerpo, mas arregladitas, más bonito se visten, mas se esfuerzan”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 77.

“lo que se viste, eso llama la atención”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 77.

- Sin embargo, la atracción física para ser valorada, deberá complementarse necesariamente con aspectos de su personalidad y comportamiento para que pueda darse un enamoramiento.

“puede ser bonita, pero también se tiene que hacer respetar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 72.

“lo primero es que no sea más bien fea, porque eso te permite empezar a ver lo demás”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 72.

“tendría que ser respetuosa, responsable con su casa, hablar bien, responsablemente, las cualidades en su conducta son importantes antes que otras cosas como su cara, su cuerpo, eso secundario”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 73.

“educada, humilde, porque hay chicas lindas, pero no sabes como son, si malas o celosas, yo quiero una que sea buena, respetuosa, aunque no linda”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 73.

“puede ser bonita, pero más importante va a ser que tenga sentimientos, que no te engañe, que sea buena”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 74.

“creo que si importa, la mayoría primero se fija en lo físico antes de lo interior, si le atrae se fija en lo físico y le empieza a conocer como es, tal vez de afuera es bonita pero de adentro es fría entonces ahí se da cuenta y se la

deja; pero si es bonita y por dentro también es bonita, hermosa, entonces ya se enamora.”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 75.

“En el amor no tiene tanto que ver lo físico, importan más sus sentimientos y si es buena, no fría”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 75.

A nivel físico, la población masculina inmigrante identifica elementos deseados del aspecto físico, sin embargo, al mismo tiempo, se percibe una subvaloración del cuerpo femenino, asociándolo a las formas de ordenar alimento.

“sus ojos”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“su cuerpo, sus curvas”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“mayormente se fijan los rostros”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“y en la cara también se fijan si es blancota o rubiecita”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“ni tan gorda ni tan flaca”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“caderas anchas”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“sus ojos”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“su cara”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“su cuerpito”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“mejor si es de mi estatura, un poco menos”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“su cuerpo”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“sus ojos, yo me fijo mucho en los ojos, puede no tener otras cualidades, pero si tiene lindos ojos, entonces, me gusta”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 76.

“la piel, la proporción, alguna pierna, buena presa (risas)”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 78.

De esta manera se evidencia que para esta población masculina, un elevado grado de estética genera desconfianza respecto a la valía humana y personal, existiendo la creencia de que un elevado atractivo físico será acompañado de escasas cualidades positivas personales, por lo que no se establece este elemento como un factor de elegibilidad prioritario.

“muchas veces también no hay que fijarse en la cara, la cara esta linda todo, por dentro esta pues...está hecha de piedra”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 79.

“puede incluso ser la más fea, pero si es buena la quieres”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 79.

“no te tiene que importar mucho, para mi todas las chicas son bonitas, la cosa es que sea buena”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 79.

“tal vez por la belleza que tienen, uno le puede querer puede llegar a enamorar; pero tarde o temprano puede dar cuenta que en verdad no es esa belleza que tiene el resto y por dentro es la misma y ahí le puede terminar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 80.

“todas las chicas son lindas para mí, pero hay que valorar como son realmente, te das cuenta a través de sus mentiras”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 80.

- Otro elemento valorado por la población inmigrante masculina es la aprobación de la red familiar, por lo que introducir al partenaire elegido a la familia es parte del proceso de consolidación del vínculo, la inscripción del partenaire en la red sociofamiliar es evidenciar el compromiso establecido por el vínculo, porque según la cultura andina, la familia y la comunidad deben respaldar esa unión.

“pero si es a largo tiempo igualmente va a afectar a la pareja porque siempre va a ver reproches y reclamos de la familia, de porque te has casado siempre va a ver reproches y la familia va a sofocarle a la novia y van a tener pleitos de la familia y van a tener pleitos ellos mismos”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 83.

“se conocen entre ellos, se hacen amigos, van a sus casas y ahí conocen a sus familias, a su padre, a su madre, a sus hermanos.”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 82.

- Asimismo, los hombres inmigrantes valoran el reconocimiento o status social que puede tener la potencial partenaire, pudiendo esta valoración social, influir para que se genere interés amoroso.

“puede ser también que pasa, hablan más y puedes llegar a quererla más porque ya te han dicho todos los otros que tú tienes que quererla”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 86.

“yo creo que por querer a conocerla en realidad si puede llegar a estar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 87.

“en sí sería hablarle, directamente tratar de hablarle y no esperar como hacemos en realidad, tal vez decida... directamente a conquistarla, en la conquista tal vez te acepta como su novia o no, y si te acepta ya estas con ella, a medida que pasa los tiempos entonces ya le vas conociendo todo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 87.

“a veces la gente dice cosas, pero uno siempre tiene que conocerle”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 86.

Finalmente, aunque se valora la aprobación socio-familiar en gran medida, la población inmigrante que ha abandonado sus lazos sociales originales para adquirir nuevos vínculos sociales, cuestiona la influencia socio-familiar para decidir la elección individual de partenaire, en función de la anticipación de

posibles consecuencias negativas de una valoración socio-familiar equivocada.

“muchas veces a mi hermano, puede ser que mi chica no le puede gustar; pero a mí me puede gustar yo la quiero, la amo a ella, entonces mi hermano me va decir... no le va a caer entonces a mi mamá tal vez tampoco no le va a caer, porque ellos no van a vivir conmigo, porque a largo plazo yo con mi familia aparte me voy a vivir a otro lado, entonces en ese caso si mi familia me dice esa chica no te conviene, que tal si algún día yo voy a ser feliz con esa chica, si me dicen con esta chica vas a ser feliz y que tal con ella pueda ser infeliz; prefiero yo mismo escogerla, si yo la quiero y estoy seguro que voy a ser feliz con ella y si me gusta entonces tengo que estar para toda la vida con ella”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 84.

“yo pienso que una mamá cambia, si digamos le dice esa chica no te conviene, no te conviene; pero su mamá no le conoce tanto como él, no siente sus sentimientos que él, pero yo pienso que si su mamá le quiere a su hijo también va a ser feliz, porque siempre le va a querer también a la chica si le demuestra que es una buena persona”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 84.

“tu mamá no puede escoger tus gustos”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 84.

“afecta pero no cambia, te pones a pensar en si es cierto lo que opinan, pero al final sigues”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 84.

“solo por lo que trabaja, es buena, la mayoría habla bien, pero en realidad sabemos que no, porque en una fiesta se está perdiendo con otros chicos, pero los mayores no saben, siempre me decían ella es trabajadora, es buena, entonces hay que ver”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 86.

“hay en algunos casos, así como dice se han separado, otros llegan a matarse... cuando te enamoras te vuelves pues loco, tonto, no sabes que hacer, hay muchas veces cuando se obsesionan y cuando la mamá no te deja estar con alguien, vives tu realidad, y tu mamá y tu papá dicen te

voy a llevar a otro lado a vivir... esa es la decisión y que es lo que pasa, la chica se separa, los hombres se farrean, porque la chica lo decepciona, todas las semanas se farrean con sus compañeros, salen a la calle y se farrean y farrean y ahí mismo se dan cuenta sus papás que ha pasado con mi hijo, llega borracho su hijo digamos y ahí se da cuenta que en realidad le amaba a su chica, ¿qué van a hacer? lo único que lo que le queda a sus padres es dejarle que se casen.”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 85.

En este sentido, coincidiendo con las otras poblaciones estudiadas, la población inmigrante valora altamente la referencia socio-familiar para la elección de partenaire y aunque plantea que la elección no debería estar sujeta a la influencia familiar, busca la aprobación socio-familiar del partenaire, entendiendo que el apoyo de esta red aporta satisfacción e incrementa la probabilidad de permanencia del vínculo formado.

De esta manera, se plantea que la población inmigrante valora los siguientes aspectos para la elegibilidad de una persona como partenaire:

Tabla 12. Criterios de atracción interpersonal masculinos y femeninos, en la población inmigrante.

CRITERIOS DE ATRACCIÓN	HOMBRES INMIGRANTES	MUJERES INMIGRANTES
	<ul style="list-style-type: none"> • Menor edad. • Cualidades para la convivencia principalmente asociados a la buena convivencia, a la fidelidad, la lealtad, el entendimiento mutuo, respeto, buen trato y dedicación hacia su 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor edad y estatura, unida a un trato caballeroso y cortés • Cualidades personales que permitan anticipar un buen trato en la convivencia cotidiana, comola amabilidad, la honestidad, la caballerosidad, la sociabilidad y la

	<p>partenaire masculino.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración del atractivo físico asociado a la vestimenta. • Apego al rol femenino, dentro del estereotipo de la “mujer de casa”. • Capacidad laboral. • Aprobación de la red familiar. • Status social. 	<p>responsabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atractivo físico: ojos manos, estatura. Pero el atractivo físico siempre será valorado después de la valoración de todas las otras cualidades personales. • Proyección futura y características asociadas a la laboriosidad, trabajo y responsabilidad. • Referencias familiares que garanticen la afinidad en cuanto a valores y costumbres. • Pertenencia a una misma clase social o capacidad de adaptación social del potencial partenaire, para lograr la aprobación de las redes sociales y familiares y con ello, la inclusión o ascendencia social. • Capacidad laboral y económica. • Ausencia de características asociadas a la violencia, infidelidad y consumo de bebidas alcohólicas.
--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Rurales

Los criterios de elección de partenaire para las mujeres del área rural están influenciados por las redes socio-familiares, planteándose criterios que permitan anticipar determinadas condiciones que garanticen de alguna manera, estabilidad familiar o de pareja. Entre estas cualidades, se ha planteado:

- Estabilidad económica o capacidad laboral.

“las amigas te dicen: que tenga un auto, o sea un tipo que maneja dinero y que bueno, te va a llevar a un lado u otro lado”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 57.

“Que me tiene que mantener”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 61.

“Te tiene que tratar como a una reina”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 61.

“Que sea rico, bueno eso son las interesadas”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 61.

“Que tiene que darme todo lo que yo quiero”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 61.

“Que sea trabajador”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 61.

“que tenga una visión de su futuro”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 51.

“casi que vea al futuro que no se esté quedando ahí nomas psicológicamente, porque si preguntamos a un muchacho ahora más o menos que quisieras ser a futuro, muchos dicen no sé, no saben ni donde están parados y o sea, que van a hacer me gustaría una persona que por lo menos este pensando o alucinando lo que quiere ser a futuro, que sea más maduro”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 51.

“Que no se porte mal, que no ande tanto en la calle...Que tenga algún que hacer que no sea un vago”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 53.

Las mujeres del área rural establecen también una asociación entre la estética física y la infidelidad, por lo que no se valoran las cualidades físicas para la constitución de un vínculo amoroso, en lugar de ello, se plantea la valoración de otras cualidades personales.

“Los mas lindos son los más choleros”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 54.

“cuando estas con un chico lindo tienes que estar pendiente porque va a estar molestando a otra chica, es más que obvio que te van a engañar”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 55.

- Cualidades personales: respeto, humildad, buen trato.

“Yo me fijo más, también me llama la atención lo físico, pero también me llama la atención un tipo de persona diferente, por ejemplo si estuviera en la plaza y habría un chico de camisa, medio elegante, no me llama la atención; pero si habría un chango un poco raro, me refiero en la forma de vestir o de repente está leyendo un libro o haciendo algo, o sea que, no necesariamente está buscando también una pareja, esta persona me llama más la atención.”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 52.

“Que sea humilde”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 61.

“lo que dicen mis amigas, pese a que decimos que nos dan atención física; cuando se trata de los consejos que nos dan las amigas, yo por ejemplo me acuerdo que no era eso, más que todo se basaba en la comunicación y el entendimiento, que sea una persona fiel; no recuerdo que hayan dicho que tiene que ser un chango así lindo, pero de alguna manera puede entrar, pero no es preponderante; nosotras nos aconsejamos así cosas más como que, por ejemplo, digo en el caso que hay a veces madres solteras, que sea una persona que sí puede mantener a tus hijos y puede querer, no importa, la madre acepta eso, con tal de que sea una persona que sí quiera a sus hijos; son cosas más, o sea, superponemos otras cosas más.”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 62.

“siempre he visto la parte física también, me gusta que sea relativamente simpático; pero otra de las cosas que yo, personalmente, busco en esa persona es que sea fiel, y que sea una persona romántica, o sea, me refiero detallista, quizá una de esas personas un poco antiguas, que hagan cosas de antes, cómo conquistar a la pareja... eso

básicamente”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 49.

“Que sea respetuoso...en cómo te trate, si no te anda manoseando por ahí. Que siempre esté hablándote donde te vea, saludándote cuando este con sus amigos”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 50.

No obstante, la población femenina del área rural advierte que la demostración de cualidades personales, puede haberse constituido solo como estrategia de conquista, no siendo un reflejo de las verdaderas cualidades del potencial partenaire, o aún, en caso de que éstas sean auténticas, igualmente pueden modificarse con el tiempo.

“dicen que las mujeres nos enamoramos de una ilusión y el hombre se enamora de algo real como tu cabello, tus ojos, tu figura, en cambio las mujeres nos enamoramos de su forma de ser, su forma de tratarnos y es algo que en cualquier momento cambiará”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 56.

“te puede decir te quiero, te amo hasta solo por conquistarte”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 56.

Con estos planteamientos, las mujeres del área rural dan cuenta de la dificultad que se encuentra en la libre elección de partenaire evidenciando malestar respecto de los cambios que suceden en las características del vínculo con el transcurrir del tiempo. La elección de un partenaire en el área rural es prioritariamente una elección familiar y no una elección individual.

- Pertenencia a un mismo entorno socioeconómico.

“la familia siempre dicen: como te vas a fijar en este chico tan feo y tan pobre!”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 59.

- Similitud o correspondencia de nivel educativo.

“Mi abuelita me decía siempre que tiene que ser profesional, una persona profesional, no una persona que no tenga una profesión o que no trabaje, eso es lo que siempre me ha recomendado, y de repente, no sé cómo decirlo ¿no? Pero de alguna manera, digamos, tiene que ser más o menos de tu entorno social, me estoy acordando de una frase que decía mi amiga, que se casó con un gringo, que su abuelita le había dicho: por eso yo te he dicho ovejitas con ovejitas y vaquitas con vaquitas. Y de alguna manera, creo que a veces mucho vemos las novelas, que piensas que se puede solucionar eso con amor, pero no son así, definitivamente yo estoy empezando a comprobar que las cosas no son así, porque tiene que haber cierta correspondencia entre tu pareja, cierto nivel de profesionalización para que pueda haber una armonía, porque si no hay eso, no existe la pareja, a mi parecer ¿no? Y las cuestiones sociales, digamos, a la familia a quien pertenezca, de repente, hay clases medias o clases un poco más altas tiene mucho que ver, porque llegado el momento en que tienes que convivir como pareja pues influye bastante, el mismo hecho de compartir una comida, entonces, cómo nos vamos a sentar a la mesa, ahí están los que mejor manejan los cubiertos y los que, de repente, no comen con tantos cubiertos; a esas cosas me refiero.”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 58.

“Tienes que juntarte con alguien igual que tú, digamos si él tiene una carrera, tú tienes que tener una carrera, obviamente si él tiene una profesión yo también tengo que tener una profesión para que así el no me humille ni se sienta mejor que yo”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 58.

- Aprobación familiar.

“A mí me han dicho: si tienes chico tienes que traerle me tienes que presentar y así conocerle pero como no he tenido no lo he llevado”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 60.

La población masculina rural por su parte, define criterios de elección de partenaire en base a lo siguiente:

- Aprobación familiar del partenaire en función de las cualidades personales, capacidad laboral y económica de la persona elegida.

“En el caso de mi familia, mi mamá siempre me decía: elegí lo que tú quieras para que después no me digas nada; pero siempre me recomendaba que sea una mujer centrada, seria, madura, respetuosa, o sea, con virtudes.”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 50.

“Mi mamá me decía, que sea una mujer trabajadora, que sepa respetar, es lo que me aconsejaba, y me decía, si es preferible que sea de tu lugar mismo, así hay más confianza, eso es lo que me decía”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 50.

“Cuando te cases tiene que ser con alguien que tiene su auto, y a ti también que no te diga su familia que eres un vago.”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 49.

- Cualidades personales, centradas en la buena actitud, amabilidad, sociabilidad y buen trato.

“que sea alegre”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 42.

“que se sepa comportar”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 42.

“que tenga buena conversación”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 42.

“se busca que sea amable, que tenga, como se dice, buena actitud, que no sea celosa”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 42.

- Atractivo físico: rostro, ojos, cabello, senos.

“todo hay que fijarse, su carita, sus ojos, su cuerpo”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 44.

“sus senos, su cabello, su cara”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 44.

“sus ojos”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 44.

En este sentido, aunque se critica la elección de partenaire basada solo en el grado de atractivo físico, se admite que ésta es una práctica frecuente.

“se elige pues porque es linda!...no, yo trato de ver también como es, si es buena persona, trabajadora”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 51.

“no está bien pues dejarse embobar por si es linda, tienes que ver otras cosas que son más importantes”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 51.

“se fija uno en la belleza, pero hay que valorar su carácter, que sea alegre, divertida, su comportamiento que hace, como trata a las personas, eso es lo importante, pero también uno se deja llevar nomás por lo físico, no?”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 52.

- Capacidad laboral.

“tiene que haber una buena comunicación entre los dos”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 43.

“tiene que ser trabajadora, responsable”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 43.

- Valoración de la familia.

“importa que valore a la familia, que respete al hombre”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 42.

“que no sea de las que se salen, que valore a la familia”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 42.

Esta valoración de la familia se hace, según lo plantea esta población, cada vez más importante y significativa en la elección de partenaire, quedando por encima de la valoración del aspecto físico o incluso de la capacidad de emprendimiento femenino, elementos que con el transcurrir del tiempo, adquieren un lugar secundario en relación a las cualidades personales y valoración de la familia.

“Los varones mayormente se basan o se fijan en lo físico primeramente, yo también he vivido eso en la adolescencia.”.Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 45.

“Para mí las cosas van cambiando, en un momento buscas ciertas cosas y en otro momento ya no buscas esas sino otras, por ejemplo: yo siempre buscaba una mujer emprendedora, trabajadora, bonita, segura; pero las cosas han cambiado y, para mí ahora lo más importante es una mujer que valore la familia, y que me quiera y que yo la quiera... Para mí ya no es tan importante que sepa emprender o que se preocupe por su éxito profesional, ya no.”.Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 47.

“Depende de la edad también ¿no? Igualmente yo diría, que lo más importante sería a ese nivel es que la quiera; pero en otros momentos yo hubiera dicho: cómo te vas a fijar en ella, no tiene nada de bueno; y esas cosas, lo físico preponderaba en mi adolescencia.”.Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 46.

“Se solía decir: si no tiene nada de trasero; como dice Franz, es lo que prepondera en la etapa de la juventud, en ese caso no te fijas los valores ni nada; la belleza y eso nomás; pero si es fea o está mal de su ojo cómo te vas a fijar en eso, dicen ¿no? Generalmente”.Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 46

En correspondencia, la población masculina del área rural plantea que el sexo femenino valora tres grupos de cualidades en los hombres: cualidades

personales relacionadas a la fidelidad y honestidad; el atractivo físico; y la posición económica; por lo que esta población intenta mostrar estas cualidades durante el proceso de conquista.

“las mujeres desean pues que seamos sinceros, honestos, que no se les engañe”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 41.

“trabajador, honesto, que se solidarice con ellas, pero principalmente que seamos fieles”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 41.

“que tengas dinero, que seas bien atractivo también”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 48.

“lo que se fijan ellas es que tengas dinero, que tengas auto para llevarla, cosas así”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 48.

“tener plata y ser bien pintado”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 48.

Tabla 13. Criterios de atracción interpersonal masculinos y femeninos, en la población rural.

	HOMBRES RURALES	MUJERES RURALES
CRITERIOS DE ATRACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad laboral. • Aprobación familiar en función de las cualidades personales, capacidad laboral y económica de la potencial pareja. • Cualidades personales, centradas en la buena actitud, amabilidad, sociabilidad y buen trato. • Atractivo físico: rostro, ojos, cabello, senos. • Valoración de la familia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad económica o capacidad laboral • Aprobación familiar. • Cualidades personales: respeto, humildad, buen trato. • Pertenencia a un mismo nivel socioeconómico. • Similitud o correspondencia de nivel educativo.

Fuente: Elaboración propia.

De esta manera, se han identificado algunos criterios de elegibilidad comunes a varias poblaciones. En esta dirección, se ha observado por ejemplo, que todas las poblaciones masculinas y femeninas buscan que el partenaire elegido posea referencias socio-familiares y que logre aprobación por parte de estas rejañadas en la búsqueda de la consolidación, satisfacción y compromiso con el vínculo formado.

La pertenencia a una misma clase socioeconómica y cultural ha sido altamente valorada por las poblaciones masculinas y femeninas de profesionales y de personas del área rural. No obstante, este no resulta un criterio de elegibilidad entre los comerciantes, hombres o mujeres. Y asimismo, existe una diferencia de criterios entre las mujeres inmigrantes que sí consideran valiosa la correspondencia de clase socioeconómica o incluso el ascenso social a través de la unión de pareja, mientras que para su par masculino, la clase socioeconómica no reviste de un valor para la elegibilidad de partenaire, pero sí su capacidad o predisposición laboral.

De la misma manera, hombres y mujeres profesionales, comerciantes e inmigrantes valoran la pertenencia del partenaire a su círculo social, entre los profesionales y comerciantes para garantizar estilos de vida, pertenencia a determinada clase socioeconómica y referencia social; mientras que para los inmigrantes, el círculo social se constituye en un espacio donde a pesar de la diferencia de lugares de origen, se encuentran similitudes y relaciones que se constituyen en situaciones conocidas, que les brindan sensación de comodidad y familiaridad. Y lo mismo, para los inmigrantes que dejan a su partenaire en su lugar de origen, la pertenencia a un mismo círculo social, actúa como garantía de su comportamiento y fidelidad, en su ausencia.

Las mujeres del área rural explicitan predilección por personas del mismo nivel socioeconómico y educacional, a diferencia de su par masculino, que ensalza la valoración de la familia y otras cualidades para constitución de un vínculo amoroso.

Otro elemento que es común a todas las poblaciones, excepto a la profesional masculina, es la búsqueda en el partenaire de actitudes que reflejen su capacidad, responsabilidad y potencial laboral. De esta manera se evidencia la valoración femenina de la capacidad laboral del hombre en todos los grupos socioculturales. El no constituirse éste en un criterio de elegibilidad planteado por los varones profesionales, quizás sea un reflejo cultural de que históricamente el derecho al trabajo, ha sido una lucha y conquista femenina a nivel profesional, por lo tanto no es requerido por esta población masculina. Sin embargo, el comercio, ha sido tradicionalmente femenino y compartido por las mujeres con sus partenaires y con sus familias; y los trabajos de las mujeres inmigrantes se plantean en base al esquema de pensamiento de alcanzar mejores situaciones para ellas y sus familias, no dejando esta tarea restringida a los hombres. Lo mismo sucede con las mujeres del área rural, quienes trabajan y también son valoradas por su capacidad productiva y el cuidado de la economía del hogar.

La posibilidad de ascenso social a través del vínculo amoroso se ha manifestado en las poblaciones masculina profesional y femenina inmigrante. Esto ha sido planteado por los hombres profesionales como una alternativa válida para lograr alcanzar o mantener un estilo de vida deseado. Y para las mujeres inmigrantes se ha considerado como una oportunidad, coherente con su objetivo de migración: mejora y autosuperación económica, social y educacional.

En general, las cualidades personales insistentemente valoradas por las diferentes poblaciones estudiadas son:

- En los hombres: sociabilidad, cortesía, fidelidad, honestidad, actitud positiva, interés por el cuidado de los hijos.
- En las mujeres: honestidad, amabilidad, y dedicación a la familia

Y por el contrario, las características personales indeseables identificadas por todas las poblaciones en general, son:

- En los hombres: consumo excesivo de alcohol, comportamiento violento, mujeriego, amigüero y despilfarrador.
- En las mujeres: excesivos celos, manipulación, frialdad, desorden e interés económico.

Respecto al atractivo físico, si bien todas las poblaciones plantean que su función está asociada principalmente a la etapa inicial de atracción, para las poblaciones femeninas en general, no es importante, especialmente para las mujeres inmigrantes y del área rural, para quienes el atractivo físico se constituye incluso en un factor indeseable, por estar asociado a cualidades negativas como la infidelidad.

Para la población masculina comerciante el atractivo físico es altamente valorado, porque siendo coherentes con sus esquemas de pensamiento laborales, en el comercio, la presentación y la imagen son determinantes. Por otra parte para los varones profesionales el atractivo físico es valorado para todo tipo de relación, pero se enfatiza su importancia en relaciones ocasionales.

Un fenómeno similar ocurre con la población masculina inmigrante, quienes valoran enfáticamente el atractivo físico para relaciones ocasionales y en cambio, la imagen y vestimenta (elegante, fina) queda asociada a partenaires con las que se espera desarrollar vínculos formales y a largo plazo. Para la población masculina del área rural el atractivo físico es importante durante el enamoramiento, pero no para las relaciones con expectativa de que sean las definitivas, porque para éstas se valora más el apego femenino al rol de cuidadora del hogar y la familia.

De manera coincidente solo las poblaciones masculinas y femeninas inmigrantes valoran mayor edad y estatura del hombre sobre la de la mujer, siendo éste un criterio ausente en las otras poblaciones estudiadas.

Se ha observado en las poblaciones profesionales y comerciantes, más que en las inmigrantes y rurales, un pensamiento más igualitario entre los géneros, valorándose cualidades personales, antes que estereotipos masculinos o femeninos. Esto es especialmente válido en las poblaciones de comerciantes quienes consideran a su partenaire su socio de negocios, lo que conlleva la igualdad de derechos y obligaciones, y relaciones en general, más igualitarias.

La actitud positiva hacia la paternidad es explícitamente valorada por todas las poblaciones femeninas, en tanto que ninguna de las poblaciones masculinas explicita su interés en la actitud maternal específicamente, solo como valoración de la familia, principalmente por hombres del área rural.

En general, todas las poblaciones estudiadas valoran el buen trato en la relación de pareja, resaltando en general, la búsqueda de fidelidad, dedicación a la pareja y armonía en el trato familiar.

3.1.2. Similitud

Profesionales Universitarios.

Según la población femenina profesional, las personas en general tienden a buscar personas similares para la formación de relaciones de pareja.

*“Yo creo que buscamos, consciente o inconscientemente, personas muy similares a uno mismo, incluso con el tiempo ves parejas que hasta parecen hermanos, son igualísimas”.
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 132*

Las mujeres profesionales valoran la similitud en los siguientes aspectos:

- Pertenencia a una misma clase socio-económica.

“importa muchísimo esto, la gente dice cómo vas a estar con ese Titicaco”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 138

“Estar con alguien de otra clase implica mucho trabajo, problemas todos los días, adaptación, mucho trabajo en la relación”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 138

*“lo mismo puede pasar al otro lado, cuando le decían del Titicaco, pero también como vas a estar con ese jovero”.
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 138*

“pero también si el Titicaco no ha superado sus cosas, no te atrae, pero si es un Titicaco que se supera y supera sus límites y es interesante, entonces vale la pena y ya se adaptó de antemano a otros círculos”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 138

“al principio no es lo primero que te fijas, pero influye, sobre todo cuando quieres ir en serio”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 140

“los ukurunas son entre tímidos y malcriados y por eso cae mal a tu círculo”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 138

“Incluso ahora importa mucho el apellido”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 140

- Mismo nivel educacional.

“Te tienes que casar con alguien que tenga tu misma educación, que sea profesional, que sea de tu mismo nivel académico, eso le diría a mis hijos”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 139

- Grado de atractivo.

“creo que siempre buscamos a alguien que es parecido a uno, con el mismo nivel de atractivo incluso”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 132

- Sistema de valores, creencias y religión.

“deberían compartir misma filosofía de vida”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 133

- Estilo de vida.

“si a uno de ellos le gusta mucho ir a fiestas por ejemplo y el otro no, no va a funcionar”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 135

“estilo de vida y forma de ver la vida”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 137

- Proyectos de vida.

“yo me he dado cuenta que su expectativa era tener hijos y mi expectativa era ya no tener más hijos, ese ha sido el punto de ruptura”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 136

“Tienes que tener cosas en común, las cosas importantes, proyectos de vida, cosas estructurales”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 137

Nuevamente, la población femenina profesional enfatiza la importancia de pertenecer a una misma clase socio-económica para evitar el rechazo y la exclusión social, y evidentemente, para garantizar el apoyo de las redes socio-familiares, que si bien son elementos externos a la relación de pareja, su apoyo incrementa la satisfacción que se genera al interior del vínculo, y por lo tanto, incrementa el compromiso con éste y su continuidad.

“La familia te pide que sea respetuoso, de qué familia viene, eso es importante, su historial familiar, que se fije en su nivel social por lo menos, no todos somos iguales en este mundo, por ejemplo que no se case con una cholita, son diferentes educaciones, que se case con alguien de una familia parecida a la suya, tienen que ser círculos similares, puede haber mucho amor pero de ahí tienen que ser compatibles socialmente” Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 141.

Por su parte, la población masculina profesional considera importante para la formación de vínculos con expectativa de permanencia, la similitud en los siguientes aspectos:

- Pertenencia a un mismo círculo social.

“La gente busca gente del mismo círculo para casarse y tener una relación de pareja”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 142.

“La gente no se casa o vincula con una persona que no sea de su círculo social, somos muy tradicionales. Incluso se casan y conocen entre gente del mismo barrio, gente que se casa con amigos o familiares de un amigo. Acabas en el mismo grupo social”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 143.

“pertenecíamos al mismo círculo de amigos, pero no ha sido un factor que haya influido mucho, sí ha habido presión y además éramos amigos, ha sido dar un paso más en lo que ya había”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 147.

- Clase socio-económica.

“te vas a encontrar con las personas que están en tu mismo círculo, por ejemplo, los de la zona norte van a hacer compras al IC Norte¹⁷, más higiénico, rápido y seguro y no van hasta la cancha¹⁸, entonces, pertenecemos más o menos a un mismo estilo de vida”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 148.

- Estilo de vida.

“lo ideal es que si tu eres deportista, ella también y tienen más o menos mismo tipo de vida, de amigos... aunque lamentablemente no siempre es así”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 147.

“También las prácticas diarias, como que le guste el café o salir a comer fuera. Es importante la similitud cultural”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 150.

- Grado educativo.

“Es importante también la cuestión profesional, te da un nivel similar para hablar aunque yo sea filósofo y ella odontóloga, con su visión más médica, igual, hay algo que compartir en la literatura”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 147.

¹⁷ Cadena de supermercados de Bolivia.

¹⁸ Mercado público.

Estos elementos en los que se valora la similitud, están argumentados en relación a la cultura, intentando plantear su validez por comparación con otras culturas.

“El gusto y la estética es cultural, por eso es que estamos pre-condicionados para enamorarnos de alguien de la misma condición”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 149.

“En otras sociedades es igual, en Francia, en España, las sociedades están pre-condicionadas para casarse entre gente de la misma clase social, y los círculos y familiares limitan las elecciones de pareja”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 146.

Asimismo, a pesar de la valoración de la pertenencia a una misma clase socio-económica, se reconoce que en la actualidad, con el crecimiento económico de poblaciones provenientes de clases sociales bajas, se torna frecuente la elección de partenaires traspasando fronteras sociales, y que eso implicará algunos conflictos a nivel social, familiar e incluso personal y relacional.

“Desde los años 80, con la llegada del narcotráfico ha cambiado la estructura social boliviana y gente de clases sociales bajas logra mucho dinero y la sociedad comienza a mimetizarse”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 144.

“ahora ya no está tan presente como antes, pesa pero ya se van rompiendo esas barreras, por la misma amplitud en la que uno entra en esta época”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 145.

“En mi caso, igual que nada se podía antes porque era morenita, luego porque era española, era lo mismo pero al revés, y finalmente nada se podía, pero lo prohibido al final

es más gustoso y fuimos adelante, pese a algunas observaciones a nivel social que siempre hay". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 145.

"los amigos te dicen que te has metido con tal y se burlan y eso incide en lo que uno piensa, al final escuchas y vos decides". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 153.

"en realidad la familia aquí te adopta, en lugar de que seas simplemente el novio, eres como un nuevo hijo, es fregada la familia cochabambina, es muy metida, demasiado absorbente y la mujer cochabambina es demasiado fuerte". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 153.

"Lo económico influye porque si tu frecuentas un tipo de lugares y tu pareja otros, al final te adaptas a cualquier cosa, pero si no te sientes cómodo en ciertos lugares con ciertas personas, en algún momento te vas a cansar". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 153.

"por ejemplo cosas de mi trabajo, formas que yo tengo de ver las cosas, ella ni las sabe y eso es un punto de conflicto porque yo estoy en mi mundo, preocupado y ella como que desvaloriza eso, que es importante para mí, se genera un desequilibrio y problemas de pareja". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 154.

Además de todos los elementos planteados hasa ahora por la población masculina profesional, que están de una u otra manera relacionados a la pertenencia a una misma clase socio-económica, se valora la similitud en otros elementos:

- Religión.

"La religión es importante para formar una pareja, creer en lo mismo, o en algo parecido". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 150.

- Valores y proyectos de vida.

“lo que hay que tener en común es la confianza y eso va a permitir respetar la diferencia”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 152.

“teníamos un proyecto de vida común, un hijo a quien educar y esas son cosas que unen”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 150.

“formas de ver la vida, en eso es importante que se comparta”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 150.

“finanzas, educación para tus hijos, visión de futuro, esas son las cosas en las que deberían ser iguales”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 153.

De esta manera, las poblaciones profesionales de hombres y mujeres afirman la valoración de que el partenaire elegido pertenezca al mismo entorno o a uno similar, logrando mayor probabilidad de aceptación social y familiar, y con ello, mayores niveles de satisfacción respecto del vínculo.

Asimismo, se observa en esta predilección por partenaires de similares entornos socio-económicos, los efectos del mestizaje que atraviesan todas las clases y estructuras sociales bolivianas, en las que se halla presente y se reconoce una mezcla económica que coexiste con la diferenciación de clases sociales.

De esta manera, la población profesional valora la similitud en los aspectos expresados en la tabla 14.

Tabla 14. Elementos similares valorados para la elección de partenaire, en la población masculina y femenina profesional universitaria.

ELEMENTOS DE SIMILITUD VALORADOS PARA LA ELECCIÓN DE PARTENAIRE	HOMBRES PROFESIONALES	MUJERES PROFESIONALES
	<ul style="list-style-type: none"> • Círculo social. • Clase socio-económica. • Grado educativo. • Religión. • Estilo de vida. • Valores y proyectos de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clase socio-económica. • Grado educativo. • Grado de atractivo. • Sistema de valores, creencias y religión. • Estilo de vida. • Proyectos de vida.

Fuente: Elaboración propia.

Comerciantes

La población femenina de comerciantes plantea que es importante mantener la similitud entre ambos partenaires, en aspectos importantes a largo plazo. En este sentido, se han identificado los siguientes:

- Costumbres y cultura.

“Un paceño que se case con camba es mal, no se llevan bien, la mayoría termina en divorcio, tienen casarse entre personas de la misma región, entre regiones no funciona, incluso entre europeos, extranjeros con bolivianos no sirve, porque no tenemos las mismas costumbres”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 65

- Creencias religiosas.

“si tienen diferente religión, ya son las peleas”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 66

“A veces entre religiones funciona pero tienen que ser los dos cristianos por lo menos, aunque sean evangélico y católico pero tienen que creer en lo mismo, porque si no

*pueden llevarse bien”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes.
Cf. nota 66*

- Nivel educacional y/o capacidad laboral.

“Tiene que haber cierto grado de coincidencia, que los dos trabajen, aunque no sea profesional, pero tiene que trabajar”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 67

“Si soy profesional no me casaría con un hombre que no tenga profesión, o al revés si no tengo profesión mejor casarme con uno igual que yo”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 67

- Círculo social.

*“Tienen que ser del mismo círculo de amigos porque si no, a la larga se llevan mal, sobre todo cuando son extranjeros”.
Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 68*

- Proyecto de vida.

“Es importante tener los mismos objetivos conjuntos, aunque en gustos o estética sean distintos”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 69

Las mujeres comerciantes también enfatizan la importancia de la similitud en aspectos que impliquen coherencia y reforzamiento a través del partenaire en elementos importantes a largo plazo, como el proyecto de vida, costumbres, cultura y creencias. Y al igual que la población profesional, se enfatiza la similitud respecto de la pertenencia a un mismo círculo social, compartiendo los niveles alcanzados de educación o de desarrollo laboral, garantizando niveles de satisfacción y continuidad del vínculo, por la aceptación social y familiar.

Respecto a la similitud, la población masculina comerciante considera que es importante la similitud en aspectos que son estructurales de la vida en pareja, pudiendo ser diferentes en intereses particulares. De esta manera, esta población valora la similitud en los siguientes aspectos:

- Proyecto de vida.

“Es importante tener los mismos objetivos conjuntos, aunque en gustos o estética sean distintos”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 69

- Creencias religiosas.

“Que tenga creencias religiosas similares o compatibles a las propias”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 61.

- Valores y costumbres.

“En la grandeza humana tenemos que ser iguales, en la personalidad, como se trata un tema específico, lo demás son detalles, por ejemplo los programas de TV no es un tema importante”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 61.

“En una relación hay similitudes y diferencias, las diferencias son más que todo en gustos, pero las similitudes en los valores y costumbres”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 61.

Se observa entonces, una correspondencia entre la valoración de la similitud entre hombres y mujeres comerciantes respecto a creencias, costumbres, valores, pero mientras que las mujeres enfatizan la importancia de

pertenecer a un mismo círculo social y cultural, los hombres parecen darlo por sentado, valorando su pertenencia a la clase media.

“No siempre es lo económico en lo que te fijas al formar una familia, al menos en nuestro caso, entre gente de clase media no se da, solo en la clase alta, entre los ricos se miran lo económico, con que trabajo y aporte, estamos contentos, no?”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 60.

En la tabla 15, se resumen los elementos de similitud valorados por la población comerciante:

Tabla 15. Elementos similares valorados para la elección de partenaire, en la población masculina y femenina comerciante.

ELEMENTOS DE SIMILITUD VALORADOS PARA LA ELECCIÓN DE PARTENAIRE	HOMBRES COMERCIANTES	MUJERES COMERCIANTES
	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de vida. • Creencias religiosas. • Valores y costumbres. • Clase socioeconómica (media) 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de vida. • Creencias religiosas. • Costumbres y cultura. • Nivel educacional y/o capacidad laboral. • Círculo social.

Fuente: Elaboración propia.

Inmigrantes

La población de mujeres inmigrantes plantea que la similitud solo es un factor que influye en la elección de partenaire en relación a los siguientes aspectos:

- Nivel educacional.

“si yo voy a ser profesional y el solo trabaja, no estudia...para el rato nomás”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 88.

“el hermano de mi papá es profesional, es técnico superior en mecánica y su esposa no, está en la casa nomás y siempre están peleando, tienen problemas...tienen peleas y creo que es porque no se entienden bien por esas cosas de lo que es cada uno”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 89.

“Se tiene que ser similar en las cosas importantes, en cosas como educación, para que luego no sean muy diferentes, sino se separan porque no comparten nada”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 90.

- Religión.

“Yo creo que en la religión porque si tú eres creyente y tu pareja no, se pelean, yo he visto parejas que son de religiones distintas y luego se pelean, a veces no quiere que vaya a misa o le mete ideas a los hijos”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 91.

- Concepción de la organización familiar.

“Tienen que estar de acuerdo en cómo van a hacer con sus familias, hay veces la mujer quiere ir donde sus familiares y él no quiere ir, dice que tu mamá esto, que tu papá el otro y no va, y eso rompe la relación, al final se separan”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 92.

De esta manera, las mujeres inmigrantes plantean la similitud principalmente asociada a las creencias formales y espontáneas, lo que implica que en esta

similitud se busca el incremento de confianza y atracción basada en la congruencia de reacciones y respuestas con el partenaire.

No obstante, también señala la población de mujeres inmigrantes que la similitud solo debe estar presente en relación a los aspectos planteados, porque si fuera en otros aspectos más, entonces es vulnerable a convertirse en una relación aburrida o competitiva, evidenciando una representación del amor, asociada a la tolerancia y la flexibilidad. En este sentido, no se valora positivamente una semejanza en la actitud, siendo que algunos estudios (Skolnick, 1981) (Byrne D. , 1971) (Tesser & Brodie, 1971) la habían establecido como un excelente indicador de atracción interpersonal.

“Una pareja igual que yo me aburriría, porque es verme yo otra vez, donde está lo interesante de conocer a otra persona”.Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 86.

“algo se tiene que parecer, pero si son muy parecidos va a ser...raro, o competitivo”.Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 87.

“si, es importante, pero más es la relación, no? Si te interesa, entonces flexibilizas un poco, y también él, tienes que dar y recibir”.Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 85.

“si son diferentes tienen que aprender a poner de su parte”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 85.

La población masculina inmigrante define los siguientes elementos en los cuales, consideran que ambos partenaires deben ser similares:

- Lugar de origen.

“si viene del mismo lugar uhh si”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 88.

“si tiene los mismos gustos, de tu pueblo digamos, en allá seguro que te gustaba como tenia los mismos gustos y le conocías, de seguro que te gustaba, porque tenía los mismos gustos que tú y le ves de nuevo; pero ya le conquistas, si le conquistas puedes estar como decir uno mismo...”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 88.

- Personalidad, intereses

“es más fácil, si son parecidos, que se gusten”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 88.

“porque la conoces y tienes buenos gustos, también le gustaría yo, creo”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 88.

“se comparte más... como una asociación”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 88.

“a una chica de por si le gustaba lo mismo que mí, por ejemplo a mí gusta cantar, igual dormir, después íbamos a mismos lugares me divertía más y parecía uno mismo, porque decía esto quiero y yo decía igual... se reía de lo que hacía chistes, se reía igual me hacía chistes, pareceríamos uno solo... de por si te enamoras...”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 88.

En este sentido, la población masculina inmigrante asocia la similitud de personalidad y actitudes con la idea de media naranja.

“la mayoría de los hombres buscan así, la persona que les entiendan, que sean uno mismo sus medias naranjas”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 89.

“son iguales, es su alma gemela que existe”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 89.

- Estilo de vida.

“si a uno le gusta ir a la fiesta y a mí me gusta la fiesta, entonces no lo pasamos mal”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 88.

“si provienen del mismo medio, han tenido la misma educación, misma religión incluso, la cosa si funciona porque se entienden y comparten una misma forma de ver la vida, pero si son similares en cuanto a personalidad no funciona, porque todo se vuelve aburrido o si tienen por ejemplo carácter fuerte los dos, pelearían a cada rato”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 93.

“si es una chica tranquila no va a buscar alguien alborotado, menos si uno es deportista, buscarse alguien que no le interese en lo más mínimo eso, no? Va a haber un choque, yo busco que en algunas cosas sean comunes a mí”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 92.

- Nivel educativo

“si yo estoy estudiando y espero salir profesional pronto espero o buscaría una pareja que sea igual, no por discriminar ni por machista, pero para caminar juntos y entendernos, necesitamos por lo menos compartir algunas cosas básicas. Las personas de por si somos diferentes, pero nunca tenemos mucha similitud, entonces lo básico es eso y las diferencias se irán tramitando con tolerancia y flexibilidad. Si no se estaría formando, no la tomaría en cuenta porque no es lo que yo quiero, yo quiero compartir cosas que son importantes, lo académico es importante”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 90.

- Creencias religiosas

“tienen que ser comunes en religión por ejemplo porque si se junta un católico con un cristiano, el católico va a querer ir a bailar y la chica por su religión no quiere porque no le permite y van a haber discrepancia y eso es difícil para

formar una relación de pareja”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 91.

- Momento evolutivo.

“no es buena la mucha diferencia de edad porque mientras uno quiere algo, el otro ya quiere otra cosa, a veces unos están pensando en divertirse y la otra persona en familia, no sé, es mejor que sean cercanos de edad, pero el hombre podría ser mayor con poco nomas”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 92.

Esta búsqueda de similitud en aspectos de la cotidianeidad está en correspondencia con los planteamientos de las mujeres inmigrantes, quienes valoran esta similitud en la organización familiar, nivel educativo y creencias. Evidenciándose de esta manera, la satisfacción respecto del vínculo a través de la búsqueda de confirmación y valoración en el otro, de sus propios intereses, creencias, actividades y proyectos.

Los elementos similares valorados por la población inmigrante de género masculino y femenino se presentan en la tabla a continuación:

Tabla 16. Elementos similares valorados para la elección de partenaire, en la población masculina y femenina inmigrante.

ELEMENTOS DE SIMILITUD VALORADOS PARA LA ELECCIÓN DE PARTENAIRE	HOMBRES INMIGRANTES	MUJERES INMIGRANTES
	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de origen. • Personalidad, intereses • Nivel educativo • Creencias religiosas • Momento evolutivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel educacional. • Religión. • Concepción de la organización familiar.

Fuente: Elaboración propia.

Rurales.

Para la población femenina del área rural, la similitud es importante para la elección de partenaire, enfocada a los siguientes aspectos:

- Cualidades personales.

“cuando tiene algunas cualidades, te entiende, se llevan bien, tiene los mismos gustos, piensa igual que tú”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 64.

- Intereses.

“que se vista más o menos de mi estilo, si a mí me gusta el reggaetón, que él sea tipo rapero”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 64.

- Proyecto de vida.

“Sí, a veces buscamos, a medida que lo conocemos, que tenga los mismos ideales, las mismas metas, digamos mi pareja tiene una meta de salir profesional y yo también, y también tener su casa, un propósito en su vida”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 64.

Y al igual que otras poblaciones femeninas, las mujeres del área rural consideran que la similitud aporta al buen funcionamiento de la relación, aportando a los niveles de autoestima, confianza y atracción interpersonal, pero si excede muchos ámbitos, entonces tiene el efecto contrario.

“Relaciones en que se parecen mucho, mucho, no funcionan y si se parecen aunque sea un poquito si

funcionan...porque el hecho de que ya se parezcan mucho creo que ya arruina tu relación". Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 65.

Por su parte, la población masculina del área rural considera que la similitud en sí misma podría tanto facilitar como obstaculizar el relacionamiento entre partenaires, dependiendo de la forma en que se asuman las similitudes en la pareja.

"A veces te atrae que son iguales, e incluso facilita el relacionarse a veces, pero también a veces es más complicado". Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 54.

"Si son iguales o si han tenido mismas experiencias, eso incluso en vez de unirlos los puede llevar al enfrentamiento". Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 53.

Sin embargo, se definen elementos en los cuales se valora la similitud en la pareja:

- Creencias religiosas y objetivos comunes.

"tienen que compartir objetivos comunes, ideas, lo religioso también, eso sería lo ideal, que no choquen". Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 55.

Los hombres y mujeres del área rural no comparten su valoración de la similitud para la elección de partenaire, mostrando que esta población valora más la complementariedad, que la similitud. Lo cual está respaldado plenamente en la cultura quechua, según la cual, el partenaire es el

complemento; de tal manera que lo similar aparece asociado principalmente a la competencia o al enfrentamiento.

De esta manera, se tienen la siguiente tabla de resumen de resultados en cuanto a la búsqueda de similitud para la elección de partenaire, según la población del área rural.

Tabla 17. Elementos similares valorados para la elección de partenaire, en la población masculina y femenina rural.

ELEMENTOS DE SIMILITUD VALORADOS PARA LA ELECCIÓN DE PARTENAIRE	HOMBRES RURALES	MUJERES RURALES
	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos comunes. • Creencias religiosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cualidades personales. • Intereses. • Proyecto de vida.

Fuente: Elaboración propia.

De esta manera, se evidencia algunas coincidencias por población, identificando diferentes niveles en los cuales se valora la similitud. En este sentido, se establece que los hombres y mujeres profesionales valoran la similitud en cuanto a la pertenencia a un mismo nivel socio-económico y cultural, entorno social, grado educacional, estilo de vida, creencias, ideología, religión, valores, costumbres, y proyecto de vida.

La población de hombres y mujeres comerciantes por su parte coincide en la valoración de la similitud en cuanto a creencias, religión, costumbres, valores, ideología y cultura.

Por su parte las poblaciones masculinas y femeninas de inmigrantes coinciden en la valoración de la similitud en creencias, valores, religión y grado educacional.

Y finalmente, los hombres y mujeres del área rural plantean más una valoración de la complementariedad, antes que de la similitud, valorándose ésta solo en aspectos como objetivos comunes y religión para los varones, y proyecto de vida, cualidades personales e intereses para las mujeres.

De esta manera, se hace evidente la preferencia de cada grupo por establecer relaciones con personas de grupos similares en aspectos que determinan y/o explicitan su identidad social, y por lo tanto, su pertenencia compartida a determinado grupo social, y la automática diferenciación respecto de los otros grupos o sectores sociales.

3.1.3. Complementariedad.

Profesionales universitarios.

Las mujeres profesionales establecen a la personalidad, como única cualidad en la que se desea la diferencia para generar complementariedad, de tal manera que puedan enriquecer la relación o favorecer la convivencia cotidiana, o incluso complementar algunos aspectos de su vida a través de su partenaire.

*“En personalidad tienen que ser diferentes, sino se matan”.
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 145*

*“yo creo que es importante que se complementen, a veces
te atrae justo lo diferente porque sientes que te
complementa tu pareja en algo que no tenías en tu vida”.
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 146*

Esta complementación a través del partenaire ha sido expresada también por la población masculina profesional, reconociendo como resultado de este tipo de atracción, el desarrollo conjunto de los miembros de la pareja, donde la complementación a través del partenaire implica el reconocimiento de su propia deficiencia en áreas en las cuales se destaca el potencial partenaire.

*“la gente busca en su pareja lo que le falta y eso es
complementarse”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf.
nota 161.*

*“La diferencia nos ha ayudado a ser más fuertes y ahora
estamos más equilibrados, tratando de llegar a un
compartir”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota
161.*

Por otro lado, la población masculina profesional plantea la frecuente vinculación de personas de clases socioeconómicas diferentes, en búsqueda de ascenso social o económico.

*“También se elige a la pareja como complemento, puede
ser económico, que una persona quiera cambiar de status
económico y por eso se fija -hombre o mujer- en otra para
mejorar el status”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf.
nota 155.*

Y en esta dirección, pero por motivos diferentes, también se identifica la frecuente consolidación del vínculo amoroso entre personas de clases sociales diferentes, como una reacción de protesta ante la desaprobación familiar, o por la creencia en el mito de la omnipotencia, según el cual vencer obstáculos en la relación, es un indicador de que es un amor verdadero, por el cual se lucha y se busca su consolidación.

“y cuando la familia te dice que no se puede por que pertenecen a diferentes clases, más bien rompes con eso, pensando que el amor todo lo puede, y hay como más gusto en eso, aunque quizás sin esa reacción de la familia, no hubieras tenido empuje para casarte ni nada”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 162.

“como dice él, la crítica social y familiar a veces resulta como un aliciente para la pareja que más bien se consolida por ese mismo hecho”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 162.

“al principio uno se guía con esos parámetros, pero con el paso del tiempo, vas mas allá de esas cosas”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 162.

“incluso por el apellido, la abuela siempre recomienda tener cuidado con ese aspecto, puede presionar a la persona y a veces resulta al revés todo porque uno no quiere ceder”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 162.

Los hombres profesionales establecen también, que la diferencia entre partenaires en cuanto a intereses y formas de ver la vida, puede ser un elemento inicial de atracción y que a lo largo de la relación puede conducir a la complementariedad y equilibrio, así como al crecimiento conjunto, si esta mediada por la flexibilidad y tolerancia, y si eso no sucede, entonces se genera conflicto en la pareja.

“De antemano mi pareja y yo éramos diferentes desde la diferencia de edad, yo soy mayor con 10 años y su forma de ver el mundo es por un tema de experiencia y de edad, completamente diferente a mi forma pero eso resulta atractivo en un primer momento, pero por otro lado, han ido surgiendo otros puntos de encuentro para poder dialogar y armar un proyecto de vida o de familia”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 158.

“los opuestos se atraen pero uno se va dando cuenta poco a poco de las cosas”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 159.

“nosotros somos bien diferentes, ella con sus novelas, y la música que es diferente, pero en ningún momento esas diferencias han sido un punto de conflicto, al contrario, creo que nos ha hecho mejorar como personas, a través de lo que el otro generaba en el otro, por ejemplo yo antes nunca hubiera salido sin afeitarme, ahora, hoy vine así y es porque de alguna manera uno flexibiliza algunos criterios a partir de lo que nos ha planteado nuestra pareja, entonces sirve de crecimiento”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 160.

“la idea no es renunciar a lo que uno piensa, sino tratar de encontrar estos puntos de encuentro que pueden dar lugar a un proyecto compartido”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 156.

“no hay complemento, pero si uno puede ser tolerante ante la diferencia, e incluso sentir agrado por la diferencia, dependerá mucho del cuidado que se le dé a esa relación al mismo tiempo que el logro de tu independencia e individualidad”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 157.

“En hobbies es lo mismo, somos muy diferentes, yo soy trovero, ella rumba, yo voy feliz a una guitarreada y ella se duerme y eso cuesta mucho hacer que funcione, pero hay que amoldarse y ella también a mí, pero a veces hay cosas de mi trabajo y ella ni sabe y eso hace que surja un conflicto, como si no se valorara lo que yo haya pasado”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 157.

De esta manera, la diferencia y complementariedad no parecen ser decisivos para la elección de partenaire en la población profesional, siendo apenas un elemento el identificado por las mujeres, mientras que los hombres reconocen el valor de la diferencia como elemento de atracción inicial y como oportunidad de crecimiento, si está mediada por la tolerancia y la flexibilidad. Asimismo, establecen la diferencia de situación socioeconómica, como una oportunidad de mejorar su estilo de vida, o como una protesta ante las regulaciones sociofamiliares que protegen la vinculación entre la misma clase.

Comerciantes

En total coincidencia entre hombres y mujeres comerciantes, se plantea que la atracción de opuestos es frecuente durante la etapa inicial de una relación, no obstante, consideran que para el logro de una relación estable o a largo plazo se requiere más similitudes que diferencias.

“Los opuestos se atraen pero solo por un rato, para una relación estable se necesita que se parezcan en las cosas importantes: religión, familia, proyectos”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 70

“No es una regla pero los polos opuestos muchas veces se atraen”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 62.

“Si no hay diferencias entonces todo se vuelve aburrido”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 62.

“Puede hacer incluso cosas negativas pero eso te va a enamorar, a veces puedes incluso cambiarle”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 62.

En este sentido, se plantea que las diferencias son valoradas en aspectos poco trascendentes para la vida en común, como sentido estético o

intereses, y que esa diferencia es capaz de constituirse en un elemento generador de crecimiento para ambos partenaires, si éstos aprenden a ceder y flexibilizar posiciones personales, pero que aún así, se puede generar problemas tanto al interior del vínculo, como en la valoración social de alguno de los partenaires.

“No se puede ser cien por ciento opuestos, se pueden ser opuestos en cosas que no son determinantes”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 63.

“los opuestos se atraen pero no tienen que ser opuestos en todo, quizá en actitudes, puede ser, porque sino imagínate, como van a vivir!”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 63.

“pueden ser obstáculos, pero también permite el crecimiento de uno mismo, del otro, y la relación madura”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 64.

“Yo creo que más bien eso es interesante para el crecimiento”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 64.

“ceder para vencer, entonces si ella dice negro y vos blanco, entonces cedés en algo, hay que ganarle puntos a la relación”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 63.

“lo de opuestos genera problemas y...divorcio”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 65.

“ceder es importante, pero eso puede hacer que te digan mandarina o mandacho” Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 65.

De esta manera se establece que la diferencia valorada por los comerciantes debe ser en aspectos superficiales que no impliquen ante todo competitividad; asimismo, se plantea que estas diferencias pueden ser tramitadas a través de la flexibilidad y la tolerancia, pero que sin embargo,

eso puede dar lugar a la desvalorización social, por lo que la diferencia y complementariedad no tiene una valoración especial para la elección de partenaire en la población comerciante.

Inmigrantes

Para la población de hombres y mujeres inmigrantes, la atracción entre dos personas puede generarse a partir de la diferencia e incluso, a partir de intensos sentimientos de rechazo.

“a las personas buenas, les gusta conocer otro ambiente, el mundo, chichería por ejemplo y tal vez le puede gustar y atraer eso que es diferente, ¿no?”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 96.

“algo que yo siempre he visto, es que cuando hay reuniones algo, los que no se llevan, los contrincantes, que tienen ideas bien diferentes, pelean, debaten y al final siempre terminan juntos”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 97.

“yo tenía una amiga que tenía un conocido que lo odiaba, nada de él le gustaba y ha terminado enamorando con él, como que paso del amor al odio, quizás porque era muy intenso ese odio, y luego tanto que no le quería, algo pasó y han empezado a enamorarse”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 93.

“yo tenía uno así que no me caía, empezamos a trabajar en el mismo lugar y empezamos a salir”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 93.

“solo por dos veces que lo vi, lo odiaba, pero luego lo conocí mejor y me gustó”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 93.

“Los opuestos a veces se atraen, yo peleaba mucho con un chico y luego terminamos enamorados, pero hay que complementarse, que las cosas en las que somos

diferentes puedan complementarse”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 93.

De esta manera, se observa una valoración de la diferencia de características entre ambos partenaires, bajo la comprensión andina de que el amor implica complementación y equilibrio, y que para ello, ambos miembros de la pareja pueden buscar la forma de ser tolerantes y encontrar en el partenaire, la complementación de sus cualidades personales.

“depende de cuánto le pongas a la relación, en mi caso, a mi me gusta muchísimo bailar y a él no, pero encontramos formas de divertirnos, y suplimos unas cosas con otras y nos complementamos, más que buscar ser iguales”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 94.

“yo tenía un chico que era bien diferente a mí, yo soy muy activa y él era un flojo, de verme entrenar se cansaba y bueno, lo que nos gustaba a ambos era comer, pero no nos la podíamos pasar comiendo, pero nos tomábamos muy en serio y buscábamos creo formas de equilibrarnos”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 94.

“Siempre hay parejas disparejas y funcionan bien, incluso en estatura, hasta en la Biblia dice que si el hombre tiene carácter fuerte, y ella débil, se puede compartir y discutir y si son iguales, no hay vida”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 95.

“Hasta para criar a tus hijos es mejor que sean diferentes si los dos son suaves, los van a mandonear, pero si él es fuerte y la mujer mas suavita o incluso al revés funciona porque se maneja mejor la crianza, se equilibra, se discute y se llega a acuerdos”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 96.

“creo que es importante un equilibrio entre lo que somos parecidos y diferentes, si es igual a mí, no aporta nada, es aburrido, pero si no tenemos ni un tema en común para hablar y estar de acuerdo, tampoco va a funcionar”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 97.

“si tenemos el mismo carácter chocamos, debemos tener algunas cosas opuestas, otras cosas igual”.Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 97.

“no es que hay a algunas personas que les gustan experimentar nuevas cosas y pueden adaptarse a la chica también...casi no sucede nunca... raros son esos de 10, 1 será...construyen algo nuevo, en base a ella, digamos a la chica...pero para formar una familia no creo...”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 95.

“porque yo no soy tan alegre, entonces si es como yo soy nomás, no pasa nada, ella tiene que ser bien alegre”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 96.

“en algunas cosas tiene que siempre diferente, si no vamos a renegar de lo mismo, no vamos a saber qué hacer”.Grupo Focal Varones Inmigrantes Cf. nota 96.

“hay cosas que la mujer reniega fácilmente y el hombre no, es más tranquilo se comprenden”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 96.

“si o si alguien tiene que llevar la batuta de la relación”.Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 96.

No obstante, la población masculina inmigrante evidencia más desconfianza de este tipo de atracción, considerando que en una relación a largo plazo, o incluso por la diferencia en intereses y motivaciones, pueden generarse discusiones permanentes.

“siempre van a haber choques”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 94.

“siempre van a pelear”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 94.

“qué tal si al otro le gusta una música o tema de reaguetton, un baile, a la chica digamos le gusta la música chica, el otro va querer ir a bailar y la chica no sabe de reaguetton entonces hay una diferencia, la mujer se va aburrir...hasta

pueden agarrarse a golpes...es un show...". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 94.

"Si son diferentes, se repelen". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 94.

"se contrastan por sí solo, digamos tu le dices mira haremos esto y te dice no esto es así, así, empiezan a discutir, se llevaran bien un tiempo, pero de nuevo discuten, vamos a la fiesta entran no les gusta, se sientan". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 94.

"Si son diferentes, se repelen". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 94.

"eso creo que pasa más con los evangélicos, creen en Dios por ejemplo tu enamorada es de otra religión, adora a la Pachamama, en ese caso sería como juntar el agua con el aceite no van a poder convivir porque siempre en el transcurso que van ir viviendo van a tener peleas en muchos casos que la religión critica a los que han fracasado". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 94.

"siempre los dos van a querer tener la razón". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 94.

De esta manera, se observa en la población femenina una valoración de la diferencia, en la búsqueda de equilibrio y complementariedad, mientras que la población masculina inmigrante se muestra dividida al respecto, planteando por un lado la misma valoración que la mujer, respecto a la diferencia y complementariedad en las relaciones de pareja, y al mismo tiempo, una desconfianza sobre estos elementos para la constitución de vínculos, anticipando la posibilidad de conflictos en el relacionamiento cotidiano.

Estas diferencias pueden ser interpretadas a partir de la situación de inmigración en la que se encuentra esta población, que tiene todavía mucha

influencia de la cultura andina, valorando la complementariedad en la pareja, y al mismo tiempo, adquiriendo otros esquemas de pensamiento, que no valoran la complementariedad, sino más bien la semejanza de cualidades.

Rurales

En el área rural, se observa una coincidencia entre los planteamientos masculinos y femeninos, según los cuales la diferencia extrema puede generar desavenencia en la relación de pareja, pero si es que ésta no es extrema, entonces se constituye en una oportunidad para encontrar elementos de debate y crecimiento mutuo, generando estabilidad, fortaleza y complementariedad en el vínculo, estando de esta manera asociada la complementariedad a la permanencia del vínculo más que a un factor de atracción inicial entre potenciales partenaires.

“Si por ejemplo yo con mi pareja no tenemos mucho en común...y siempre estábamos discutiendo. Si, por decir a él no le gustaba un plato que a mi si me gustaba. En el futbol también ambos somos de diferentes equipos y nada que ver”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 66.

“si son muy, muy diferentes no, pero si no son extremos, la diferencia más bien te atrae, te enseña”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 56.

“a veces te atrae precisamente porque es diferente a vos”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 57.

“Amable con amable, no da pues”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 58

“Tendrían mucho más que relacionar, mucho más que conocerse, mucho más que compartir.”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 58.

“Algo de él que no te gustaba, es lo que le hace falta en la relación”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 67.

“Si porque a veces pasa que tienen tantas cosas en común que ya se aburren”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 67.

“Y si hay algo diferente tienen algo de qué hablar, algo de que discutir”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 67.

“La diferencia es lo que fortalece la relación, uno debe complementarse con la pareja”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 67.

“en las parejas se da, uno es más, digamos, un poco más renegón y la otra más tranquila, entonces las piezas encajan”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 59.

“Si existe la media naranja se complementan uno con otro. Si uno no sabe hacer una cosa pues lo hará el otro, se complementan también en el sentido de que si ya están dos pares a punto de casarse o ya se han concubinado y si su esposa se enferma es lógicamente que el esposo tiene que cocinar y tiene que atenderle ahí es el momento en que se están complementando. El hombre toma el papel de la mujer y la mujer el papel del hombre son uno la vez que se juntan”. Grupo Focal Mujeres del Área rural. Cf. nota 68.

En general, se plantea que la diferencia entre potenciales partenaires, se constituye en un factor de atracción y que dependiendo de cómo se manejen estas diferencias en el trato cotidiano se pueden tornar en un factor de estabilidad y complementariedad de uno mismo a través del partenaire, esto es particularmente satisfactorio, cuando la complementación se valora como enriquecimiento y desarrollo mutuo, antes que la desvalorización social de alguno de los miembros de la pareja, por la puesta en evidencia de alguna insuficiencia personal. No obstante, la diferencia es reconocida por la población profesional y comerciante y en parte, por la masculina inmigrante, como generadora de conflicto, que solo a través de un ejercicio de tolerancia puede constituirse en un factor de complementación, equilibrio y crecimiento para la relación.

Mientras que para la población femenina inmigrante, una parte de la población masculina inmigrante y la población rural, por la influencia andina más evidente que en las otras poblaciones, se evidencia una aceptación de la diferencia –en tanto que ésta no sea extrema- como parte misma de su concepción de amor, por lo que no se constituye en un factor de atracción para la formación del vínculo amoroso, sino más bien, como un factor de consolidación de éste.

3.2. Factores circunstanciales

3.2.1. Proximidad

Profesionales universitarios.

Tanto la población femenina como masculina de profesionales reconocen la influencia de la frecuencia de contactos interpersonales para la formación de vínculos amorosos como una situación de elevada reiteración.

“Uno se enamora de las personas que conoce, y tiene la oportunidad de enamorarse de quienes frecuenta”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 164.

“Por probabilidad, la forma de formar pareja es el contacto permanente. Son espacios donde puedes hacer crecer la relación”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 164.

“En la universidad...tenemos la misma profesión, varias materias compartíamos y primero fuimos amigos, por 5 años”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 164.

“en mi caso, había atracción física, pero no hubiera pasado nada si no nos hubiéramos ido viendo en la universidad”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 164.

“yo fisioterapeuta, ella fisioterapeuta, yo iba de voluntario y hemos sido amigos por unos 6 meses, luego hemos

enamorado y estamos casados". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 164.

"el frecuente encuentro produce cercanía, yo no creo que el flechazo funcione, sino el contacto continuo es el que genera atracción". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 164.

"mira yo en un viaje, lado a lado en un bus, me he visto obligado a charlar y eso ayuda". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 164.

"La conocí en mi trabajo, lo cual estaba mal, no debía ser, pero mi secretaria me hizo la cita incluso". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 165.

"ella vino a una experiencia religiosa y yo estaba en lo mismo, habían convivencias y nos fuimos enamorando". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 165.

"yo la conocí en mi trabajo, yo era su jefe". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 165.

"nuestra relación como enamorados duró un año, la conocí en el estudio y nos casamos luego de ese año y ya vamos 12 años de matrimonio". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 165.

"En nuestro caso, hemos sido amigos por mucho tiempo y recién hace dos meses hemos empezado a ser pareja". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 165.

En este sentido, la población femenina considera que la proximidad tiene especial frecuencia en la población masculina, de quienes se plantea que frecuentemente intentan convertir una relación de amistad en una relación de pareja.

"He tenido siempre más amigos que amigas, entonces esta relación siempre la he visto muy natural, pero más de uno me ha manifestado que quería más que una amistad y yo era la que no quería, incluso les decía que prefería ya no

ser ni su amiga”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 147

La diferencia entre hombres y mujeres profesionales, radica en que mientras que para las mujeres, dar curso a este tipo de vínculos responde al objetivo de evitar la soledad o evitar estar en la situación de buscar partenaire, así como por la comodidad que implica la proximidad encontrada en la relación de amistad; para los hombres se constituye en una real probabilidad de enamoramiento, que incluso es capaz de constituirse en un factor predictor de una relación satisfactoria y duradera, debido a que está basada en relaciones previas de amistad.

*“si nos llevamos bien y le apoyo y me apoya, por qué ¿no?”.
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 148*

*“al final es cómodo, tienes a alguien que te quiere, y no necesitas buscar más”. Grupo Focal Mujeres Profesionales.
Cf. nota 149*

“a veces aceptas a alguien que te insiste o porque te insiste o para ya no estar sola, una se cansa de estar sola y si hay alguien que ya conoces y te llevas bien”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 149

“Trabajábamos en la misma empresa, pero ella aquí y yo en La Paz, luego obtuve un ascenso y fui el jefe de ella y en la cercanía nos enamoramos, primero fuimos amigos y luego enamoramos”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 163.

“Lo que pasa es que a veces también es que te vas negando que alguien te gusta por motivos laborales o de otro tipo hasta que pasa algo, mandas todo a volar y por fin lo admities y es de repente que parece que ha pasado”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 166.

“yo he tenido 5 años de amistad, yo creo que a partir de 5 años ha sido más como una evolución, quizás ya había

atracción, pero era como un juego, vamos compartiendo, la relación mejora y ha sido un proceso, de tal manera que cuando se dio era cruzar la línea hacia el enamoramiento, ya no había marcha atrás, sabíamos que iba a ser estable".
Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 166.

"el hecho de compartir cada día, cada momento hace que pueda surgir algo más que una relación de compañeros, aumenta la probabilidad de que se junten las personas".
Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 166.

De esta manera, la proximidad evidencia una importante influencia en las poblaciones profesionales, considerando también que garantiza en parte, la pertenencia a un mismo entorno socioeconómico y cultural, que, como se ha planteado anteriormente, es un elemento importante en la elección de partenaire.

Por otra parte, la población masculina de profesionales identifica otra modalidad de proximidad, más bien caracterizada por situaciones o acercamientos amorosos previos que más tarde, propiciarán la formación de un vínculo amoroso más consolidado.

"Comenzó así, porque antes había habido un par de historias interesantes, antes por el tipo de vida que tenía, viajaba frecuentemente, pero de repente esa persona empezó a cambiar el rumbo, ¿no? Empezó a moverse casi como la pareja estable en realidad y la otra era la de infidelidad, era un juego raro, además diferentes ciudades".
Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 167.

"el último día que estaba en Bolivia, después de ese periodo de campamentos, viajes y convivencia, por fin me declaré, pero era su último día, luego de un año, ella volvió y comenzamos una relación y nos casamos". Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 167.

“Yo la conocí hace varios años antes y no teníamos nada, salíamos, hablábamos por teléfono, pero más era como amigos, luego cada quien hizo su vida, y después ambos con una mala experiencia, nos reencontramos y creo que queríamos estabilizarnos, consuelo, no sé, pero ahí fue que decidimos empezar y nos casamos a los pocos meses”
Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 167.

“En mi situación, llevo 5 años de casado, pero hemos enamorado 6 años en dos etapas, primero en la universidad tres años, cuando se fue, se fue a Europa y después de tres años, me escribió una carta, que como estás y luego, son 6 años juntos”
Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 167.

Esta modalidad de proximidad cobra su valor en aportar una sensación de familiaridad respecto del vínculo durante el segundo periodo de encuentro, posibilitando emociones y sensaciones agradables que sin mayor reflexión, los conduce a la formación e incluso, consolidación del vínculo amoroso.

Comerciantes.

Respecto a la proximidad, la población femenina de comerciantes plantea su escepticismo respecto a la amistad entre hombres y mujeres, alegando una natural atracción sexual en relaciones próximas, lo que determina una predisposición al establecimiento de relaciones de pareja, surgidas de relaciones de amistad.

“No existe la amistad entre hombres y mujeres, siempre hay una atracción sexual de algún lado”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 72

Lo mismo sucede con la población masculina comerciante, según la cual el trabajo es uno de los principales medios para la formación de estos vínculos,

en los que se genera mayor atracción interpersonal por la frecuencia de encuentros, sumada al trato cotidiano. La coincidencia entre ambos géneros incrementa en gran medida la probabilidad de establecer vínculos de pareja basados en relaciones de amistad.

“Es muy probable que una relación surja en situaciones de proximidad como el trabajo”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 66.

“eso es lo más probable, ese es mi caso, mismo trabajo, competencias, comidas, reuniones, entonces la conoces más y empiezas una relación”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 67.

En este sentido, se plantea una predilección por potenciales partenaires pertenecientes a círculos sociales compartidos, con los cuales se tenga cierta proximidad, indirecta en el caso de referencias socio-familiares y con similitud de costumbres y culturas, manteniéndose de esta manera, dentro de su mismo entorno socio-económico y cultural.

“Las relaciones son como una telaraña, una persona te presenta a otra persona y así se va entablando relaciones y sucede, yo estuve 9 meses de amigo y luego empezamos nuestra relación”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 68.

“Es mejor conocer gente que sea amiga de los amigos o familiares, y del mismo país o ciudad, porque si no, hay problemas”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 71

Luego, la población masculina comerciante identifica también ese mismo tipo de proximidad ya planteada por la población masculina de profesionales, caracterizada por una proximidad que apunta a la consolidación de un

vínculo que se forma en dos tiempos, en el primero es más un acercamiento la formación de la sensación de familiaridad y comodidad respecto del vínculo, conduciéndolo en el segundo tiempo, a su consolidación.

“ella era mi compañera y pasó un tiempo, unos 4 años, nos hemos vuelto a ver y en unos 8 años nos hemos visto como 3 o 4 veces y nos chequeábamos pero estaba yo con pareja, terminamos y de pronto hemos vivido 9 meses y nos hemos casado”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 69.

De esta manera, la población comerciante enfatiza el valor de la proximidad en tanto que genera las oportunidades para conocer y frecuentar personas que comparten una misma red social y/o laboral, que ofrece el sostén para la formación de relaciones con expectativas de permanencia, esto se ha visto particularmente reforzado en la población masculina, que valora la proximidad también para consolidar un vínculo amoroso, cuando éste se forma en dos tiempos, potenciando la sensación de familiaridad y comodidad.

Inmigrantes

Las poblaciones femeninas y masculinas inmigrantes valoran la proximidad, en tanto que es un indicador de que se comparten intereses y estilos de vida, lo cual parece anticipar una buena convivencia, aunque no necesariamente elevados niveles de pasión.

“Si te ves en diferentes lugares, en el gimnasio, en la biblioteca, no sé, o las mismas plazas, es como que va a los mismo lugares que vos o que les interesan las mismas

cosas, puede surgir algo". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 102.

"en mi caso, la pasión nunca ha sido exagerada porque nos hemos conocido como amigos". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 103.

En este sentido, identifican las situaciones laborales, espacios de estudio y la cotidianeidad de un territorio compartido como medios frecuentes para la conformación de vínculos de pareja.

"con la chica que estás trabajando y la chica está soltera tal vez puede llegar a gustarte". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

"En ese tiempo cuando estás trabajando tu le conoces y depende de eso si la voy conociendo". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

"cuando tanto tiempo ya le ves a alguien, le tienes confianza, por ejemplo en el trabajo, todos los días le ves, más que a tu mujer a veces". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

"muchas parejas se forman en el trabajo o en la Universidad, es que cuando ves a alguien y la conoces y te llevas bien, sucede". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

"Entre vecinos puede ser, así ya se conocen". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

"en uno o dos años sientes que con tu vecina te atraes y de repente ya estás enamorando sin querer". Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

"El trabajo es un buen lugar para encontrar pareja, porque se ve a la persona todos los días y se puede conocer como es". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 98.

“nos hemos conocido en el trabajo, por las reuniones que siempre hay, ahí nos hemos conocido”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 98.

La familiaridad asociada a la proximidad se vuelve particularmente importante en la población inmigrante que al dejar su lugar de origen, familia y redes sociales, encuentra en los nuevos espacios, personas con las que se desarrolla cercanía afectiva, proveyéndole de sensaciones agradables de familiaridad y comodidad, posibilitando la búsqueda de su repetición y su mantención en el tiempo a través de los pensamientos y emociones que se desarrollan al respecto, y que se confirman en la proximidad cotidiana.

“Cuando uno va a trabajar ya no está con la familia y habiendo dejado nuestro lugar, yo del área rural ¿no? Entonces llegas y no tienes amigos ni compañeros, es más difícil todo y en el trabajo uno hace amigos y son compañía, así le he conocido a mi esposo”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 99.

No obstante, en la familiaridad también la población masculina inmigrante advierte la posibilidad de confusión entre costumbre y amor, siendo susceptibles de ser diferenciados porque este último implica dolor y sacrificio, mientras que la primera se caracteriza por la familiaridad, comodidad y bienestar.

“Puede ser costumbre, por ahí te puedes acostumbrar a estar con ella, has llegado y no le hablas a nadie solamente a ella, y cuando está en tu trabajo le hablas, le habla, le hablas y de repente ella se va digamos de tu trabajo, te acostumbras a ella y le empiezas a extrañar; piensas que es amor, pero tal vez no es amor o tal vez puede ser

costumbre simplemente.”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 100.

“una amiga que tengo, dice que era de La Paz, entonces se había venido a Oruro a estudiar entonces no conocía a nadie, iba al instituto, luego en Secretariado, en ese Instituto se había conocido con un chico, entonces hablaba con él, le contaba todo de donde había venido como era como se comportaban, todo le contaba de sus amigos, quien le gusta, así... el chico también el contaba dice... así se habían acostumbrado a estar con ellos nomás y lastimosamente el chico ya había tenido su mujer y un hijo, y después de eso dice a la chica se había acostumbrado a él y no le importaba que tenga su hijo y su esposa y quería estar con él; pero yo le dije que no porque si está un hijo de entremedio no se puede, yo le dije que no era amor, sino costumbre, simplemente se ha acostumbrado a estar con él, hablándole, contándole se sentía bien con él se desahogaba todo, y eso es costumbre”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 100.

“porque si es amor ya pues, y si yo le quiero y le amo y sé que tiene su mujer y como le amo le dejaría porque sé que tiene su hijo, porque no me gustaría meterme en sus vidas, ellos tienen sus vidas y yo tengo vida aparte, ya tiene su mujer un hijo entonces yo le estaría haciendo daño a su mujer y a su hijo, entonces yo tanto le amo que me separaría porque la amo y quiero que sea feliz, pero si es costumbre yo quiero que sea para mi, para mí, estaría obsesionándose sin importar que va sufrir su hijo y ella se puede decir que eso es costumbre, si hay amor, como le amo le dejo ir y que sea feliz ella, prefiero que sea feliz ella...hacer un sacrificio, eso es amor, en el amor tiene que haber sacrificio, bastante y también dolor”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 102.

Entonces, se reconoce que la proximidad en primera instancia puede producir atracción y agrado, generando de esta manera, una relación de confianza y amistad que más tarde se convierte en un vínculo de pareja.

“le ves, le ves, te puedes enamorar pues”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

“puede pasar porque se conocen y tanto verse si, pues le puede llegar a gustar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

“cada vez se ven y entonces pasa”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

“si realizan actividades juntos se tienen que gustar pues”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

“es más factible cuando hay confianza, amistad y surge el amor, pero si no hay esa relación estrecha, es más difícil”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 98.

“si primero hay amistad, va pasando el tiempo y si, te llevas bien y empiezan”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

“cuando son mejores amigos, tienden a enamorarse, por eso amigos amigos no pueden ser hombre y mujer, algún rato de siempre estar con ella, le va a empezar a gustar, es cuestión de tiempo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

“Pasa eso, sobretodo porque comienza como amistad”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 99.

“si uno le ve varias veces, uno empieza a ver cualidades positivas en la persona y puede pasar una relación”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 100.

“porque se le va conociendo y nos llama la atención, me gusta estar con él o podemos tal vez compartir algo...algo siempre nos agrada, algo siempre”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 100.

No obstante, pese a este reconocimiento, la influencia de la proximidad se hace evidente cuando se acompañan algunas condiciones de atracción interpersonal, en caso de que esto no sucediera, la población de mujeres inmigrantes advierte el peligro de convertir una buena relación de amistad en una disfuncional relación de pareja.

“Pero a veces no siempre porque hay una atracción física, con un amigo que tengo, con el puede pasar algo, pero tengo otros amigos con los que no hay nada, te tiene que atraer algo, por lo menos a nivel físico, algo”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 100.

“yo tengo mi prima que tiene su hijo con su enamorado, pero desde el principio no había afecto entre ellos, quizás del chico hacia ella sí, pero de ella había él no, entonces han tenido su hijo solo porque han enamorado porque ambos eran buenas gentes y buenos amigos, se llevaban bien como amigos, pero ya como pareja no y no han funcionado”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 101.

De esta manera, se plantea que no es la proximidad misma la que posibilita el agrado capaz de conducir a la formación de vínculos amorosos, sino que éste resultado depende de las emociones inmediatas de agrado, que se generen en los espacios de encuentro, mismas que serán reforzadas y mantenidas por nuevos encuentros y por los pensamientos, emociones e ideas que se desarrollen al respecto.

Otro factor que según la población masculina inmigrante potencia la influencia de la proximidad en la formación de un vínculo amoroso es la disponibilidad de cualquiera de los dos partenaires.

“si o si te acostumbras y si está disponible, entonces se empieza nomás pues porque te comunicas más, empiezas a veces como amigos y puedes llegar a ser pareja”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 101.

“con el tiempo todo puede pasar, sobre todo si vos o ella están solos”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 101.

Así, se observa en la población inmigrante el reconocimiento de la influencia de la proximidad para la elección de partenaire y la consiguiente formación de un vínculo amoroso, potenciada por el atractivo interpersonal y la disponibilidad.

Rurales

Por su parte, la población del área rural plantea que la exposición frecuente a una persona logra generar agrado y frecuentemente, la formación de relaciones de pareja, reconociendo que el conocimiento mutuo profundo y la amistad previa, facilitan el relacionamiento amoroso, y se constituyen en un predictor favorable de una relación satisfactoria, que goza de familiaridad, referencia social y aprobación socio-familiar.

“tienes que conocerle primero, verla si puedes todos los días”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 60.

“si la ves todos los días es mejor, así la conoces y puedes saber de verdad como es”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 60.

“a mí me pasaba que mi hermana llevaba a sus amigas a la casa y ahí yo les he conocido y nos hacemos amigos conmigo más y es mejor, así también estás con alguien bien”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 61.

“A ella le ha pasado, ha estado tres años en su curso y nunca se fijó en él, hasta ahora”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 72.

“A mí me va bien, tanto tiempo de ser primero amigos, y digamos, nos llevamos mejor y las relaciones así son buenas porque no te ha gustado de un día para el otro, sino has tardado mucho tiempo para darte cuenta de que él te gusta”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 72.

“es mejor si se conocen en la iglesia, o en los grupos para jóvenes”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 62.

“si la ves por ejemplo en la iglesia y ahí está todos los domingos, se ven, se hablan, se hacen amigos, es mejor, así tu familia también ya sabe que es buena chica”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 62.

De esta manera, la población rural acepta la proximidad como un mecanismo adecuado para asegurar referencias sociales, familiaridad y aprobación social, siendo estos elementos valorados especialmente en el área rural, considerando que la elección de partenaire es ante todo una elección para la vida en comunidad, y no pensada solo para la vida en pareja.

3.2.2. Disponibilidad.

Profesionales universitarios.

Al plantearse la disponibilidad como la disposición a entablar una relación de pareja no por una real atracción, sino principalmente por factores relacionados a la presión biológica o social, la población femenina profesional reconoce que la disponibilidad de dos personas, promueve la formación de una relación de pareja, asimismo, se establece que esta posibilidad se ve incrementada por factores como la presión biológica y la presión social.

“Aquí en Cochabamba, de familias tan tradicionalistas, las mujeres llevamos esta carga, de tener que si o si casarte, entonces no puedes estar sola”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 150.

“Por esto que dice ella, de la presión social, es que una charla, y en eso, a veces, también se encuentran algunas

cosas interesantes en la persona”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 150.

“Hay esa tendencia, por lo menos para la mujer, sobre todo si ya estás por los 30, te dejó el tren”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 150.

“Si, incluso los amigos molestan para que se dé ¿no? Que porque no la invitas, pero bailen, sácala a bailar y esas cosas, y una bueno, también está ahí”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 151.

“El grupo presiona para juntar a dos personas solas, especialmente las mujeres”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 151.

“hay una presión social fuerte, incluso cuando no me gusta esa persona, el medio te presiona, si ambos están solos te dicen charlen o bailen”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 150.

Se plantea que socialmente la mujer –a diferencia del hombre- se ve impelida a casarse en un determinado rango de edad, en caso contrario, se presume una desvalorización social, que la constituye en una mujer no elegible para una relación a largo plazo, solo para relaciones pasajeras.

“Las mujeres tienen más o menos los 20 años para casarse, entre los 25 y 45, después de eso muchas ya no quieren casarse, o no pueden, pero en cambio el hombre se casa a cualquier edad, incluso a los 70. Pero no es una regla, hay hombres que no pueden casarse igual y también los que pueden no casarse y nadie los empuja o juzga”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 153.

“cuando ya llevas un tiempo sola, un hombre más o menos que te dice porque están tanto tiempo sola, yo te haré el favorcito, podemos tener un affaire tú y yo”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 152

“A veces cuando vos quieres estar con alguien estás para él como en bandeja de plata y entonces de acuerdo a su

necesidad está contigo, pero ojo, solo está porque vos estabas ahí, no porque quiera estar contigo". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 158

En este sentido, la población femenina profesional sostiene que empujada por los factores anteriormente descritos, se encuentra más predispuesta a entablar una relación de pareja, flexibilizando o reduciendo sus criterios de elección de partenaire.

"puede ser que estás soltera y encima te presiona la edad y hay un empuje social, por lo menos hay que charlarle a ver si él también se anima, mientras no sea muy viejito, o pervertido o alcohólico ¿no? Lo mínimo por lo menos"
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 154

De esta manera, se plantea que la disponibilidad de ambos partenaires, sumada a la presión biológica y/o social genera una situación donde la mujer se predispone a iniciar o consolidar una relación de pareja, sin que esté mediada por un enamoramiento, sino más bien por una conformidad o resignación ante un mínimo de cualidades encontradas, lo que no permite anticipar una relación duradera o estable.

"Cuando ya llevas un tiempito en una relación ya todo el mundo pregunta cuándo se van a casar y ya ni modo, hay que casarse". Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 156

"como el estar casada te da status social, no quieres más estar soltera y te confundes en eso, porque aparece uno y dices si él quiere estar conmigo, ¿cómo no voy a aceptar?, si voy a estar mejor, puede ser como tomar lo primero que viene, no lo primero, pero si es buena gente y es un tipo tranquilo, está bien, en realidad te conformas con él,

aunque no sea lo mejor ni lo que realmente quisieras”
Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 157

“Las personas que se conforman fácilmente, consiguen más rápido pareja, pero no necesariamente duraderas y estables”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 155

Se observa también una dificultad para hallar un compañero elegible, que se ve incrementada con la edad, especialmente presente en mujeres que evidencian mayor dificultad para entablar una relación de pareja, porque mantienen estándares elevados de elección de partenaire, y salen del rango de edad socialmente impuesto a las mujeres, para formalizar un matrimonio.

“A medida que una mujer se vuelve mayor es más complicado buscar pareja porque la mujer se vuelve más exigente, más analítica al escoger su pareja”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 155

No obstante, según los hombres profesionales, esta presión social no solo está dirigida a las mujeres, sino también a los hombres, definiendo la edad propicia para consolidar relaciones, al margen del partenaire y del grado de satisfacción generado en ese vínculo.

“Los mejores trenes ya se han ido”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 170.

“estamos hablando de nuestras experiencias, pero en buena medida, han decidido otros por nosotros”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 170.

“Si yo no me quiero casar o no tengo vocación para casarme, para inducirte te dicen “todos tus amigos ya se han casado””. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 170.

“La opción de casarse, porque finalmente sí es una opción personal, está fuertemente influenciada por el grupo social y el familiar, y estos grupos inciden en la decisión, porque si yo a los 20 encontré una persona que pudo haber sido, te decían que no, entra y salí de la universidad, haz tu postgrado, yo te lo pago, andate afuera, vuelve en 10 años y vemos que pasa, pero a los 30 te dicen ¿Qué ha pasado?, ¿Qué sucede?”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 170.

“La sociedad condiciona la edad para casarse, si te quieres casar a los 20 tu familia y amigos te cuestionan pero cuando tienes 30 te dicen que porque tan tarde”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 172.

“Es como que están decidiendo cuales son las etapas importantes para casarse...al margen de la persona que tienes al lado”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 170.

De esta manera, la presión social no solo juega un papel importante para la consolidación del vínculo en ambos géneros, sino también para definir la forma de hacerlo, evidenciando la presión asociada a la pertenencia a un grupo o clase social.

“También con la familia, pero principalmente a nivel social, si tu pusiste un cisne de hielo en tu boda, en la próxima tienen que haber 5 cisnes de hielo, y en la próxima, no sé, algo más espectacular, la competencia simbólica es muy fuerte, porque cuando uno se casa pone también en juego su dignidad...o sea su adherencia a un grupo social”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 171.

No obstante, no solo la presión social direcciona a la formación de vínculos amorosos, sino que también la necesidad o deseo de tener un partenaire, así

como la búsqueda de estabilización relacional conduce a la formación de vínculos de pareja, mediados por la disponibilidad.

“La mujer se casa porque quiere tener un hombre en la vida”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 168.

“Yo estaba cansado de tener varias parejas, quería estabilizarme un poco, a simple vista ella me parecía buena para pareja...evidentemente no era amor, era gusto, pudo haber sido cualquier otra, me gusta mucha gente”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 169.

“yo sabía que en mi naturaleza no estaba estar solo con una mujer, pero quería probar estar con una sola pareja, estar más estable y estuve con esta chica”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 169.

De esta manera, la población profesional reconoce la influencia de la presión biológica y social potenciando la disponibilidad de ambos partenaires, e impulsándolos a la formación y consolidación de vínculos amorosos.

Comerciantes

Respecto a la disponibilidad, se expresa una coincidencia en las poblaciones femeninas y masculinas comerciantes, que establecen una relación entre la formación de vínculos amorosos generados por disponibilidad, con situaciones casuales o relaciones a corto plazo.

“Las situaciones de disponibilidad si logran que conozcas y salgas con una persona pero no define que seas pareja”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 70.

“sí, pero eso no implica una relación de novio, pero sí, a mí me ha pasado y resulta bonito”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 70.

“La disponibilidad sirve solamente cuando se busca una pareja temporal, no sería”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 73

Sin embargo, la población femenina de comerciantes, acorde al modelo de crisis normativa, reconoce que el reloj biológico impulsa a la mujer a la formación y consolidación de relaciones de pareja, y la disponibilidad, puede ser un medio para el cumplimiento de este objetivo.

“Las mujeres tienen que casarse jóvenes porque todo tiene una edad y no se puede tener hijos cuando se está mayor, hay peligro de tener hijos enfermos”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 74

“si todavía no tienes una pareja estable pero ya se te está pasando la edad, tienes que ver, ahí si funciona que alguien esté libre y buscando”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 74

Así, se reconoce en la población comerciante la formación de vínculos de pareja por disponibilidad, principalmente cuando se piensa en relaciones ocasionales o cuando existe presión biológica.

Inmigrantes.

Asimismo, se observa coincidencia entre los planteamientos de las poblaciones femeninas y masculinas inmigrantes, que reconocen a la disponibilidad como un factor generador de relaciones de pareja, el mismo

que se ve intensificado cuando se genera a partir de esta situación, una atracción interpersonal.

“si puede estar soltera si,”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“se ve a otras personas que están ahí bailando, ellos solos y se busca y se encuentra a uno que esta también solo se hablan, comparten, se ponen de acuerdo, se hacen amigos y luego pareja”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“casi en todo lugar... en un bus.... si están solos puedes invitarle a pasear y tratarla así con carisma, sentimentalmente ¿no? y... le hablas, hola amiga porque estás sola, te invito a tomar un vaso de coca cola”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“siempre hay que averiguar, pero si está soltera, ya es posible”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“si tienes un trabajo, puedes ver si hay alguna solita, le puedes hablar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“si, si están los dos solos, se puede dar, es cosa de animarse nomás”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“esa disponibilidad o quizás la oportunidad puede ser el primer paso”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“Si una está sola y no tiene pareja y aunque quizás no quiera tener pareja en ese momento, pero igual, si aparece alguien y le demuestra afecto, entonces se gana los meritos y puede haber un acercamiento”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 107.

“si estas disponible y alguien te insiste, entonces sí”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 107.

“si se dan la oportunidad o algo se gustan puede ser o incluso si no es así, porque a veces lo planificado no resulta y lo imprevisto resulta mejor, de repente ni has pensado

tener nada con alguien y has aceptado y resulta mejor".
Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 107.

"en breve, yo estaba con mi amiga, saliendo de una fiesta y no queríamos tomar taxi público y se paran dos autos y nos invitan a subir y nosotras por locas nos subimos, luego hablamos un rato, lo miré, era alto, su sonrisa, hablamos de varias cosas y me prestaba atención a lo que yo hablaba y ya, o sea no ese rato, pero en tres días ya éramos pareja".
Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 104.

"si se da, pero depende de las personas, por ahí están dos personas solas, y si algo le gusta del otro entonces si se da". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 104.

"no a mí, pero si a mis amigas, una vez fuimos a una fiesta, éramos 4 chicas y 5 chicos, éramos 4 parejas y él solito, pero luego llegó una amiga más y no se conocían, pero poco tiempo después nos dimos cuenta que estaban juntos, ese día comenzó un prende". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 104.

No obstante, también se expresa una desconfianza femenina de los vínculos que se originan en esta situación, asumiendo que están mediados por la urgencia de tener un partenaire, por lo que tanto hombres como mujeres asumen que este tipo de vínculos estarían destinados a constituirse en relaciones efímeras, lo que implica que para este tipo de relaciones –con un fin preestablecido- no se elaboran elevados criterios de elegibilidad.

"yo pienso que depende de la desesperación de ambas partes, yo tengo una amiga que está desesperada de tener una relación y está con cada tipo y no le funciona, creo que los asusta". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 104.

"yo desconfío de quien se acerque así solo porque estamos solos, porque creo que es solo para esa noche, prefiero no entablar nada así". Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 105.

“puede pasar, pero no tiene que pasar ese rato, sino que me llame luego y puede ser, porque si ese rato pasa algo, yo desconfío de la relación, ya no va a ser buena”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 105.

“puedes charlar un poquito para conocerla y si te gusta, la invitas luego para charlar y conocerla mejor, pero solo citas, no podría surgir algo formal, además por ahí es una vieja la solita, te animas solo para ese rato” Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

La urgencia de entablar relaciones de pareja es –a criterio de las mujeres inmigrantes- producto del machismo presente en la sociedad, el cual ejerce una presión que impulsa a la mujer a casarse en determinado rango de edad, o al menos, consolidar su rol femenino a través de la maternidad; de esta manera la mujer se apresura en mostrarse disponible para iniciar un vínculo amoroso, sin erigir criterios de elección de partenaire que le permitan anticipar una relación estable y saludable.

“La sociedad es muy machista por eso hace que los hombres siempre puedan casarse cuando quieren, en cambio las mujeres no, tienen una edad para casarse porque después ya no pueden”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 107.

“Si has pasado los 30 ya eres solterona, nadie quiere casarse contigo después de eso, porque todos saben que andas con el vestido en la cartera”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 108.

“yo tenía mi amiga que el 2011 decía: el 2012 no sé cómo, pero voy a casarme; o por lo menos voy a tener mi bebé y lo hizo”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 107.

“estando al límite, las que ya están desesperadas salen con el que aparezca que sea más o menos, pero no debería ser así ¿no?”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 109.

Asimismo, la población masculina inmigrante plantea que la probabilidad de formación de vínculos amorosos generados por disponibilidad se incrementa en contextos festivos, o cuando hay consumo de bebidas alcohólicas, o cuando las personas se sienten solas o con un marcado deseo de entablar una relación de pareja.

“se puede dar hasta en la plaza, incluso en la iglesia, pero si es una fiesta es seguro”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“si, porque podemos comenzar acompañándonos en una fiesta y vemos si te agradó o no, para continuar en una relación, sino por lo menos para la fiesta”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“era una fiesta de gala de colegio y yo estaba caminando así solo y he visto a una chica que también estaba sentada sola, yo le he invitado a bailar y nada más, no que me gustaba, solo que estaba sola y yo también”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“también era una fiesta de colegio el año pasado, tenía yo mi enamorada y no tenía ganas de ir con ella, estaba enferma y yo tenía tantas ganas de ir al baile y supuestamente mi enamorada me dijo no, no voy a ir porque estoy mal, y yo estaba pensando ir con una chica del colegio que quería ir y a ella le voy a invitar y yo dije con tu amigo mas podemos ir y nos fuimos y estuvimos...si, como pareja pues.”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“en las fiestas siempre pasa, por la bebida, en las fiestas...”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“no solo con la bebida, así no más también”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 103.

“por falta de compañía nomás yo le molesté a la chica. Yo tenía mi chica, pero ella se ha ido, entonces estaba solo, por eso le hablé a esta otra”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 104.

“hasta tener profesión tienes que tener a alguien pues para no estar solo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 104.

“depende de que se esté buscando, si uno quiere una pareja y ahí está una amiga, entonces puede pasar, o si encuentran cosas en común también”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 105.

La sensación de soledad, el deseo de estar en una relación de pareja, la presión biológica y social, además de un contexto propicio, pueden dar lugar a mostrarse disponible para la formación de vínculos amorosos, aunque no se encuentre en estas situaciones una real atracción interpersonal que medie y sostenga el vínculo, por lo que se lo considera especialmente generador de relaciones ocasionales, o de bajo compromiso afectivo. Las situaciones descritas sin embargo, están implícitas en la situación de la migración, que necesariamente conduce a la sensación de soledad y a la búsqueda de nuevos relacionamientos, que provean de la ilusión de compañía y afecto.

Rurales.

Para las mujeres del área rural, la situación de soledad, la urgencia por entablar una relación de pareja y la presión biológica puede conducir a la formación de vínculos amorosos.

“ni que estuviéramos tan desesperadas”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 74.

“a mi amiga si he visto le ha pasado así, pero es cuando ya son mayores ¿no?”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 74.

“conozco casos así, es porque se cansan de estar solos, pero duran muy poco tiempo, incluso a veces solo esa noche dura”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 73.

Asimismo, tanto hombres como mujeres del área rural coinciden en la creencia de que este tipo de vínculos en general, posibilita principalmente relaciones de amistad, y quizás con connotaciones sexuales ocasionales, pero sin la expectativa de que se conviertan en relaciones a largo plazo.

“yo creo que solo para acompañarse más que nada”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 63.

“para ser amigos, puede ser, con cualquiera, ¿no?”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 63.

“quizás para un rato nomás”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 64.

“solo para compañía, puede ser”. Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 64.

“Puede ser para un rato”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 75.

No obstante, a pesar de la predisposición a que los vínculos formados a partir de la disponibilidad sean solamente relaciones ocasionales, también se reconoce la posibilidad de que si se adicionan elementos satisfactorios en la relación, se constituyan en la oportunidad para desarrollar un vínculo a largo plazo.

“podría durar más, si en esa noche se conocieron un poco y les gusta ser pareja podría durar más”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 76.

“A mí me ha pasado acá, la madre de mi hijo trabaja en Aiquile¹⁹, yo trabajaba acá, y pues me sentía solo y había una compañera de trabajo que también se sentía sola y empezamos a tener una comunicación bien fluida, descubrimos muchas cosas, entonces empezamos a tener una relación más que amigos, y se fue haciendo fuerte, tanto que habíamos llegado al punto de destruir la relación que tenía con mi esposa.” Grupo Focal Varones del Área Rural. Cf. nota 65.

De esta manera, se evidencia una coincidencia entre todas las poblaciones estudiadas respecto del carácter ocasional que se pre-asigna a este tipo de vínculos, esto sucede debido a que están promovidos por la sensación de soledad, por presión biológica o social para la mujer, o contextos festivos que posibilitan la oportunidad, entonces no se elaboran criterios elevados de elegibilidad del partenaire; sino que se constituyen más bien en una respuesta a la urgencia personal, biológica o social, que dependiendo de elementos satisfactores al interior del vínculo, podría constituirse en una situación de mayor compromiso a futuro.

3.2.3. Reciprocidad

Profesionales universitarios.

Las mujeres profesionales plantean que un amor permanente e insistente es una situación mítica o muy excepcional.

“a mí nunca me ha pasado, imagino que les pasa a las chicas que son exageradamente bonitas”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 160

¹⁹ Provincia de Cochabamba.

“a mí tampoco me ha pasado, pero quizás sea nomás un mito”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 160

“Yo tenía mi amiga que era muy bonita, y con ella incluso hemos viajado y todos los hombres se le acercaban pero incluso una semana después estos chicos la seguían llamando, pero tampoco es que dure por meses o toda la vida”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 160

Sin embargo, se reconoce el desarrollo de sentimientos de reciprocidad afectiva femenina cuando un potencial partenaire evidencia su interés amoroso, promoviendo de esta manera la identificación de cualidades valoradas, con la consiguiente conformación de un vínculo de pareja.

“A veces te enteras o te das cuenta que le gustas a alguien, y te insiste para salir, con el tiempo hace que te enamores o te intereses, porque como dicen a veces es mejor ser amada que amar”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 159

“si es buena gente, yo creo que sí”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 159

“Me he enamorado de personas a las que supe que yo les gustaba”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 159

Asimismo, los hombres profesionales plantean y las mujeres denuncian que cuando se da la reciprocidad femenina como resultado de la expresión e insistencia afectiva masculina se comprende que es resultado de la efectividad del proceso de conquista emprendido por el hombre, quedando avalado por la sociedad; pero que cuando es la mujer la que expresa su interés amoroso, es interpretado por el hombre, como acoso; demostrando que para el hombre ésta no es una situación deseable, por lo que no se logra el objetivo femenino.

“las personas van cambiando, puede que ahora no quiera algo, pero luego sí”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 175.

“es parte del proceso de la conquista, si insistes es porque has logrado que algo cambie”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 175.

“de repente es para evitar que sea superficial que se hace rogar un poquito, es parte del juego, para tener una relación más en serio, porque es demostrar que de verdad te importa”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 175.

“ella puede haber cambiado su perspectiva”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 175.

“Es más aceptado socialmente que el hombre insista: si la mujer es la que plantea sus sentimientos es acoso o que lo quieres atrapar y si él insiste es solo una estrategia de conquista y dices bien por él y porque la chica es linda, no se ve mal”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 161

“Cuando vos inicias algo parecería que es como si lo acosaras, lo llamas lo invitas y él dice que horror! Que cargosa! Y no quiere nada con vos y es pero se aleja aunque seas la mujer, hermosa y todo!”. Grupo Focal Mujeres Profesionales. Cf. nota 161

“No me expondría a eso, ni aunque me regalara un departamento”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 173.

“estamos acostumbrados a que sea al revés, no? Creo que es mejor”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 174.

“Como que no queda bien eso de que la mujer diga así las cosas, de primera”. Grupo Focal Varones Profesionales. Cf. nota 174.

La reciprocidad entonces, solo es valorada por la población femenina cuando se enmarca en el proceso de conquista masculina, y la mujer

responde con un afecto recíproco al percibido. No se admite entonces de buena manera el intercambio de roles, asumiendo que la mujer que plantea una primera expresión de interés amoroso, no es bien vista ni bien correspondida, con lo que se evidencia la permanencia de creencias sexostereotipadas que limitan el accionar y el reconocimiento del otro como un otro individual al margen del rol estereotipado.

Comerciantes

Las mujeres comerciantes señalan que es importante la atracción entre ambos partenaires, aunque pueda variar la intensidad de uno a otro, por lo que se plantea que no es frecuente la reciprocidad de un sentimiento como una forma de correspondencia afectiva con otra persona; lo que sí se reconoce es la disposición femenina a identificar cualidades deseables en personas que hayan evidenciado un interés amoroso hacia ellas.

“Para formar pareja es importante que los dos se atraigan, aunque uno ame más que el otro, mejor si el que ama más es el varón, porque las mujeres sufren mucho”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 75

“si pasa que cuando sabes que le gustas a alguien, empiezas a verlo con otros ojos”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 76.

“cuando sabes que alguien está interesado en vos, vos ves si es buena gente y a veces ves otras cosas más que te pueden gustar”. Grupo Focal Mujeres Comerciantes. Cf. nota 76.

Se evidencia en la reciprocidad la búsqueda de recompensa a través del encuentro con el potencial partenaire, reafirmando los sentimientos de valía personal, y generando en respuesta, una sensación de agrado por él o ella.

La población masculina de comerciantes plantea un agrado por el juego de la conquista, que implica el esfuerzo masculino y la respuesta femenina; sin embargo, también se establece que la insistencia podría generar la aceptación por cansancio, siendo ésta una situación indeseable para ellos.

“Cuando empezamos yo la abordé y me di cuenta de que ella tenía un montón de problemas y ella me dijo que ella no me convenía y yo como Dartagnan con mi espada, y entonces fuimos amigos y así comenzó lo nuestro”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 71.

“yo lo tomaría como un reto, pero si me acepta no sé si es por cansancio o porque se ha enamorado”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 72.

“yo como hombre no insistiría, porque no me sentiría bien, por cansancio me aceptaría quizás, pero yo no me sentiría bien”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 74.

“Una amiga que yo tenía ya tenía su hijito y un tipo casi 3 años ha estado detrás de ella y le ha aceptado para casarse, pero ahora siempre le dice me vas a pagar todo lo que me has hecho llorar antes, es un enfermo! Ese hacía lo que sea para regresar cuando ella le terminaba”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 74.

Asimismo, se plantea como una situación indeseable que sea la mujer la que exprese sus sentimientos y plantee algún tipo de insistencia para la formación de vínculos.

“yo nunca aceptaría estar con alguien que me insista, no, ni con el tiempo, definitivamente, no”. Grupo Focal Varones Comerciantes. Cf. nota 73.

En este sentido, se observa en las poblaciones comerciantes, una predisposición femenina a la búsqueda de cualidades positivas en aquel que haya dado muestras de interés amoroso por ella, mostrándole apoyo y afecto, lo que se constituye para el hombre, en parte del juego amoroso de conquista masculina, donde si consigue el objetivo propuesto, da muestras de su valía masculina, pero si la mujer elegida aceptara por cansancio, genera más bien malestar respecto de los efectos logrados.

Cabe señalar que si bien en el proceso de formación del vínculo amoroso, se había planteado una igualdad entre ambos y quizás hasta una primacía femenina en este proceso, considerando que es ella quien emite las señales de elección y al final, acepta la formación del vínculo amoroso, el hombre reclama para sí, el juego de la conquista amorosa, rechazando entonces que sea la mujer la que exprese abiertamente su deseo de iniciar una relación de pareja o insista para el cumplimiento de este propósito, con lo que se evidencia nuevamente, las creencias de base que limitan el accionar de la mujer a un rol sexoestereotipado.

Inmigrantes.

Para las mujeres inmigrantes, la reciprocidad no puede surgir ante la sola insistencia masculina en la expresión de afectos, porque en lugar de generar correspondencia afectiva, produce sentimientos de culpa, rechazo, incomodidad y molestia.

“Desde que estaba en 2º medio hasta ahora que estoy en la universidad, un chico llama e insiste e insiste y al principio me sentía mal por no poder corresponderle, pero luego ya me molestaba, porque no entiende y sigue molestando pese

a que ya le he dicho que tengo enamorado, y más bien me molesta y creo que cualquier día de estos ya no le voy a decir de manera tan gentil que no, sino que voy a decirle un poco más fuerte para que entienda”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 110.

“tengo una amiga que tiene un chico que le dice que la va a esperar hasta siempre y le llama y está siempre al lado de ella, y hasta en el face (facebook) le manda saludos y a ella la incómoda, pero incluso tiene hasta miedo que se haga algo, porque como que está obsesionado”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 110.

“yo tengo mi hija y su papá no es mi pareja, y hay un chico que insiste e insiste y me llama y no me gusta, creo que a las mujeres no nos gusta eso, que sean así pegajosos y se porta bello, pero no me gusta, hay cosas de él que me gustan, pero creo que porque me insiste es que me cansa”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 110.

“si te insiste y no te gusta es peor”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 110.

“le aceptas para que ya no esté encima de ti molestándote, pero si le aceptas luego va a estar más encima de ti”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 110.

No obstante, se plantea una reacción diferente cuando es una estrategia sistemática en que se demuestra el grado de afecto y se expresa sutil, pero permanentemente, el interés amoroso.

“yo creo que si se gana el cariño de una con acciones positivas puede funcionar, pero que insista nomás no”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 111.

“yo tenía una amiga... y había un chico que le gustaba y quería estar con ella, él estaba enamorado de ella, pero ella no, las amigas le decían que se arregle, la familia también porque la trataba muy bien y ahora ya están más de dos años”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 111.

En esta situación, se admite la tendencia a la correspondencia afectiva, generada como una oportunidad que ofrece la mujer ante el enamoramiento masculino.

“si una vez nomás te dice, crees que ya no le interesas, pero si te dice de vez en cuando y te demuestra siendo bueno, diciéndote cosas bonitas, invitándote a salir, entonces dices yo le había gustado a él y lo empiezas a mirar diferente” Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 111.

“yo sí le daría una oportunidad si me quiere tanto”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 113.

“lo conocí por casualidad, era el amigo de mi primo, y se la pasó toda la noche con su cara de enamorado viéndome, que chico raro pensé, pero le di mi teléfono y pensé que nunca me iba a llamar porque vive en otra ciudad, él me llamó y todos los días me llamaba y le dije que yo tenía chico, aún así se me declaró y estuvo así, esperando hasta que me arregle con él. Ahora es mi chico, él se enamoró de mí a primera vista, siempre me ha mirado así con esa cara de enamorado, fue bonito, incluso lo hubiera aceptado antes, pero tenía mi chico y no quería terminar con él, pero terminó por azares de la vida y ahí fue que me arreglé con él”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 111.

“yo tenía mi prima, y ella tenía un amigo, que no le gustaba, principalmente por su físico, pero todas le decían que le dé una oportunidad, que se arreglen porque la trataba muy bonito y ella al final aceptó y él siempre le ha tratado muy bien, ahora ella lo ve como el chico más hermoso”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 111.

En este sentido, en coherencia con los planteamientos que justifican la reciprocidad como un juego de recompensas y gratificaciones, las mujeres inmigrantes levantan un reclamo hacia la expresión de afectos en tanto que

solo una estrategia de conquista que no dé cuenta de un real involucramiento afectivo, admitiendo que si éste se encuentra presente, entonces sí se desarrolla una correspondencia efectiva.

Por otro lado, también se plantea que la insistencia masculina puede generar sentimientos de culpa y lástima en la mujer, de tal manera que ella a pesar de no estar de acuerdo, frecuentemente, acepta la formación del vínculo amoroso propuesto, con resultados poco satisfactorios.

“A veces, tanto que te insiste aceptas porque te sientes culpable, pero no le quieres realmente, es lástima, no afecto y si le haces un poquito de caso, te insiste más todavía hasta que aceptes, pero no sé si funcionarán así las cosas”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 112.

“conocí a un chico e insistió estar conmigo por cuatro años y mis amigas me decían que lo acepte, que le dé una oportunidad, pero yo no sentía nada por él, y por mis amigas y sus insistencia acepte estar con él y estuve una semana y terminamos y el salió muy lastimado”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 112.

“a veces es solo para sacártelo de encima y eso no está bien, pero pasa y frecuentemente”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 112.

“nadie está de acuerdo, todas decimos que no debería pasar y pasa frecuentemente, una acepta”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 112.

“a mí me ha pasado eso, todos me decían que era buena gente porque estaba detrás de mí y me trataba bien y yo trataba de ver algo que me guste, pero cada vez se me despintaba peor, por ejemplo me invitó a cenar, yo acepté, salimos, cenamos, y bien nomás, pero cuando llego la hora de pagar, me dijo ¿Tienes? Y yo le di, pero me dio rabia, si sabía que era así no aceptaba ni ir a esa cena”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 114.

“alguito puedes hacer que te guste; y puedes intentar”.
Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 114.

Ahora bien, se ha planteado que se acepta la reciprocidad como una respuesta a una estrategia sistemática de conquista masculina, caracterizada por la permanencia de su afecto, sin embargo, no sucede lo mismo cuando es la mujer quien inicia este proceso de conquista, generando –según la población inmigrante de ambos géneros- reacciones negativas en los hombres que no aceptan que sea la mujer la que conquiste, así como también tangencialmente se juzga al hombre, por no cumplir su rol, cuando no es el proveedor del hogar.

“al revés definitivamente no funciona, mi amiga se ha enamorado de un chico, pero él la veía como amiga nomás, y ella le llamaba y le buscaba y él aceptaba como amigo, pero un día le invitó a una kermesse y él le dijo ya no me llames más, ya no me busques más, mi amiga se sintió muy mal, pero es así cuando una es la que busca”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 115.

“mi amiga se casó con un chico al que ella le ha buscado, pero cuando pelean, él siempre le echa en cara que ella se le ha ofrecido, así son las cosas, la mujer echa en cara cuando él es un mantenido y el hombre echa en cara cuando ella es la que busca”. Grupo Focal Mujeres Inmigrantes. Cf. nota 115.

“si no estoy con nadie y me insisten, ya le digo...por placer...por joda”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 110.

“por joda (varios repiten lo mismo) por un ratito”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 110.

“por joda, sí”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 110.

“yo pienso que si tal vez al inicio por joda y te das cuenta con el tiempo que te quiere y como es ella.”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 110.

La población masculina inmigrante considera que la insistencia afectiva de parte de una mujer, puede generar varios efectos indeseables, entre estos se identifican los sentimientos de culpa, embarazos no deseados, desconfianza en la auténtica correspondencia afectiva y suicidio.

“yo tenía una amiga, que un chico, también era mi amigo, el la llamaba e insistía y ella se sentía culpable, el ha insistido demasiado y finalmente ella ha entrado al convento se está haciendo monja”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 106.

“qué tal si embarazas y no le quieres”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 111.

“si más se va enamorar y más cosas... más se va lastimar, más le va estar dando ilusiones, que no va ser, que nunca va a poder ser...es casi lo mismo que por lastima...ellas pueden llegar a enamorarse...acabar con veneno... se puede cortar sus venas...puede hacer muchas cosas... ¿de quién va ser su responsabilidad eso?”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 111.

“si aceptas por lástima, luego no la quieres siempre y luego se quieren matar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 111.

“ella hacia grandes cosas por mí, me traía regalos, he estado 4 meses por lastima nomás, pero se quería matar y cuando estaba enfermo me traía hasta mi casa medicamentos”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 111.

“A veces pasa eso, pero de que ella realmente te quiera, es con duda, te puede decir si de tanto que le molestas, pero solo por la insistencia.”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 112.

Para la población masculina inmigrante, la reciprocidad afectiva se entiende como una aceptación generada por lástima, sea ésta del sexo femenino hacia el masculino o viceversa.

“la chica por lastima puede aceptar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 106.

“para no hacerla sufrir también se acepta, no?”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 106.

“ella me quiere a mí, yo no a ella”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 106.

No obstante, también se comprende la reciprocidad como el efecto de un proceso de conquista masculina, según la tarea asignada desde el rol masculino.

“primero el hombre le dice que le quiere, pero la chica le niega con el tiempo como insiste, seguramente la chica le conoce al hombre a fondo, si es bueno o malo, si es bueno le acepta si no, no”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 107.

“pasa, porque la chica ve que eres bueno, pero hay que ver que de verdad te quiera porque también te dice sí, por tanto que insistes”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 107.

“también puede pasar que está con otro chico que de repente no la valora o por la costumbre misma y vos ahí mostrándole tu amor, entonces ella te acepta y deja al otro porque ha visto que vos sí la quieres y la valoras, por eso ella te acepta”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 107.

“con el tiempo, puede llegar a quererte si vos eres persistente”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 107.

En este sentido, se identifica la posibilidad de que la mujer desarrolle sentimientos amorosos respecto de un hombre que de señales de interés amoroso, aunque en ocasiones, estas señales masculinas son emitidas sin un propósito de formar una relación de pareja y la mujer por reciprocidad, desarrolla sentimientos de correspondencia afectiva que generan conflicto y confusión.

“Yo era el amigo de su amiga y yo por joda nomás la molestaba, no era en serio, pero ella ha creído, luego antes de que yo me venga al cuartel, ella me ha dicho que quería estar conmigo y hemos estado, pero ella daba todo por mí, y yo la quería poquito nomás, solo por estar y ya hemos dejado, pero esa persona hasta ahora insiste e insiste y todo ha comenzado porque yo le dije cosas, pero jugando nomás”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 113.

Por otro lado, se evidencia que la reciprocidad afectiva tiene lugar cuando acompaña a la expresión de afectos, a la demostración de amistad, y a las recompensas y gratificaciones emocionales, desarrollando de esta manera, la posibilidad de un enamoramiento.

“Después de 4 años de que me ha insistido le he dicho ya....no sé porque pero tanto me insistía, ese último año, me ha empezado a gustar y seguimos todavía”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 108.

“ella ya me había visto, ya me había conocido todo y yo no, entonces me hablaba y se reía y ni siquiera me gustaba, pero me ha gustado su forma de ser, lo que me trataba todo

y hemos empezado a estar”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 109.

“por las cosas que ella hacía por mí, le he empezado a querer”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 109.

“me ha insistido hartito, tanto tiempo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 108.

“En mi instituto de computación, yo hacía como ayudantía yo le enseñaba, la señorita aprendía, estábamos como amigos, ella me preguntaba si yo tenía enamorada, yo le decía que si tenía y se ha enganchado conmigo creo que porque le enseñaba y le hablaba”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 108.

“Cuando una chica insiste en que él acepte, vos también sabes cualquiera insiste y cualquiera dice no, ¿por qué digo no?, tal vez estoy con otra chica o tal vez esa chica no me cae, si estoy con otra chica primero tiene que dejarme en paz para eso dices no o yo ... a la chica que me está exigiendo le digo no, porque no le amo a ella y a la otra le amo, por eso le digo no, otro puede ser porque no te gusta siempre, no estás con nadie, pero no te gusta estas buscando otra por eso; pero con el tiempo que pasa la conoces bien, ella te insiste, te haces amigos y le conoces bien, tal vez te puede gustar, puedes llegar a enamorarte de ella con el tiempo”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 109.

“todo se acepta con el tiempo, en otras palabras puede ser también si el chico tiene su enamorada, es su novia, en ese caso y otra chica le insiste estar entonces los chicos no siempre es fiel a sus enamoradas y otros pueden estar con quien sea”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 109.

“yo por ejemplo estaba un poco lastimado porque termine con mi chica y mi prima me dijo: salí no estés aburrido y aunque a mí me gustaba mi ex, yo le gustaba a ella, y hemos salido, casi un año, ya la iba a ver a su casa y era buena y me quería hartito”. Grupo Focal Varones Inmigrantes. Cf. nota 109.

De esta manera, la población inmigrante plantea que la reciprocidad puede generarse como efecto de un proceso de conquista, que no debe manejarse por insistencia, sino por la demostración y permanencia de los afectos. E igualmente, se plantea que acorde a los roles masculinos y femeninos, es tarea masculina emprender el proceso de conquista amorosa, siendo rechazada la mujer que intente asumir esta tarea y por otro lado, también ambos géneros de la población inmigrante reconocen que en la reciprocidad surgen varios efectos, sentimiento y reacciones indeseables, por lo que no siempre resulta satisfactoria una relación formada o consolidada por reciprocidad, sin embargo, la población femenina, también admite que aunque está en desacuerdo con aceptar una relación solo por reciprocidad, frecuentemente acepta esta situación por sentirse amada, aunque ella misma no se encuentre enamorada.

Rurales.

Las mujeres del área rural por su lado, admiten que ante el conocimiento del interés amoroso masculino, se puede generar una correspondencia afectiva, que conlleva a la formación del vínculo amoroso.

“Me gustó porque me dijeron que a él le gustaba yo”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 77.

“si a mí también me pasó, te dicen que le gustas a alguien y te empieza a gustar también, quizás porque le ves con otros ojos”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 77.

“si a mí me paso también que si me dicen que le gusto, entonces le veo sus cosas buenas y que me trata bien y mira, esa es mi relación actual y me va bien, está funcionando”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 77.

“a mí también me pasó y mi relación funciona ya llevamos tres años y nos va bien nos entendemos bastante”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 77.

“Sí, Si te cuentan que al chico le gustas entonces le tomas más importancia o no?”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 78.

“sí, el solo saber que le gustas a un chico te genera... maripositas en el estómago, no? Entonces sí, ya poco a poco te acercas más”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 78.

Cabe señalar al respecto, que la cultura andina está presente en todos los grupos culturales de Cochabamba, pero que sin embargo, se la puede encontrar en una forma más pura en la población rural, muestra de ello, es la plena aceptación de la reciprocidad afectiva, siendo la reciprocidad misma uno de los principios fundamentales de la cultura andina.

Asimismo, se plantea que esta correspondencia afectiva, debe estar mediada por una similitud o por un nivel mínimo de atracción, para que posibilite el logro de determinados niveles de satisfacción, en caso contrario, la relación tiende a fracasar, siendo éste un reconocimiento a los planteamientos de Sternberg, según los cuales la reciprocidad en sí misma es incapaz de generar pasión.

“Pero tiene que ser un chico o sea más o menos, que va conforme a mi parecer que tiene mi estilo por ejemplo, si yo le gusto a un roquero, no me atrae”. Grupo Focal Mujeres del Área Rural. Cf. nota 80.

“No funcionaría porque a mí me ha pasado y no ha funcionado para nada, porque al principio dije que yo también voy a decir que me gusta y él ha pensado eso y no

ha dado esa relación". Grupo Focal Mujeres del Área Rural.
Cf. nota 79

Por su parte, la población masculina del área rural plantea que cuando un vínculo se inicia a partir de la insistencia del otro, se desvaloriza; esto es especialmente cierto cuando la que expresa su interés amoroso es la mujer, puesto que desde los roles masculinos y femeninos legitimados socialmente, la conquista es tarea del hombre.

"el chico sale con la chica que está interesada en él, lo toma como un chiste, le hace caso, lo busca cuando quiere, es como un juguete para él, una diversión.". Grupo Focal Varones del Área Rural. *Cf. nota 66.*

"si empieza la mujer, empieza a recibir también apodos como: ofrecida y esas cosas.". Grupo Focal Varones del Área Rural. *Cf. nota 67.*

De esta manera se observa una falsa discrepancia en la valoración de la reciprocidad como factor generador de vínculos amorosos, se dice falsa porque la mujer parece aceptar plenamente la reciprocidad como un elemento capaz de impulsar la formación de un vínculo amoroso, mientras que para el hombre la insistencia amorosa parece desvalorizar a quien expresa sus sentimientos, pero al notar que esta desvalorización solo se da cuando es la mujer quien realiza la conquista y la insistencia amorosa, entonces es evidente que no es una real discrepancia, sino más bien un pleno acuerdo implícito sobre los roles y tareas asignadas desde el género, rígidas, aceptadas y legitimadas socialmente.

IX. RESPUESTA A LAS HIPÓTESIS DE TRABAJO.

Se había planteado en primera instancia una hipótesis general para la presente investigación:

- La formación y consolidación del vínculo amoroso responde a procesos y formas de constitución que se desarrollan de maneras diferenciadas según origen cultural de los individuos.

Después del análisis de resultados, se plantea al respecto de la hipótesis planteada que cada grupo sociocultural ha desarrollado diferentes procesos de formación y consolidación del vínculo amoroso, estas particularidades han sido analizadas en cada población separada de otra. Las diferencias entre grupos son evidentes en cuanto a las motivaciones y estrategias para iniciar un vínculo amoroso, así como las creencias al respecto. También se observaron diferencias notables entre los grupos, respecto a la relación entre los componentes del amor: intimidad, pasión y compromiso y diferencias en cuanto a los factores intervinientes en la elección de partenaire.

Sin embargo, a pesar de esas diferencias, se ha observado también un factor común a todos los grupos, este factor común es la necesidad de explicitar el establecimiento de un vínculo amoroso con personas de su misma clase, o en el mejor de los casos, con personas de clase socio-económica superior.

A partir de esos planteamientos, se observa el intento de diferenciación cualitativa de clase que hacen todas las poblaciones en Cochabamba, discriminando negativamente a personas de clase considerada inferior, sin

percatarse que por los niveles de hibridación cultural, toda la población en Cochabamba es mestiza, y que la discriminación negativa que se realiza contra un grupo social, parece ser un proceso circular, donde todas las poblaciones discriminan negativamente a todas las poblaciones. Sin embargo, esta tendencia endogámica tiene como efecto la reproducción de la división de clases sociales, haciendo de la sociedad cochabambina una sociedad excluyente, donde cada grupo parece no reconocer al otro como un igual.

Los parámetros de elección de partenaire entonces están mediados en general por sus redes sociales y familiares más cercanas, lo que limita en gran medida la aparición de potenciales partenaires, con lo que la dinámica de elección muchas veces acaba siendo mediada por los factores circunstanciales estudiados.

Otro elemento común a todos los grupos tiene que ver con la influencia de la cultura andina, que puede ser observada en todos los grupos estudiados, a través de sus nociones de reciprocidad, complementariedad, la presentación del partenaire ante la comunidad y la conservación de estereotipos de género contruidos a través de la historia.

Entonces, se concluye respecto a la hipótesis general que excepto la predilección por establecer vínculos con personas de la misma clase socioeconómica o superior, los procesos y las prácticas de formación y consolidación de vínculos amorosos, son cualitativamente diferentes en cada grupo cultural estudiado.

A continuación se responden cada una de las hipótesis de trabajo planteadas:

H1: Existe una *relación directa* entre la **valoración** y la **percepción del amor** (intimidad, pasión, compromiso) en los 4 grupos estudiados

Ho1: No existe una *relación directa* entre la **valoración** y la **percepción del amor** (intimidad, pasión, compromiso) en los 4 grupos estudiados

Se confirma la H1, en función del análisis realizado entre la valoración (variable importancia) y la percepción del amor (variable característica), que da cuenta de una correlación directa, de 0,656 según la tabla de índice de R y Rho de Pearson (ver ritual de significancia estadística: anexo 1). Dicho de otro modo, la percepción del amor, en los cuatro grupos estudiados, depende de manera directa de la importancia que se asigne al amor, es decir que en la medida en que se valore un determinado elemento, más se buscará y percibirá su presencia en la relación de pareja. Esta relación directa permite que cada persona desarrolle los componentes de su vínculo amoroso, en función de lo que valora de éste, y de manera inversa, valora en su vínculo amoroso, lo que pueda percibir de éste, dejando de lado aquellos elementos que pudiendo ser valorados por otras personas, no significan nada ni son percibidos en la relación.

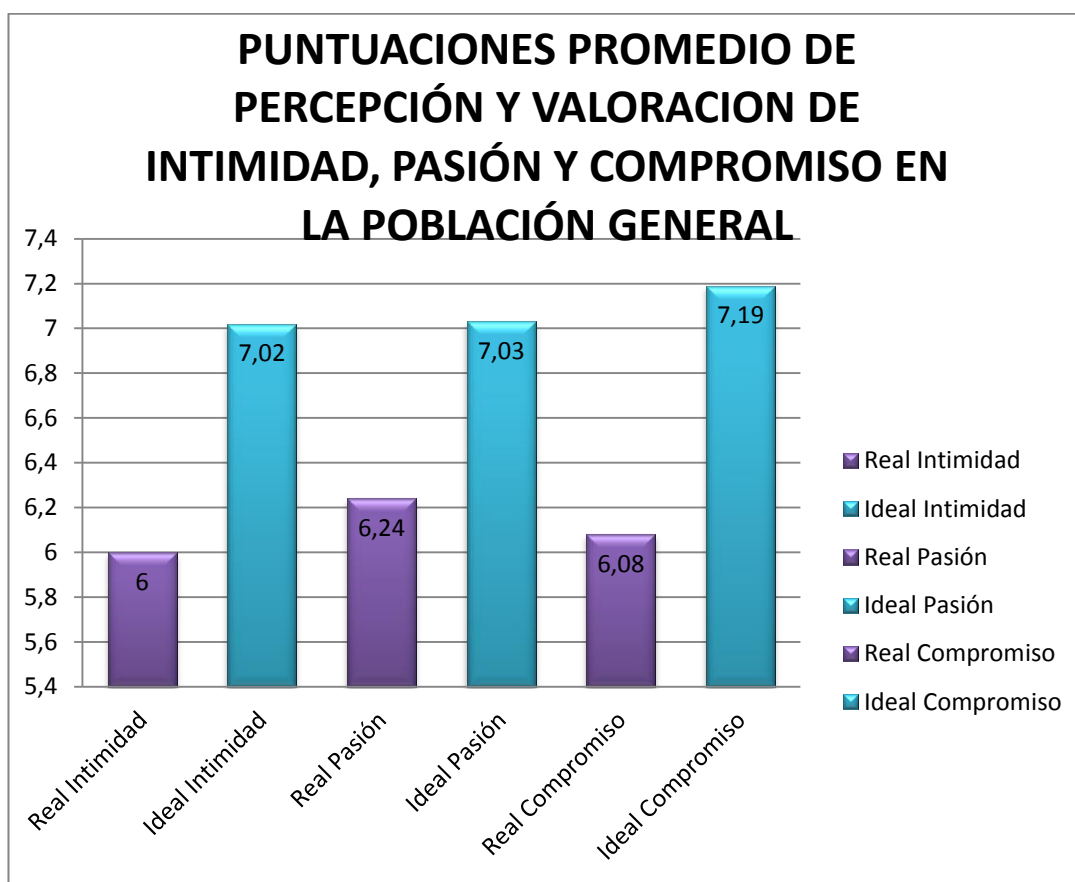
H2: Existe *diferencia estadísticamente significativa* en el **grado de satisfacción** respecto del vínculo, entre los **grupos socio-culturales** estudiados.

Ho2: No existe *diferencia estadísticamente significativa* en el **grado de satisfacción** respecto del vínculo, entre los **grupos socioculturales** estudiados.

En base al análisis realizado de los niveles de percepción y valoración de los tres componentes del amor, en base a los datos promedio de cada población específica y en la población general, se plantea que las principales diferencias no se encuentran respecto del tipo de amor, sino respecto de la cuantía de presencia y valoración de los tres componentes del amor.

Como se observa en el gráfico 10, los promedios en los puntajes de percepción y valoración de los tres componentes del amor en la población general da cuenta de las diferencias encontradas según cada componente.

Gráfico 10. Diferencia entre las puntuaciones de percepción (real) y de valoración (ideal) de los tres componentes del amor en la población general.



Fuente: Elaboración propia

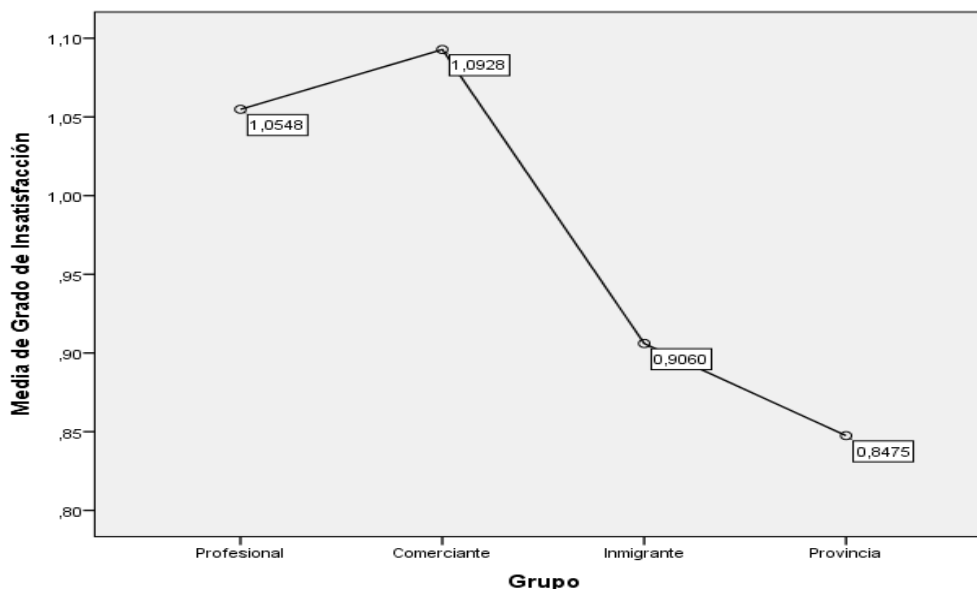
En función del gráfico 10 se plantea que existe una diferencia en la percepción de la presencia de intimidad, pasión y compromiso en relación a lo que se desea de estos tres elementos para una relación de pareja en términos ideales.

Para el análisis del grado de significancia estadística de tal diferencia se ha considerando los valores medios, observándose que el valor de la media de la variable IDEAL es superior al de la variable REAL, esta diferencia es significativa entre importancia y característica, por lo que define que en general, que la población identifica **un alto grado de insatisfacción respecto de los vínculos amorosos formados.**

Respecto al análisis del grado de insatisfacción presente por población se ha realizado un análisis ANOVA resultando que el pvalor es mayor a 0,05; por tanto debemos afirmar que *no existe diferencia significativa* entre la variable Grupo sociocultural y la variable Grado de insatisfacción. Es decir, que *no existe un grupo poblacional específico que presente un grado de insatisfacción significativo estadísticamente, en relación a las otras poblaciones.*

Cualitativamente, pero sin significancia estadística, como se observa en el gráfico 11, existe una insatisfacción mayor en la población de comerciantes, seguida por la de profesionales. En este sentido, es válido señalar que el mayor grado de satisfacción observado respecto del vínculo amoroso se evidencia en la población rural, seguida de la inmigrante.

Gráfico 11. Diferencia del grado de satisfacción, según grupo socio-cultural..



Fuente: Elaboración propia.

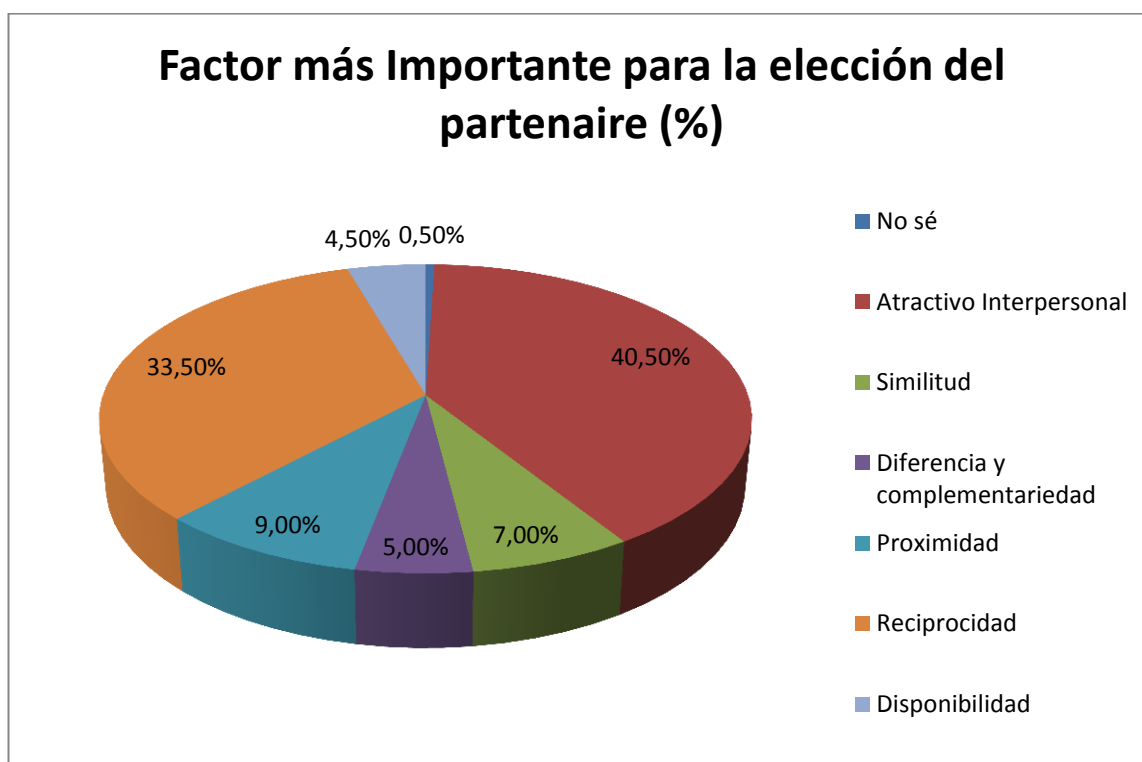
En función del análisis realizado respecto del grado de satisfacción presente en la población general y realizando un análisis comparativo según el grupo sociocultural se concluye que existe un grado de insatisfacción significativo estadísticamente en la población general estudiada, pero sin embargo, no se observan diferencias significativas estadísticamente entre los grados de insatisfacción presentes entre las poblaciones de diferente grupo sociocultural, lo que nos permite plantear que si bien es significativo el grado de insatisfacción respecto del vínculo formado en la población en general, se **acepta la hipótesis nula** que plantea que no existen diferencias significativas entre los diferentes grados de insatisfacción, presentes en las poblaciones de diferente grupo sociocultural: Profesionales universitarios, Comerciantes, Inmigrantes y Rurales.

H3: Existe una **predominancia de factores circunstanciales sobre los disposicionales** en la elección de partenaire en la población general y en cada grupo sociocultural estudiado.

Ho3: No existe **predominancia de factores circunstanciales sobre los disposicionales** en la elección de partenaire en la población general y en cada grupo sociocultural estudiado.

Realizando un análisis de la población general estudiada se obtiene el gráfico 12, que permite mostrar la relación entre los diferentes factores de elección de partenaire estudiados.

Gráfico 12. Factores de elección de partenaire.



Fuente: Elaboración propia.

Entonces, como se observa en el gráfico 12, el factor más importante para la elección de partenaire, según la población general, es el atractivo interpersonal (factor disposicional) con un 40,5 %, seguido por la reciprocidad (factor circunstancial) con un 33,5 %; quedando el resto de los factores propuestos con porcentajes notablemente menores, correspondiente al 9.0 % la proximidad (factor circunstancial), 7.0 % la similitud (factor disposicional), 5.0 la diferencia y complementariedad (factor disposicional), 4.5 % la disponibilidad (factor circunstancial) y un 0,5 % de personas que no pueden determinar ningún factor que haya determinado la elección de partenaire.

Estos resultados permiten plantear que al ser el proceso de formación del vínculo amoroso, un juego de señales masculinas y femeninas de elección y pre-aceptación, que se inicia por la atracción interpersonal, y que se ve sostenido y reforzado por la reciprocidad en el sentido de interpretación y respuesta a señales, que a su vez, reforzarán la percepción del atractivo interpersonal, *estos dos factores (**atractivo interpersonal y reciprocidad**) son los que principalmente influyen en la elección de partenaire y formación del vínculo amoroso.*

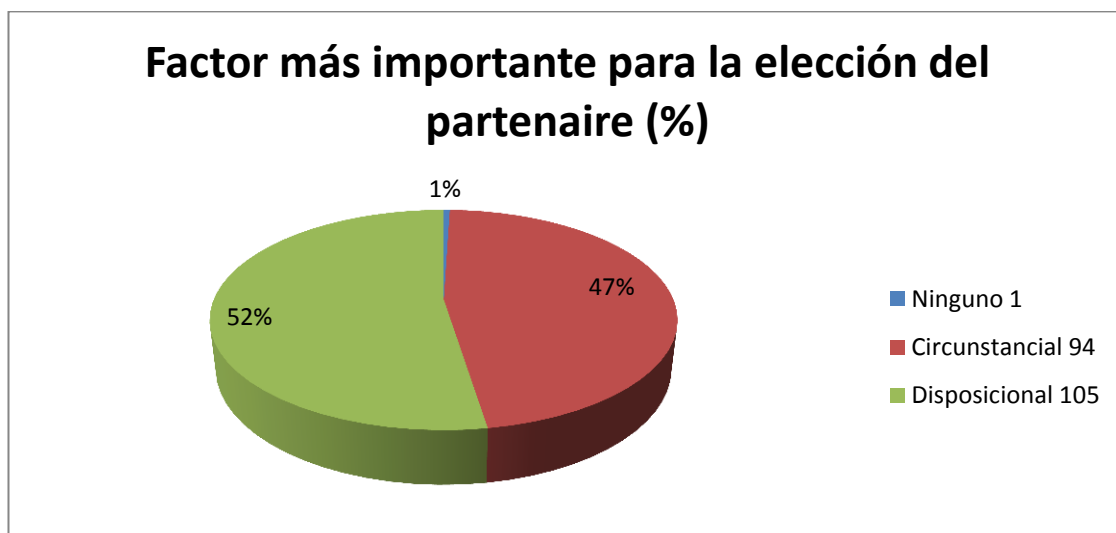
Por otro lado, también se comprobó ($P_{\text{valor}} > 0,05$) que no existe diferencia de género en la determinación de los factores de elección de partenaire, por lo que podemos afirmar que la elección de partenaire, tanto para hombres como para mujeres, está influenciada de manera determinante por el atractivo interpersonal y la reciprocidad, antes que por los otros factores estudiados.

Luego, se reconoce el orden de importancia según la frecuencia, entre los **factores disposicionales** en primer lugar el atractivo interpersonal; en segundo lugar, la similitud; y finalmente, la diferencia y/o complementariedad.

Y asimismo, la reciprocidad en primer lugar entre los **factores circunstanciales**, en segundo lugar la proximidad y en tercer lugar, la disponibilidad.

Para observar la predominancia global entre factores disposicionales y circunstanciales, se ha planteado el gráfico 13.

Gráfico 13. Relación global entre factores disposicionales y circunstanciales en la elección de partenaire.



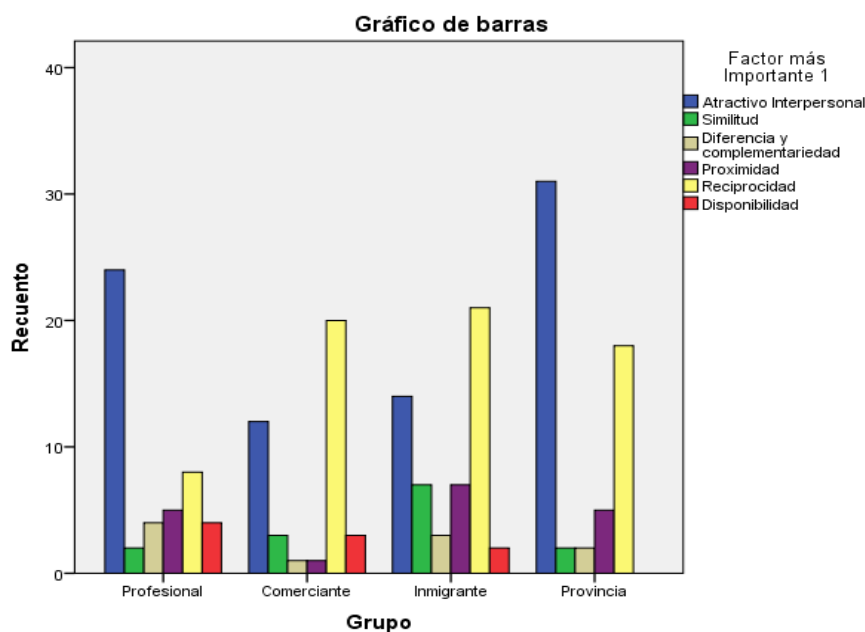
Fuente: Elaboración propia.

En términos generales, y respondiendo a la hipótesis planteada, se observa en esta gráfica, que *predominan ligeramente los factores disposicionales* en

tanto aquellos factores que, en primer lugar, son más influyentes para la elección de partenaire, correspondiendo esta predominancia de factores disposicionales al 52.5 %, seguidos por los factores circunstanciales con el 47 %, y quedando un 0.5 % que responde a personas que no pudieron identificar ningún factor que haya definido la elección de su partenaire. En este sentido, aunque se comprueba la predominancia de factores disposicionales sobre los circunstanciales, tal como propone la H3, *esta predominancia no es estadísticamente significativa*, por lo que se plantea que los factores disposicionales ejercen una *ligera* influencia mayor que los factores circunstanciales, en la elección de partenaire.

Realizando un análisis del factor más importante para la elección del partenaire, en relación al grupo sociocultural se obtiene el siguiente gráfico.

Gráfico 14. Factor más influyente en la elección de partenaire, según cada grupo sociocultural



Fuente: Elaboración propia

Realizando un análisis del factor más importante en la elección de partenaire, según el grupo sociocultural, se plantea una diferencia estadísticamente significativa ($p\text{valor} < 0,05$) entre las variables Grupo de pertenencia y el Factor importante 1. Lo que indica que las personas que pertenecen al área rural o provincia, así como los profesionales universitarios tienen como factor predominante el Atractivo interpersonal, quedando en segundo lugar, la reciprocidad, tal como se observa en el gráfico 14. A diferencia de las personas del área rural y profesionales, las poblaciones inmigrantes y comerciantes definen en primer lugar a la reciprocidad, como el factor más influyente para la elección de partenaire, quedando en segundo lugar el atractivo interpersonal.

Estas diferencias, según el grupo sociocultural se deben a que durante el proceso de formación del vínculo amoroso tanto los profesionales como las personas del área rural tienen establecidos varios criterios de atracción y elección de partenaire, definidos incluso según la naturaleza del vínculo deseado para profesionales, y de acuerdo a estereotipos de género sostenidos por la cultura en la población rural; mientras que la población comerciante –aunque valora especialmente el aspecto físico- valora aún más la potencialidad del partenaire para constituirse en un socio de negocios, y lo propio sucede con la población inmigrante, que busca en el partenaire un sostén afectivo y nuevas redes sociales de pertenencia, por lo que se enfatiza más que la atracción interpersonal, la reciprocidad, en el sentido de la interpretación de señales y respuestas que permitan anticipar lo deseado para la formación de vínculos amoroso.

En este sentido, cabe valorar que todas las poblaciones estudiadas resaltan en mayor o menor medida, el atractivo interpersonal y la reciprocidad,

quedando la importancia de los demás factores reducidos en forma significativa, tanto disposicionales como circunstanciales.

H4: Existe *relación directa* entre los **factores disposicionales** influyentes en la elección del partenaire, con el **grado de satisfacción** respecto del vínculo formado.

Ho4: No existe *relación directa* entre los **factores disposicionales** influyentes en la elección del partenaire, con el **grado de satisfacción** respecto del vínculo formado.

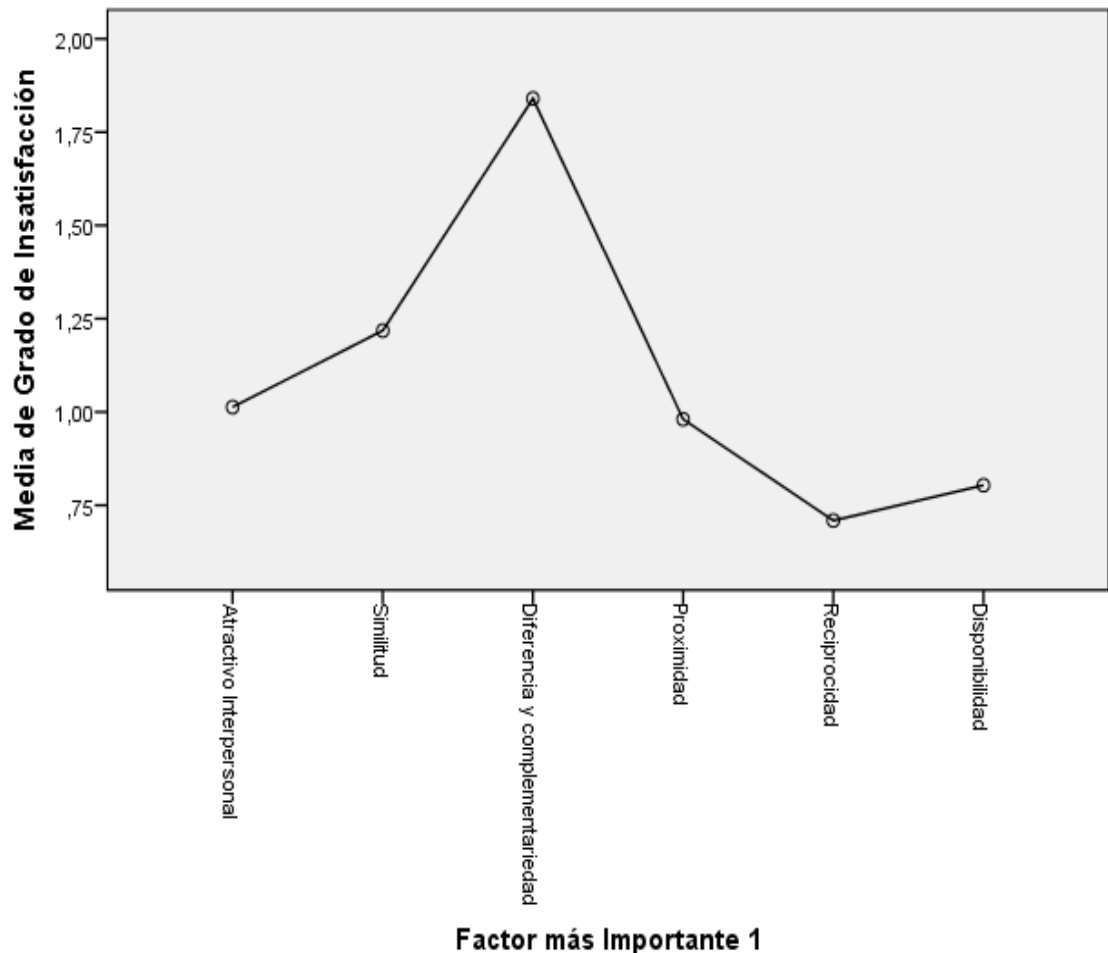
H5: Existe *relación inversa* entre los **factores circunstanciales** influyentes en la elección del partenaire, con el **grado de satisfacción** respecto del vínculo formado.

Ho5: No existe *relación inversa* entre los **factores circunstanciales** influyentes en la elección del partenaire, con el **grado de satisfacción** respecto del vínculo formado.

La hipótesis 4 y 5 se resuelven juntas debido a que se hizo un análisis conjunto respecto a la relación posible entre niveles de satisfacción con los factores disposicionales y con los factores circunstanciales influyentes en la elección de partenaire.

De esta manera, se obtiene el gráfico 15, que permite mostrar la relación entre cada factor propuesto, disposicional y circunstancial, con los niveles de satisfacción obtenidos en la ETAS.

Gráfico 15. Relación entre los factores disposicionales o circunstanciales en la elección de partenaire, con el grado de satisfacción/insatisfacción.



Fuente: Elaboración propia.

En base al análisis estadístico realizado se plantea que no existe diferencia significativa ($p\text{valor} > 0,05$) entre el grado de satisfacción respecto del vínculo amoroso y el factor más importante o influyente en la elección de partenaire, dicho de otro modo, aunque en el gráfico 15 se puede observar que una elección de partenaire determinada por las diferencias o complementariedad entre los miembros de la pareja parece generar mayor insatisfacción respecto del vínculo en relación a los otros factores, o que los

factores circunstanciales generan menos satisfacción que los disposicionales, estadísticamente estas diferencias no son significativas, *lo que permite plantear que el factor determinante para la elección de partenaire no necesariamente influirá en el grado de satisfacción respecto del vínculo formado.*

En función del análisis estadístico realizado, se confirma la hipótesis nula 4 y la hipótesis nula 5, rechazándose la H4 y H5, considerando que si bien pueden existir diferencias entre los factores más influyentes en la elección de partenaire en relación a la satisfacción respecto del vínculo amoroso, estas diferencias no son significativas estadísticamente, por lo cual estas diferencias pueden estar debidas simplemente al azar, o más bien, el grado de satisfacción que pueda generarse en un vínculo amoroso no depende ni de manera directa ni inversa con los factores propuestos en la elección de partenaire.

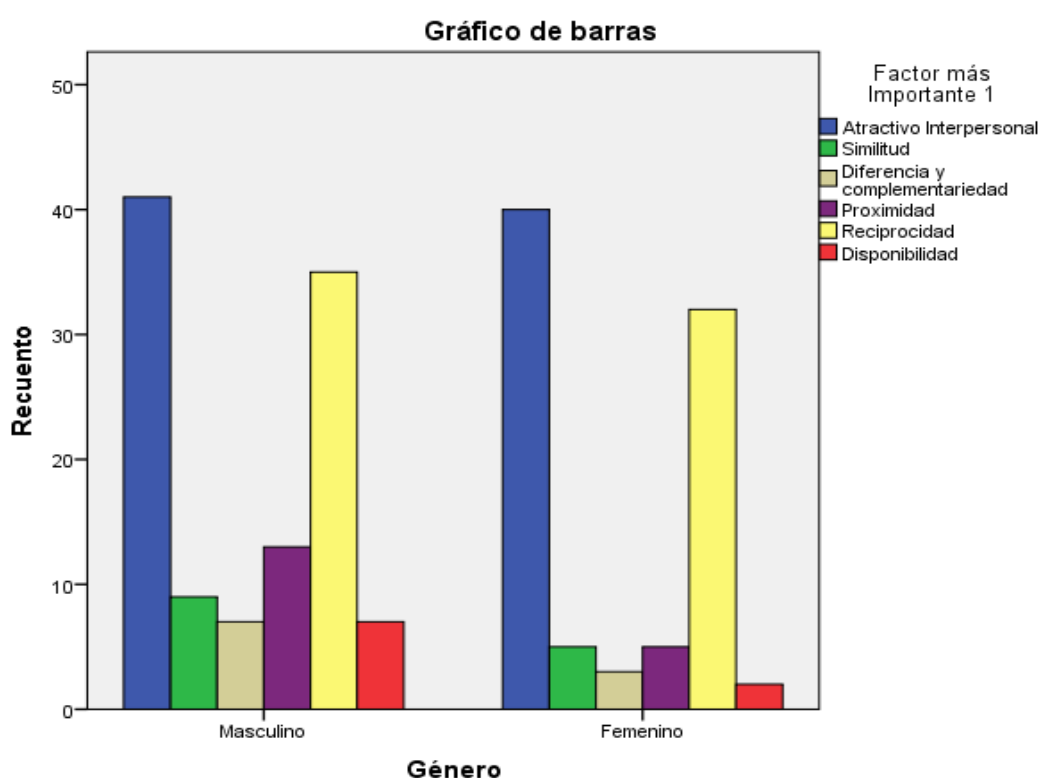
H6: Existe **predominancia estadísticamente significativa de factores disposicionales o factores circunstanciales en la elección de partenaire**, según el **género** de la población consultada.

Ho6: No existe **predominancia estadísticamente significativa de factores disposicionales o factores circunstanciales en la elección de partenaire**, según el **género** de la población consultada.

Se ha realizado el análisis estadístico de la diferencia entre factores disposicionales y circunstanciales influyentes en la elección de partenaire, en

relación al género, obteniéndose el gráfico 16, que da cuenta de la relación de estos factores según el género de la población estudiada.

Gráfico 16. Relación entre los factores disposicionales o circunstanciales presentes en la elección de partenaire, con el género de la población estudiada.



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico 16 permite observar que tanto el género masculino como el femenino demuestran que el atractivo interpersonal se considera el factor más influyente en la elección del partenaire, seguido de la reciprocidad, quedando los demás factores muy rezagados en cuanto a la frecuencia de aparición; la diferencia observada entre géneros ($p\text{valor} > 0,05$) no demuestra ser una diferencia significativa, por lo que podemos deducir que

varones y mujeres se dejan influenciar por los mismos factores (atractivo interpersonal y reciprocidad) en casi igual medida, para la elección de partenaire.

Con estos datos se plantea el rechazo de la H6 y la aceptación de la Ho6, comprobando que no existe predominancia de factores circunstanciales o disposicionales en la elección de partenaire, según el género, siendo la influencia mayoritaria del atractivo interpersonal en primer lugar, y la reciprocidad, en segundo lugar, al margen del género, siendo las diferencias entre ambos, poco significativas estadísticamente.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Luego del presente estudio, se ha logrado varias conclusiones que serán presentadas a partir de las principales líneas de trabajo presentes a lo largo del documento.

A nivel general, se ha observado una tendencia endogámica de clase presente en todos los grupos estudiados, ésta se hace evidente en la elección de partenaires exclusivamente entre las personas con las que se comparte clase sociocultural y mismo nivel socioeconómico (o superior). Este requisito de pertenencia a un mismo entorno, define una tendencia a la reproducción generacional de la división interna de clases observada en Cochabamba, haciendo de este Departamento de Bolivia, un medio excluyente, donde la gente coexiste y convive, pero mantiene grupos que no se interrelacionan con otros entornos, como iguales, para la formación de vínculos amorosos serios y formales, aunque sí para la formación de vínculos pasajeros o informales.

A partir de estos entornos cerrados, se dificulta el desarrollo de tolerancia y apertura hacia la diversidad que caracteriza a Cochabamba, dando como resultado una población mezclada que coexiste, pero que no se integra ni se reconoce. Por esto, la elección de partenaire se desarrolla en un medio cerrado con posibilidades limitadas de apertura y de elección, centrando las posibilidades en la red socio-familiar inmediata, estas visiones están legitimadas y son compartidas entre los agentes de cada grupo o campo social, por lo tanto legitimadas y transmitidas de generación en generación, reproduciendo la exclusión, la intolerancia y el no reconocimiento entre clases.

Respecto a los resultados encontrados que evidencian la particularidad de cada grupo sociocultural estudiado, se han encontrado diferencias que responden a sus creencias legitimadas y compartidas, las mismas que deberían incluirse en la teoría y en los programas de promoción de la salud, así como en programas de relacionamiento interpersonal:

Prácticas relacionadas a la formación y consolidación de las relaciones de pareja.

Después del análisis realizado de prácticas y creencias relativas a la formación y consolidación del vínculo amoroso, podemos plantear que cada grupo socio-cultural estudiado plantea creencias particulares que dan lugar a prácticas específicas para la formación y consolidación de un vínculo amoroso. Y asimismo, se encontrarán otros elementos que son generales y compartidos por todos los grupos socio-culturales estudiados.

En este sentido, se ha observado a nivel general, prácticas compartidas entre los diferentes grupos socio-culturales estudiados, estando éstas principalmente relacionadas a la valoración de la similitud en cuanto a clase socio-económica o pertenencia a un mismo círculo social, así como referencias sociales del potencial partenaire, para el establecimiento de relaciones de pareja. Lo que conduce a una reproducción de la división interna de clases a pesar y quizás, precisamente en defensa ante la característica hibridación cultural de Cochabamba.

Asimismo, se ha observado que el mestizaje propio de Cochabamba, da lugar a que se pueda observar en todos los grupos estudiados, influencia de

la cultura andina, sea en la mezcla de lenguaje español y quechua, como en nociones de presencia comunitaria del vínculo amoroso.

Se observa una coincidencia en hombres y mujeres profesionales, respecto a que los principales propósitos para la conformación de vínculos de pareja, son: el logro de estabilidad emocional, compañía, aceptación social, compartir afecto, y para las mujeres, conformación de una familia; mientras que para los varones, la preservación de la especie.

La población comerciante y la inmigrante de ambos géneros, coinciden en que las principales motivaciones para la conformación del vínculo amoroso, se encuentran: compañía, formación de familia y preservación de la especie.

Los hombres y mujeres del área rural coinciden al plantear que la conformación del vínculo amoroso responde a los siguientes propósitos: Compañía, dar y recibir afecto y el logro de felicidad.

Respecto a los lugares que posibilitan la formación de vínculos amorosos, la población estudiada en general, coincide en que el espacio físico y el contexto puede posibilitar el relacionamiento entre dos personas y al mismo tiempo, determinar la naturaleza del vínculo, siendo aquellos lugares donde las personas tienen una permanencia breve o esporádica, propicios para relaciones también efímeras u ocasionales; mientras que aquellos lugares donde las personas frecuentan o permanecen por tiempos prolongados, dan lugar a relaciones también de largo plazo.

De esta manera se establecen que los principales lugares para la formación de vínculos de larga duración son los lugares de estudio o trabajo, reuniones socio-familiares y lugares de pertenencia social (iglesia, clubs, asociaciones, etc.). Y por otro lado, los lugares que propician relaciones de corta duración, serán aquellos más impersonales, como fiestas públicas, discotecas, y en general, contextos donde se presente consumo de alcohol.

Solo la población profesional universitaria de ambos sexos, plantea el uso de redes virtuales para la formación de vínculos amorosos, planteando ventajas económicas, de esfuerzo, variedad y velocidad, al mismo tiempo que desconfianza, inseguridad, mayor probabilidad de celos y de insatisfacción, por lo que son destinadas principalmente a relaciones de corta duración, o simplemente con el objetivo de ampliar la variedad de oportunidades y relacionamiento social, sin que esto implique la intención de la conformación de una relación formal.

Entonces, el establecimiento de relaciones a través de medios virtuales todavía son analizados con desconfianza en nuestro medio, sin embargo, las mujeres profesionales muestran y hablan de su utilización como estrategias para ampliar su círculo social, ampliando de esta manera, sus oportunidades de encontrar un partenaire elegible.

Respecto a los roles asignados para la formación de vínculos amorosos, las poblaciones coinciden en que el género masculino tiene como tarea dar el primer paso explícito en la expresión de interés amoroso, por lo que el género femenino desarrolla estrategias de acercamiento indirectas, que a su vez, se constituyen en señales para ser interpretadas por los varones, para

este primer paso explícito. Este proceso, aunque es descrito de manera general, se ha visto sutiles diferencias en el proceso de formación del vínculo amoroso, características a cada grupo socio-cultural estudiado.

La asignación de tareas por género en este proceso, está moldeada entonces por cada población en particular, por ejemplo, la población femenina de comerciantes aceptan dar un primer paso explícito, pero luego, para compensar y volver al rol femenino, muestran indiferencia para que sea el hombre quien insista y se posicione nuevamente en un rol activo; algo similar plantea la población de mujeres inmigrantes quienes son activas en la tarea de llamar la atención masculina, una vez logrado este objetivo, la indiferencia es fundamental, para que el hombre sea quien inicie y proponga el vínculo amoroso. De la misma manera, la población de mujeres del área rural plantea que la mujer asume una posición pasiva para evitar el riesgo de ser juzgada y alejar al potencial partenaire masculino, pero al igual que la población profesional, las mujeres preparan el contexto propicio para dar lugar a que se inicie el encuentro amoroso. En todo caso, se observa la vigencia de roles sexostereotipados donde el hombre conquista y la mujer seduce, donde la mujer que da pasos explícitos corre el riesgo de ser juzgada y depreciada. La sumisión femenina al orden establecido parece ser requisito para su elección como partenaire.

A nivel de las estrategias implementadas para la formación y consolidación de un vínculo amoroso, la población masculina profesional reconoce la implementación de un discurso adecuado, como parte importante de su estrategia de conquista, aunque ésta puede tener diversos fines: la conquista como valor en sí mismo, para la consecución de un fin sexual

inmediato, o para el inicio de una relación amorosa; dejando a su partenaire femenino el desarrollo y fin de ésta.

En este sentido, la población masculina de los diferentes grupos socio-culturales, establecen diferentes estrategias empleadas según la naturaleza del vínculo deseado, siendo frecuente el manejo corporal, el sentido del humor, la mediación del alcohol y una expresión directa de interés para relaciones ocasionales; y el cuidado del aspecto físico, del comportamiento y del lenguaje, así como la exhibición de habilidades y cualidades personales, con el objetivo de generar mayor agrado, o una relación de amistad, como precursor de una relación de pareja con expectativa de larga duración.

Tanto hombres como mujeres coinciden en que el primer paso evidente en la formación de relaciones de pareja, debe ser dado por el hombre, de acuerdo a su rol masculino, sin embargo, ninguno de los dos géneros están seguros ni conscientes de las acciones que emprenden cada uno para la conformación del vínculo amoroso, dejando en evidencia un desconcierto y desconocimiento respecto de sus oportunidades y posibilidades en este campo.

Finalmente, se confirma una clara preferencia femenina por relaciones de pareja a largo plazo, mientras que los hombres están más dispuestos a entablar relaciones tanto de corta como de larga duración.

Creencias comunes relativas a los vínculos de pareja.

Respecto al **matrimonio**, la población profesional lo reconoce como un objetivo femenino, que otorga un status social a la mujer, según el cual es

respetada y apoyada por la sociedad. Siendo esta jerarquía social uno de los elementos protectores de estado civil que implica el matrimonio, más no protectores de la relación. Nuevamente, se evidencia la vigencia de viejos esquemas machistas según los cuales la mujer es educada para el matrimonio y éste se constituye en muestra del status familiar, dejando a las formas de vida: soltería, madre soltera, viuda, divorciada en un lugar depreciado socialmente y no como una opción de estilo de vida.

Un indicador de este status es identificado y respaldado por la población profesional que realza el valor social del acto del matrimonio: la boda, en tanto un acto de presentación del nuevo status ante la sociedad, que además da cuenta y enfatiza su jerarquía y pertenencia a determinada clase social.

La población femenina en general, considera que el matrimonio es la conclusión lógica del enamoramiento; sin embargo revela también su tendencia a analizar la probabilidad de su partenaire de convertirse en un buen esposo y un buen padre, antes de afianzar su vínculo en un matrimonio. Lo que conduce a que la decisión de amar parece estar sujeta en la mujer a una valoración de ventajas y desventajas ofrecidas por el potencial partenaire; en cambio, la población masculina se sujeta en mayor medida a la pasión y a las cualidades percibidas en los tiempos compartidos.

La población de mujeres inmigrantes y del área rural coinciden en plantear que un noviazgo prolongado, un real enamoramiento y un embarazo son los principales impulsores del matrimonio. Sin embargo, al mismo tiempo, se reconoce la conformación de relaciones previas, donde no hay un real

enamoramiento, y que por extenderse demasiado en el tiempo o por haber generado un embarazo no planificado, de todas maneras termina en matrimonio, por temor a la crítica social.

Asimismo tanto la población masculina como femenina, establecen que la edad aprobada socialmente para el matrimonio es de los 25 a los 30 años para la mujer y a partir de los 30 para el varón, considerando que alrededor de estas edades, la sociedad presiona tanto a hombres como mujeres para consolidar sus relaciones presentes o para dar inicio a una relación, en caso de que no exista o no se apruebe la relación actual.

Para la población masculina el matrimonio se sostiene en relación directa con la satisfacción que genera el vínculo y en este sentido, la población de profesionales resalta que es una construcción cultural que cada vez goza de menos credibilidad y que es difícil de disolver, pero que se constituye en un objetivo femenino, respaldado por la sociedad, en tanto que la boda determina la pertenencia a una clase social, y su forma de representarse ante ésta.

La población masculina profesional identifica al matrimonio y a la monogamia como construcciones sociales, que son contrarias a la naturaleza humana, por lo que adoptan una posición –al menos discursiva– más tendiente a la infidelidad y al cuestionamiento de la indisolubilidad del matrimonio.

La población inmigrante resalta que el partenaire elegido para el matrimonio debe ser del mismo lugar de origen y compartir cultura, valores y costumbres, siendo además necesaria la aprobación social y familiar del partenaire, quedando las otras personas destinadas a relaciones más informales y pasajeras. Por su parte, la población masculina del área rural resalta que la mujer debe reunir una serie de condiciones, acorde a sus concepciones más rígidas de los estereotipos de género.

Respecto a las **relaciones pasajeras**, se plantea que éstas se constituyen principalmente para tener compañía, pero se caracterizan por ser vínculos descomprometidos, casi desechables.

Para las mujeres en general, la sociedad las juzga en base a su historia pasada y a la cantidad de parejas previas, por lo que procura formalizar sus relaciones, evitando que éstas sean pasajeras. Conocedoras de que se define la naturaleza de una relación según la forma en que ésta comience, se muestran desconfiadas de relaciones por medios virtuales, y en lugares impersonales como fiestas y otros, buscando relaciones que puedan generarse en contextos más seguros, donde cada potencial partenaire goce de referencias socio-familiares que respalden la formalidad de un potencial vínculo amoroso.

La población masculina por su parte, coincide con su par femenino, planteando que la naturaleza de la relación se determina por la forma en que se inicie el vínculo y que para una relación efímera interesa solo el aspecto físico. Asimismo, plantea que la naturaleza de una relación también se define en función de la pertenencia a una misma clase social y a la

aprobación sociofamiliar, sin estos elementos una relación está predestinada a ser pasajera.

La población masculina inmigrante plantea asimismo que para una relación formal se busca a alguien del mismo lugar de origen, con similares costumbres y valores, y que se corresponden más al estereotipo de género que se encuentra en el área rural; mientras que para relaciones ocasionales, son suficientes las mujeres del área urbana, devaluadas y estigmatizadas como “mujeres fáciles”.

En general, se establece que si una persona no goza de referencias y aprobación sociofamiliares, no pertenece al mismo círculo social o a la misma clase socioeconómica, y aún gozando de importantes cualidades personales, solo puede generarse una relación pasajera, sin expectativa de convertirse en una relación formal y permanente.

Respecto al **amor a primera vista**, la población en general no llega a una coincidencia, planteando un rango que oscila desde la total creencia en éste hasta la total incredulidad al respecto. Finalmente, se puede plantear que es reconocido en general, como una atracción inicial intensa que podría generar vínculos permanentes. Solo la población masculina rural lo devalúa considerando que al estar solo posibilitado por una atracción física, se desvaloriza quedando asociado a relaciones efímeras, de infidelidad y de diversión informal.

Algo similar ocurre con la creencia de la **media naranja**, oscilando entre la creencia en su existencia hasta la total ausencia de esta creencia. En este

sentido, las poblaciones femeninas de comerciantes e inmigrantes así como las poblaciones masculinas de profesionales, comerciantes y rurales, consideran que solo es una ilusión que se probará durante la convivencia cotidiana, siendo el amor el resultado de trabajo y esfuerzo cotidiano de ambos partenaires. Solo la población masculina de comerciantes plantea su creencia en la media naranja, sin embargo, pese a definirla como un alma gemela o pareja ideal, se plantea que aún así la relación puede fracasar.

Respecto a la **virginidad**, se ha planteado que esta era esperada en una época pasada, donde la edad para contraer matrimonio comenzaba a los 15 años, pero que para la época actual, donde la mujer se casa a edades posteriores, la virginidad ya no es un requisito ni una condición de valoración.

Sin embargo, las mujeres profesionales han desarrollado una re-semantización de la virginidad, identificando una nueva forma de virginidad ya no relacionada con el inicio de la actividad sexual, sino más bien con la inexperiencia en cuanto a la convivencia de pareja y a la maternidad. Este planteamiento produce una nueva valorización de la mujer en función de parámetros de inexperiencia de pareja y familia.

Sin embargo, estos planteamientos de deseabilidad femenina que evidencian inexperiencia de convivencia en pareja y ausencia de hijos es compartida no solo por los varones profesionales, sino que las mujeres comerciantes lo plantean de manera explícita respecto a su partenaire masculino. Haciendo de esta manera, que la nueva virginidad planteada por las mujeres profesionales, como un criterio de valorización que se hace de

ellas, en realidad es un criterio de elegibilidad erigido por las mujeres comerciantes respecto de sus partenaires masculinos, lo que da cuenta de la conservación de esquemas de pertenencia del partenaire, como una nueva forma de negar la existencia de una vida sexual anterior a la que se pretende establecer.

Las poblaciones inmigrantes y rurales en general establecen que una relación de amor debería priorizarse antes que la virginidad, sin embargo, la sostienen como fuente de respeto y de dignidad femenina, influyendo en la forma de tratar a su partenaire femenino y de definir la naturaleza de la relación, lo que conduce a pensar que desechar la virginidad como criterio de elección es solo un discurso que en la práctica desaparece, para mantener la valoración de la mujer virgen por sobre aquella con más experiencia sexual.

Geometría del amor: Intimidad, Pasión y Compromiso

En general, se ha observado en el estudio cuantitativo una congruencia entre todas las poblaciones, donde se evidencia la presencia y la valoración del equilibrio entre los tres componentes del amor, resultando en todas las poblaciones, un AMOR CONSUMADO, sin embargo, también se ha evidenciado que la cuantía o el área gráfica que corresponde a este triángulo del amor se percibe, apenas por encima de la media, siendo la expectativa ideal significativamente mayor, lo que da cuenta de una sensación general a todas las poblaciones de insatisfacción respecto a sus vínculos amorosos.

Luego, entre las poblaciones específicas y dentro del AMOR CONSUMADO; se han observado ligeras diferencias poco significativas estadísticamente,

observándose en la población profesional el componente de la PASIÓN, como aquel en el que se observa mayor diferencia entre lo percibido y lo valorado, siendo el componente COMPROMISO aquel donde se encuentra la menor diferencia entre lo real y lo ideal, con lo que se concluye que el área de mayor satisfacción respecto de los vínculos actuales para la clase profesional, es el compromiso, siendo la pasión el área donde más insatisfacción se encuentra, lo que permite plantear que la formación de vínculos responde al criterio de estar en pareja, presentarse así ante la sociedad, mantener un status social, permanecer en compañía, pero no da cuenta de un enamoramiento completo; esta forma de establecer el vínculo amoroso está definida por intentar garantizar racionalmente una buena relación, protegida por el control social, inserta dentro del grupo socio-familiar, que no toma riesgos, ni se abre a posibilidades diferentes.

Por su parte, la población comerciante demuestra tener una percepción del amor similar a la deseada, evidenciando también un AMOR CONSUMADO, solamente con una diferencia a nivel de la cuantía o grado de presencia de los componentes intimidad, pasión y compromiso. De esta manera la insatisfacción no se produce en relación a ningún área o componente en particular, sino que se plantea en la generalidad del vínculo amoroso.

Asimismo, se ha observado que el área que genera mayor insatisfacción para la población inmigrante es la PASIÓN, mostrando las otras áreas menor diferencia entre lo percibido y lo deseado, lo que también da cuenta de la necesidad de afianzar su vínculo amoroso, intentando garantizar su permanencia buscando un partenaire del mismo lugar de origen, sin abrirse para una relación seria a personas de diferentes círculos sociales.

Para la población del área rural tanto la INTIMIDAD como la PASIÓN, son áreas o componentes donde se manifiesta el malestar o insatisfacción respecto de las relaciones de pareja, estando el COMPROMISO en un nivel acorde y equilibrado entre lo deseado y lo percibido. Esta congruencia a nivel del compromiso, sucede porque el vínculo de pareja en lo rural está principalmente mediado y sostenido por la comunidad, y no es cuestionable, mientras que la pasión y la intimidad está a cargo solo de los miembros de la pareja, pudiendo en estas áreas plantearse situaciones de incongruencia o insatisfacción.

Satisfacción respecto del vínculo formado.

A nivel general, se observa una diferencia significativa estadísticamente entre el triángulo real y el ideal de la población estudiada, lo que significa que al margen de corresponderse el tipo de amor, existe un alto grado de insatisfacción respecto de los vínculos formados, principalmente referida a la cuantía de presencia de cada componente del amor estudiado.

Ahora bien, no se observa diferencias significativas en el grado de satisfacción entre poblaciones, lo que significa que todas las poblaciones en general experimentan un grado similar de insatisfacción, respecto de los vínculos amorosos que establecen.

La insatisfacción con el vínculo amoroso y el deseo de permanecer unido al partenaire se constituyen en elementos que promueven el mantenimiento de las relaciones sin amor, entonces en ese marco, fácilmente pueden generarse situaciones que vulneren la salud física y mental de ambos poartenaires, cayendo en violencia, celos, infidelidad, etc. Este es el motivo

por el cual, en Cochabamba, el vínculo amoroso no se constituye en un factor de protección de la salud mental, al contrario, por la significativa insatisfacción que genera, se constituye en un factor de riesgo y de vulnerabilidad.

Relación entre género y el grado de satisfacción respecto del vínculo amoroso.

Tampoco se observaron diferencias significativas en el grado de satisfacción respecto del género de la población estudiada, por lo que se plantea que tanto hombres como mujeres experimentan similares niveles de satisfacción o insatisfacción respecto a sus vínculos amorosos, por lo que el vínculo amoroso se constituye en un factor de riesgo y vulnerabilidad en similar medida tanto para el hombre como para la mujer.

Predominancia de factores disposicionales o circunstanciales en la elección de partenaire.

Después del análisis de la influencia que ejercen los factores disposicionales y circunstanciales en la elección de partenaire son para ambos géneros: el Atractivo interpersonal en primer lugar con un 40.5 %, que ha sido planteado como un factor disposicional y que incluye el aspecto físico, la cualidades personales y el status social; y en segundo lugar, con un 33.5 % la reciprocidad, establecida como un factor circunstancial, caracterizado por constituirse en una respuesta afectiva ante la propuesta amorosa de un potencial partenaire. De esta manera, los restantes factores tanto disposicionales (similitud y diferencia/complementariedad) como circunstanciales (proximidad y disponibilidad) suman entre todos un 26 %, evidenciando una influencia notablemente menor que los factores citados en primera instancia.

Se plantea que el atractivo personal está sujeto a los lineamientos planteados y legitimados por su campo o grupo social, de tal manera que quien desarrolle una atracción por alguien fuera de ese campo, acaba por abandonar el vínculo o desarrollarlo solo como una relación pasajera. El atractivo personal está mediado entonces por los criterios legitimados y aceptados en el grupo social de pertenencia, lo que nuevamente no plantea un enamoramiento, sino una sujeción social.

La reciprocidad por su parte, es en parte herencia de la cultura andina que no admite el dar sin el recibir y viceversa, además de ello, la reciprocidad nuevamente actúa como un elemento protector del vínculo, en el sentido planteado de manera explícita por las mujeres del área rural “es mejor quedarte con quien te ama, que con quien amas”, con esto se observa que el enamoramiento para la formación y consolidación del vínculo amoroso sigue quedando detrás de otros elementos, por lo cual, aunque se intenta protegerse en estas elecciones de la violencia y la infidelidad, al no haber un enamoramiento real de base, se logra el efecto contrario, haciendo de estos vínculos, ligaduras generadoras de malestar y sufrimiento.

Sumando la presencia de factores disposicionales llegan a ser decisivos para la elección de partenaire en un 52.5%, frente a los circunstanciales, que sumados llegan a ser un 47 %, siendo no significativa la diferencia que existe en su grado de influencia para la elección de partenaire, lo que significa que las personas eligen con cierta predominancia en base a características valoradas en el partenaire, casi con la misma frecuencia con la que se forman vínculos basados en situaciones accidentales.

Estudiando este aspecto según el grupo socio-cultural se determinó que las poblaciones profesionales y rurales son las que en primera instancia se dejan influir por el atractivo interpersonal para la elección de partenaire, mientras que los comerciantes e inmigrantes principalmente responden a la reciprocidad, quedando para ellos, el atractivo interpersonal en segundo lugar.

En este sentido, también se ha recalcado la valoración (común a ambos géneros y grupos socioculturales) de la pertenencia a un mismo círculo social, clase socioeconómica y referencias socio-familiares. Constituyéndose estos elementos en parte importante del atractivo interpersonal, y que además, ofrece garantía de aprobación y apoyo socio-familiar para el vínculo, como un intento de garantía de que éste se constituya en una relación formal y con expectativas de permanencia en el tiempo.

En general, las diferencias entre partenaires son valoradas y resultan un factor de atracción, cuando se refieren a cualidades personales que posibiliten la complementación a través del partenaire, sin embargo, se resalta que estas diferencias también pueden ser motivo de conflicto e insatisfacción cuando se refieren a aspectos estructurales de la vida en pareja, como son las costumbres, prácticas religiosas, ideología política y proyectos de vida a largo plazo.

Luego, si bien se reconoce en la fase cualitativa que la proximidad puede generar la formación de vínculos de pareja, en la parte cuantitativa se observa una mínima influencia, sin embargo, el papel real que juega la

proximidad es garantizar la red sociofamiliar, la similitud del grupos sociocultural al que se pertenece, para dentro de esto, elegir un partenaire. Así, la proximidad se constituye en el contexto general y el marco que delimita las elecciones de partenaire en base a la valoración de otros rasgos que están relacionados con el atractivo y la reciprocidad.

La disponibilidad se reconoce principalmente en cuanto que es un empuje de la sociedad y del reloj biológico, que ninguna población quiere reconocer como una práctica propia, y que en todo caso, es admisible principalmente para relaciones ocasionales y poco significativas emocionalmente. Tampoco parece constituirse, según los datos cuantitativos, en un factor que influya de manera significativa en la elección de partenaire.

Relación entre los factores disposicionales o circunstanciales con el grado de satisfacción respecto del vínculo amoroso.

Después del análisis realizado se puede concluir que no existe una relación entre el grado de satisfacción respecto al vínculo amoroso, y el factor que haya influido para su formación, sea éste disposicional o circunstancial. Lo que significa que al margen de los factores que influyan en la elección de partenaire, el vínculo tendrá un desarrollo satisfactorio o insatisfactorio que estará mediado por otros elementos.

En general, se observa que la población de Cochabamba es una población diversa, donde coexisten estructuras sociales variadas, que permanecen en paralelo, sin reconocerse como iguales, sin integrarse, reduciendo sus círculos a la inmediatez de sus redes sociales y familiares cercanas, para que dentro de ese marco suceda la elección de partenaire, intentando

asegurar la permanencia y formalidad de los vínculos formados, intentando incluso garantizar por vía de lo cognitivo el contenido de esos vínculos, sin asegurarse de la presencia del contenido principal de un vínculo amoroso: el enamoramiento.

De esta manera, los vínculos amorosos demuestran tener elevados niveles de insatisfacción, con lo que no llegan a constituirse en factores de protección de la salud mental, sino al contrario, se acaban constituyendo en factores de riesgo y vulnerabilidad, por lo que urge alertar a la población acerca de la importancia de la apertura hacia la diversidad y la riqueza poblacional de Cochabamba, intentando fomentar el reconocimiento del otro como un igual, ampliando las probabilidades de formar vínculos considerando un abanico más grande de gente que las que constituyen su red social cotidiana, y apostando por relaciones más satisfactorias, donde el principal motivo para su establecimiento no sea el escape a la soledad, o la inscripción de un status social superior, sino que sea el enamoramiento y su permanencia esté centrada en la búsqueda de una vinculación amorosa que respondiendo a los ideales generales de las cuatro poblaciones estudiadas, goce de intimidad, pasión y compromiso.

GLOSARIO DE TÉRMINOS UTILIZADOS POR LA POBLACIÓN ESTUDIADA.

Agarrón: Relación informal y efímera, donde el objetivo es principalmente sexual.

Aguayo: Tejido indígena.

Ajtapi: Comida comunitaria.

C'aima: Término de origen quechua, que significa desabrido, sin sabor.

Camba: Originario del lado oriental de Bolivia: Departamento de Santa Cruz, Beni, Pando.

Chango: Término popular que refiere a una persona de poca edad.

Chicha: Bebida típica de Cochabamba, producida en base a fermento de maíz y alcohol. Su consumo es frecuente en áreas rurales, y en clases sociales bajas.

Chichería: lugar donde se vende la chicha

Chola: Mujer que utiliza pollera, originaria del lado occidental de Bolivia: Altiplano y Valles (Departamentos de Oruro, La Paz, Potosí, Sucre, Cochabamba y Tarija).

Cholero: Término utilizado para referir a aquellos hombres que establecen vínculos efímeros e informales, y en ocasiones, simultáneos, con varias mujeres.

Chupar: Término popular utilizado para referirse a la conducta de consumir bebidas alcohólicas.

Farra: Término popular para referirse a una reunión social con alto consumo de alcohol.

Fichada: Término utilizado para referirse a una estigmatización que según el contexto, denota a una mujer con quien se puede establecer relaciones poco formales.

Firmear: Término utilizado para la constitución de una relación estable y a largo plazo.

Guagua: Término utilizado para referirse a bebé o niño(a) pequeño(a).

Hacer gancho: facilitar a un tercero la vinculación amorosa con alguien

Jailón (a): Término traído del idioma inglés, castellanizado. Para denotar a las personas de clase social alta.

Jhonys – jhennys: Términos utilizados para excluir socialmente a personas de sexo masculino y femenino, pertenecientes a sectores sociales empobrecidos o aún, con buena posición económica, pero de baja clase social.

Joda: Término utilizado para referir un contacto sexual casual.

Jovero: Término de origen quechua que significa rubio.

Kermesse: Actividad grupal, institucional o comunitaria, donde se vende comida y bebidas con el objetivo de recaudar fondos para alcanzar un objetivo común.

K'ara: Término quechua que refiere a la persona de ascendencia blanca.

Mandacho/Mandarina: Término utilizado para referirse al partenaire masculino que está en una situación de dominado, en una relación de pareja.

Na: Término utilizado para referirse a alguien con el que se mantienen intercambios de alguna naturaleza, principalmente sexual, pero que no tiene una designación que represente dicho intercambio. Es decir, alguien que no

es novio (a), ni esposo (a), pero con el que se mantiene algún tipo de intercambio o relacionamiento sexual.

Ñato (a): Denominativo de persona, individuo.

Ñata (o) de joda: Término utilizado para referirse a un hombre o una mujer con el que se puede desarrollar actividades de diversión, usualmente asociadas a circunstancias festivas, ocasionales y poco formales.

Pachamama: Madre Tierra. Deidad del mundo andino.

Parranda: Término popular utilizado para referirse a reuniones sociales con consumo de alimentos y bebidas alcohólicas.

Pinche: Término peyorativo, utilizado para devaluar a alguien o algo.

Prende: Término popular utilizado para referirse a situaciones ocasionales de contenido sexual.

Pucha: Expresión para referir malestar, queja, enojo.

Rayar: Término popular utilizado para referirse a equivocaciones respecto a la norma social.

Rompebolas: Término popular para referir a una persona que exige y molesta demasiado.

Rollos: Término popular utilizado para referirse a complicaciones o problemas.

Titicaco: Término que se utiliza despectivamente para designar a alguien de clase social inferior.

Ukurunas: Término quechua que se lo utiliza para designar a personas poco sociables o tímidas.

Bibliografía

- Ainsworth, M. D., Blehar, M. C., Waters, E., & Wall, S. (1978). *Patterns of attachment: Assessed in the strange situation and at home*. Nueva Jersey: Erlbaum.
- Albó, X. (1998). Interculturalidad ¿qué es eso?. *Cuarto intermedio*, 72-93.
- Alborch, C. (1999). *Solas*. Espana: Temas de Hoy.
- Alicke, M. C. (1986). Judgements on physical attractiveness: The role of faces and bodies. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 12, 381-389.
- Aloni, M., & Bernieri, F. J. (2004). Is love Blind? The effects of experience and infatuation on the perception of love. *Journal of Nonverbal Behavior*, 28, 287 - 295.
- Archer, D. (1985). Social Deviance. In G. Lindzey, & E. Aronson, *Handbook of Social Psychology* (Vol. 2). Nueva York: Random House.
- Aron, A., Dulton, D., Aron, E., & Iverson, A. (1989). Experiences of falling in love. *Journal of Social and Personal Relationships*, 6(3), 243 - 257.
- Backman, C. W., & Secord, P. F. (1959). The effect of perceived liking on interpersonal attraction. *Human Relations*(12), 379 - 384.
- Bar - Tal, D., & Saxe, L. (1976). Perceptions of a similarly and dissimilarly attractive couples and individuals. *Journal of Personality and Social Psychology*(33), 772 - 781.
- Bardis, P. D. (1979). Homeric Love. In M. Cook, & G. Wilson, *Love & attraction*. Oxford: Pergamon Press.
- Barron, A. (1990). Estrés vital, apoyo social y creencias de la salud. En S. y. Barriga, *Psicología de la salud* (págs. 197 - 219). Sevilla: Sedal.

- Barron, A., Martinez-Inigo, d., De Paul, P., & Yela, C. (1999). Beliefs and romantic myths in Spain. *The Spanish Journal of Psychology*, 2(1), 64 - 73.
- Bartholomew, K., & Horowitz, L. M. (1991). Attachment styles among young adults: a test of a four-category model. *Journal of Personality and Social Psychology*(61), 226 - 244.
- Bauman, Z. (2005). *Amor Líquido*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.
- Berquo, E. (1987). Nupcialidade da população negra. *Textos Nepo*, 11.
- Berscheid, E., & Walster, E. (1974). Physical attractiveness. In L. Berkowitz, *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 7). Nueva York: Academic Press.
- Bicalho, G. (2009). Genes relacionados a la selección de pareja. In U. d. Brasil (Ed.), *Conferencia Anual de la Sociedad Europea de Genética Humana*. Viena.
- Bowlby, J. (1982). *Los cuidados maternos y la salud mental*. Buenos Aires: Hvmánitas.
- Branden, N. (2000). *La Psicología del Amor Romántico*. Barcelona: Paidós.
- Brehm, S. S. (1985). *Intimate Relationships*. Nueva York: Random House.
- Bruckner, P. (2004). La revolución sexual. In D. Simmonet, *La más bella historia del amor* (pp. 131 - 148). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.
- Burgess, E. W., & Wallin, P. (1953). *Engagement and Marriage*. Filadelfia: Lippincott.
- Burgess, E. y. (1939). *Predicting success or failure in marriage*. Nueva York: Prentice - Hall.

- Buss, D. M. (1989). Sex differences in human mate preferences: evolutionary hypothesis tested in 37 cultures. *Behavioral and Brain Sciences*, 12, 1 - 49.
- Buss, D. M. (1998). The psychology of human mate selection. In C. B. Crawford, *Handbook of evolutionary Psychology: ideas, issues and applications* (pp. 405 - 429). Nueva Jersey: Mahwach. L. E. A.
- Buss, D. M., & Barnes, M. (1986). Preferences in human mate selection. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50(3), 559 - 570.
- Buss, D. M., & Schmitt, D. P. (1993). Sexual strategies theory: an evolutionary perspective on human mating. *Psychological review*, 100(2), 204 - 232.
- Byrne, D. (1971). *The attraction paradigm*. Nueva York: Academic Press.
- Byrne, W. (1994, Julio). Orientacion sexual: una determinacion biologica? *Investigacion y ciencia*, 214, 13 - 99.
- Carpenedo, C., & Koller, S. (2004). Relacoes amorosas ao longo das decadas: um estudo de caratas de amor. *Interacao en psicologia*, 8(1), 1 - 13.
- Cassep-Borges, V., & Martins, M. L. (2009, abril). *Versión reducida de la escala triangular del amor. características del sentimiento en Brasil*. Retrieved Febrero 19, 2010, from World Wide Web: <http://pepsic.bvs-psi.org.br/scielo>
- Casullo, M., & Fernandez, M. (2005). *Los estilos de apego*. Buenos Aires: JVE Editoriales.
- CEPAL. (2005, Julia). *Los pueblos indígenas de Bolivia*:. Retrieved Febrero 05, 2013, from Documentos de Proyectos: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/23263/bolivia.pdf>

- CEPAL. División de asuntos de género. Comisión económica para América Latina y El Caribe. (2000, Septiembre 27). *CEPAL - BOLIVIA*. Retrieved Febrero 28, 2013, from <http://www.cepal.org>
- Choque Quispe, M. E. (1999). Subordinación de la mujer indígena. *Postmodernidad y pueblos indígenas*.
- Choque Quispe, M. E. (2007). *Sitio web: machaca.cebem.org*. Retrieved Julio 19, 2013, from http://machaca.cebem.org/documents/capacitacion_2007_equidad_genero.pdf
- CIDEM. Centro de Información y Desarrollo de la Mujer. (2014, julio 04). *Sitio web: CIDEM*. Retrieved septiembre 14, 2014, from <http://www.cidem.org.bo/index.php/noticias/358-feminicidio.html>
- Cunningham, M. R. (1995). Their ideas of beauty are, on the whole, the same as ours: Consistency and variability in the cross - cultural perception of female physical attractiveness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68, 261 - 279.
- Darwin, C. (1952). The Descent of Man and Selection in Relation to Sex. In M. J. Adler, & W. Gorman, *The Great Books* (Vol. 49, pp. 253 - 600). Chicago: Encyclopedia Britannica. Universidad de Chicago.
- Dawkins, R. (1979). *El gen egoísta*. Barcelona: Labor.
- Del Pololo, F., & Oyance, A. M. (2005). *Población indígena de América Latina: perfil sociodemográfico en el marco de la CIPD y las metas del mundo*. CEPAL, División de la Población. CELADE. Santiago - Chile: CELADE-División de Población, CEPAL.
- Desjarlais, R., Eisenberg, L., Good, B., & Kleinman, A. (1997). *Salud mental en el mundo*. U.S.A.: Paltex. OPS/OMS.

- Dion, K. (1979). Physical attractiveness and interpersonal attraction. En M. Cook, & G. Wilson, *Love and Attraction*. Oxford: Pergamon Press.
- Dion, K., Berscheid, E., & Walster, E. (1972). What is beautiful is good. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3(24), 285 - 290.
- Dumont, L. (1966). *Homo Hiererchicus*. Paris: Gallinara.
- Eagly, A. H., Ashomore, R. D., Makhaijani, M. G., & Longo, L. C. (1991). What is beautiful is good, but...: a meta analytic review of research on the physical attractiveness stereotype. *Psychologycal Bulletin*(110), 109 - 128.
- Ebbesen, E. B., Kjos, G. L., & Konecni, V. J. (1976). Spatial ecology: its effects on the choice of friends and enemies. *Journal of Experimental Social Psychology*(12), 505 - 518.
- Eibl-Eibesfeldt, I. (1973). *El hombre preprogramado*. Madrid: alianza.
- Elicker, J., Englund, M., & Sroufe, L. A. (1992). Predicting peer competence and peer relationships in childhood from early parent - child relationships. In R. D. Parke, & G. W. Lass, *Family-peer relationships: Modess of linkage* (pp. 77 - 106). Nueva Jersey: Erlbaum.
- Ellis, A. (2005). *Sexo sin culpa en el siglo XXI*. Madrid, España: Unigraf.
- Ellis, A. (2006). *Razón y emoción en psicoterapia*. España, España: Publidisa.
- Ewel, R. (1998). *Somos machistas los cochabambinos?* Cochabamba, Bolivia: M y C.
- Fehr, B. (1991). The concept of love viewed from a prototype perspective. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60(3), 425 - 438.

- Feingold, A. (1988). Matching for attractiveness in romantic partners and same sex friends: A meta-analysis and theoretical critique. *Psychological Bulletin*(104), 226 - 235.
- Ferney, A. (2004). Y ahora...libres para amar? In D. Simmonet, *La mas bella historia del amor* (pp. 149 - 166). Buenos Aires: Fondo de cultura economica S.A.
- Festinger, L., Schachter, S., & Back, K. W. (1950). *Social Pressures in informal groups: A study of human factors in housing*. New York: Harper & Row.
- Fisher, H. (1992). *The anatomy of love*. Nueva York: W. W. Norton.
- Flandrin, J. L. (1981). *La moral sexual en Occidente*. Barcelona: J. Granica.
- Freud, S. (1934). *Obras Completas*. Madrid : Alianza.
- Galende, E. (1998). *De un horizonte incierto. Psicoanálisis y Salud Mental en la Sociedad Actual*. Buenos Aires: Paidós.
- Giddens, A. (1992). *La transformacion de la identidad:sexualidad y erotismo en las sociedades modernas*. Madrid: Catedra.
- Gobierno Municipal de Mizque. (2008, abril 18). *Municipio Mizque*. Retrieved febrero 05, 2012, from <http://www.fichas.fam.bo/ficha.asp?id=31301>
- Goode, W. J. (1959). The theoretical importance of love. *American sociological review*, 24, 38 - 47.
- Graziano, W. G., & Musser, L. M. (1982). The joining and the pairting of the ways. In S. (. Duck, *Personal Relationships* (Vol. 4. Dissolving Relationships). Nueva York: Academic.
- Guerra Manzo, E. (2010, Mayo - Agosto XXVIII). *Red de Revistas Científicas de América Latina, España, El Caribe y Portugal*. Retrieved Septiembre 22, 2014, from Las teorías sociológicas de Pierre

- Bordieau y Norbert Elías: Los conceptos de campo social y habitus:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59820673003>
- Guerra, G. (2006). *La eleccion de pareja*. Retrieved Junio 10, 2010, from
[www://www.inocr.org/biblioteca/0007.PDF](http://www.inocr.org/biblioteca/0007.PDF)
- Hamilton, G. V. (1929). *A research on marriage*. Nueva York: A & CH. Boni.
- Hatfield, E., & Rapson, R. L. (1996). *Love and sex: cross - cultural perspectives*. Boston: Allyn & Bacon.
- Hazan, C., & Shaver, P. (1987). Romantic love conceptualized as an attachment process. *Journal of Personality and Social Psychology*(52), 511 - 524.
- Heider, F. (1958). *The Psychology of International Relations*. Nueva York: Wiley.
- Hendrick, S., & Hendrick, C. (1992). *Liking, loving and relating* (2 ed.). California: Brooks Cole Pub. Co.: Pacific Grove.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Huyston, T. L., & Levinger, G. (1978). Interpersonal Attraction and relationships. In M. R. Rosenzweig, *Annual Review of Psychology* (Vol. 29). Palo Alto, California: Annual Review.
- Iglesias de Ussel, J. (1987). *Sociología del Noviazgo en Espana*. Espana: Caja General de Ahorros y Monte de Piedad de Granada.
- INE. (2005). *Características sociodemográficas de la población de Bolivia*. La Paz: INE.
- INE. (2009). *Anuario Estadístico*. La paz - Bolivia: INE.

- INE. (2011, noviembre 11). *Instituto Nacional de Estadística de Bolivia*. Retrieved febrero 14, 2013, from <http://www.ine.gob.bo/comunitaria/comunitaria>
- Iriarte, G. (2010). *Análisis crítico de la realidad* (17 ed.). Cochabamba, Bolivia: Kipus.
- Jimenez Burillo, F., Sangrador, J. L., & Yela, C. (1995). Simposium sobre Interpretación de los datos sobre el comportamiento amoroso de una muestra representativa española. *V Congreso Nacional de Psicología social*. Salamanca: Sin Publicar.
- Johnson, D. J., & Rusbult, C. .. (1989). Resisting temptation: Devaluation of alternative partners as a means of maintaining commitment in close relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*(57), 967 - 980.
- Johnson, D. J., & Rusbult, C. E. (1989). Resisting Temptation: Devaluation of alternative partners as a means of maintaining commitment in close relationships. *Journal of Personality and social Psychology*(57), 967 - 980.
- Johnson, M. P., & Leslie, L. (1982). Couple involvement and network structure: a test of dyadic withdrawal hypothesis. *Social Psychology Quarterly*, 45, 34 - 43.
- Kephart, W. (1967). Some correlates of romantic love. *Journal of Marriage and the Family*, 29(3), 470 - 474.
- Kim, J., & Hatfield, E. (2004). A cross. *Journal*, 2(32), 173 - 182.
- Kurdek, L. (1989). Relationship quality in gay and lesbian cohabiting couples: a 1-year follow-up study. *Journal of Social and Personal Relationships*, 6, 39 - 59.

- Le Golf, J. (2004). La edad Media. Y la carne se volvio pecado... In D. Simmonet, *La mas bella historia del amor* (pp. 51 - 63). Buenos Aires: Fondo de Cultura Economica de Argentina S.A.
- Lee, J. A. (1976). *Lovestyles*. Londres: J. M. Dent & Sons Ltd.
- Linton, R. (1936). *Estudio del hombre*. Mexico, D.F.: Fondo de cultura economica.
- Lott, A. J., & Lott, B. E. (1961). Group cohesiveness, communication level, and conformity. *Journal of Anormal and Social Psychology*(62), 408 - 412.
- Lott, A. J., & Lott, B. E. (1974). The role of reward in the formation of positive interpersonal attitudes. In T. L. Huston, *Foundations of interpersonal attraction*. Nueva York : Academic.
- Lugo, C. (1985, Julio-agosto). Machismo y violencia. *Nueva Sociedad Refolit*(78), 41.
- Lykke, E. A. (2002). *Migración rural - urbana en Bolivia: ventajas y desventajas*. Bolivia: Instituto de Investigaciones Socio Económicas.
- Maraschin Karwowaki-Marquez, A. P. (2008). *Percepcoês sobre o amor, a qualidade e a satisfacao con o relacionamento en casais*. Retrieved Octubre 19, 2010, from Percepcoês sobre o amor: http://bdtd.unisinos.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=704
- Martin, O., & Madrid, E. (2006). *Didáctica de la Educación Sexual*. Cochabamba, Bolivia: Grupo Editorial Kipus.
- Montoya, R. (n.d.). Cochabamba: ULAT.
- Montoya, R. (2003). *Urbanismo de H. Alcaldía de Cercado*.
- Murray, H. (1938). *Explorations in personality*. Nueva York: Oxford University Press.

- Murstein, B. (1972). Physical attraction and marital choice. *Journal of Personality and Social Psychology*(22), 8 - 12.
- Murstein, B. (1976). *Who will marry whom?* Nueva York: Springer.
- Myers, D. (1993). *Psicología Social*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Newcomb, T. M. (1961). *The acquaintance process*. Nueva York: Rinehart & Winston.
- OMS/OPS. (1997). *Salud Mental en el Mundo. Problemas y Prioridades en poblaciones de bajos ingresos*. Oxford: Oxford Press.
- Organización Mundial de la Salud OMS. (2002). *Informe Mundial sobre la Violencia y la Salud. Resumen*. Washington D.C.: OPS.
- Ortega y Gasset, J. (1952). Prologo a El collar de la paloma. In O. Completas, 1983 (Vol. VII, pp. 41 - 55). Madrid: Alianza Revista de Occidente.
- Overbeek, G., Haa, T., Scholtea, R., Kempa, R., & Rutger, E. (2007, Junio). Brief report: Intimacy, passion and commitment in romantic relationships- validation of a "Triangular Love Scale" for adolescents. *Journal of Adolescence*, 3(30), 523 - 528.
- Papalia, D. (2002). *Desarrollo Humano*. Espana: Mc Graw Hill.
- Parks, M. R., Stan, C. M., & Eggert, L. L. (1983). Romantic involvement social network involvement. *Social Psychology Quarterly*(46), 116 - 131.
- Peplau, L. A., & Gordon, S. L. (1985). Women and men in love: Gender differences in close heterosexual relationships. In V. E. O'Leary, R. K. Unger, & B. S. Wallston, *Women, Gender and Social Psychology*. Nueva Jersey: Erlbaum.

- Pinto, G., & Castro, M. (2010). *Validación de la Escala Triangular del Amor en personas del radio urbano de la Ciudad de Cochabamba*. Cochabamba: (no publicado).
- Ramos, S. (1989). Profile of man in culture in Mexico. In G. Sanchez, *De linutilite du concept machismo dans la comprehension des realites familiales et affectives en Amerique - Latine* (p. 33). Mexico: FCE.
- Revollo, M. (1996). *Los jueces y la santa critica: una vision de genero*. La Paz - Bolivia: Ministerio de Desarrollo Humano.
- Rocha, F. (2010). *La zona metropolitana de Cochabamba - Bolivia: Crecimiento y expansión urbana y precaria*. México: Flacso.
- Rodríguez Miranda, O., Apolinaire Pennini, J. J., & Alonso Alomá, I. (2003, julio). Prevalencia de alteraciones de la salud mental y factores de riesgo relevantes. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, vol. 19. N° 4.
- Rodriguez Ostria, G. (1994). *Elites, mercado y cuestion regional en Bolivia (Cochabamba)*. Quito : FLACSO - Sede Ecuador.
- Rosenblatt, P. C. (1974). Cross-culturalperspective on attraction. In T. L. Huston, *Foundations on Interpersonal Attraction*. Nueva York: academic Press.
- Ross, L. (1977). The intuitive psychologist and his shortcomings: Distorsions in the attribution process. In L. Berkowitz, *Advances in experimental social psychology* (p. Vol 10.). New York: Academic Press.
- Rubin, Z. (1970). Measurement of romantic love. *Journal of Personality and Social Psychology*, 16, 265 - 273.
- Salas, F. F. (2009). *Propuesta educativa principios- valores - familia desde la cosmovisión andina*. La Paz - Bolivia: Universidad Salesiana de Bolivia.

- Sangrador, J. C., & Yela, C. (2000). What is beautiful is loved: physical attractiveness in love relationships in a representative sample. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 28(3), 207 - 218.
- Sangrador, J. L. (1996). *Identidades, actitudes y estereotipos en la España de las Autonomías*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Segal, M. W. (1974). Alphabet and attraction: An unobtrusive measure of the effect of propinquity in a field setting. *Journal of Personality and Social Psychology*(30), 654 - 657.
- Sigall, H., & Landy, D. (1973). Radiating Beauty: the effects of having a physical attractive partner on person perception. *Journal of Personality and Social Psychology*(28), 218 - 224.
- Simmonet, D. (2004). *La mas bella historia de amor*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Economica de Argentina S.A.
- Skolnick, A. (1981). Married Lives: longitudinal perspectives on marriage. In D. H. Eichorn, J. A. Clausen, N. Haan, M. P. Honzik, & P. H. Mussen, *Present and Past in middle life*. Nueva York: Academic Press.
- Spitz, R. (1983). *El primer año de vida del niño*. Mexico: Fondo de Cultura Economica.
- Sternberg, R. (1989). *El triangulo del amor: Intimidad, Pasión y Compromiso*. Barcelona: Paidós.
- Sternberg, R. (1997). Construct validation of a triangular love scale. *European Journal of Psychology*, 27, 313 - 335.
- Sternberg, R. (2000). *La experiencia del amor*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

- Sternberg, R., & Barnes, M. L. (1985). Real and ideal others in romantic relationships: is four a crowd? *Journal of Personality and Social Psychology*, 49(6), 1586 - 1608.
- Sternberg, R., & Barnes, M. L. (1989). *The Psychology of Love*. Connecticut: Yale University Press.
- Sternberg, R., & Grajek, S. (1984). The nature of love. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47(2), 312 - 329.
- Strapleton, R. E., Nacci, P., & Tedeschi, J. T. (1973). Interpersonal attraction and the reciprocation of benefacts. *Journal of Personality and Social Psychology*(28), 199 - 205.
- Temple, D. (2005). *Teoría de la reciprocidad*. La Paz, Bolivia: Hisbol.
- Terman, L. M. (1938). *Psychological factors in marital happiness*. Nueva York: Mc Graw Hill.
- Tesser, A., & Brodie, M. (1971). A note on the evaluation of a "computer date". *Psychological Science*(23), 300.
- Tesser, A., Millar, M., & Moore, J. (1988). Some affective consequences of social comparison and reflection processes: The pain and pleasure of being close. *Journal of Personality and Social Psychology*(54), 49 - 61.
- Trigo, P., & Pinto, B. (2002). *Concepto de amor en adolescentes de zonas urbanas y rurales del departamento de La Paz*. La Paz: Universidad Católica de San Pablo.
- UPEA. (2012). www.enlaupea.com. Retrieved agosto 14, 2013, from www.enlaupea.com
- Urrea, F., & cols. (2004, noviembre 5). *Afecto y eleccion de pareja en jovenes de sectores populares de Cali*. Retrieved noviembre 22, 2010,

from Seminario Raza, sexualidade e saude: Perspectivas Regionais:
<http://etnicoraciales.univalle.edu.co/Afecto.pdf>

Veloso, V., Nunes da Fonseca, P., Palmeira, J., Da Costa, P., & Chacon, L. (2009, Enero - Abril). Versao abreviada da Escala Triangular do Amor: evidencias de validade fatorial e consistencia interna. *Estudios de Psicologia (Natal)*, 14(1).

Winch, R. F. (1958). *Mate selection: A theory of complementary needs*. Nueva York: Harper.

Wobeser, I. (1994). Psicologia del Amor. In C. N. Poblacion, *Antologia de la Sexualidad Humana* (pp. 29 - 56). Mexico: CNP.

Yela, C. (1998). Diferencias entre sexos en los juicios sobre su comportamiento amoroso y sexual. *Revista de Psicologia General y Aplicada*, 51(1), 115 - 147.

Yela, C. (2002). *EL amor desde la psicologia social*. Madrid: Piramide.

Zajonc, R. B. (1968). Attitudinal effects of mere exposure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1 - 29.